

مادة مهارات بحثية
الدراسات السابقة عن أثر الاعلام الرقوى

Prepared by

محمد خالد الدباس



دراسة (العمرى، ٢٠٢٣) بعنوان : دور الإعلام الرقمي في تعزيز الصورة الذهنية للبنوك الإسلامية: دراسة تطبيقية على بنك عز الإسلامي في سلطنة عمان

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي بأبعاده (قنوات الاتصال الرقمية، التفاعل مع الجمهور، جودة المحتوى الرقمي، وتكرار الرسائل الاتصالية) في تعزيز الصورة الذهنية للبنوك الإسلامية في سلطنة عمان، بالتطبيق على بنك عز الإسلامي. وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات من عينة مكونة من (٣٣٨) مفردة من العاملين والعملاء بالبنك، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج (SPSS). وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود تقدير مرتفع لدور الإعلام الرقمي في البنوك الإسلامية، كما أظهرت أن الصورة الذهنية لهذه البنوك تحظى بمستوى عالٍ من التقدير. كذلك كشفت النتائج عن وجود أثر ذي دلالة إحصائية للإعلام الرقمي على الصورة الذهنية للبنوك الإسلامية في سلطنة عمان.

وأوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات الهادفة إلى تعزيز الاستفادة من الإعلام الرقمي في تعزيز الصورة
www.midoccean.ae

دراسة (عبدالعال ورشوان، ٢٠٢٤) بعنوان : دور الإعلام الرقمي في تشكيل المنظومة القيمية لدى الأطفال في مدارس رياض الأطفال العربية داخل الخط الأخضر

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي بأبعاده (نقل القيم، تعزيز السلوكيات الإيجابية، تنمية الوعي الاجتماعي، وتكوين الاتجاهات) في تشكيل المنظومة القيمية لدى الأطفال في مدارس رياض الأطفال العربية داخل الخط الأخضر، من وجهة نظر المربيات، مع دراسة أثر متغيري المؤهل العلمي وسنوات الخبرة في تقديراتهن لذلك الدور. وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، واعتمدت الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات من عينة بلغت (٣١٤) مربية. وتوصلت النتائج إلى أن تقديرات المربيات لدور الإعلام الرقمي في تشكيل المنظومة القيمية للأطفال جاءت بدرجة كبيرة، كما أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير المؤهل العلمي لصالح الحاصلات على الدراسات العليا، في حين لم تظهر فروق دالة إحصائية تعزى لمتغير سنوات الخبرة. وأوصت الدراسة بالاستمرار في توظيف وسائل الإعلام الرقمي داخل رياض الأطفال،

دراسة (درويش والعبد العظيم، ٢٠٢٤) بعنوان : الإعلام الرقمي وتنمية المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة في المجتمع السعودي

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي بأبعاده (التثقيف البيئي، تعزيز الوعي، دعم المبادرات البيئية، ونقل المعرفة) في تنمية المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة في المجتمع السعودي، وذلك في ظل التطورات المعاصرة في مجال الأنثروبولوجيا الرقمية. وقد استخدمت الدراسة المنهج النوعي، ومنهج دراسة الحالة بالتطبيق على مركز العمل التطوعي في الأحساء، كما اعتمدت على أداتي الملاحظة والمقابلة لجمع البيانات من عينة قصدية بلغت (٢٢) مفردة من العاملين بالمركز. وتوصلت الدراسة إلى أن العاملين في مركز العمل التطوعي يدركون القضايا البيئية المتداولة عبر وسائل الإعلام الرقمي، ويجمع معظمهم على أن الإعلام الرقمي يؤدي دورًا فاعلاً في تعزيز الثقافة البيئية في عصر الأنثروبولوجيا الرقمية، من خلال توفير المعرفة والتوعية بالقضايا البيئية، لا سيما خلال الفعاليات والمناسبات البيئية.

دراسة (بلال والحسين، ٢٠٢٣) بعنوان : دور الإعلام الرقمي في تشكيل الهوية الثقافية للمرأة السودانية: التيك توك نموذجاً: في الفترة من أغسطس ٢٠٢٢ إلى أغسطس ٢٠٢٣

هدفت الدراسة إلى توضيح دور الإعلام الرقمي بأبعاده (مضامين المحتوى، أنماط التلقي، التأثيرات الثقافية، وتوجيه الرسائل الإعلامية) في تشكيل الهوية الثقافية للمرأة السودانية، في ظل تنامي استخدام الوسائط الرقمية، وبخاصة تطبيق (تيك توك). وقد تمثلت مشكلة الدراسة في الملاحظة المتزايدة لتأثير الإعلام الرقمي على وعي المرأة وهويتها الثقافية، مما استدعى البحث في هذا الدور وتحليل انعكاساته. واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ومنهج تحليل المحتوى، إضافة إلى أدوات المقابلة الشخصية والملاحظة لجمع البيانات. وتكوّنت العينة من محتوى مرئي منشور عبر تطبيق (تيك توك) موجه للمرأة السودانية. وتوصلت الدراسة إلى أن العديد من الفيديوهات الموجهة للمرأة لا تعكس محتواها الفعلي في عناوينها، كما أن الخطاب الإعلامي يركّز بدرجة كبيرة على المرأة في المدن، مع اهتمام بارز بالقصص والأغاني على حساب المضامين الثقافية

- العمري، أحمد بن عامر بن سهيل. (٢٠٢٣). دور الإعلام الرقمي في تعزيز الصورة الذهنية للبنوك الإسلامية: دراسة تطبيقية على بنك عز الإسلامي في سلطنة عمان. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ١٩٤ ، ١٤٩ - ١٩٠. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1439682>
- بلال، محمد سعيد عمر حاج الطيب، و الحسين، شذى الزين محمود محمد. (٢٠٢٣). دور الإعلام الرقمي في تشكيل الهوية الثقافية للمرأة السودانية: التيك توك نموذجاً: في الفترة من أغسطس ٢٠٢٢ إلى أغسطس ٢٠٢٣. مجلة شؤون استراتيجية، ١٦٤ ، ١١٦ - ١٤٣. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1490085>
- درويش، جهاد مصطفى كرم، و العبدالعظيم، ماجد عبدالعزيز عبدالرحمن. (٢٠٢٤). الإعلام الرقمي وتنمية المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة في المجتمع السعودي. مجلة التواصل، مج ٣٠، ١٤ ، ١ - ١٦. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1473018>
- عبد العال، حنان م.، ورثوان، أحمد م. (٢٠٢٤). دور الإعلام الرقمي في تشكيل المنظومة القيمية لدى الأطفال في مدارس رياض الأطفال العربية داخل الخط الأخضر. المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية - سلسلة العلوم الإنسانية، المجلد ٤٠، العدد ١، الصفحات ٤٨-٦٤. مسترجع من: <http://search.mandumah.com/Record/1481845>



Thank You