

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر التحول الرقمي في إدارة المشاريع على تحسين المشتريات وسلسلة
التوريد في شركة نينجا بالمملكة العربية السعودية

أسم الطالب :

باسل فهد العنزي

221000795

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2025

المقدمة:

شهدت السنوات الأخيرة تطورات متسارعة في مجال الإدارة الحديثة، حيث أصبح تبني الأساليب الإدارية المتقدمة ضرورة ملحة لمواكبة التغيرات المتلاحقة في بيئة الأعمال، وقد انعكس هذا التطور بشكل واضح على مختلف القطاعات، لا سيما قطاع المشاريع الإنشائية، الذي يعدّ من أكثر القطاعات تعقيداً نظراً لما يتطلبه من تخطيط دقيق وإدارة فعالة لمختلف الموارد، ومن بين أبرز المجالات التي تحتاج إلى تطوير مستمر في هذا القطاع، تأتي مشاريع تطوير المنشآت الصحية، نظراً لأهميتها في تعزيز جودة الخدمات الطبية وضمان كفاءة البنية التحتية الصحية.

تُعد المنشآت الصحية من المكونات الأساسية لأي نظام صحي متطور، حيث تؤثر جودة إدارتها على مستوى الخدمات المقدمة للمجتمع، وبالتالي فإن تطوير هذه المنشآت يستوجب تبني ممارسات إدارية متقدمة تساهم في تحسين التخطيط والتنفيذ، وتضمن تحقيق أعلى معايير الجودة والاستدامة، وفي ظل التحديات التي تواجه تنفيذ المشاريع الصحية، مثل تعقيد العمليات التشغيلية، وضبط التكاليف، والالتزام بالجدول الزمني، أصبح من الضروري البحث عن أساليب إدارية فعالة قادرة على مواجهة هذه التحديات، وتحقيق التكامل بين مختلف العمليات المرتبطة بتنفيذ المشاريع (Mubiri et al., 2024).

وفي سياق ما سبق يعد التحول الرقمي في إدارة المشاريع من العوامل المحورية التي تساهم في تحسين كفاءة المشتريات وتعزيز أداء سلسلة التوريد، حيث تعتمد الشركات الحديثة، مثل شركة نينجا في المملكة العربية السعودية، على التقنيات الرقمية المتقدمة لتطوير عمليات التخطيط والتنفيذ والمراقبة، ويساهم اعتماد الأنظمة الذكية في تحسين دقة البيانات وتوفير رؤية شاملة لسير العمليات، مما يسهل اتخاذ القرارات الاستراتيجية المتعلقة بإدارة الموارد والمخزون، كما يساعد التحول الرقمي على أتمتة إجراءات المشتريات وتقليل الاعتماد على العمليات التقليدية، مما يؤدي إلى تحسين زمن الاستجابة وتقليل الأخطاء التشغيلية، بالإضافة إلى ذلك، يعزز التكامل بين المنصات الرقمية وأنظمة التوريد من قدرة الشركة على التكيف مع التغيرات في الطلب والأسواق، مما يساهم في تحقيق كفاءة أكبر، وتقليل التكاليف التشغيلية، وضمان استدامة العمليات وفق أعلى معايير الجودة (Kushneruk, 2024).

يتمحور الاهتمام في هذه الدراسة حول كيفية توظيف المنهجيات الإدارية الحديثة في تحسين كفاءة إدارة مشاريع تطوير المنشآت الصحية، حيث تهدف الدراسة إلى تحليل مدى تأثير هذه المنهجيات على مختلف مراحل تنفيذ المشاريع، ابتداءً من التخطيط ووصولاً إلى التشغيل الفعلي، فاعتماد هذه الأساليب لا يقتصر على تحسين الأداء التشغيلي فقط، بل يمتد ليشمل تعزيز عملية اتخاذ القرار، وتوجيه الموارد بكفاءة، وتحقيق معايير الجودة، والاستجابة الفعالة للتغيرات غير المتوقعة، ومن هنا تبرز أهمية البحث في هذا المجال، خاصة في ظل الحاجة إلى إيجاد حلول إدارية مبتكرة تساهم في تحقيق استدامة المشاريع الصحية وتعزيز كفاءتها.

بناءً على ذلك، تسعى هذه الدراسة إلى تقديم تحليل شامل لدور الأساليب الإدارية الحديثة في إدارة مشاريع تطوير المنشآت الصحية، من خلال دراسة تطبيقاتها المختلفة، وتقييم مدى فاعليتها في تحقيق الأهداف المرجوة، وذلك اعتماداً على تحليل البيانات وجمع المعلومات من الممارسين والخبراء في هذا المجال، مما يساهم في توفير رؤية واضحة حول مدى تأثير هذه المنهجيات على تحسين كفاءة المشاريع الصحية وضمان تحقيق أعلى مستويات الجودة والاستدامة في تنفيذها.

مشكلة البحث:

تواجه إدارة المشاريع في الشركات الحديثة العديد من التحديات التي تتطلب حلولاً مبتكرة لتعزيز كفاءة العمليات وتحسين الأداء العام، ومن بين هذه التحديات ما يتعلق بإدارة المشتريات وسلسلة التوريد، حيث تعد هذه الجوانب عناصر أساسية في نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركات، ومع التطور التكنولوجي المتسارع، أصبح التحول الرقمي أداة محورية في تحسين هذه العمليات، إذ يتيح تقنيات متقدمة تساهم في تعزيز الشفافية، تقليل الأخطاء، وتسريع تنفيذ المهام المرتبطة بالمشتريات والتوريد.

تتمثل الإشكالية البحثية لهذه الدراسة في فهم مدى تأثير التحول الرقمي في إدارة المشاريع على تحسين عمليات المشتريات وسلسلة التوريد داخل شركة نينجا في المملكة العربية السعودية، حيث لا تزال العديد من الشركات تواجه صعوبات في دمج الأدوات الرقمية بشكل فعال داخل أنظمتها التشغيلية، مما قد يحد من الاستفادة الكاملة من إمكانيات التحول الرقمي، وتتجلى هذه التحديات في مشكلات مثل عدم تكامل الأنظمة الرقمية مع سلاسل التوريد التقليدية، ضعف القدرة على تحليل البيانات الضخمة لاتخاذ قرارات دقيقة، وتأخر الاستجابة للتغيرات السوقية أو اللوجستية.

بناءً على ذلك، تسعى هذه الدراسة إلى تحديد العوامل التي تساهم في تحقيق تكامل فعال بين التحول الرقمي وإدارة المشتريات وسلسلة التوريد، كما تهدف إلى تحليل مدى قدرة الأدوات الرقمية الحديثة على تحسين التخطيط الاستراتيجي وتوفير حلول فعالة للتحديات المرتبطة بتدفق السلع والخدمات داخل شركة نينجا، مما يساعد على تطوير نموذج عمل أكثر كفاءة واستدامة يعزز من قدرة الشركة على التكيف مع متطلبات السوق المتغيرة.

ومن هنا يمكن بلورة مشكلة البحث الحالي في التساؤل الرئيس التالي:

"ما تأثير التحول الرقمي في إدارة المشاريع على كفاءة المشتريات وسلسلة عمليات سلسلة التوريد في شركة نينجا بالمملكة العربية السعودية؟"

أهمية البحث:

(أ) الأهمية العلمية

تسعى هذه الدراسة إلى الإسهام في تطوير المعرفة الأكاديمية حول دور التحول الرقمي في إدارة المشاريع وتأثيره المباشر على كفاءة المشتريات وسلسلة التوريد، من خلال تقديم إطار نظري متكامل يوضح العلاقة بين اعتماد الحلول الرقمية وتحسين العمليات التشغيلية، إذ تركز على تحليل كيفية توظيف التقنيات الحديثة، مثل أنظمة إدارة الموارد الرقمية وتحليل البيانات الضخمة، في تحسين إجراءات المشتريات وتعزيز تكامل سلاسل التوريد في بيئة الأعمال المعاصرة، كما تهدف إلى تحديد العوامل الحاسمة التي تسهم في نجاح التحول الرقمي في هذا المجال، بما يشمل الأتمتة، والتكامل التكنولوجي بين الإدارات، وتحليل البيانات في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

علاوة على ذلك، تعزز الدراسة الفهم النظري حول آليات التحول الرقمي من خلال دراسة حالة شركة نينجا في المملكة العربية السعودية، مما يوفر نموذجًا تطبيقيًا يمكن الاستفادة منه في بيئات أعمال أخرى، كما تقدم رؤية بحثية تساهم في سد الفجوة بين الدراسات الأكاديمية والممارسات الفعلية في إدارة المشاريع، حيث يمكن توظيف مخرجاتها لتطوير سياسات أكثر كفاءة في تحسين أداء المشتريات وسلسلة التوريد، وهو ما يعزز من القيمة العلمية والعملية للدراسة.

(ب) الأهمية العملية

يعد التحول الرقمي أداة أساسية في تحسين إدارة المشتريات وسلاسل التوريد داخل المشاريع، إذ يسهم في رفع مستوى الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف وزيادة الشفافية في العمليات، فمن خلال اعتماد تقنيات التحليل المتقدم وإدارة البيانات، يصبح بالإمكان تحسين عمليات التنبؤ بالاحتياجات، وتقليل الهدر، وتعزيز القدرة على مواجهة التحديات المرتبطة بتقلبات السوق وسرعة الاستجابة لمتطلبات العملاء، كما أن تبني الأدوات الرقمية يتيح تحسين آليات التواصل والتنسيق بين الموردين والإدارات المختلفة، مما يسهم في تحقيق تكامل أكبر بين جميع الأطراف المعنية في سلسلة التوريد.

إلى جانب ذلك، تسهم نتائج الدراسة في تقديم توصيات عملية للشركات الراغبة في تعزيز كفاءة عملياتها عبر التحول الرقمي، وذلك من خلال تسليط الضوء على أفضل الممارسات والتحديات المرتبطة بتطبيق هذه التقنيات، كما تساعد في بناء استراتيجيات تتيح تحسين قدرات الفرق الإدارية وتعزيز مهارات العاملين في قطاع المشتريات والتوريد، الأمر الذي ينعكس إيجابياً على مستوى الأداء العام ويعزز من تنافسية الشركات في السوق، فضلاً عن دعم عملية اتخاذ القرار عبر توفير بيانات دقيقة ومحدثة تسهم في تحسين التخطيط الاستراتيجي وتقليل المخاطر التشغيلية.

قائمة المراجع:

- 1) Muthukumar, V., & Alusini, A. (2024). Digital Transformation and Disruption in Supply Chain Management. *International Journal of Research Publication and Reviews*, 5(12), 5332–5338. <https://doi.org/10.55248/gengpi.5.1224.0224>
- 2) Mubiri, P., Ssengooba, F., O’Byrne, T., Aryaija–Keremani, A., Namakula, J., Chikaphupha, K., Aikins, M., Martineau, T., & Vallières, F. (2024). A new scale to assess health–facility level management: the development and validation of the facility management scale in Ghana, Uganda, and Malawi. *BMC Health Services Research*, 24(1). <https://doi.org/10.1186/s12913-024-10781-y>
- 3) Kushneruk, M. (2024). Project management in the context of digital transformation of enterprises. *Московский Экономический Журнал*, 207–217. https://doi.org/10.55186/2413046x_2024_9_9_381
- 4) He, J., Fan, M., & Fan, Y. (2024). Digital transformation and supply chain efficiency improvement: An empirical study from a–share listed companies in China. *PLOS ONE*, 19. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0302133>
- 5) Ma, J. (2024). Supply Chain Management Optimization Solution for Manufacturing Enterprises in the Context of Digital Transformation. *Transactions on Economics, Business and Management Research*, 10, 477–482. <https://doi.org/10.62051/14f3e855>
- 6) Li, N., Panichakarn, B., & Xing, T. (2024). The impact mechanism of digital transformation on the supply chain capabilities of the fresh–cut flower industry in Yunnan province of China. *Decision Science Letters*, 14(1), 19–34. <https://doi.org/10.5267/j.dsl.2024.12.001>
- 7) Singh, C., & Das, A. (2024). Transforming digitization in supply chain management using artificial intelligence and machine learning. 119–139. <https://doi.org/10.1201/9781003509561-7>

- 8) Hui, J., & Fan, Y. (2024). Digital Transformation, Supply Chain Integration and Supply Chain Performance: Evidence from Chinese Manufacturing Listed Firms. SAGE Open, 14(3).
<https://doi.org/10.1177/21582440241281616>
- 9) Eteyen, O. (2024). Digital Transformation in Supply Chain Management: Leveraging AI and Big Data for Enhanced Efficiency in the Nigerian Oil Sector. International Journal of Management and Fuzzy Systems, 10(2), 35–42. <https://doi.org/10.11648/j.ijmfs.20241002.11>
- 10) Liu, X. (2025). Optimizing Supply Chains in the Food and Beverage Industry through Digital Transformation. 2(1), 28–34.
<https://doi.org/10.71222/nt2xhy40>
- 11) Mizgier, K. J. (2024). Digital transformation of procurement: A supply chain risk perspective. 7(1), 74.
<https://doi.org/10.69554/qaah3250>
- 12) El Baki, M. O., & Andaloussi, M. B. (2024). The Impact of Digital Transformation on Supply Chain Management. 25–42.
<https://doi.org/10.4018/979-8-3693-4427-9.ch002>
- 13) Galkaduwa, K. T. (2024). Digital Transformation in Procurement: Implementing Automated Workflows and Approval Systems. Indian Scientific Journal Of Research In Engineering And Management, 08(12), 1–5. <https://doi.org/10.55041/ijsrem29602>
- 14) Yu, Y. (2024). An Analysis of the Impact of Supply Chain Digital Transformation on Enterprises. Advances in Economics, Management and Political Sciences, 132(1), 170–176. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/2024.18459>
- 15) Zope, I., Mhaske, P., & K, G. B. (2024). Reimagining sourcing and procurement leveraging digital transformation for strategic value creation in the global supply chain. World Journal Of Advanced Research and Reviews, 24(2), 2728–2740.
<https://doi.org/10.30574/wjarr.2024.24.2.0917>