

جامعة ميدأوشن

كلية الاعلام والتسويق

بكالوريوس الاعلام الرقمي

مقرر مشروع البحث

إسم الطالب: إبراهيم بن عبدالرحمن العيسى

رقم التسجيل: ٢٣٢٠٠٢١٣٠

إستمارة الطالب (ة)

عنوان مشروع البحث : أثر الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة (X) على تشكيل وعي الجماهير الرياضية بالدوري السعودي للمحترفين

إقرار رسمي:

أقرُّ وأتعهد أنا الطالب(ة): إبراهيم بن عبدالرحمن العيسى بتحملي المسؤولية الكاملة عن أصالة الموضوع البحثي، وعدم انتحال أي محتوى علمي، وعدم الاستعانة بأي أشخاص أو جهات خارجية في إختيار الموضوع أو إعداد المحتوى البحثي.

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

**أثر الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة (X) على تشكيل
وعي الجماهير الرياضية بالدوري السعودي للمحترفين: دراسة
ميدانية على عينة من الجماهير الرياضية في مدينة الرياض.**

إعداد: إبراهيم بن عبدالرحمن العيسى

الرقم الأكاديمي: ٢٣٢٠٠٢١٣٠

إشراف:

د. توفيق عمري

2026

مقدمة البحث

شهدت الساحة الرياضية السعودية في الآونة الأخيرة تحولاً جذرياً وغير مسبوق، جعل من الدوري السعودي للمحترفين محط أنظار وعشاق كرة القدم على المستوى الإقليمي والعالمي. وتزامن هذا الصعود الرياضي مع تنامي هائل في دور وسائل الإعلام الرقمي، وبشكل خاص منصة (X) -تويتر سابقاً- التي باتت البيئة التفاعلية الأولى للجماهير الرياضية في المملكة العربية السعودية. لم تعد الحسابات الإخبارية الرياضية على هذه المنصة مجرد ناقل للأخبار العاجلة، بل تحولت إلى صانع رئيسي للرأي العام وموجه للنقاشات الرياضية. ومن هنا، يبرز دور هذه الحسابات في إعادة تشكيل وعي الجماهير، وبناء معارفهم واتجاهاتهم نحو الأندية، اللاعبين، والمنظومة الرياضية بأكملها، مما يجعل دراسة هذا الأثر ضرورة أكاديمية لفهم آليات الإعلام الرقمي الرياضي الحديث.

المشكلة البحثية

تتمثل المشكلة البحثية في معرفة مدى تأثير الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة X على تشكيل وعي الجماهير الرياضية بالدوري السعودي للمحترفين، في ظل التوسع الكبير في حضور الدوري على المنصات الرقمية، وازدياد اعتماد الجماهير على X بوصفه مصدراً سريعاً للأخبار والتحديثات والتفاعلات الرياضية. كما تبرز المشكلة في أن هذا التأثير قد لا يقتصر على نقل الخبر، بل يمتد إلى تشكيل الاتجاهات، وبناء الانطباعات، وتوجيه الاهتمام الجماهيري نحو لاعبين وأندية وأحداث معينة. وتنبع أهمية المشكلة من أن الحسابات الإخبارية الرياضية أصبحت جزءاً من البيئة الاتصالية المعاصرة التي تتداخل فيها الخبرة الرياضية مع التفاعل الرقمي اللحظي، وهو ما يجعل فهم أثرها في وعي الجماهير أمراً مهماً بحثياً وإعلامياً. كما أن الدراسات المتاحة تشير إلى أن منصات التواصل الاجتماعي باتت مصدراً مؤثراً في تغذية الاهتمام الرياضي وتوسيع التفاعل مع الدوريات والفرق.

تساؤلات البحث

- ما مدى إسهام الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة X في تشكيل وعي الجماهير الرياضية بالدوري السعودي للمحترفين؟
- ما أكثر أنواع المحتوى الرياضي المنشور في هذه الحسابات تأثيراً في وعي الجمهور؟
- ما دوافع اعتماد الجماهير الرياضية على حسابات X الإخبارية لمتابعة أخبار الدوري السعودي للمحترفين؟
- ما طبيعة العلاقة بين كثافة التعرض لهذه الحسابات ومستوى الوعي الرياضي لدى الجماهير؟
- هل تختلف درجة التأثير باختلاف الخصائص الديموغرافية للجمهور مثل العمر والجنس ومستوى الاهتمام الرياضي؟
- ما أبرز الأبعاد التي يتشكل منها الوعي لدى الجماهير من خلال متابعة هذه الحسابات: معرفية، عاطفية، وسلوكية؟

أهداف البحث

- التعرف على أثر الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة X على تشكيل وعي الجماهير الرياضية بالدوري السعودي للمحترفين.
- الكشف عن طبيعة المحتوى الذي تقدمه هذه الحسابات ومدى تأثيره في الجمهور.
- قياس مستوى اعتماد الجماهير الرياضية على حسابات X كمصدر للأخبار الرياضية.
- تحديد الأبعاد المعرفية والعاطفية والسلوكية للوعي الرياضي الناتج عن متابعة هذه الحسابات.

- رصد الفروق في التأثير وفق المتغيرات الديموغرافية ودرجة الاهتمام الرياضي.
- تقديم توصيات علمية تساعد في فهم دور المنصات الرقمية في تشكيل الوعي الرياضي.

الدراسات السابقة العربية والأجنبية

أولاً: الدراسات العربية (4 دراسات)

1. العنوان: The Use of Twitter by Saudi Sports Clubs to Increase Fan Interaction

جهة النشر: Arab Media & Society, Issue 33, Winter/Spring 2022
النتائج: دراسة كيفية استخدام الأندية الرياضية السعودية لتويتر (X) لزيادة تفاعل المشجعين، وتحليل أنواع المحتوى وفاعليته في تشكيل المشاركة الجماهيرية.

2. العنوان: دور حسابات الأندية الرياضية السعودية في وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ظاهرة التعصب لدى الجمهور السعودي

جهة النشر: مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم الإنسانية، Saudi Arabian Media Journal

النتائج: دراسة دور حسابات الأندية السعودية في وسائل التواصل في تعزيز التعصب، وتحليل العلاقة بين أنواع المحتوى والتفاعل الجماهيري.

3. العنوان: دوري روشن السعودي يتصدر النمو الرقمي عالمياً

جهة النشر: الدوري السعودي للمحترفين (رسمي)

النتائج:

- حساب الدوري على X نما بنسبة 145% منذ بداية الموسم
- أصبح الحساب الدولي الأكثر متابعة على المنصة بين الدوريات الآسيوية
- أكثر من 30 ألف معرف يتفاعلون مع فانتزي دوري روشن عبر X

4. العنوان: تأثير التعرض لصفحات المؤثرين الرياضيين في شبكات التواصل الاجتماعي على إدراك قضية التعصب الرياضي
 الباحث: احمد عطية
 جهة النشر: المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، 3(1)
 النتائج:

- ارتفاع الاعتماد على إنستجرام واليوتيوب والفيسبوك وتويتر ومتابعة المؤثرين الرياضيين
- زيادة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية نحو التعصب الرياضي
- الدوافع النفعية أهم دوافع المتابعة

ثانياً: الدراسات الأجنبية (6 دراسات)

5. العنوان: Sport and social media research: A review
 الباحثون: Filo, K., Lock, D. & Karg, A.
 جهة النشر: Sport Management Review, 18(2), 2014
 النتائج:

- مراجعة شاملة لـ 70 دراسة في إدارة الرياضة
- وسائل التواصل الاجتماعي الرياضية تلبي 3 أبعاد في وعي الجمهور:
- البعد المعرفي (اكتساب المعلومات)
- البعد الوجداني (المشاعر والانتماء)

- البعد السلوكي (التفاعل الرقمي وتكرار المتابعة)

6. العنوان: Look who's talking—Athletes on Twitter: A case study

الباحث: Pegoraro, A.

International Journal of Sport Communication, 3(4),

501–514

النتائج:

- دراسة لحالات استخدام اللاعبين لتويتر
- اللاعبين يتحدثون عن حياتهم الشخصية ويردون على استفسارات المشجعين
- تويتر يمنح المشجعين وصولاً أكبر للاعبين

7. العنوان: Fan–athlete interaction and Twitter tweeting through

the giro: A case study

الباحثون: J. Kassing, & J. Sanderson.

International Journal of Sport Communication, 3(1)

النتائج:

- دراسة تفاعل المشجعين مع اللاعبين عبر تويتر
- المنصة تكسر الحواجز التقليدية بين اللاعبين والمشجعين
- تشكيل مواقف جماهيرية موحدة وسريعة تجاه قضايا معينة

8. العنوان: Twitter as Disruptive Innovation in Sport

Communication

الباحثون: A. Billings, & M. Hardin.

Communication & Sport

النتائج:

- تويتر كابتكار نوعي في التواصل الرياضي
- يغير ثقافة المشجعين وتوجيه اهتمامهم وسلوكهم الاستهلاكي
- إعادة صياغة ثقافة المشجع نحو منافسات رياضية محددة

9. العنوان: Keep the Ball Rolling: Information Diffusion within

Large Sports Networks on Twitter

جهة النشر: Wageningen University Research

النتائج:

- دراسة انتشار المعلومات عبر تويتر في الشبكات الرياضية الكبيرة
- تحليل الهاشتاجات والحوار الديمقراطي
- تدفق المعلومات وتوجيه النقاشات العامة

10. العنوان: A study of fan interaction with sports clubs via social

media in the digital age

الباحثون: Ismael Obaid, A. & Abduljaleel Kareem, O.

جهة النشر: مجلة ميسان لعلوم التربية البدنية، 31(1)، 2026

النتائج:

- الإعلان عبر وسائل التواصل (SMA) له تأثير كبير على تفاعل المشجعين
- المحتوى المنتج من الشركات (FGC) والمستخدمين (UGC) يؤثر على SCFI
- أداء الفريق يعزز العلاقة بين استخدام التواصل وتفاعل المشجعين

منظور الدراسة

تستند هذه الدراسة إلى نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، بوصفها الإطار الأنسب لتفسير طبيعة تأثير الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة X على تشكيل وعي الجماهير الرياضية. تفترض هذه النظرية أن ازدياد اعتماد الجمهور على وسيلة إعلامية معينة للحصول على المعلومات يجعلها أكثر قدرة على التأثير في معارفه واتجاهاته وسلوكياته، خاصة في الظروف التي تتسم بتدفق سريع للأخبار وتعدد المصادر وتنافسها على جذب الانتباه. وبناءً على ذلك، فإن اعتماد الجمهور الرياضي على الحسابات الإخبارية في منصة X لمتابعة أخبار الدوري السعودي للمحترفين قد يساهم في تشكيل تصوره للأحداث، وتكوين مواقفه تجاه الأندية واللاعبين والبطولات، بل والتأثير في طريقة تفاعله مع المحتوى الرياضي.

كما يمكن دعم هذه الدراسة بنظرية ترتيب الأولويات، التي ترى أن وسائل الإعلام لا تخبر الجمهور بما يفكر فيه فقط، بل تؤثر أيضاً في ترتيب أولوياته واهتماماته. فالحسابات الإخبارية الرياضية في منصة X لا تكتفي بنقل الخبر، بل تساهم في إبراز قضايا وأحداث وموضوعات معينة على حساب غيرها، مما يجعلها قادرة على توجيه اهتمام الجمهور نحو مباريات أو أندية أو لاعبين محددين، وبالتالي التأثير في مستوى الوعي الرياضي لديهم. ومن هذا المنطلق، تساعد هذه النظرية في تفسير كيفية انتقال بعض الموضوعات الرياضية إلى صدارة النقاش الجماهيري داخل المنصة.

ويمكن أيضاً الاستفادة من نظرية الغرس الثقافي في تفسير الأثر التراكمي للتعرض المستمر للمحتوى الرياضي عبر منصة X، إذ إن التكرار المستمر لنمط معين من الأخبار أو التغطيات قد يؤدي إلى تكوين صورة ذهنية شبه ثابتة لدى الجمهور عن الدوري السعودي للمحترفين. فكلما ازداد تعرض الجمهور لهذه الحسابات، زادت احتمالية ترسخ بعض الانطباعات والاتجاهات لديه حول مستوى المنافسة، وقوة

الأندية، وأداء اللاعبين، والأحداث المثيرة للجدل. وبذلك يصبح الوعي الرياضي الناتج عن هذه الحسابات وليدًا لتراكم معرفي وانفعالي وسلوكي يتشكل عبر الزمن.

منهج ونوع الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، لكونه الأنسب لدراسة الظاهرة كما هي في واقعها الحالي، والتعرف على أثر الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة X على تشكيل وعي الجماهير الرياضية بالدوري السعودي للمحترفين. ويقوم هذا المنهج على جمع البيانات من عينة من الجمهور الرياضي، ثم تحليلها وتفسيرها للوصول إلى نتائج تساعد في فهم طبيعة هذا التأثير وأبعاده المختلفة. كما تُعد الدراسة دراسة وصفية تحليلية تهدف إلى رصد العلاقة بين متابعة الحسابات الإخبارية الرياضية ومستوى الوعي الرياضي لدى الجماهير.

عينة الدراسة

تتكون عينة الدراسة من عينة من الجماهير الرياضية السعودية المتابعة للدوري السعودي للمحترفين عبر منصة X، ممن يستخدمون الحسابات الإخبارية الرياضية بشكل منتظم لمتابعة الأخبار والتحديثات المتعلقة بالفرق واللاعبين والبطولة. وتُختار العينة بطريقة عينة قصدية أو عينة عشوائية بسيطة بحسب إمكانيات التطبيق الميداني، مع مراعاة تنوعها من حيث العمر والجنس ومستوى الاهتمام الرياضي، بما يضمن تمثيلاً مناسباً للفئات الأكثر متابعة لهذا النوع من المحتوى. وتهدف هذه العينة إلى قياس درجة الاعتماد على هذه الحسابات، ومستوى التأثير الناتج عنها في الجوانب المعرفية والوجدانية والسلوكية للوعي الرياضي.

أدوات جمع البيانات

تعتمد الدراسة على الاستبانة بوصفها الأداة الأساسية المقترحة لجمع البيانات من أفراد العينة، نظراً لملاءمتها لطبيعة الموضوع وقدرتها على قياس اتجاهات الجمهور ودرجة تعرضه واعتماده على الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة X. وتتضمن الاستبانة محاور رئيسية تشمل البيانات الديموغرافية، ومعدل استخدام منصة X، ودوافع المتابعة، ودرجة الاعتماد على الحسابات الإخبارية الرياضية، ومستوى التأثير في الوعي الرياضي من حيث المعرفة والاتجاه والسلوك. كما يمكن الاستفادة من المراجعة النظرية والدراسات السابقة في بناء فقرات الاستبانة وتفسير النتائج بعد جمعها.

الإطار المنهجي للدراسة

منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، لملاءمته لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف على أثر الحسابات الإخبارية الرياضية في منصة (X) على وعي جماهير دوري روشن السعودي، وذلك من خلال وصف الظاهرة وتحليلها والتعرف على اتجاهات أفراد المجتمع نحوها.

مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من جماهير دوري روشن السعودي من مستخدمي منصة (X) الذين يتابعون الحسابات الإخبارية الرياضية على المنصة.

عينة الدراسة

اعتمدت الدراسة على العينة المتاحة (Convenience Sampling)، حيث وُزعت الاستبانة إلكترونياً عبر منصة (X) ووسائل التواصل الاجتماعي، واستهدفت مستخدمي المنصة من جماهير دوري روشن السعودي بمختلف فئاتهم العمرية.

أداة الدراسة

اعتمدت الدراسة على الاستبانة الإلكترونية بوصفها أداة رئيسة لجمع البيانات، وقد صُممت بما يتوافق مع أهداف الدراسة وأسئلتها، واشتملت على مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة، وتوزعت على المحاور الآتية:

- البيانات الديموغرافية للمشاركين.
- مستوى استخدام منصة (X) ومتابعة الحسابات الإخبارية الرياضية.
- أثر الحسابات الإخبارية الرياضية في تنمية الوعي الرياضي لدى الجماهير.
- تقييم مصداقية الحسابات الإخبارية الرياضية، ودورها في تشكيل آراء الجماهير وإثارة التعصب الرياضي.
- أنماط تفاعل الجماهير مع محتوى الحسابات الإخبارية الرياضية.
- سؤال مفتوح لاستطلاع مقترحات المشاركين حول تطوير محتوى الحسابات الإخبارية الرياضية بما يساهم في تعزيز الوعي الإيجابي لدى جماهير دوري روشن السعودي.
- واعتمدت معظم فقرات الاستبانة على مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة)، إلى جانب عدد من أسئلة الاختيار من متعدد وسؤال مفتوح في نهاية الاستبانة.

أساليب تحليل البيانات

جرى تحليل بيانات الدراسة باستخدام الأساليب الإحصائية الوصفية المناسبة للإجابة عن أسئلة الدراسة، وذلك من خلال استخراج التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص أفراد العينة، بالإضافة إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحليل استجابات المشاركين على فقرات الاستبانة.