

دراسات نقدية ٣

Task4

تم اختيار الدراسة التالية:

توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي (AI) في تصميم الإعلان الرقمي التفاعلي (دراسة حالة على طلاب الفرقة الثانية بقسم الجرافيك وفنون الإعلان)

د. نهلة علي

أستاذ مساعد بالمعهد العالي للفنون التطبيقية
السادس من أكتوبر - مصر

الباحث : علي الشهري



عنوان الدراسة:

توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي (AI) في تصميم الإعلان الرقمي التفاعلي (دراسة حالة على طلاب الفرقة الثانية بقسم الجرافيك وفنون الإعلان)
د. نهلة علي
أستاذ مساعد بالمعهد العالي للفنون التطبيقية
السادس من أكتوبر -مصر

01

الملخص والمقدمة



قدمت الباحثة ملخص باللغة العربية والانجليزية كما قامت الباحثة بإعداد مقدمة عامة عن البحث ولماذا اختير هذا الموضوع البحثي حيث ترى أن الذكاء الاصطناعي لديه القدرة على أداء دور يساعد المصمم بشكل عام مثل الإدراك البصري التعرف على الصوت فقد اسهم الذكاء الاصطناعي في تحول كبير في طريقة البحث والاسترجاع لدى المصممين والفنانين في مجال الفن والتصميم الرقمي بمساهمته في تحسين نتائج البحث التي تعمل بالذكاء الاصطناعي بتحليل بيانات المستفيد الذي يبحث مصادر معلومات معينة.

أسئلة البحث:

1. ما تطبيقات وتقنيات أدوات الذكاء الاصطناعي التي تم استخدامها مع طلاب الجرافيك وفنون الإعلان لتصميم الإعلان التفاعلي؟
2. كيف يمكن الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتصميم الإعلان التفاعلي مع طلاب الجرافيك وفنون الإعلان ضمن تطوير مقرر دراسي الفرقة الثانية قسم الجرافيك وفنون الإعلان؟

مشكلة البحث

وتتلخص مشكلة البحث في الاتي:

1. عدم وجود مقترحات بحثية وقلة الدراسات العملية التي تزيد وتقوي قدرة مفاهيم الطلاب لعناصر التصميم تظهره بشكل جاذب وهادف
2. قلة معرفة التطبيقات الحديثة للذكاء الاصطناعي التي تخدم طلاب الجرافيك وفنون الإعلان لتصميم الإعلان التفاعلي بتطبيقاته وتقنياته لإخراج تصميم متكامل العناصر.
3. التأكيد على أعضاء هيئة التدريس في دورة الأكاديمي بينه وبين الطلاب في عملية البحث عن كل ما هو جديد ومتطور لإمداد الطلاب بتغذية بصرية وفنية تطبيقية في تصميم الإعلان.

أهمية البحث

- تكمن أهمية البحث في ضرورة إضافة مقترحات لمقررات تدريسية لمعرفة أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي والاستفادة منها لتصميم الإعلانات من خلال الدراسة التطبيقية مع طلاب الفرقة الثانية قسم الجرافيك وفنون الإعلان لتعزيز مستواهم الأكاديمي بشكل مبتكر ومبدع من خلال دراسته للتجارب النظرية وتطبيقاته المتعددة لتقنيات تساعد في زيادة الوعي الفني البصري.
- القيام بعمل تجارب تطبيقية وتجاب عديدة لإخراج تصميم إعلان تفاعلي باستخدام تقنيات وأدوات الذكاء الاصطناعي متناسق وبه اتزان بصري والتركيز على العناصر التصميمية المتعددة مثل الأشكال والألوان لأهميتها في تطبيق الإعلانات بكليات الفنون وبالأخص قسم الجرافيك وفنون الإعلان.
- الطالب بقسم الجرافيك وفنون الإعلان يمر بتجار عديدة تطبيقية وتقنيات الذكاء الاصطناعي لإخراج تصميمات إعلانية تفاعلية. مميزة بها عناصر تصميمية مبدعة مبتكرة وفهم جميع الأدوات التي تأهل الطالب نفسيا وعلميا في عملية الإبداع في مجال الجرافيك وفنون الاعلان.



هدف البحث:

تطوير مخرجات مقرر تصميمي (تكنولوجيا الإعلان لبثابت) بأحد الأكاديميات للتصميم بحيث يؤكد مدي مقدار الاستفادة من تقنية الـ AI مع الطلاب وأعمالهم.

فرض البحث:

مدي أهمية تحقق الاستفادة للطلاب وللإعلان ومقدار استيعابه لفكرة الإعلان المطبقة بتقنية الذكاء الاصطناعي.

مجال البحث:

تطبيقات تقنيات الذكاء الاصطناعي تساعد طلاب الجرافيك والإعلان في ابتكار تصميمات إعلانية تفاعلية تفيد الإعلان من خلال تطوير مقرر دراسي (تكنولوجيا الإعلان الثابت).

حدود البحث:

الحدود الموضوعية: توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تصميم الإعلان الرقمي التفاعلي.
الحدود النوعية: طلاب الفرقة الثانية بقسم الجرافيك وفنون الإعلان بأحد الأكاديميات للتصميم.

حدود زمانية: الفصل الدراسي الأول 2023/2024.

منهج البحث:

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي مع طلاب الفرقة الثانية قسم الجرافيك وفنون الإعلان لتطبيق إعلان تفاعلي بأدوات وتقنيات وأدوات الذكاء الاصطناعي وقد تم تطبيقها من خلال تطوير المقرر الدراسي "تكنولوجيا الإعلان الثابت".



شكل رقم (7) خطوات تطبيق للذكاء الاصطناعي

ومن هنا نجد أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساعد في تحسين تصميم الإعلان الرقمي من خلال تحليل البيانات، تقديم توصيات مخصصة وتصميم إعلانات مستهدفة، تحسين تجربة المستخدم، توفير أدوات تصميم إبداعية، وتحليل الأداء وتقديم إحصائيات مفصلة. باستخدام هذه التقنيات، يمكن للمصممين تحسين استراتيجياتهم وزيادة فاعلية إعلاناتهم الرقمية.

المنهج التحريبي التحليلي:

من أهم الجهود التي يسعى لها عضو هيئة التدريس في المؤسسات التعليمية، هو تحقيق رؤيتها المتميزة أكاديميا ومحليا وإقليميا وعالميا، لكي تتمكن من تطوير برامجها الأكاديمية، وتمكين عضو هيئة التدريس من تطوير المقرر الدراسي، لتحقيق تطوير المنهج، وتحسين طرق العرض، للوصول إلى أفضل الطرق التدريسية للطلاب، من خلال التطبيقات الحديثة المتطورة في مجال الجرافيك وفنون الإعلان كالذكاء الاصطناعي وما يقدمه من إمكانيات. وذلك من خلال دراسة تحليلية لنماذج من التصميمات الإعلانية التفاعلية مع طلاب الفرقة الثانية قسم الجرافيك وفنون الإعلان باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

وكانت الخطوات المتبعة للمنهجية وتطبيق دراسة تجريبية مع طلاب الفرقة الثانية قسم الجرافيك وفنون الإعلان بالمعهد العالي للفنون التطبيقية وتطوير مقرر تكنولوجيا الإعلان الثابت. معرفة أحدث تطبيقات الذكاء الاصطناعي وربطه بالمعارف الذهنية ويكون من أساليب للتعليم والتعلم التي تهدف إلى أن يكون الطالب على معرفة تامة بأحدث التقنيات في المجال.

تقويم الطلاب الامتحانات النظرية

تكاليفات مشاريع تصميم عملية وبحوث نظرية التكاليفات المختلفة من أبحاث ومناقشات. والتوقيت طبقا للخطة الزمنية.

توزيع الدرجات

أولا: درجة أعمال سنه كالتالي: درجات تفاعل درجات نصف الفصل الدراسي

درجات نهائي مشروع أول/ نهائي مشروع ثاني/ درجات متابعة

ثانيا: درجة للامتحان النهائي.

والمراجع والكتب المقترحة.

وكانت الخطوات المتبعة للمنهجية وتطبيق دراسة تجريبية مع طلاب الفرقة الثانية قسم الجرافيك وفنون الإعلان بالمعهد العالي للفنون التطبيقية وتطوير مقرر تكنولوجيا الإعلان الثابت. معرفة أحدث تطبيقات الذكاء الاصطناعي وربطه بالمعارف الذهنية ويكون من أساليب للتعليم والتعلم التي تهدف إلى أن يكون الطالب على معرفة تامة بأحدث التقنيات في المجال.

وتم عرض وشرح معني وأسس ومفاهيم الذكاء الاصطناعي والإعلان الرقمي التفاعلي والتطبيقات الخاصة التي تفيد في تصميم إعلان رقمي تفاعلي مع طلبة الفرقة الثانية وكان عددهم 90 طالبا وطالبة مقسمين الى مجموعتين (أ) و (ب) ثم تقسيمهم الى فرق عمل تتكون كل فرقة من 5 طلاب لعمل تصميم إعلان عن الذكاء الاصطناعي بتطبيقات تعمل على تنفيذ التصميم باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.

عدد المحاضرات طبقا للجدول الزمني المحدد عدد (12) أسبوع دراسي

تناولنا فيهم دراسة بحثية لكل مجموعة لجمع معني الإعلان وأهدافه وأهميته وأنواعه ثم معني الذكاء الاصطناعي وأنواعه ومدى الاستفادة منه لمصمم الاعلان. وشرح تصميم الإعلان وتكليف كل مجموعة لعمل ستوري بورد لفكرة الإعلان التفاعلي.

الاسم: أحمد محمود عبدالفتاح
الفرقة: الثانية
المجموعة: أ
مادة: تك إنتاج إعلان ثابت
بحث عن
الذكاء الاصطناعي

شكل رقم (1)

[illegible][illegible][illegible]

تصميم (1) مجموعته عمل الطلاب (ضحى محمد عبد العزيز - أروى هاني عبد الحميد)



تصميم رقم (1) يوضح مجموعة من التصميمات لمنتج زبادي دانون بأطعمة مختلفة (الطلاب)

معايير التقييم	مؤشرات التقييم	نسبة تقييم المعيار
الجانب المعرفي		50%
	يدرك كافة المعلومات عن المستجدات التكنولوجية والفنية والثقافية الحديثة والعلاقة بين المنهات	15%
	يربط بين المفاهيم والنظريات والدارسات البيئية الخاصة بمجال الإعلان وبين المشروعات المرتبطة باحتياجات المجتمع.	15%
		20%
الجانب التصميمي		50%
	ابتكار أساليب ممكنة للإعلان ومعرفة كيفية توظيف الصور	20%

نتائج البحث

إجراءات الاستبيان:

الرابط الخاص بالاستبيان وتم إرساله عن طرق الإيميل والواتساب لعينة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والمختصين

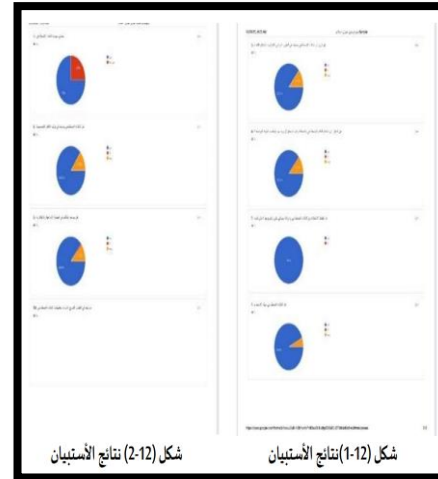
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeFcz4MIr0WLtDF0Y80x>

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeFcz4MIr0WLtDF0Y80xkzs04PIINwpiPrs3x20cVTRCP3JQ/viewform?usp=sf_link

نتائج البحث:

وجاءت نتائج البحث من نتائج الاستبيان كالتالي:

العينة عددها (96) لتوظيف تطبيقات (AI) في تصميم الإعلان الرقمي التفاعلي (دراسة حالة علي طلاب الفرقة الثانية بقسم الجرافيك وفنون الاعلان) و لمعرفة ما النتائج التي ترتبط عليها استخدام ال (AI) في تطوير مقرر تصميمي (تكنولوجيا الإعلان الثابت) وجاءت ردود الأستبيان بالشكل الآتي:



ووفقاً لاستجابات عينة البحث جاءت النتائج على النحو التالي:

- 1- تطوير مخرجات مقرر تصميمي (تكنولوجيا الإعلان الثابت) بأحد الأكاديميات ، للتصميم بتطبيق تقنية ال AI مع الطلاب وأعمالهم .
- 2- تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساعد الطالب في التحكم في جميع التصميمات مثل أنظمة الصوت والكتابات والصور عن طريق الأوامر الصوتية أو الاشارات أو الحذف والإضافة من صور لصور وقد حقق الطلاب في هذا التصميم المعارف الفهم والذهنية واتباع أساليب التعليم والتعلم لتحقيق نواتج التعلم المستهدفة واتبعت طرق التقييم وتحقيق الهدف المرجو من التصميم .
- 3- الذكاء الاصطناعي يعمل على مشاركة الطلاب كمجموعات لمعالجة ودمج عدد كبير من التفاصيل لعمل تصميمات إعلانية متميزة وفريدة واتباع أساليب التعليم المتبعة.

توصيات البحث

تصميم (2) مجموعة عمل (فارس، ياقوت فاروق – مريم محمد عبد المنعم – علاء الدين

احمد حسان – فائزة محمود محمد)



تصميم (4) فريق عمل (حنة حسن كمال)



تصميمات رقم (4) يوضح استخدام الذكاء الاصطناعي في الواقع الافتراضي لجعل العوالم

التوصيات:

- 1- توصي الباحثة بتطبيق تقنيات ال AI للمقررات التصميمية بكليات الفنون لمواكبة التطور التكنولوجي .
- 2- يجب عمل دراسات مستقبلية أكثر عن كيفية توظيف تقنية الذكاء الاصطناعي في مجال التصميم الإعلاني الرقمي.
- 3- الاهتمام بتوعية جميع المجالات ومختلف التعليم لبناء استراتيجيات وخطط منظمة ومدرسة متطورة لمواكبة التحولات الرقمية الحديثة.

المراجع

المراجع:

المراجع العربية:

ابوبكر خوالد، "تطبيقات الذكاء الاصطناعي كتوجه حديث لتعزيز تنافسية منظمات الأعمال" الطبعة الاولى، برلين، ألمانيا، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، 2019.

الكوار، محمد، 2023، ص 287، الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته المعاصرة، المجلة العربية الدولية للفن والتصميم الرقمي، المجلد الثاني، العدد الرابع، أكتوبر 2023.

سهلي، عبد الكريم 2022 ميدجورني: كيفية تصميم الصور بالذكاء الاصطناعي عبر ديسكورد). سعد العبد، فاطمة اشكناني، فن الليبرو) الرسم على الماء (كمصدر لاستلهام في التصوير المعاصر، مجلة الفنون والعمارة السالمية، 2018.

. منصور عبد الحكيم، "التلاعب بالعقول عبر العصور"، دار الكتاب العربي، دمشق.

حمدي، يمني، 2022، ص 4، تطبيق الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة عمليات التصميم الداخلي يمني حمدي معيد بقسم التصميم الداخلي - كلية الفنون والتصميم جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب.

الحلي، خالد، 2023، ص 13، الفن ومصادر معلوماتية بين الانتاج والاتاحة في عصر الذكاء الاصطناعي، المجلة العربية الدولية للفن والتصميم الرقمي، المجلد الثاني، العدد الرابع، أكتوبر 2023.

المراجع الأجنبية:

<https://www.annajah.net/article-3022>
-الذكاء-الاصطناعي-تعريفه-وأهميته-وأأنواعه-وأهم-تطبيقاته

Malehmirchegini., H, Farzaneh). 2021. (Efficiency Energy.P. P, Daka., & A, Mulumba., T, Afolabi., A, Bejan., L ..(2020 (design interior in technology AI of Application.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

