

القيادة التحويلية وأثرها في عملية صنع
القرار: دراسة تطبيقية على
مستشفى عام في السعودية

اسم الطالب

مازن مصطفى 221000788

مشروع تخرج 2-

كلية الإدارة- جامعة ميد او شن

اشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة
ميد او شن

الفصل الدراسي الثاني 2025-

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
8	نموذج الدراسة , المصدر) الطالب (	1
10	منهج الدراسة , المصدر) الطالب (	2
16	تصنيف القادة في دراسة جامعة ولاية أوهايو	3
17	نموذج الشبكة الادارية	4
34	تصميم البحث , البصلة , المصدر) الطالب (	5
34	مجتمع الدراسة وطرق اخذ عينتها	6

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الشكل
18	مقارنة بين أنماط القيادة الاستبدادية والديموقراطية وعدم التدخل	1
35	مجتمع البحث	2
35	عينة البحث	3
36	متغير مستقل	4
37	متغير تابع	5

الفهرس

1 الفصل الأول: الاطار العام للدراسة2.....	
1.1 المقدمة3.....	
1.2 مشكلة البحث5.....	
1.3 أهمية الدراسة.5.....	
1.3.1 أهمية نظرية 6.....	
1.3.2 أهمية تطبيقية. 6.....	
1.4 اسئلة الدراسة6.....	
1.5 أهداف الدراسة.6.....	
1.6 فرضيات الدراسة7.....	
1.7 ادوات الدراسة .	
8..... 1,8 متغيرات	
الدراسة. 9..... 1.9	
نموذج الدراسة.	
9..... 1,10 مكان	
الدراسة. 10.....	
1.11 منهجية البحث. 10.....	
1.12 الدراسات السابقة. 11.....	
1.13 المخطط المقترح14.....	
2 الفصل الثاني: الاطار النظري15.....	
2.1 المبحث الأول: أهمية القيادة التحويلية. 15.....	
2,1,1 المطلب الاول: مفهوم القيادة وأهميتها15.....	
2,1,2 المطلب الثاني: مفهوم القيادة التحويلية وأبعادها23.....	
2,1,3 المطلب الثالث: خصائص القائد التحويلي27.....	
2.2 المبحث الثاني نجاح المشاريع 29.....	
2,3,1 المطلب الاول: خصائص عملية اتخاذ القرارات33.....	
2,3,2 المطلب الثاني: معوقات اتخاذ القرارات الإدارية35	
2.3 الخلاصة. 38.....	
3,4 الخاتمة40.....	
3,5 المراجع45.....	
3,6 الملاحق45.....	

الفصل الأول:

الاطار العام للدراسة

المقدمة

إن التقدم الهائل في أحدث الوسائل التكنولوجية وطرق الإنتاج عمل على فرض النهوض السريع على جميع المنظمات على اختلاف حجمها وأنشطتها، من أجل تقديم خدمات جديدة وخلق طرق جديدة في الإنتاج، وابتكار العديد من المنتجات والخدمات، مع الحرص على تطوير الخدمات والمنتجات الموجودة من أجل كسب رضا العملاء مع استقطاب عملاء جدد من أجل الحفاظ على مكانة المؤسسة وتعزيز الموقع التنافسي في سبيل ضمان الاستمرارية والنمو للمؤسسة والمحافظة على منزلتها التنافسية في بيئة تتسم بالتغيير المستمر، وبالتالي تعمل هذه المؤسسات على تعديل الأنظمة والاستراتيجيات الخاصة بها من أجل التأقلم مع المتغيرات البيئية، وهذا ما يوجب على الشركات ابتكار وسائل مصرفية حديثة تتسم بالكفاءة والمرونة للقيادة تتناسب مع التطورات مع الابتعاد عن الطرق والوسائل التقليدية . وتعيش كافة المؤسسات في العصر الحالي ضمن عالم يتسم بالتغيير، ومع عصر التنافس الشديد وأحدث التقنيات الهائلة التي فرضتها التطورات فإن على المؤسسات أن تواكب هذه التطورات باستمرار، فالرغبة بالنمو والبقاء تحتاج من المؤسسات أن تتقن التعامل مع التغيرات والتحديات من طريق البحث والسعي للوصول إلى مصادر التأقلم معها، وأصبح هذا يتوقف على ما تتميز المؤسسات به من قيادة لديها قدرات عالية ابتكارية تستطيع من خلالها مواجهة جميع التغيرات وتشكل علاقة أفضل مع المرؤوسين لكسب الثقة والاحترام، وتعتبر القيادة التحويلية ذات دور أساسي وفاعل في نجاح وتطور المؤسسة، وتسهم في الوصول إلى الريادة والتميز للمؤسسة عن طريق التأثير في سلوكيات المرؤوسين والعمل على تشجيعهم لتحقيق الأداء العالي، مع الأخذ بعين الاعتبار أخلاقهم وقيمهم وحرية الابتكار والإبداع والتحفيز الذاتي. ويعتبر القرار جوهر وغلاصة العملية الإدارية، وتمثل عمليات اتخاذ القرارات تحدياً لجميع القادة، لأنها من أبرز العمليات التي يقومون بها، ولها أثر واضح على وجود المؤسسات وبقائها، إذ يعد القرار نقطة بداية لكافة الإجراءات ووجوه التصرفات والأنشطة فالقرارات لها تأثيرات إيجابية، وربما سلبية خطيرة على المؤسسات ومستقبلها، وبشكل خاص

لأن هذه المؤسسات تتعامل مع البيئة الخارجية التي تعد نظاماً مفتوحاً، إذ ليس من السهولة أن تتحكم المؤسسة بها. والقيادة التحويلية لها أثر في تطور وتقدم فاعلية المؤسسات في اتخاذ القرارات، فهي عمل جماعي يعتمد على المشاركة، تبادل واحترام الآراء وتقدير جهود الموظفين، وتلهم القيادة التحويلية للعمل الإداري على أنه مزيج من العقل والعلم، وتعتمد هذه القيادة على مقدرة القائد على إحداث تأثير في دافعية الأفراد مع القدرة على نقل أفكارهم ليكونوا أكثر قدرة على فهم مخرجات الأعمال التي يقومون بها، ويعمل على تفعيل انتمائهم للمؤسسة للترقي بأفكارهم ليصبحوا فوق ميولهم ونزعاتهم الشخصية لرفع منزلة المؤسسة. وفي عام 2007 عمل صاحب السمو الملكي الأمير عبد العزيز بن ماجد أمير منطقة المدينة المنورة آنذاك على افتتاح مستشفى الحناكية العام الذي يتسع لـ 67 ألف سرير، ويخدم محافظة الحناكية البالغ عدد سكانها آنذاك 67 ألف نسمة، وكان من المشاريع التنموية التي شهدتها محافظات المنطقة، وشمل هذا المستشفى أقسام النساء والتوليد والأطفال الجراحة العامة الباطنة، الأطفال، المسالك البولية العيون الأنف والأذن والحنجرة وغيرها من الأقسام الطبية، وكان هذا من ضمن تنفيذ توجيهات خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين والاهتمام البالغ من حكومة خادم الحرمين الشريفين في تقديم الخدمات للمناطق النائية، وكان هذا المستشفى مجهزاً بأفضل الكوادر والأجهزة

الطبية لخدمة أهل المنطقة على أفضل وجه، ونظراً لأهمية هذا المستشفى وخدماتها، ستسلط هذه الدراسة الضوء على أثر القيادة التحويلية على فاعلية اتخاذ القرارات في هذا المستشفى.

مشكلة البحث

تعتبر القيادة المحرك الرئيس للعمل في منظمات الأعمال لما لها من أهمية ودور في ضمان استمرار عمل المنظمة في وظائفها المعروفة بدءاً بالتخطيط والتنظيم مروراً بالتوجيه والرقابة وكذلك القيادة، ولأن اتخاذ القرارات يعتبر جوهر العمليات الإدارية، وتعد القلب النابض للعمل الإداري كما عرفها (Simon 1998)، إذ تدور كافة وظائف التنظيم حول اتخاذ القرارات، كما تعتمد كفاءة المدير في ممارسة الوظائف الإدارية على القرارات الناجحة التي يتخذها تجاه مختلف المواقف، لأن العلاقات التي تسود المنظمة تتطلب معالجات هادفة تبعاً لمنظور قادر على إدراك تطورات واستيعاب المستقبل ... ومن منطلق أهمية مستشفى الحناكية العام وضمن رؤية صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز ولي العهد 2030، الذي اهتم بإعادة هيكلة القطاع الصحي في المملكة العربية السعودية، ليكون نظاماً صحياً فعالاً وشاملاً ومتكاملاً، يهدف إلى رعاية صحة الفرد والمجتمع، بمن فيهم المقيم والمواطن والزائر، ويرتكز على مبدأ الرعاية التي تضمن الاستدامة المالية والشفافية عن طريق تعزيز الصحة العامة والحماية من الأمراض وتطوير الوصول إلى الخدمات الصحية عن طريق التوزيع الجغرافي والتغطية المثلى، وتوسعة تقديم خدمات الحلول الرقمية والصحة الإلكترونية، والتركيز على رضا المستفيدين، واتباع أفضل المعايير الدولية، وتمكين أنظمة الرعاية الصحية الشاملة التي تغطي كافة أنحاء المملكة.

اهمية الدراسة

يمكن تقسيم أهمية الدراسة إلى علمية وعملية كما يلي:

أولاً: الأهمية العلمية :

قد تضيف هذه الدراسة إلى مراكز البحث العلمي والمكتبات والمؤسسات ذات العلاقة والمهتمين بهذا المجال إضافة علمية توضح أهمية القيادة التحويلية في اتخاذ القرارات في القطاع الصحي في المملكة العربية السعودية.

ثانياً: الأهمية العملية :

قد تساعد هذه الدراسة في إبراز أهمية القيادة التحويلية في اتخاذ القرارات، إذ يتم قياس مدى وجود القيادة التحويلية لدى القائد وطبيعة تأثير هذه القيادة على عملية اتخاذ القرار، وتبرز أهمية وجود قائد تحويلي يعمل على نشر الثقافة التنظيمية التي تسودها المشاعر والانفعالات الإيجابية التي تعمل على تحسين أداء المؤسسة مما ينعكس إيجاباً على عملية صنع القرار في المنظمة.

أسئلة الدراسة :

يثير التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية التالية:

- 1- ما أثر أبعاد القيادة التحويلية على فاعلية اتخاذ القرارات في المستشفى العام؟
- 2- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المبحوثين للقيادة التحويلية وفاعلية اتخاذ القرارات في المستشفى العام تعزى لمتغيرات النوع العمر المؤهل الدراسي، سنوات الخبرة؟

أهداف الدراسة:

1. التعرف على أثر أبعاد القيادة التحويلية على فاعلية اتخاذ القرارات في المستشفى العام.
2. التعرف على الفروق الجوهرية بين متوسطات آراء المبحوثين لأثر القيادة التحويلية على فاعلية اتخاذ القرارات في المستشفى العام لدى عينة من الموظفين تعزى لمتغيرات النوع العمر المؤهل العلمي، سنوات الخبرة).
3. الخروج بتوصيات تساعد إدارة المستشفى العام على أن تساهم في سد الثغرات المتعلقة بالقيادة التحويلية والتي تعيق فاعلية اتخاذ القرارات.

فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية الأولى: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.0524 للقيادة التحويلية على فاعلية اتخاذ القرارات في

المستشفى العام، ويتفرع منها الفرضيات التالية:

1. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.0521) للتأثير المثالي على فاعلية اتخاذ القرارات في المستشفى العام
2. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.0520) للحفز الإلهامي على فاعلية اتخاذ القرارات في المستشفى العام.
3. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.052) للاعتبارات الفردية على فاعلية اتخاذ القرارات في المستشفى العام.

3. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.0520) للاستثارة الفكرية على فاعلية اتخاذ القرارات في المستشفى العام.

4. الفرضية الرئيسية الثانية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (1) 0.05 بين متوسطات درجات تقدير أفراد عينة الدراسة حول القيادة التحويلية وفاعلية اتخاذ القرارات في المستشفى العام تعزى إلى النوع العمر المؤهل العلمي، سنوات الخبرة).

أدوات الدراسة.

لتحقيق هدف الدراسة، فقد اعتمدت الدراسة على الأدوات التالية للحصول على البيانات والمعلومات:

1. المصادر الثانوية المعلومات المتعلقة بالجانب النظري من البحوث والدراسات والمقالات والرسائل الجامعية، والكتب العلمية العربية والأجنبية المتخصصة بموضوع الدراسة.

المصادر الأولية (الاستبانة لغرض توفير البيانات المتعلقة بالدراسة فقد صممت الاستبانة بعد الأخذ بآراء مجموعة من الباحثين والكتاب في مجال موضوع الدراسة، والتي استهدفت الحصول على البيانات الأولية لاستكمال الجانب التطبيقي للدراسة من إذ معالجتها لأسئلة الدراسة واختبار فرضياتها، وتضمنت الاستبانة قسمين رئيسيين هما:

القسم الأول وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لعينة الدراسة من خلال (4)

متغيرات هي الجنس المؤهل العلمي، العمر وعدد سنوات الخبرة في العمل).

القسم الثاني: إذ اشتمل على متغيرين رئيسيين هما القيادة

التحويلية وفاعلية عملية اتخاذ القرار من خلال (39) فقرة تم توزيعها بعدد من الأبعاد وعلى النحو التالي:

أ. القيادة التحويلية: وتضمن (5) أبعاد فرعية شملت (30) فقرة هي:

• **التأثير المثالي:** وتضمن (6) فقرات.

• **التحفيز:** وتضمن (5) فقرات.

• الاستشارة الفكرية : وتضمن (5) فقرات.

• الاعتبارات الفكرية : وتتضمن (7) فقرات.

• التمكين : وتتضمن (7) فقرات.

ب. فاعلية اتخاذ القرار : وتضمن بعد واحد تم قياسه من خلال (٩) فقرة.

متغيرات الدراسة

1. المتغير المستقل

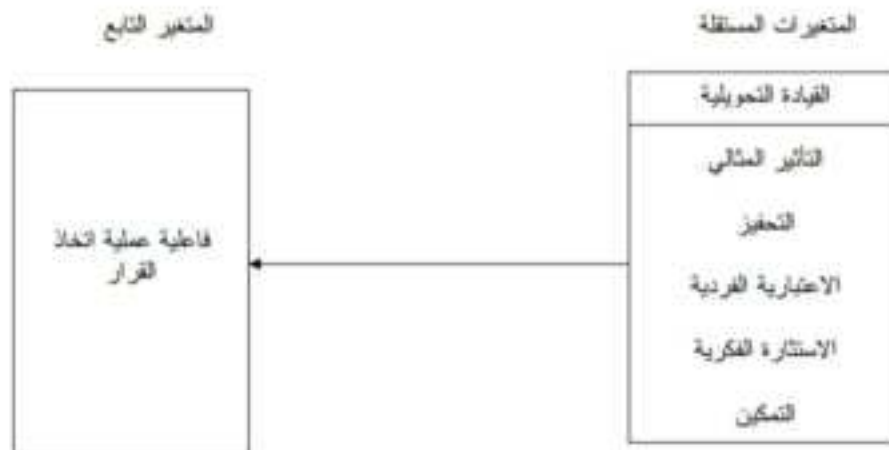
القيادة التحويلية بأبعادها: (التأثير المثالي، التحفيز
الاعتبارية الفردية، الاستثارة الفكرية، التمكين)

2. المتغير التابع:

فاعلية عملية اتخاذ القرار المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة
الدراسة تتضمن المتغيرات الديمغرافية للدراسة (4 متغيرات هي)
الجنس، المؤهل العلمي، العمر وعدد سنوات الخبرة في العمل).

نموذج الدراسة ومتغيراتها:

الشكل (1)



مكان الدراسة:

الدراسة اقتصرت الدراسة على الحدود التالية:

الحد الموضوعي: اقتصرت الدراسة على دراسة أثر أبعاد القيادة التحويلية على فاعلية اتخاذ القرارات

الحد البشري: ستطبق الدراسة على عينة عشوائية من العاملين في مستشفى عام 50 سرير.

الحد المكاني: مستشفى عام 50 سرير.

الحد الزمني: عام 1445 هـ / 2024 م

منهج الدراسة:

تستخدم الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهدافها ، ويعنى هذا المنهج بوصف الظاهرة موضع الدراسة وتفسيرها ، ويعتمد بشكل رئيس على جمع الحقائق والمعلومات والبيانات والملاحظات عنها وتصنيفها ، كما يهتم بوصف الظروف الخاصة ، وتقرير حالتها كما توجد عليه في الواقع ، وتقرير ما ينبغي أن تكون عليه الظاهرة التي تتناولها الدراسة في ضوء معايير محددة. واقتراح الطرائق، أو الأساليب المناسبة التي يمكن أن تتبع للوصول إلى الصورة التي ينبغي أن تكون عليها الظاهرة في ضوء هذه المعايير.

الشكل (2)

الدراسات السابقة:

دراسة (سيار، 2023) بعنوان القيادة التحويلية في الأندية الرياضية دراسة تحليلية من وجهة نظر أعضاء مجالس الإدارات والأعضاء العاملين في الأندية الرياضية بمملكة البحرين والتي هدفت إلى التعرف على متطلبات وأبعاد وظائف القيادة التحويلية في الأندية الرياضية. وقد استخدمت الدراسة أداة الاستبيان وفق المنهج الكمي طبقت على أعضاء مجالس الإدارات والأعضاء العاملين في الأندية الرياضية، بلغت عينة الدراسة (250) مفردة توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن أبعاد القيادة التحويلية تمثلت حسب الترتيب من وجهة نظر عينة الدراسة كالتالي: التحفيز الإلهامي التأثير المثالي الاهتمام الفردي الاستثارة الفكرية، وحول أهم متطلبات القيادة التحويلية تمثلت في القدرة على صياغة الرؤية المستقبلية المتمركزة حول مستقبل المنظمة وتعاون القائد والعاملين على تحقيقها، وأهمية أدراك القيادة والعاملين على التغيير وتعبئة الالتزام من قبل القادة والعاملين في الأندية الرياضية نحو ذلك من خلال الثقافة التنظيمية، وأوصت بالعديد من التوصيات أهمها أهمية تبني المنظمات الرياضية بأبعاد القيادة التحويلية كمعيار الاختيار وانتقاء وتعيين القيادات والعاملين فيها.

دراسة أبوقاصود والربايعة (2022) بعنوان خصائص القيادة التحويلية وأثرها في فاعلية عملية اتخاذ القرارات في المنظمات العامة دراسة تحليلية لفروع الوزارات الخدمية في محافظة الكرك في الأردن والتي هدفت إلى التعرف إلى مدى توافق خصائص القيادة التحويلية ومستوى فاعلية مراحل عملية اتخاذ القرارات في فروع الوزارات الخدمية في محافظة الكرك في الأردن وتحديد أثر توافق خصائص القيادة التحويلية في فاعلية مراحل عملية اتخاذ القرارات، وقد استخدمت الدراسة أداة الاستبيان وفق المنهج الوصفي التحليلي طبقت على المدراء ورؤساء الأقسام في فروع الوزارات الخدمية في محافظة الكرك في الأردن بلغت عينة الدراسة (150) مفردة، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن المتوسط العام حول توافق خصائص القيادة التحويلية جاء مرتفعاً، وأن المتوسط العام حول مستوى ممارسة مراحل عملية اتخاذ القرارات جاء متوسطاً، كما أن هناك

تأثير المدى توافر خصائص القيادة التحويلية مجتمعة في فاعلية مراحل عملية اتخاذ القرارات كاملة ، وأوصت بالعديد من التوصيات أهمها ضرورة الاهتمام بخاصيتي التأثير المثالي والجاذبية القيادية من خلال حزمة برامج تدريبية ، والعمل على توفير كامل ودقيق المتطلبات لخصائص القيادة التحويلية والعوامل المساعدة على نجاحها من أجل تمكين تلك القيادات وكذلك تأهيل قيادة ذات رؤية

دراسة الأعجم (2022) بعنوان دور القيادة التحويلية في تحقيق الإبداع الإداري في البنوك الإسلامية اليمنية في ظل وجود الإدارة الإلكترونية كمتغير وسيط والتي هدفت إلى التعرف لتحديد الدور الوسيط الذي يمكن أن تؤديه الإدارة الإلكترونية في العلاقة بين القيادة التحويلية بأبعادها التأثير المثالي الحفز الإلهامي الاستثارة الفكرية الاعتبار الفردي والإبداع الإداري في القطاع المصرفي الإسلامي اليمني، وقد استخدمت الدراسة أداة الاستبيان وفق المنهج الوصفي التحليلي طبقت على الموظفين العاملين في البنوك الإسلامية اليمنية، بلغت عينة الدراسة (312) مفردة، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها وجود دور معنوي للقيادة التحويلية على كل من الإدارة الإلكترونية والإبداع الإداري ووجود وسيط للإدارة الإلكترونية في العلاقة بين القيادة التحويلية والإبداع الإداري وأوصت بالعديد من

التوصيات أهمها إعطاء المزيد من الاهتمام بالقيادة التحويلية والإدارة الإلكترونية لعمالها من أثر إيجابي في تحقيق الإبداع الإداري

دراسة عايض والقحفة (2022) بعنوان أثر القيادة التحويلية في فاعلية القرارات الإدارية دراسة ميدانية في الشركات المصنعة للأدوية بالجمهورية اليمنية والتي هدفت إلى قياس أثر القيادة التحويلية في فاعلية القرارات الإدارية وإلى معرفة مستوى ممارسة القيادة التحويلية في الشركات المصنعة للأدوية بالجمهورية اليمنية، ومدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات عينة الدراسة حول فاعلية القرارات الإدارية تعزى للمتغيرات المنظمة المتمثلة في عمر الشركة وحجم الشركة وملكية الشركة. وقد استخدمت الدراسة أداة الاستبيان وفق المنهج الوصفي التحليلي طبقت على الموظفين في الشركات المصنعة للأدوية في الجمهورية اليمنية بلغت عينة الدراسة (273) مفردة توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها وجود اهتمام في الشركات محل الدراسة بفاعلية القرارات الإدارية بكافة أبعادها، حيث كان متوسط مستوى التحقق عالياً، بينما لم يرق مستوى ممارسة القيادة التحويلية إلى مستوى تحقق فاعلية القرارات حيث كان مستوى هذه الممارسة متوسطاً، كذلك يوجد تباين في مستوى أثر أبعاد القيادة التحويلية في فاعلية القرارات الإدارية، فقد كان أكثرها أثراً الاعتبار الفردي وأقلها أثراً الحفز الإلهامي، وأوصت بالعديد من التوصيات أهمها ضرورة تعزيز ممارسة القيادة التحويلية في الشركات لما لذلك من أثر في تحقيق فاعلية القرارات الإدارية.

دراسة (تيقاوي وبوعلاق (2021) بعنوان إسهام القيادة التحويلية في إنجاح التغيير في المنظمات دراسة استطلاعية لعينة من الموظفين في البنوك التجارية الجزائرية والتي هدفت إلى التعرف على القيادة التحويلية في المنظمات البنكية ودورها في دعم سياسة التغيير البنكية، وقد استخدمت الدراسة أداة الاستبيان وفق المنهج الوصفي التحليلي طبقت على مدراء الفروع والوكالات ومدراء المصالح ورؤساء الأقسام بلغت عينة الدراسة (40) مفردة توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها وجود اختلافات بين آراء العينة المبحوثة حول أهمية القيادة التحويلية والتغيير التنظيمي ومداخله، بالإضافة إلى وجود أثر

إيجابي ومباشر ومعنوي بين القيادة التحويلية وبين أبعاد التغيير التنظيمي في البنوك التجارية محل الدراسة، وأوصت بالعديد من التوصيات أهمها ضرورة سعي القيادات المصرفية إلى تفعيل دور المشاركة المعرفية مع جميع الموظفين للمساهمة في تشكيل ورسم رؤية مستقبلية للخدمات المصرفية والتأقلم مع المتغيرات المصرفية.

دراسة الجرايدة والعون (2021) بعنوان أثر الابتكار الاستراتيجي في تعزيز الأداء التنظيمي للشركات الريادية الأردنية: دور القيادة التحويلية كمغير وسيط والتي هدفت إلى التعرف على أثر الابتكار الاستراتيجي بأبعاده المحاذية الاستراتيجية، استبصار الصناعة. الاستعداد التنظيمي في تعزيز الأداء التنظيمي للشركات الريادية الأردنية دور القيادة التحويلية كمغير وسيط بأبعادهما التأثير المثالي. الحفز الإلهامي الاستشارة الفهمية، وقد استخدمت الدراسة أداة الاستبيان وفق المنهج الوصفي التحليلي، طبقت على الموظفين العاملين في الشركات الريادية في الأردن بلغت عينة الدراسة (120) مفردة، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية للابتكار الاستراتيجي في الأداء التنظيمي، وأن القيادة التحويلية تتوسط جزئياً العلاقة بين الابتكار الاستراتيجي والأداء التنظيمي. وأوصت بالعديد من التوصيات أهمها مواصلة استخدام وتطوير

الابتكار الاستراتيجي لمواكبة التغيرات البيئية والتحديات في الشركات الريادية.

المخطط المقترح

المبحث الأول: أهمية

القيادة التحويلية.

المطلب الأول: مفهوم

القيادة وأهميتها.

المطلب الثاني: مفهوم

القيادة التحويلية وأبعادها.

المطلب الثالث: خصائص

القائد التحويلي.

المبحث الثاني: نجاح المشاريع.

المطلب الأول: خصائص عملية

اتخاذ القرارات. المطلب الثاني

: معوقات اتخاذ القرارات الإدارية.

الخلاص

ة.

المنا

قشة.

الخات

مة.

المرا

جع.

الفصل

الثاني:

الاطار

النظري .

المبحث الاول: القيادة مفهومها وأهميتها

المطلب الاول مفهوم القيادة وأهميتها

وبعد مفهوم القيادة من المفاهيم السلوكية التي أثارت الكثير من النقاش و الخلاف حيث تباينت التعاريف في الفكر الإداري ويمكن تعريف القيادة بأنها " عملية يؤثر من خلالها فرد و أحد في مجموعة من الأفراد بهدف Northouse (2001, p14), تحقيق أهداف مشتركة وعبر (Robbins,2003) عن القيادة بأنها عملية التأثير في سلوك الجماعات وتوجيههم نحو تحقيق الأهداف المنشودة كما عرفها Yukl(2006) بأنها عملية تتميز بالقدرة على التأثير في اتجاهات التابعين وقيمهم مما يسهل الأنشطة ويحسن العلاقات فيما بينهم. أما Huczynski 2004, &Buchanan فقد وصفا القيادة بأنها عملية السيطرة على أنشطة الجماعة المنظمة في جهودها لوضع أهداف المنظمة وتحقيقها.

كما عرفت القيادة بأنها عملية اتصال وتوجيه وتحقيق لإيصال تصورات مستقبلية للتابعين (2005.9, Bratton, etal بهدف أحداث عمليات التغيير في المنظمة تكمن أهمية القيادة كما رأينا في أنها حلقة الوصل بين العاملين وبين خطط المنظمة وتصوراتها لتسهيل تحقيق الأهداف المرسومة ومواكبة المتغيرات المحيطة وتوظيفها لخدمة المنظمة وانطلاقاً من فكرة أن التغيير هو قانون الحياة ولكي تتمكن المنظمات من اللحاق بركب التطورات لضمان البقاء والاستمرار فإن عليها أن تغير في أساليب العمل و التكنولوجيا المستخدمة وفي هياكلها التنظيمية وكذلك في سلوك العاملين فيها وهذا الأمر يتطلب وجود قادة يملكون أساليب قيادية تمكنهم من السيطرة على زمام الأمور، فبدون قيادة حكيمة وكفؤة تبقى عمليات التغيير مشلولة (الخشالي ، 2003).

نظريات القيادة أثار موضوع القيادة اهتمام العديد من العلماء والباحثين على مر العصور مما أدى إلى ظهور وتطور الكثير من النظريات القيادية المختلفة والتي يمكن تقسيمها إلى خمس مجموعات حسب تدرجها التاريخي (1) (Mejia,etal,2005) النظريات المتعلقة بالخصائص الشخصية والسلوك

1. نظرية السمات: ترتبط نظرية السمات ارتباطاً وثيقاً بنظرية

الرجل العظيم التي تقوم على أساس أن بعض الأفراد يصبحون قادة لأنهم ولدوا وهم يحملون صفات القيادة أي أن القائد يولد ولا يصنع وقد بدأت أولى المحاولات لفهم مفهوم القيادة بمحاولة اكتشاف الخصائص والسمات الشخصية التي يتمتع بها القادة ويتميز عن غيرهم بافتراض أن هناك سمات وخصائص محددة يشترك فيها (Stoner,etal,2004,471) القادة وتم التوصل إلى أن هناك أكثر من (80) سمة قيادية منها الطموح ، والطاقة ، والرغبة في القيادة ، والمعرفة ، والثقة بالنفس ، والذكاء ، والأمانة والاستقامة.

بـ النظريات السلوكية تمخضت نتائج دراسات نظرية السمات وبفعل تأثير أفكار علم النفس الاجتماعي عن تطوير اتجاه جديد أطلق عليه النظرية السلوكية إذ حاولت هذه النظريات تصنيف السلوك القيادي بعد أن السلوك القيادي يمكن أن يكون ظاهرياً ويمكن تعلمه وبرزت اتجاهات مختلفة لوصف السلوك القيادي.

وتعد كل من دراسات جامعة ولاية أوهايو الأمريكية ودراسات جامعة ميتشغان من أهم الدراسات التي بنيت عليها النظريات السلوكية انطلاقاً من الافتراض بأن هناك سلوكيات محددة تميز القادة عن غير القادة وهدفت الدراستان إلى تحديد الأبعاد المستقلة لسلوك القائد كما يراها (Stoner, 2004) (p476), التابعون وتوصلت الدراسات إلى وجود 1. قائد مهمات يركز اهتمامه على إنجاز المهمات وتحقيق أعلى مستوى من الإنتاجية و 2. قائد إنساني يركز جهوده على رضا العاملين وتطويرهم وتعايهم (Rue, etal, 2003) والشكل أدناه يوضح تصنيف القادة كما في جامعة ولاية أوهايو

تصنيف القادة كما هو في دراسة جامعة ولاية أوهايو

مهم	القائد يهتم بتماسك الجماعة ورضا العاملين وتطويرهم	القائد يركز جهوده على زيادة كفاءة الأداء ورضا العاملين
	القائد سلمي لا يهتم بأداء المهام ولا يهتم برضا العاملين	القائد يركز على الإنتاجية مع اهتمام قليل برضا العاملين
مهم	منخفض	مرتفع

هيكلية المهام

هيكل المهام
الشكل (3)

العص
در

Stoner, J., Freeman, R. E. and Gilbert, J. D. (2004). Management, 6th ed. India: Baba Barkha: Nath Printers:477.

ومن نتائج هاتين الدراستين التباينت نظرية الشبكة الإدارية (Grid Managerial) والتي بنيت على محوري الاهتمام بالإنتاج، والاهتمام بالعلاقات كما هو موضح في الشكل التالي:

الشكل (٢-٢) نموذج الشبكة الإدارية



الشكل (4)

الفياض محمود احمد (1٩٩٥)، أثر النمط القيادي على الإبداع الإداري
للشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية استخدام نظرية
الشبكة الإدارية ، رسالة ماجستير غير منشورة الجامعة الأردنية
عمان، الأردن : 3٩

ويتبين من الشكل أعلاه أنه تم تصنيف القادة خمسة تصنيفات قيادية
وهي كما يلي:

(٩,٩) قيادة الفريق وهو أسلوب يركز على روح الفريق في العمل
ويحاول الحصول على إنتاجية جيدة من خلال بناء علاقات إنسانية مع
الأفراد العاملين بالمؤسسة.

(٩,١) قيادة النادي وهو أسلوب يؤدي إلى علاقات جيدة وشعور بالرضا
بين أفراد الجماعة لكن التركيز على الإنتاج ضعيف.

(5,5) القيادة المعتدلة وهي أسلوب يشير إلى أن القيادة لديها
اهتمام بالإنتاج والأفراد إذ يؤدي إلى إنتاجية جيدة من خلال بناء
علاقات إنسانية جيدة مع الأفراد.

(1,٩) القيادة المتسلطة وهو أسلوب قيادي متسلط يهتم بالإنتاجية

بقدر كبير على حساب الأفراد يؤدي هذا الأسلوب إلى تخفيض الروح المعنوية للعمال ويجعلهم يعملون في ظروف نفسية ومادية سيئة.

(1,1) القيادة الضعيفة وهو أسلوب قيادي يكون فيه الاهتمام ضعيفا بالإنتاج والأفراد ويكون فيه القائد مهتما بنفسه وبأصحاب المؤسسة. كما أنبثقت دراسات أخرى ركزت على نمط القيادة (Style Leadership) لتوضيح الأنماط السلوكية للقيادة في عملية اتخاذ القرار إذ عرف الأدب الإداري ثلاثة أنماط هي: نمط القيادة

الاستبدادية) (الانوقراطية ونمط القيادة الديمقراطية ونمط قيادة عدم التدخل (Tomey,2009,p183) والجدول الآتي يلخص خصائص كل نمط:

جدول (1)

مقارنة بين أنماط القيادة الاستبدادية والديمقراطية وعدم التدخل

نمط القيادة الاستبدادية	نمط القيادة الديمقراطية	نمط قيادة عدم التدخل
الرقابة المشددة إعطاء الأوامر يتخذ القرارات وحده	الرقابة أقل تقديم الاقتراحات يستشير الجماعة عند اتخاذ القرارات	تفويض كامل السلطة لا توجيه يتهرب من اتخاذ القرارات
التخطيط دون استشارة الجماعة يمارس سلوك القائد الموجه يعزز التبعية	التخطيط من خلال الجماعة يمارس سلوك القائد المشارك يعزز الاستقلالية	لا يخطط يمارس سلوك عدم التدخل يعزز القوضى

المصدر:

Tomey, A. M. (2009). Guide to Nursing Management And Leadership.
Canada: Mosby Elsevier.p183

2) النظريات الموقفية

حقزت النتائج الباهرة التي توصل إليها الباحثون في نظرية السمات والنظريات السلوكية الاهتمام بمتغيرات الموقف في تحديد النمط القيادي الملائم، أدى ذلك إلى ظهور نظريات تتبلى لهجا جديدا يدعم أهمية عوامل الموقف في تحديد من هو القائد الأفضل إذ حاول الباحثون تحديد العوامل التي تؤثر على فاعلية القيادة في كل موقف من خلال النظريات الموقفية المتعددة التي ركزت على متطلبات المهمة والسلوك وتوقعات الزملاء وخصائص (Stoner, 2004, 480), وسلوك وتوقعات التابعين والسياسات والثقافة التنظيمية ومن هنا قامت النظريات الموقفية على أساس أنه لا يوجد نمط ملائم لكل المواقف والظروف بل أن النمط المناسب يعتمد على الموقف الحالي إذ ترى هذه النظريات أن احتمال بروز شخص معين في جماعة كقائد هو محصلة موقف

2001)36٩ كامل بروي وهذا يعني أن الفكرة الجوهرية للنظريات
الموقفية أنها ترى بأن فاعلية القيادة تتأثر بشخصية القائد
وأسلوبه وطبيعة التابعين والموقف السائد إذ يشكل الموقف تأثيراً
على قدرة القائد في إنجاز ما هو مطلوب، وقد عبر رواد النظريات
الموقفية عن مبادئهم بعدة نماذج وهي على النحو التالي:

أ. النظرية الموقفية لفيدلر:

ترجع هذه النظرية إلى العالم الأمريكي فيدلر ، وتعد من أكثر النظريات انتشاراً ، ويرى فيدلر أن فاعلية القيادة تتوقف على قدرة القائد على المواءمة بين السمات القيادية وعوامل الموقف التي تؤثر في سلوك القائد أو النمط القيادي المناسب وقد افترض ثلاثة عوامل موقفية هي:

- علاقة القائد بأعضاء الجماعة.
- درجة هيكل المهمة المطلوب أداؤها.
- قوة المركز الوظيفي.

وبين أن قياس السلوك القيادي يكون من خلال تمطين قياديين هما:

- الموجه نحو المهمات
- الموجه نحو العلاقات

ويركز النمط القيادي الأول على إنجاز الأعمال ونتائج الأداء ، أما النمط القيادي الثاني فيركز على المحافظة على العلاقات الداخلية الجيدة بين أفراد الجماعة .

وبين فيدلر أن ارتفاع درجة المقياس يعني تركيز القائد على العلاقات الداخلية الجيدة بين أفراد الجماعة ، أما انخفاض درجته يعني نجاح القائد في أداء مهمته ، ووصف فيدلر نموده بالتعقيد وبين أن ارتفاع المقياس يعني زيادة حالة التعقيد المعرفي والعكس (Tomey, 2009, 184) صحيح

بد نظرية المسار - الهدف:

تعد نظرية المسار والهدف التي طورها العالم روبرت هاوس 1971 من النظريات التي لاقت دعماً وقبولاً بشكل واسع من قبل العديد من الباحثين وركزت النظرية على كيفية تأثير القائد على التابعين من خلال مساعدتهم في تحديد أهدافهم ورسم المسارات المؤدية لتحقيق هذه الأهداف وأكدت النظرية على دور القائد في مساعدة التابعين على تحقيق أهدافهم والتأكد من توافق الأهداف الفردية مع أهداف الجماعة وأهداف المنظمة في المواقف المختلفة ، وقد حددت النظرية أربعة سلوكيات يمارسها القائد مهيئة على النحو التالي:

- قائد الموجه

- قائد الداعم
- قائد المشارك
- قائد يركز على الإنجاز

وبينت النظرية أن هناك متغيرين مهمين يحددان أكثر الأنماط القيادية فاعلية في ظل الموقف الحالي أولهما: الظروف البيئية المحيطة بالموقف، وثانيهما الخصائص الشخصية (Yukl,2006,p218-222) لتابعين

ج. النظرية الموقفية لهيرسي وبلانشارد

تشير هذه النظرية إلى أن فاعلية القيادة تختلف تبعاً لدرجة النضج عند التابعين، وتعني درجة النضج قدرة التابعين على صياغة أهداف واقعية ومدى الرغبة والاستعداد لتحمل المسؤولية ومدى القدرة والخبرة والمهارة التي يملكونها لتأدية المهمات الموكلة (2000)، 303، إليهم.

المطلب الثاني: مفهوم القيادة

التحويلية وأبعادها: مفهوم القيادة

التحويلية

إزاء حال منظمات الأعمال اليوم وضرورة مواكبة المنظمات للتطورات وزيادة التعقيدات في بيئة الأعمال بكافة جوانبها والحاجة إلى التغيير الشامل وتنشيط العلاقات التفاعلية بين القائد والتابعين تحول التفكير إلى أنماط قيادية أكثر ملاءمة (Barnett,2005,35) ومنها نظرية القيادة التحويلية التي تقوم على القيادة بالتحفيز، فالقادة التحويليون يوفرّون محفزات غير اعتيادية لأتباعهم ترفع الروح المعنوية وتنشط سيادة القيم وتثير تفكيرهم نحو إيجاد معالجات جديدة وإبداعية للمشكلات التي تواجههم أثناء تنفيذ أعمالهم، ويشعر المرؤوسون بالثقة والولاء والإعجاب والاحترام لقائدهم، والقائد يستطيع تحقيق مرؤوسيه بتنشيط انتباههم تجاه الأمور المهمة والأساسية، وكذلك تجاه قيمة عملهم ومكانته باعتبار أن أهداف المنظمة مكتملة لأهدافهم.

ومن هنا جاء اهتمام الباحثين بنمط القيادة التحويلية التي يمكن تعريفها على أنها قدرة القائد على إيصال رسالة المنظمة ورؤيتها المستقبلية بوضوح للتابعين وتحفيزهم من خلال إظهار سلوكيات أخلاقية عالية وبناء ثقة واحترام بين الطرفين لتحقيق أهداف (Murphy,2005,131) المنظمة وينظر (Conger,2002,47) للقيادة التحويلية على أنها تلك القيادة التي تتجاوز الحوافز مقابل الأداء المرغوب إلى تطوير وتشجيع المرؤوسين فكرياً وإبداعياً وتحويل اهتماماتهم

الذاتية لتكون جزءاً أساسياً من الرسالة العليا للمنظمة.

وتدعو القيادة التحويلية إلى التغيير والتطوير الدائم في المنظمة لمواجهة التطورات في البيئتين الداخلية والخارجية ويتطلب مثل هذا التغيير قيام القيادة التحويلية بثلاث فعاليات أساسية (جواد ، 2000 ، 307)

أ/ توليد رؤية متجددة تجاه المستقبل للمنظمة على أن تعتمد هذه الرؤية إلى جميع الأجزاء والوحدات في المنظمة.

ب/ أحداث القبول الجماعي لكل ما هو جديد وحديث من قبل المعنيين في المنظمة

ج/ توفير كل ما هو مطلوب لأحداث التغيير في عموم المنظمة سواء كان ذلك على صعيد المستلزمات التقنية أو المالية أو التسويقية أو الإدارية.

وتعني القيادة التحويلية حسب وجهة نظر Griffin (2004,330

& Rafferty) استخدام القائد لعنصر الجاذبية والصفات الشخصية ذات العلاقة ليرفع من التطلعات ويحول الأفراد والنظم لأنماط من الأداء ذي المستوى العالي.

ويرى (Trofino,2000,233) أن القيادة التحويلية تعنى مدى سعي القائد التحويلي إلى الارتقاء بمستوى رؤوسه من أجل الإنجاز والتطوير الذاتي والعمل على تنمية وتطوير الجماعات والمنظمة كلها.

ويرى (Leihwood, 21-1992,17) أن القيادة التحويلية يجب أن تعمل على:

1. تطوير أداء العاملين، وتحسين مهاراتهم بصورة مستمرة ،

وتشجيعهم على العمل الجماعي التعاوني، وتقليل من عزلتهم المهنية وتدعم التغيرات الثقافية ، وتضع معايير موضوعية لقياس الأداء ، وترسخ الثقافة المهنية .

2. تجعل العاملين يقدمون حلولاً إبداعية للمشكلات التنظيمية ، وتحفزهم على الانخراط في نشاطات جديدة وبذل جهود إضافية لتحقيق رسالة المنظمة وأهدافها .

3. تشرك العاملين في وضع الأهداف والرؤية المستقبلية للمنظمة وتساعدهم على اعتماد التفكير الإبداعي لتقديم حلول متعددة لإنجاز الأهداف، وتجنّبهم الالتزام بالحلول النمطية أو اعتماد السرعة في إصدار الأحكام .

4.. تشكل من العاملين في المنظمة فريق عمل واحد يتقاسم المسؤوليات والصلاحيات وتضع أمامهم آمالاً واسعة ممكنة التحقق وترسخ مناخاً تعاونياً باعثاً على الإبداع والتميز .

5. تقدم توضيحات مفصلة لواجبات ومهام جميع العاملين بالمنظمة وتشركهم في صناعة القرارات التنظيمية وتقيم ورش عمل لتنمية مواهبهم وميولهم وقدراتهم .

6. تتحسس حاجات العاملين والمتعاملين وتسعى جاهدة لإشباعها ، وتستجيب لحاجات المجتمع المحلي دائمة التغيير .

أبعاد القيادة التحويلية

استطاع بعض الباحثين تطوير أبعاد القيادة التحويلية في أربعة أبعاد هي:

(التأثير المثالي، الاستشارة الفكرية، الاعتبارية الفردية، التحفيز)

بعدها خامسا ألا وقد أضاف كل من (Rafferty, & Griffin, 2004) و (1999) Avolio, et al, (وهو التمكن ويقصد بهذه الأبعاد ما يلي :

1. التأثير المثالي Idealized Influence:

ويعني امتلاك القائد للرؤية و الإحساس القوي بالرسالة العليا للمنظمة و غرس روح الفخر و الاعتزاز في نفوس مرؤوسيه كما يؤدي إلى تحقيق الثقة والاحترام من قبلهم (Bass, 1994)

ويحدث التأثير المثالي عند ما يتصرف القادة كأنماط أو رموز للدور أو المنصب الذي يشغلونه ، إذ ينظر العاملون إليهم على أنهم مثال للأخلاق والقيم ويبدون مشاعر الإعجاب و الاحترام و الثقة تجاههم بجانب ذلك فإن سلوك القائد و ممارساته التي تجسد الحرص على المصالح العامة تجعله أكثر تأثيرا على العاملين معه (Woods, 2003).

أو هي قدرة القائد على كسب ثقة وإعجاب و احترام و تقدير التابعين و هذه المثل الأعلى بحيث يقوم التابعون بتقليد القائد والاتصاف برغبة لكل مطالبه (Barbutto, 2006 و يعرف, 1991) Avolio, et al, التأثير المثالي بأنه " إظهار مشاعر الاحترام للآخرين وبناء الثقة المتبادلة و الثقة في رسالة المنظمة ، إذ يستطيع القائد التحويلي أن يجعل من العاملين يتأثرون بممارساته ، وذلك عند ما يتحسس العاملون معه مقدرته على تحقيق أهداف المنظمة و رسالتها فإن خبرات القائد و مقدرته الذهنية تجعل منه مصدر إعجاب و قدوة وتمكنه من التأثير في الآخرين ذلك التأثير الذي يحدث بموجب الاتصال والتواصل المستمرين مع العاملين في مواقع العمل بهدف تحقيق التعاون بينهم وإقناعهم بأن تحقيق أهدافهم الشخصية لا يتم بمعزل عن تحقيق أهداف المنظمة وهذا يعني إيجاد نوع من التوحيد القيمي الشخصي والمنظمي بموجب أحداث التوازن التنظيمي المناسب بين أهداف المنظمة و إشباع حاجات العاملين (القريوتي 2001) .

2. الاستثارة الفكرية Intellectual Stimulation

وتعني قدرة القائد على قيادة مرؤوسيه و رفيته في جعلهم يتصدون للمشكلات وخاصة الروتينية بالطرق الجديدة وتعليمهم مواجهة

الصعوبات بوصفها مشكلات تحتاج إلى الحل و البحث عن الحلول المنطقية لها (Bass 1٩٩4).

ويقصد بها إثارة العاملين بجعلهم أكثر وعياً بالمشكلات التي تعترض تحقيق الأداء الذي يفوق التوقعات و يظهر دور القائد من خلال التعاطف مع الآخرين و الاستماع لأفكارهم ومقترحاتهم ومشاركتهم في أحاسيسهم ومشاعرهم وهذا يعني أن القائد يمارس من خلال هذا البعد أساليب التقمص العاطفي لتحفيز العاملين على إيجاد حلول إبداعية للمشكلات المنظمة (krishnan1998) إن الاستشارة الفكرية تعد ضرورة خاصة إذا كانت خبرة القائد ومعلوماته عن المشكلة محدودة ، كما أنه يعد ضرورة في الحالات التي يكون فيها أغلب العاملين من المتعلمين تعليماً عالياً ، فقد أشارت نتائج الدراسات إلى أن هذه المجموعات من العاملين تحرص على المشاركة والإسهام الفاعل في حل المشكلات التي تعاني منها منظماتهم فالمشاركة والإسهام والأخذ بآرائهم ومقترحاتهم تشعرهم بالرضا الوظيفي وتعمق التزامهم وولائهم للمنظمة.

المطلب الثالث: خصائص القائد التحويلي

تتميز القيادات التي لديها توقعات وطموحات عالية بقدرتها على تعزيز الفاعلية الذاتية للموظفين وتحفيزهم لبناء المبادرة الفردية لتحقيق الهدف، ويحدد (Sandal, 1992 & Hetland) ست خصائص للقائد التحويلي وذلك على النحو التالي:

(1) القدرة على التركيز والانتباه:

يتمتع القائد التحويلي بقدرته على الإصغاء والانتباه لما يقوله الآخرون بالإضافة إلى التركيز الكبير على الأمور المهمة في المواقف التي يواجهها من خلال تحديد الأولويات التي يقوم بها، ليس هذا فحسب بل إنه يعمل على جعل الآخرين يتبنونها، وفي مجال التغيير يمثل هذا الشخص داعية التغيير الأول وأحد أبرز رموزه، فهو يعمل على شرح أهدافه وتوضيح غاياته، لإقناع الآخرين بأهمية الأخذ به، إضافة إلى ذلك فهو يمتلك القدرة على التعامل مع المواقف الغامضة وتلك التي يصعب التنبؤ بها.

(2) تحمل المخاطرة:

يتسم القائد التحويلي بالشجاعة وتحمل المخاطرة، والتي لا تعني الجلالة والغباء كما قد يتبادر للذهن، فالشجاعة هنا تعني أن يكون للشخص موقف واضح يتحمل من أجله المخاطرة المحسوبة ويرفض الوضع القائم غير الملائم، كما أنه يواجه الحقيقة حتى ولو كانت مؤلمة، ويكشف الحقيقة للآخرين حتى ولو لم يريدوا سماعها، ولا يسعى إلى حماية نفسه من الفشل لأن الفشل بالنسبة له عملية تعليمية يحاول الاستفادة منها مستقبلاً.

(3) الثقة بالنفس والآخرين:

يتسم القائد التحويلي بأنه يثق بالآخرين ويثق الآخرون به بعيداً عن التسلط والدكتاتورية. فسعيه الحديث نحو تحقيق

الأهداف التي يؤمن بها لا يُلحَظُ إحساسه بالآخرين، والعمل على
تمكينهم عن طريق تفويض بعض الصلاحيات لهم ومشاركتهم في
عملية صنع القرارات، وغالباً ما يضع القائد التحويلي أو
قائد التغيير الحقيقي لنفسه مجموعة من المبادئ التي يسترشد
بها في أعماله، ويتعامل مع الجانب العاطفي عن طريق الأخلاق
العالية في التعامل والمثل العليا والحوافز والعقوبات.

(4) احترام الذات:

يحمل القائد التحويلي مجموعة من القيم والمثل الأساسية
التي في ضوئها تتشكل أقواله وتصرفاته. ويؤمن دائماً بأن
الفعل أبلغ من القول. كما أنه يدرك أن انسجام الأقوال مع
الأفعال يولد الثقة

والاحترام والتقدير والولاء عند الآخرين، وهو ما يحتاجه القائد عندما يريد أن قوم بعملية تغيير بل أن كثير من جهود التغيير تضيق بسبب عدم ثقة المرؤوسين بالقائد.

(5) القدرة على الاتصال :

يتمتع القائد التحويلي بالقدرة على التصور لما ينبغي أن تكون عليه الأمور، ويعمل على ترجمة تصوراته إلى واقع وبذلك فإنه يتمتع بقدرة على الاتصال وإيصال المعنى للآخرين مستندا في ذلك على الرؤية الواضحة لما يريد أن يفعله.

(6) الإحساس بالآخرين:

يسعى القائد التحويلي إلى جعل أعمال موظفيه أكثر قيمة ومعنى من خلال العمل على الارتقاء بمستوى كفاءتهم وفعاليتهم في أداء أعمالهم. فضلا عن ذلك، فإنه يعمل على إيجاد درجة عالية من الانسجام والتعاون بين الأفراد والجماعة ورفع روح المعنوية بين أعضائها .

المبحث الثاني: أهمية

اتخاذ القرارات أهمية اتخاذ القرار:

تتبع أهمية موضوع اتخاذ القرارات من ارتباطه الشديد بحياتنا اليومية كأفراد وجماعات ومنظمات إدارية صغيرة وكبيرة، محلية ودولية، هذا بالإضافة إلى أن موضوع اتخاذ القرارات يحظى بأهمية خاصة من الناحيتين العلمية والعملية. (Harrison, 1999) ويرى كنعان (2007) أن عملية اتخاذ القرار هي محور العملية الإدارية ذلك أنها عملية متداخلة في جميع وظائف الإدارة ونشاطاتها. وتعد عملية صنع القرارات الإدارية واتخاذها في العصر الحاضر من أهم المقومات الأساسية للإدارة الناجحة، بعدما محور العملية الإدارية، وأهم عناصرها، وهي مهمة ملازمة لعمل القيادات الإدارية في مختلف

المستويات التنظيمية ، وعليه يصح القول الذي يؤكد على أن مقدار النجاح الذي تحققه أي منظمة ، يتوقف إلى حد كبير على فاعلية وكفاءة القرارات الإدارية التي تتخذها ، ومدى ملاءمتها للهدف المحدد وعلى مختلف المستويات (الصيرفي ، 2003).

ولذلك فقد أصبحت القرارات الإدارية اليوم بمثابة الأداة الفاعلة والمعبرة بشكل أساسي عن مدى تحقيق النجاح أو الفشل الذي تمارسه قيادة المنظمة في توجيه مختلف الجهود نحو استثمار الموارد المتاحة ، واستغلال الوقت للوصول إلى الأهداف وتحقيقها ، وفق رؤية علمية واضحة وشفافة (الخفزة ، 2005).

أنواع القرارات أن عملية التصنيف لأنواع القرارات لا تخضع المعايير واعتبارات ثابتة ، إذ ليس هناك معيار ثابت ومحدد يمكن على أساسه تقسيم القرارات وتصنيف أنواعها ، كما أن عملية التصنيف نفسها تخضع

لاعتبارات وعوامل متعددة تابعة من طبيعة عملية اتخاذ القرارات وتعدد جوانبها، وتابعة أيضا من اختلاف الجوانب التي تبحث فيها هذه العملية (كلعان، 1998) ونعرض فيما يلي أهم معايير تصنيف القرارات الإدارية التي توصل إليها علماء الإدارة:

أولاً: أنواع القرارات وفقا لإمكانية جدولتها أو برمجتها وتصنف القرارات وفقا لهذا المعيار إلى نوعين:

1. القرارات المبرمجة وهي قرارات تتخذ لمواجهة المشكلات اليومية التي لا يحتاج لاتخاذها إلى تفكير أو جهد ذهني مثل العمليات الكتابية وغير الفنية، وتتخذ وفق قواعد وإجراءات وسياسات مرسومة مسبقا ومحددة من قبل الإدارة العليا. (كلعان، 1998) ب القرارات غير المبرمجة وهي القرارات التي تعالج قضايا أو مسائل لا تحدث يوميا، كما أنها تتناول مشاكل غير معروفة بصورة مسبقة ومشاكل جديدة، ولما كانت القرارات غير المبرمجة تحتاج إلى تفكير وإبداع فقد سميت ب القرارات الإبداعية (كلعان، 1998)

ثانياً: القرارات وفقا للمستوى الإداري وتصنف القرارات وفقا لهذا المعيار الثلاثة أنواع:

القرارات الإستراتيجية وهي القرارات التي تتعلق بكيان التنظيم الإداري ومستقبله والبيئة المحيطة، إذ تميز هذا النوع من القرارات بالثبات النسبي طويل الأجل، وضخامة الاستثمارات أو الاعتمادات المالية اللازمة للتنفيذ، ويتم اتخاذ مثل هذا النوع من القرارات في قمة الهرم التنظيمي (Garthe.2004)

بـ القرارات التكتيكية وهي القرارات التي يتم اتخاذها في الغالب في مستوى الإدارة الوسطى، إذ تتعلق بتفويض الصلاحيات والعلاقات بين العاملين وقنوات الاتصال وتقسيم العمل (2004 Garthe).

جـ القرارات التشغيلية وهي القرارات التي تتعلق بتوزيع الموارد وترجمة الأهداف والخطط إلى أعمال متفرقة وتتم هذه القرارات بأنها قصيرة المدى وتتعلم أساسا بأسلوب العمل الروتيني، وهذه القرارات من اختصاص الإدارة التشغيلية (2004 Garthe).

ثالثاً: القرارات وفقا لأساليب اتخاذها:

وتصنف القرارات وفقا لهذا المعيار إلى قسمين هما: 1- القرارات الوصفية وهذا النوع من القرارات يتم اتخاذه بالاعتماد على الأساليب التقليدية القائمة على التقدير الشخصي للمدير متخذ القرار وخبراته وتجاربه ودراسته للأراء والحقائق المرتبطة بالمشكلة (كنعان، 2002).

بـ القرارات المعيارية (الكمية) وهذه القرارات يتم اتخاذاها بالاعتماد على الرشد والعقلانية والاعتماد على الأسس والقواعد والمعايير المحددة مسبقا ويفترض في اتخاذه مثل هذه القرارات وضوح الأهداف ومعقوليتها وموضوعية متخذيها، وكفاية المعلومات المطلوبة ودقتها، وتوفر الخبرات والاختصاصات وتفهم العوامل والمتغيرات المؤثرة في عملية اختيار البديل المناسب (كنعان، 2002).

رابعاً: القرارات وفقاً لبيئة) ظروف(اتخاذ القرار وتصنف القرارات

وفقاً لهذا المعيار إلى ثلاثة أنواع هي: القرارات في ظل التأكد البيئي التام ويقوم هذا النوع من القرارات على افتراض مفاده أن لدى متخذ القرار معلومات كاملة عن البيئة المحيطة بالقرار بالإضافة إلى معلومات عن النتائج الخاصة بالقرار وفي هذه الحالة يكون المدير متأكد من كل بديل من البدائل المتاحة ، وتمثل هذه الحالة كما يرى كتاب الإدارة قمة المثالية ويصعب تطبيقها في الواقع العملي) ياغي ، (2005

ب. القرارات في ظل المخاطرة تقوم هذه القرارات على افتراض أن متخذ القرار يعلم احتمالات حدوث النتائج ولكنه لا يعلم أيها من هذه النتائج سوف يحدث، إذ يكون هناك عدد متشعب من النتائج لكل بديل ولا يوجد معرفة كاملة باحتمالية وقوعها فالمدبر هنا ليس بوسعه التحكم أو مراقبة بيئة القرار ولكن لديه القدرة في زيادة أو إنقاص عدد البدائل

المتاحة) ياغي، (2005

ج. القرارات في ظل عدم التأكد البيئي ومثل هذه القرارات لا تتوافر المتخذها كل المعلومات المطلوبة عن المشكلة محل القرار، أو حتى لا تتوافر له أية معلومات عن المشكلة ، مما يجعل الاحتمالات المرتبطة بالأحداث المتوقعة عن هذه المشكلة غير معروفة) ياغي، (2005

خامساً القرارات وفقاً للنمط

القيادي المتخذها : وتصنف

القرارات وفقاً لهذا المعيار

إلى نوعين:

أ. القرارات الاتوقراطية) الانفرادية(إذ يتم اتخاذها من قبل

المدير بشكل الفرادي ويعلنها على موظفيه دون إعطائهم أية فرصة للمشاركة في اتخاذها)كلعان ، (2002

ب. القرارات الديمقراطية وهي القرارات التي يتم اتخاذها من

قبل المدير عن طريق مشاركة الموظفين في المستويات الإدارية

المختلفة وتتميز هذه القرارات بفاعليتها ورشدها ، ذلك لامشاركة
المروؤسين في اتخاذها يساعد على قبولهم لها وعدم معارضتهم وخلق
الالتزام نحو تنفيذها (كنعان ، 2002)

المطلب الاول: خصائص عملية اتخاذ القرار

حتى تكون عملية اتخاذ القرار فاعلة فإنه لابد أن تتمتع ببعض
الخصائص المميزة عن غيرها من العمليات الإدارية الأخرى وهي على
النحو التالي: (Ashram,2005)

- عملية عقلية فاتخاذ القرار هو تفكير عقلائي بالدرجة الأولى
يحتاج الكثير من الوقت والثاني.

- عملية هادفة أن القرار ما هو إلا وسيلة لتحقيق هدف معين بخصوص مشكلة أو موقف معين، كما أن اتخاذ القرارات صفة ملازمة لعمل المديرين، إذ لها هدف يسعى المديرين إلى تحقيقه.
- عملية اختيار: ويعني ذلك أن عملية اتخاذ القرارات تقوم على المقاضلة بين البدائل المطروحة أمام متخذ القرار ليصل إلى اختيار البديل المناسب من بينها.
- عملية مقيدة ويعني أن العملية معقدة بمعايير الاختيار وبالبيئة المحيطة بالقرار ومتطلباتها وملايساتها وبالأشخاص الذين هم محور القرار في اتخاذ والتفكير والتأثير.
- عملية إنسانية بمعنى أن عملية اتخاذ القرارات ترتبط بالجانب الإنساني سواء من قبل متخذ القرار أو المتأثرين به.
- عملية مستقبلية أي أن آثار اتخاذ القرار تظهر في المستقبل ولذلك يجب أن يكون المتخذ القرار رؤية مستقبلية تحوي معلومات عن قرارات الماضي والحاضر.
- عملية مرنة يجب أن لا يكون القرار جامدا يفترض ظروف ثابتة بل أن المؤسسات تشوبها الديناميكية والحركة، الأمر الذي يتطلب اتصاف القرار بالمرونة بإذ تكون هناك بدائل عند فشل القرار الأصلي.
- عملية شاملة بمعنى أن اتخاذ القرار يجب أن يحقق النظرة الشمولية عند مواجهة موقف ما أو مشكلة ما فيجب أن يكون القرار عاجلا شاملا لجميع أبعاد الموقف أو المشكلة قدر الإمكان.
- عملية تحليلية بمعنى أن عملية اتخاذ القرارات ليست عملية وجود بدائل جاهزة ثم الاختيار من بينها بل أنها عملية تتطلب دراسة متأنية لتحليل جميع المعلومات ذات العلاقة بالقرار من أجل الوصول إلى القرار المناسب وبالتالي فهي عملية تحليلية.
- عملية منهئية فالقرار الأصلي ينبثق من تفكير عقلائي من أكثر من فرد بخصوص مشكلة معينة ثم ينبثق القرار الأصلي عدة مرات فرعية تسعى جميعها إلى تحقيق القرار الأصلي.

مراحل عملية اتخاذ القرارات

هناك شبه اتفاق عام على أن اتخاذ أي قرار يمر بمراحل وخطوات عديدة ومعروفة ومتفق عليها والاختلاف فقط يكون في مهارة القيام بهذه الخطوات، ومدى توافر المعلومات التي تخدم كل مرحلة، ومدى وجود نظم فعال للاتصال يؤدي إلى فهم الأمور المختلفة والتفاعل معها لصالح المنظمة، وتتكون مراحل عملية اتخاذ القرارات من سبع مراحل وهي (جاد الرب 2005)

- تعريف وتحديد المشكلة
- تحليل المشكلة
- تنمية بدائل الحل
- تقييم بدائل الحل
- اختيار البديل الأنسب
- تنفيذ الحل

- التقييم والرقابة على الحل

المطلب الثاني: فاعلية عملية اتخاذ القرار:

تعتمد الفاعلية في اتخاذ القرارات على مدى قدرة متخذ القرار على الاختيار بين البدائل المتاحة للمشكلة موضوع القرار، وهذا لا يتحقق إلا إذا تم الاختيار نتيجة دراسة علمية وتقدير سليم للواقع. ويتم ذلك عندما يحصل متخذ القرار على أكبر قدر من المعلومات عن المشكلة، وعن البدائل المتاحة لديه من مصادرها المختلفة قبل الإقدام على اتخاذ القرار فالقرار الفعال هو الذي يتم اتخاذه في ظل نظرة شاملة للتنظيم ومحيطه، وليس في ضوء نظرة قاصرة على مشكلة محلية أو وقتية، الأمر الذي يتطلب من متخذ القرار أن يوازن بين المخاطر التي قد يسببها اتخاذ القرار، والمزايا التي قد يجلبها، فكل بديل من البدائل المتاحة أمام أي متخذ للقرار يجب أن يحصل لمعرفة مدى الأفضلية التي ينطوي عليها (كلعان، 1999).

ويرى (Vroom & Vitton 1973) أن الفاعلية الكلية للقرار يمكن قياسها من خلال ثلاثة معايير (بلال 2005)

أ. جودة

القرار ب.

قبول

القرار

ج. التوقيت الملائم لاتخاذ القرار

ويرى (الصيرفي، 2003) أن فاعلية القرار هي نتيجة لنوعية القرار ومضروبة في مدى قبول القرار من أولئك الذين ينبغي عليهم أن ينفذوه.

ويتفق الباحث مع ما أورده (ياضي 2002) بأن فاعلية عملية اتخاذ القرار هي مساهمة القرارات المتخذة في إنجاز الأهداف الموضوعية على

نحو يحقق ما يلي:

- سهولة تنفيذ القرار أن يكون القرار المتخذ قابلاً للتنفيذ دون معوقات..
- قبول القرار من قبل المعنيين أن يكون القرار الإداري مرحباً به ومقبولاً من قبل العاملين.
- زمن اتخاذ القرار أن يتخذ القرار في الوقت المناسب لحدوث المشكلة.

العوامل المؤثرة في فاعلية عملية اتخاذ القرار:

وصنف (كنعان ، 1٩٩٩) العوامل المؤثرة في فاعلية اتخاذ القرار إلى أربعة عوامل هي:

1. العوامل الإنسانية وتتمثل في:

أ. شخصية متخذ القرار أن شخصية متخذ القرار مهمة ، وكذلك مواطنه وقيمته وخبرته في العمل ومركزه الاجتماعي ، وحالته النفسية عند اتخاذ القرار ، فكل هذه العوامل تؤثر في فاعلية اتخاذ القرارات لأن متخذ القرار سواء أكان فرداً أو جماعة أو عضواً في مجتمع يتأثر بما يتأثر به غيره ، وكل ذلك ينعكس على سلوكه.

ب. المساعدون والمستشارون والمتخصصون فأسلوب تفكيرهم ، وطريقة عرضهم للموضوعات تؤثر في فاعلية القرار ولهذا على متخذ القرار أن يختارهم من ذوي الميول المتباينة حتى يخلق جواً مواتياً للأفكار المبدعة.

ج. المرؤوسون: فلا يجب النظر إليهم كأداة ميكانيكية مجردين من كل معرفة وقدرة ، بل من الممكن أن يساهموا من خلال آرائهم ووجهات نظرهم في إيجاد الحلول التي يختار متخذ القرار من بينها البديل الأفضل

2. العوامل التنظيمية (الإدارية) وتتمثل في:

- أ. المركزية الشديدة وعدم تفويض الصلاحيات
- ب. عدم وضوح الاختصاصات
- ج. تداخلها والاتصالات
- د. نطاق الإشراف الذي يكون للمدير على مرؤوسيه.
- هـ. البيروقراطية وتباين وتعقد الإجراءات.
- و. ضعف التنسيق بين الإدارات والوحدات والأقسام.

3. العوامل البيئية وتتمثل في:

أ. طبيعة النظام السياسي

والاقتصادي للدولة. ب.

انسجام القرار مع الصالح

العام

ج. التقاليد الاجتماعية والقيم الدينية.

د. النصوص التشريعية، وتشمل الأنظمة

واللوائح والتعليمات ه. التقدم

التكنولوجي

4. الضغوط الخارجية والضغوط الداخلية:

1. الضغوط الخارجية وتتمثل بالاتي:

ا. الرأي العام

ب. النواحي الاقتصادية

ج. العلاقات الاجتماعية لمتخذ

القرار خارج نطاق العمل. د. الأجهزة

الإعلامية والرقابية.

2. الضغوط الداخلية وتتمثل بالاتي:

ا. ضغوط الرؤساء

ب. ضغوط التنظيمات غير الرسمية

الفصل الثالث: منهجية البحث

3.1 مقدمة

تستخدم الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهدافها ويعني هذا المنهج بوصف الظاهرة موضع الدراسة وتفسيرها ، ويعتمد بشكل رئيس على جمع الحقائق والمعلومات والبيانات والملاحظات عنها وتصنيفها ، كما يهتم بوصف الظروف الخاصة ، وتقرير حالتها كما توجد عليه في الواقع ، وتقرير ما ينبغي أن تكون عليه الظاهرة التي تتناولها الدراسة في ضوء معايير محددة.

واقترح الطرائق أو الأساليب المناسبة التي يمكن أن تتبع للوصول إلى الصورة التي ينبغي أن تكون عليها الظاهرة في ضوء هذه المعايير.

3,2 التعريفات الاجرائية لمتغيرات البحث:

3,2,1 المتغير المستقل:

القيادة التحويلية) التأثير المثالي ، الاحفيز ، الاستشارة الفكرية ، الاعتبارية الفكرية ، التمكين)

3,2,2 المتغير التابع:

فاعلية عملية اتخاذ القرار(صنع القرار).

3,3 تصميم البحث:

الشكل (5)

3,4. مجتمع الدراسة وطرق أخذ عينتها:

الشكل (6)

3,4,1. مجتمع البحث:

عدد الموظفين	التصنيفات	القطاع أو اسم الشركة
(250) فرداً	العاملين في المستشفى العام	المستشفى العام
جدول (2)		

3,4,2. عينة البحث:

حجم العينة	عينة البحث
152 عينة	العاملين في المستشفى العام

جدول (3)

3.4.3. طريقة وتقنية أخذ العينة:

تكون مجتمع الدراسة الحالية من جميع العاملين في المستشفى العام والبالغ عددهم (250) مفردة.

وقام الباحث بتحديد عينة الدراسة من العاملين في المستشفى العام حيث تم ذلك من خلال اختيار عدد من المستجيبين الذي يستطيع الباحث العثور عليهم في مدة زمنية محددة، وكانوا على رأس العمل حيث بلغ عددهم (152) مفردة.

3.5. طريقة جمع المعلومات:

3.5.1. المتغير المستقل

الم تغي ر	الأب عاد	عدد البيان ات	الم رجع
المتغير المستقل: القيادة			

التأثير المثالي	6 فقرات	هايش والتحقه (2022) أثر القيادة التحويلية في فاعلية القرارات الإدارية دراسة ميدانية في الشركات المصنعة للأدوية بالجمهورية اليمنية الأعجم (2022) دور
التحفيز	5 فقرات	القيادة التحويلية في تحقيق الإبداع الإداري في البنوك الإسلامية اليمنية في ظل وجود الإدارة الإلكترونية أبو قاصود والربابعة (2022) خصائص القيادة التحويلية وأثرها في فاعلية عملية اتخاذ القرارات في المنظمات العامة كلعان، نواف، (2007)، اتخاذ القرارات التنظيمية بين النظرية والتطبيق، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. ياغي، محمد عبد الفتاح، (2002)، اتخاذ القرارات التنظيمية، عمان، دار المناهج للنشر والتوزيع.
الاستشارة الفكرية	5 فقرات	
الاعتبارية الفكرية	7 فقرات	
التمكين	7 فقرات	

جدول (4)

3,5,2. المتغير التابع

الم ر	الأب عاد	عدد البيان ات	الم رجع
----------	-------------	---------------------	------------

المتغير التابع:	صنع القرار	٩ فقرات	الخفزة، نايف، (2005)، "أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على فاعلية القرارات الإدارية في الوزارات في المملكة العربية السعودية-دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.
فاعلية عملية اتخاذ القرار			

جدول (5) غ)

3,6. انواع البيانات

3,6,1. البيانات الأولية: الاستبانة وهي الأداة التي تم من خلالها جمع البيانات الميدانية

3,6,2. البيانات الثانوية: بعض الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بالقيادة التحويلية وفاعلية اتخاذ القرارات وتم بناء الاستبانة وتوزيعها إلكترونياً في صورتها النهائية.

3,٧ طريق وأساليب تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها للاستخلاص استنتاجات ذات معنى. حيث تم استخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديد الإصدار 28 لتحليل بيانات المجموعة. تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين التركيبية السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في

الدراسة. تعتبر اختبارات الصالحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاطلي الاستكشافي) لتحديد ما اذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف الى قياسه ، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ الفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت.

الخلاصة:

أظهرت الدراسة الحالية أن للقيادة التحويلية تأثيراً إيجابياً و ذو دلالة إحصائية على عملية صنع القرار في مختلف المنظمات. حيث أشارت النتائج إلى أن أبعاد القيادة التحويلية الأربعة (التأثير المثالي، التحفيز الإلهامي، الاعتبار الفردي، والاستشارة الفكرية) ترتبط ارتباطاً طرئاً إيجابياً بفاعلية عملية صنع القرار.

المناقشة:

تُقدم نتائج هذه الدراسة مساهمات نظرية وعملية هامة. فمن الناحية النظرية ، تُعزز الدراسة فهمنا للآليات التي من خلالها تؤثر القيادة التحويلية على عملية صنع القرار.

وُجد أن القادة التحويليين، من خلال سلوكياتهم الملهمه وتحفيزهم لاتباعهم ، يُشجعون على المشاركة في عملية صنع القرار، ويُعززون التفكير الإبداعي، ويُقللون من المخاطرة ، مما يؤدي إلى اتخاذ قرارات أكثر فعالية.

من الناحية العملية، تُقدم الدراسة توصيات هامة للممارسين.

أولاً، تشير النتائج إلى أهمية تنمية مهارات القيادة التحويلية لدى القادة في مختلف المنظمات.

ثانياً، تؤكد الدراسة على أهمية إشراك أتباع

القادة في عملية صنع القرار. **ثالثاً،** تشير

الدراسة إلى أهمية خلق بيئة عمل داعمة
للابتكار والمخاطرة.

الحدود والتوجهات المستقبلية:

على الرغم من مساهمات هذه الدراسة، إلا أنها ليست خالية من بعض
القيود.

أولاً، اعتمدت الدراسة على عينة محدودة من المنظمات، مما قد يحد
من تعميم النتائج.

ثانياً، ركزت الدراسة على أبعاد محددة للقيادة التحويلية، مما
قد يتطلب إجراء المزيد من الأبحاث حول أبعاد أخرى للقيادة.

ثالثًا ، لم تفحص الدراسة دور المتغيرات السياقية في تأثير القيادة التحويلية على عملية صنع القرار.

تقدم هذه الدراسة قاعدة لبحوث مستقبلية في مجال القيادة وصنع القرار.

ففي المستقبل، يُمكن إجراء المزيد من البحوث لفحص تأثير القيادة التحويلية على عملية صنع القرار في سياقات مختلفة، مثل المنظمات متعددة الجنسيات أو المنظمات غير الربحية.

بالإضافة إلى ذلك، يُمكن إجراء المزيد من البحوث لفهم دور المتغيرات الشخصية والثقافية في تأثير القيادة التحويلية على عملية صنع القرار.

3,8 ختامًا :

تقدم هذه الدراسة أدلة دامغة على أن للقيادة

التحويلية تأثير إيجابي على عملية صنع القرار.

فمن خلال تنمية مهارات القيادة التحويلية لدى القادة

ويخلق بيئة عمل داعمة،

يمكن للمؤسسات تعزيز اتخاذ القرارات الفعالة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

3,9 المراجع:

أولاً: المراجع العربية

1. أبوقاعود غازي رسمي عايد والربابعة فاطمة علي محمد (2022)
خصائص القيادة التحويلية وأثرها في فاعلية عملية اتخاذ
القرارات في المنظمات العامة دراسة تحليلية لفروع الوزارات
الخدمية في

محافظة الكرك في الأردن مؤتة للبحوث والدراسات - سلسلة العلوم
الإنسانية والاجتماعية ، مع 37،

ع 103 2 - 148

2. الأعجم ، علي صالح علي (2022) دور القيادة التحويلية في تحقيق
الإبداع الإداري في البنوك

الإسلامية اليمنية في ظل وجود الإدارة الإلكترونية كمتغير وسيط
أبحاث مع ٩، ع 4 559 - 610

3. بشماني شبيب (2014) دراسة تحليلية مقارنة للتصنيف المستخدمة في
حساب حجم العينة العشوائية

مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية سلسلة العلوم 1
الاقتصادية والقانونية العدد 36 العدد
5 2014، ص 91-90

4. بطرس، سليم. (200٩) أساليب اتخاذ القرارات الإدارية الفعالة
عمان دار الرؤية للنشر والتوزيع 23

5. بلال سامي (2015) فعالية اتخاذ القرار في المنظمة الاقتصادية
مجلة الحكمة للدراسات التربوية

والنفسية المجلد 31، العدد (2)، ص 8

6. التويجري هيئة منديل محمد (2017) القيادة التحويلية وعلاقتها
بفعالية اتخاذ القرار لدى رؤساء أقسام

الإشراف التربوي بمدينة بريدة في منطقة القصيم (دراسة
ميدانية مجلة العلوم التربوية والنفسية،

18(3): 611-647

7. تيفايوي العربي، وبوعلاق نوال (2021) إسهام القيادة التحويلية
في إنجاح التغيير في المنظمات

دراسة استطلاعية لعينة من الموظفين في البنوك التجارية
الجزائرية مجلة رؤى اقتصادية، مع 11، ع

1. 361 - 378

8. ثعلب، سيد صابر: (2011) نظم ودعم اتخاذ القرارات الإدارية، ط1،
دار الفكر - الأردن

9. الجرايدة ، إسلام حسن سالم والعون سالم سفاخ (2021) أثر
الابتكار الاستراتيجي في تعزيز الأداء

التنظيمي للشركات الريادية الأردنية دور القيادة التحويلية
كمتغير وسيط (رسالة ماجستير غير
منشورة). جامعة آل البيت المفرق.

10. حافظ نجيل وأخراخ (2000) علم النفس الاجتماعي القاهرة مكتبة
زهراء الشرق

11. الخولي، محمد (1٩٩8) الاختبارات التحصيلية إعدادها

وإجرائها وتحليلها)، الأردن: دار الفلاح 12. زروقي، سميرة (2016)

أثر القيادة التحويلية على عملية اتخاذ القرارات دراسة

ميدانية بمؤسسة

الكهرباء والغاز أم البواقي رسالة ماجستير فيرم منشورة جامعة
أم البواقي الجزائر

13. الزعبي خالد يوسف محمد الشرايري معتصم عبد الله والخصاونة
معن يوسف (2021) أثر القيادة التحويلية في تحقيق النجاح
الاستراتيجي: دراسة ميدانية في الجامعات العاملة في إقليم
شمال الأردن مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية مع
5 ع 121 - 21

14. الزيددين، خالد عبد الوهاب (2013) أثر النمط القيادي في
التطوير التنظيمي في الجامعة الهاشمية من
وجهة نظر أعضاء الهيئة الأكاديمية. مجلة الزرقاء للبحوث
والدراسات الإنسانية: (1) 13 110-95

15. الشوابكة، عدنان (2011) دور نظم وتكنولوجيا المعلومات
في اتخاذ القرارات الإدارية مكتبة اليازوري الأردن
16. طعيمة رشدي أحمد (2004) تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية
مفهومه أسسه واستخداماته القاهرة، دار الفكر العربي

17. عايض عبد اللطيف مصلح محمد والقحفة عبد الكريم صالح حسين (2020) أثر القيادة التحويلية في فاعلية القرارات الإدارية: دراسة ميدانية في الشركات المصنعة للأدوية بالجمهورية اليمنية مجلة الدراسات الاجتماعية ، مع 26 ، ع1 ، 1-30
18. عبد الخالق أحمد (2000) استخبارات الشخصية الطبعة الثالثة ، دار المعرفة الجامعية القاهرة ، مصر. 19. العساف، صالح بن حمد (2006) المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية الطبعة (4) الرياض
20. العلاق، بشير. (2008) مبادئ الإدارة (الطبعة الأولى) عمان: دار اليازوري العلمية.

المراجع الاجنبية:

- Al-Amin Mydin, 2022. "The Influence of Transformational Leadership by the Principal on Teachers' Self-Efficacy in a Private Preschool ," GATR Journals jmmr298, Global Academy of Training and Research (GATR)

Enterprise.

- Bass, B. M. (1990). From transactional to transformational leadership: Learning to share the vision. *Organizational Dynamics*, 18(3), 19-31.
- Bass, B.M., & Riggio, R.E. (2005). *Transformational Leadership* (2nd ed.). Psychology Press. <https://doi.org/10.4324/9781410617095>
- Burnes, B. (2009). *Managing change: A strategic approach to Organizational dynamics*. Pearson Education.
- Cummings, T. G., & Worley, C. G. (2014). *Organization development and change*. Cengage learning.
- Dacpano, E. B. (2022). The Influence of School Heads' Transformational Leadership on Schools' Performance: The Case of City Schools Division of San Fernando, La Union. *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 3(9), 1717-1736.
- Kotter, J. P. (1996). *Leading change*. Harvard Business Press.
- Marshall, Eliane Sorensen (2011). *Transformational Leadership in Nursing*. NEW YORK: Springer Publishing Company.
- Nori Nur Amalina & Armanu & Christin Susilowati, 2022. "The effect of transformational leadership and organizational justice toward employee performance mediated by job satisfaction: A study of Blitar, Indonesia police," *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), Center for the Strategic Studies in Business and Finance, vol. 11(4), pages 95-105, June.

المؤلف	الأبعاد	عدد الأسئلة	المصدر
المؤلف: المستقل: القيادة التحويلي			
التأثير المعالي	6 فقرا ت	عائض والقحفة (2022) أثر القيادة التحويلية في فاعلية القرارات الإدارية دراسة ميدانية في الشركات المصنعة للأدوية بالجمهورية اليمنية	
التحليل	5 فقرا ت	الأعجم (2022) دور القيادة التحويلية في تحقيق الإبداع الإداري في البنوك الإسلامية اليمنية في ظل وجود الإدارة الإلكترونية	
الاستش ارة الفكر ية	5 فقرا ت	أبو قاسود والريابعة (2022) خصائص القيادة التحويلية وأثرها في فاعلية عملية اتخاذ القرارات في المنظمات العامة	
الاعتب ارية الفكر ية	7 فقرا ت	كنعان، نواف، (2007)، اتخاذ القرارات التنظيمية بين النظرية والتطبيق، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان ، الأردن.	
التعميم	7 فقرا ت	ياغي، محمد عبد الفتاح، (2002)، اتخاذ القرارات التنظيمية، عمان، دار المناهج للنشر والتوزيع.	
المؤلف: التابع: فاعلية عملية اتخاذ	9 فقرا ت	الخقرة، نايف، (2005)، "أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على فاعلية القرارات الإدارية في الوزارات في المملكة العربية السعودية-دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير غير	

القرار		منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.
--------	--	--

ملحق 2

السيد/ة،

تحية طيبة وبعد؛

تهدف هذه الاستبانة لجمع البيانات اللازمة لدراسة أثر القيادة التحويلية على فاعلية عملية اتخاذ القرار في شركات التأمين السعودية وذلك استكمالاً لمتطلبات منح درجة الماجستير في إدارة الأعمال، وقد تم اختياركم للإجابة عن العبارات الواردة فيها.

يرجى التكرم بقراءة جميع الفقرات بدقة والإجابة عنها بموضوعية لما لذلك من أثر كبير على صحة النتائج التي سوف تتوصل إليها الدراسة، علماً بأن جميع البيانات الواردة في هذه الاستبانة ستعامل بسرية تامة ولن يتم استخدامها إلا لأغراض البحث العلمي.

شاكرًا لكم حسن تعاونكم

أولاً : الجنس

- ذكر ()
- أنثى ()

ثانيا : العمر

- من 20 - 29 ()
- من 30 - 29 ()
- من 40 - 49 ()
- من 50 - فأكثر ()

ثالثا : سنوات الخبرة

- اقل من 5 سنوات ()
- من 5 - 9 سنوات ()
- من 10 سنوات فأكثر ()

جدول سلوكيات الموظفين

الفقرات					أب
التأثير المثالي					أب
تجاوز مصالح الشخصية لتحقيق المصلحة العامة.					أب
أتصرف بسلوك مثالي يسعى الموظفون إلى					أب

						$a = \frac{1}{p} \left(\frac{1}{q} \right)$
--	--	--	--	--	--	--

					أتصرف بطريقة تكسبني ثقة الموظفين واحترامهم وتقديرهم.
					لدي القدرة على إقناع الموظفين بزيادة حماسهم للعمل.
					أعطي الأولوية لبناء مجموعة من القيم المشتركة بين الموظفين.
					أركز على أهمية وجود فهم مشترك بين الموظفين لأهداف الشركة ورسالتها.
					التحفيز
					أوجه الموظفين للعمل كفريق واحد.
					أهتم بتحفيز الموظفين على تحقيق أهداف الشركة ورؤيتها.
					أعمل على إثارة شعور بالحماس للعمل بين الموظفين.
					أشجع الموظفين على تحقيق أكثر مما توقعه.
					أعمل على توفير شعور بملكية جماعية للمهام الإدارية بين الموظفين.
					الاستشارة الفكرية
					أشارك أفكاري مع الموظفين وأستمع إلى وجهات نظرهم عند محاولة حل مشكلات العمل.
					أشجع جميع الموظفين على إيجاد حلول للمشاكل المعقدة التي تواجه الشركة.
					أحاول باستمرار التعرف على ما يرغب الموظفون في تحقيقه في حياتهم المهنية.
					أقترح طرقاً جديدة لإنجاز مهام العمل.
					أعطي الموظفين الفرصة للتفكير في المشكلات القديمة بطرق جديدة.
					الاعتبارية الفردية
					أستمع باهتمام لأراء الموظفين وأحترم معتقداتهم.
					أعامل الموظفين كأفراد وليس كأعضاء في مجموعة.
					أهتم بتلبية الاحتياجات الشخصية للموظفين.
					أعامل كل موظف بطريقة مناسبة له.
					أظهر اهتماماً ما شخصياً بالموظفين الذين لا يقبلهم زملاؤهم.

جدول سلوكيات الموظفين

الفقرات	دائماً	غال	أحي	ناد	أب
ما	يا	غال	أنا	را	دا
أعبر للعاملين عن تقديري عندما ينجزون عملاً جيداً					
أعطي انتباهاً شخصياً للعاملين الذين لديهم قدرات تعيّنهم من غيرهم					
أشجع					

					أشجع العاملين على تحمل المسؤولية
					أتعاون مع جميع العاملين بغض النظر عن الجهد الذي يبذلونه
					أقدم تصورا شاملا للعمل تاركا الهامش الأكبر للعاملين لتنفيذه
					أناقش مع العاملين متطلبات إنجازهم لأدوارهم الوظيفية
					أدعم ممارسة كل فرد للصلاحيات المخولة له
					أفوض بعض من صلاحياتي للعاملين على أسس علمية
					أحرص على ضرورة تكافؤ السلطة مع المسؤولية عند تفويض بعض الصلاحيات
					فأعطي اتخاذ القرارات
					اتخذ قراراتي بما يتماشى مع أهداف الشركة
					اعتقد أن قراراتي تحقق الأهداف المرجوة منها
					أختار البديل الأسهل للتطبيق العملي عند اتخاذ قراراتي
					لا يواجه العاملون معوقات رئيسية في تنفيذ القرارات التي اتخذها
					اتخذ قراراتي مراعيًا قدرات العاملين وامتلاكهم للمعرفة اللازمة لتنفيذ القرارات
					اتخذ قراراتي في الوقت المناسب
					أمتلك القدرة لاتخاذ قرارات سريعة لمواجهة المشكلات الطارئة
					القرارات التي اتخذها تلاقي قبولا من قبل العاملين المعنيين
					استشير العاملين عند اتخاذ القرارات مما يسهم في تسهيل قبولهم لهذه القرارات

رابط الاستبانة

https://docs.google.com/forms/d/1OwWYxGf78mYc_En3V8XbzdjWLjXdRMIYn2bjUvPCQ50/edit