

FEASIBILITY STUDY

MGM252 – MGM201 – PMG201

LECTURE 3

MARKET Feasibility study 3

Prepared by
Dr. Bassel alhassan

☰ Lecture Overview

1. PESTEL Analysis & Practical Examples

Explored the PESTEL framework through real-world examples:

Samsung: Trade war impact (Political/Economic)

Togo Project: Renewable energy initiatives

Tesla: EV industry innovation (Technological)

China: Waste-to-Energy projects (Environmental)

2. Market Feasibility Study Case

Comprehensive case study of a **Beauty Salon in Saudi Arabia**, covering all feasibility stages:

Target Market & Competitor Analysis

SWOT & PESTEL Analysis

Revenue Forecasting & Recommendations

☰ نظرة عامة على المحاضرة

1 تحليل PESTEL وأمثلة عملية

استعراض إطار عمل PESTEL من خلال أمثلة واقعية:

سامسونج (اقتصادي/سياسي) تأثير الحرب التجارية

مشروع توغو مبادرات الطاقة المتجددة

تسلا (تقني) الابتكار في السيارات الكهربائية

الصين (بيئي) مشاريع تحويل النفايات إلى طاقة

2 حالة عملية لدراسة الجدوى السوقية

دراسة حالة شاملة لـ **صالون تجميل في السعودية**، تغطي كافة مراحل الجدوى

تحديد السوق المستهدف وتحليل المنافسين

تحليل SWOT وتحليل PESTEL

توقعات الإيرادات والتوصيات النهائية

PESTEL Analysis

تحليل PESTEL

Market Feasibility Studies & Strategic Decision Making

دراسات الجدوى السوقية واتخاذ القرارات الاستراتيجية

The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence; it is to act with yesterday's logic.

— PETER DRUCKER

ما هو تحليل "بيستل"؟
What is PESTEL?



What is PESTEL?

PESTEL is a strategic analysis framework used to assess the macro-external environment and identify factors that influence business feasibility and strategic decisions.

The Six Factors

 Political

 Economic

 Social

 Technological

 Environmental

 Legal

Purpose: Enable organizations to make informed strategic decisions by systematically evaluating external opportunities and threats.

ما هو PESTEL؟

PESTEL إطار عمل استراتيجي يُستخدم لتقييم البيئة الخارجية الكلية وتحديد العوامل التي تؤثر على جدوى الأعمال والقرارات الاستراتيجية.

العوامل الستة

 سياسياً	 اقتصادياً
 اجتماعياً	 تقنياً
 بيئياً	 قانونياً

الهدف: تمكين المؤسسات من اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة من خلال تقييم منهجي للفرص والتهديدات الخارجية.

Political Factors

Government actions, trade agreements, and tariff policies directly impact business operations and profitability.

Case Study: US-China Trade War (2016-2018)

Tariffs of 25% imposed on Chinese goods led to retaliatory measures. Result: US companies faced lower profit margins, wage cuts, and increased consumer prices.

Economic Factors

Growth rates, employment levels, interest rates, and currency exchange rates significantly influence market demand and operational costs.

Example: Venti Latte Price Behavior

During expansion: \$4 (premium product). During recession: \$1 (consumer saving behavior). Employment: boom times = skilled labor scarce and expensive; downturns = abundant labor, lower wages.

العوامل السياسية



إجراءات الحكومة والاتفاقيات التجارية والسياسات الجمركية تؤثر مباشرة على العمليات والربحية.

حالة دراسية: الحرب التجارية الأمريكية الصينية (2016-2018)

فرض تعريفات جمركية بنسبة 25% على السلع الصينية أدى إلى رد انتقامي. النتيجة: واجهت الشركات الأمريكية هوامش ربح أقل، تخفيض الأجور، وارتفاع أسعار المستهلك.

العوامل الاقتصادية



معدلات النمو ومستويات التوظيف ومعدلات الفائدة وأسعار الصرف تؤثر بشكل كبير على الطلب والتكاليف.

مثال: سلوك سعر Venti Latte

أثناء التوسع) \$4: منتج فاخر. (أثناء الركود) \$1: سلوك توفير المستهلك. التوظيف: أوقات الازدهار = عمالة ماهرة نادرة وغالية؛ الركود = عمالة وفيرة، أجور منخفضة.

 Social Factors

Demographics, cultural trends, and consumer behavior patterns shape market opportunities and demand for

Emerging Markets: India & China

Population growth in India and China creates massive market opportunities. Rising health awareness drives demand for organic and wellness products. Generational shifts influence consumption patterns and technology adoption.

 Technological Factors

Technological innovation cycles have accelerated dramatically. Major breakthroughs occur every 5-7 years, disrupting entire industries and creating new market

Disruptive Technologies

Electric vehicles revolutionized the automotive sector. AI and blockchain are transforming finance, supply chains, and data management. 5G infrastructure enables new IoT and smart city applications.

 العوامل الاجتماعية

الديموغرافيا والاتجاهات الثقافية وأنماط سلوك المستهلك تشكل فرص السوق والطلب على المنتجات والخدمات.

الهند والصين: الأسواق الناشئة

نمو السكان في الهند والصين يخلق فرص سوقية ضخمة. ارتفاع الوعي الصحي يدفع الطلب على المنتجات العضوية التحولات الجيلية تؤثر على أنماط الاستهلاك واعتماد التكنولوجيا.

 العوامل التكنولوجية

دورات الابتكار التكنولوجي تسارعت بشكل كبير. تحدث اختراقات رئيسية كل 5-7 سنوات، مما يعطل الصناعات بأكملها.

التقنيات المعطلة

السيارات الكهربائية ثورة في قطاع السيارات. الذكاء الاصطناعي والبلوكتشين يحولان المالية وسلاسل التوريد وإدارة البيانات تحتية 5G تمكّن تطبيقات IoT والمدن الذكية.

Environmental Factors

Climate change, raw material scarcity, and sustainability regulations shape business strategy and create circular economy opportunities.

Case Study: BP Oil Spill

Environmental disasters inflict massive financial losses and reputational damage. However, sustainability initiatives and circular economy models create new business opportunities and competitive advantages.

Legal Factors

Health & safety laws, consumer rights protection, intellectual property rights, and regulatory compliance directly impact operational costs and market viability.

Pharmaceutical Compliance

Drug approval regulations, data privacy laws, and intellectual property protections require significant investment. Non-compliance can result in severe penalties and market exit.

العوامل البيئية

تغير المناخ وندرة المواد الخام واللوائح الاستدامة تشكل الاستراتيجية وتخلق فرص الاقتصاد الدائري.

حالة دراسية: تسرب نفط BP

الكوارث البيئية تسبب خسائر مالية ضخمة وأضرار سمعة لكن المبادرات الاستدامة وأنماط الاقتصاد الدائري تخلق فرص أعمال جديدة وميزات تنافسية.

العوامل القانونية

قوانين الصحة والسلامة وحماية حقوق المستهلك والملكية الفكرية والامتثال التنظيمي تؤثر مباشرة على التكاليف والجدوى.

امتثال الأدوية

لوائح الموافقة على الأدوية وقوانين خصوصية البيانات وحماية الملكية الفكرية تتطلب استثمارات كبيرة. عدم الامتثال قد يؤدي لعقوبات شديدة والخروج من السوق.

1 Define Objectives & Scope

Clearly identify study goals, geographic boundaries, and specific sector focus for the feasibility analysis.

2 Assemble Cross-Functional Team

Form teams with experts in marketing, finance, operations, and industry-specific knowledge to ensure comprehensive analysis.

3 Data Collection & Analysis

Gather data from credible academic and market sources. Rigorously analyze each of the six PESTEL factors for informed decision-making.

Practical Example: Tech Company Market Entry

A technology firm entering an Asian market evaluates political stability, economic growth projections, digital adoption trends, tech talent availability, environmental regulations, and data privacy laws.

1 تحديد الأهداف والنطاق

تحديد أهداف الدراسة بوضوح والنطاق الجغرافي والتركيز القطاعي المحدد لتحليل الجدوى.

2 تشكيل فريق متعدد الاختصاصات

تشكيل فريق يضم خبراء من التسويق والمالية والعمليات والمعرفة الخاصة بالقطاع لضمان تحليل شامل.

3 جمع البيانات والتحليل

جمع البيانات من مصادر أكاديمية وسوقية موثوقة. تحليل دقيق لكل عامل من عوامل PESTEL الستة.

دخول شركة تقنية للسوق: مثال عملي

شركة تقنية تدخل سوقاً آسيوية تقيم الاستقرار السياسي وتوقعات النمو الاقتصادي واتجاهات التبني الرقمي وتوفر المواهب التقنية واللوائح البيئية وقوانين خصوصية البيانات.

PESTEL Analysis

تحليل بيستل

Practical Case Studies

دراسات حالة عملية

Real-world applications in market feasibility studies

التطبيقات العملية في دراسات الجدوى السوقية

As a global leader in IT and smartphones, Samsung is uniquely exposed to **cross-border turbulence**.

By applying PESTEL, we can dissect how **global friction points** (like trade wars) and **emerging trends** (like 5G) force the company to pivot its strategy in real-time.

This analysis reveals both the threats that could derail Samsung's market dominance and the opportunities that position it for next-generation growth.

كشركة رائدة عالمياً في تكنولوجيا المعلومات والهواتف الذكية، تواجه سامسونج اضطراباً عابراً للحدود.

من خلال تطبيق تحليل بيستل، يمكننا فهم كيف تفرض نقاط الاحتكاك العالمية مثل حروب التجارة (والاتجاهات الناشئة) مثل شبكات 5G على الشركة تغيير استراتيجيتها بشكل فوري.

يكشف هذا التحليل عن التهديدات التي قد تعطل هيمنة سامسونج في السوق والفرص التي تضعها في طليعة النمو من الجيل القادم.

POLITICAL THREAT**Trade Wars**

Disputes between major powers (e.g., US & China) lead to tariffs

Strategic Implication:

Samsung must re-evaluate supply chains to bypass cost spikes.

ECONOMIC THREAT**Recession & Exchange**

Economic downturns lower demand for luxury phones.
Currency fluctuation hits margins when repatriating revenue.

Strategic Implication:

Need for flexible pricing and mid-range "affordable" models.

LEGAL & TECH THREAT**Privacy & Patents**

Increasing data protection laws, patent wars, and cyber attacks.

Strategic Implication:

High cost of compliance and constant vigilance against IP infringement.

التهديد السياسي**حروب التجارة**

النزاعات بين القوى الكبرى (مثل الولايات المتحدة والصين) تؤدي إلى فرض رسوم جمركية على التكنولوجيا المستوردة.

الآثار الاستراتيجية:

يجب على سامسونج إعادة تقييم سلاسل التوريد لتجنب ارتفاع التكاليف.

التهديد الاقتصادي**الركود وتقلبات الصرف**

الانكماش الاقتصادي تقلل الطلب على الهواتف الفاخرة.

الآثار الاستراتيجية :

الحاجة إلى تسعير مرن وموديلات متوسطة "ميسورة التكلفة".

التهديد القانوني والتقني**الخصوصية وبراءات الاختراع**

قوانين حماية البيانات المتزايدة وحروب براءات الاختراع والهجمات السيبرانية.

الآثار الاستراتيجية

تكاليف الامتثال العالية والحاجة المستمرة للحماية من انتهاك الملكية الفكرية.

SOCIAL OPPORTUNITY

Demographics

Markets are shifting toward younger audiences and health-conscious

Strategic Pivot:

Develop features for gaming/entertainment and integrate advanced health-tracking biometrics.

الفرصة الاجتماعية

الديموغرافيا

تتحول الأسواق نحو جماهير أصغر سناً ومستهلكين واعين بصحتهم.

التحول الاستراتيجي

تطوير ميزات للألعاب والترفيه ودمج مراقبة صحية متقدمة.

TECHNOLOGICAL OPPORTUNITY

Next-Gen Tech

The rollout of 5G networks and Augmented Reality (AR) capabilities.

Strategic Pivot:

Launch products specifically designed to leverage high-speed connectivity and improve UX.

الفرصة التكنولوجية

التكنولوجيا من الجيل القادم

نشر شبكات 5G وقدرات الواقع المعزز (AR).

التحول الاستراتيجي

إطلاق منتجات مصممة خصيصاً للاستفادة من الاتصال عالي السرعة والتجارب الغامرة.

ENVIRONMENTAL OPPORTUNITY

Sustainable Branding

Stricter environmental laws and consumer demand for "green" products.

Strategic Pivot:

While sustainable manufacturing increases costs, it significantly boosts brand image and appeals to modern consumers.

الفرصة البيئية

العلامة التجارية المستدامة

قوانين بيئية أكثر صرامة والطلب المستهلك على منتجات "خضراء".

التحول الاستراتيجي

بينما تزيد التصنيع المستدام من التكاليف، فإنه يعزز بشكل كبير صورة العلامة التجارية والولاء.

Why Case Studies Matter

PESTEL analysis is not merely a checklist of external factors. It is a **strategic tool** that requires deep understanding of how each factor impacts a specific project or industry. Real-world case studies demonstrate this complexity and show how organizations navigate external challenges.

Three Diverse Contexts

We examine three distinct sectors and geographies: renewable energy in a developing economy (Togo), a global technology leader (Tesla), and waste management in an emerging market (China). Each case reveals different PESTEL dynamics and strategic implications.

Practical Insights

By analyzing these cases, you will learn how to identify **opportunities and threats** specific to your industry, develop **contingency plans**, and integrate PESTEL findings into comprehensive feasibility studies.

أهمية دراسات الحالة

تحليل بيستل ليس مجرد قائمة مرجعية للعوامل الخارجية. إنه **أداة استراتيجية** تتطلب فهماً عميقاً لكيفية تأثير كل عامل على مشروع أو صناعة محددة. دراسات الحالة الواقعية توضح هذا التعقيد وتظهر كيف تتعامل المنظمات مع التحديات الخارجية.

ثلاثة سياقات متنوعة

ندرس ثلاث قطاعات وجغرافيات مختلفة: الطاقة المتجددة في اقتصاد نام (توغو) وشركة تكنولوجيا عالمية رائدة (Tesla)، وإدارة النفايات في سوق ناشئة (الصين) تكشف كل حالة ديناميكيات بيستل مختلفة وآثاراً استراتيجية.

رؤى عملية

من خلال تحليل هذه الحالات، سنتعلم كيفية تحديد **الفرص والتهديدات** المحددة لصناعتك، وتطوير **خطط بديلة**، ودمج نتائج بيستل في دراسات جدوى شاملة.

Political Factors

Challenge: Lack of coordination between multiple government agencies creates policy conflicts and delays project approvals.

Economic Factors

Challenge: Unstable financing mechanisms and high capital costs make projects difficult for small investors. **Opportunity:** Global cost reduction in solar and wind technologies.

Social Factors

Challenge: Rural communities depend on traditional biomass (firewood). **Opportunity:** Growing youth environmental awareness increases demand for sustainable energy.

Technological Factors

Challenge: Shortage of trained human resources for maintaining advanced renewable technologies. **Opportunity:** Smart Grid technology enables efficient energy distribution.

Environmental Factors

Challenge: Climate variability affects wind project site viability. **Opportunity:** Direct contribution to carbon emissions reduction and forest protection.

Legal Factors

Challenge: Unclear regulatory frameworks for independent power producers. **Opportunity:** Tax incentives for eco-friendly equipment imports.

العوامل السياسية

التحدي: غياب التنسيق بين الإدارات الحكومية يخلق تضارباً في السياسات وتأخيراً في الموافقات.

العوامل الاقتصادية

التحدي: أليات تمويل غير مستقرة وتكاليف رأس مال عالية. **الفرصة:** انخفاض التكاليف العالمية للطاقة الشمسية والرياح.

العوامل الاجتماعية

التحدي: اعتماد المجتمعات الريفية على الكتلة الحيوية التقليدية. **الفرصة:** زيادة الوعي البيئي بين الشباب والطلب على الطاقة المستدامة.

العوامل التكنولوجية

التحدي: نقص الموارد البشرية المدربة. **الفرصة:** تقنيات الشبكات الذكية تمكن توزيع الطاقة بكفاءة.

العوامل البيئية

التحدي: تقلب المناخ يؤثر على جدوى مواقع مشاريع الرياح. **الفرصة:** المساهمة في تقليل الانبعاثات الكربونية.

العوامل القانونية

التحدي: أطر تنظيمية غير واضحة للمنتجين المستقلين. **الفرصة:** حوافز ضريبية لمستوردي المعدات الصديقة للبيئة.

Political Factors

Opportunity: US/EU government incentives (tax credits) boost demand.

Threat: US-China trade tensions impact supply chains and tariffs.

Economic Factors

Opportunity: Declining battery costs improve profit margins. **Challenge:**

Global currency fluctuations affect international revenue stability.

Social Factors

Trend: Cultural shift toward "low-carbon lifestyles" and EVs as status symbols. Wealth growth in emerging markets expands customer base.

Technological Factors

Strength: Leadership in Autopilot and energy storage. **Risk:** Rapid obsolescence requires continuous high R&D investment.

Environmental Factors

Advantage: Strict carbon regulations favor EVs over ICE vehicles. **Challenge:**

Battery recycling and chemical waste disposal.

Legal Factors

Challenge: Data privacy laws regarding vehicle data collection. **Opportunity:**

Strong IP protection secures competitive advantage.

العوامل السياسية

فرصة: الحوافز الحكومية (الإعفاءات الضريبية) تعزز الطلب. **تهديد:** التوترات التجارية بين أمريكا والصين تؤثر على سلاسل التوريد.

العوامل الاقتصادية

فرصة: انخفاض تكاليف البطاريات يحسن هوامش الربح. **تحدي:** تقلبات العملات العالمية تؤثر على استقرار الإيرادات الدولية.

العوامل الاجتماعية

اتجاه: تحول ثقافي نحو "أنماط حياة منخفضة الكربون". نمو الثروة في الأسواق الناشئة يوسع قاعدة العملاء.

العوامل التكنولوجية

قوة: الريادة في القيادة الذاتية وتخزين الطاقة. **مخاطرة:** التقادم السريع يتطلب استثماراً مستمراً في البحث والتطوير.

العوامل البيئية

ميزة: لوائح الكربون الصارمة تفضل السيارات الكهربائية. **تحدي:** إعادة تدوير البطاريات والتخلص من النفايات الكيميائية.

العوامل القانونية

تحدي: قوانين خصوصية البيانات المتعلقة بجمع بيانات المركبات. **فرصة:** حماية الملكية الفكرية تضمن الميزة التنافسية.

Political Factors

Challenge: Fragmentation of authority among multiple agencies complicates licensing. **Opportunity:** Adoption of Public-Private Partnership (PPP) models attracts investment.

Economic Factors

Opportunity: Massive government investment in sustainable infrastructure creates a stable market for private sector participation through PPPs.

Social Factors

Challenge: "NIMBY" (Not In My Back Yard) phenomenon - local opposition to incinerators near residential areas. **Opportunity:** Rising environmental awareness.

Technological Factors

Challenge: Urgent need for advanced incineration technology to reduce toxic emissions (dioxins). **Opportunity:** Innovation in waste treatment processes.

Environmental Factors

Driver: Strict regulations to protect air quality in major cities force industry upgrades. **Goal:** Carbon emission reduction and sustainable waste management.

Legal Factors

Opportunity: Development of specific legislation for urban solid waste management and establishment of clear legal emission standards.

العوامل السياسية

التحدي: تجزئة السلطة بين وكالات متعددة تعقد التراخيص. **الفرصة:** اعتماد نماذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص (PPP) يجذب الاستثمار.

العوامل الاقتصادية

الفرصة: الاستثمار الحكومي الضخم في البنية التحتية المستدامة يخلق سوقاً مستقراً لمشاركة القطاع الخاص عبر الشراكات.

العوامل الاجتماعية

التحدي: ظاهرة "ليس في فناءي الخلفي" (NIMBY) "المعارضة المحلية للمحارق قرب المناطق السكنية". **الفرصة:** تزايد الوعي البيئي.

العوامل التكنولوجية

التحدي: حاجة ملحة لتقنيات حرق متقدمة لتقليل الانبعاثات السامة (الديوكسينات). **الفرصة:** الابتكار في عمليات معالجة النفايات.

العوامل البيئية

المحرك: لوائح صارمة لحماية جودة الهواء في المدن الكبرى تفرض تحديث الصناعة. **الهدف:** تقليل الكربون وإدارة مستدامة للنفايات.

العوامل القانونية

الفرصة: تطوير تشريعات محددة لإدارة النفايات الصلبة الحضرية ووضع معايير قانونية واضحة للانبعاثات.

1. Specificity

PESTEL analysis must be specific. As seen in the Togo and Tesla cases, general observations are insufficient. Success requires linking each factor to **concrete facts** or numerical data relevant to the project environment.

2. Proactivity

The analysis is a tool for foresight. Identifying threats, such as regulatory changes in China or trade tensions for Tesla, allows for the development of **contingency plans** within the feasibility study before risks materialize.

3. Integration

PESTEL should not stand alone. Its outputs (Opportunities and Threats) must be directly integrated into a **SWOT analysis** to ensure a comprehensive strategic vision that aligns external realities with internal capabilities.

1. التخصيص

يجب أن يكون تحليل بيستل محدداً. كما رأينا في حالتي توغو و Tesla، الملاحظات العامة غير كافية. النجاح يتطلب ربط كل عامل **بوقائع ملموسة** أو بيانات رقمية ذات صلة ببيئة المشروع.

2. الاستباقية

التحليل هو أداة للاستشراف. تحديد التهديدات، مثل التغييرات التنظيمية في الصين أو التوترات التجارية لـ Tesla، يسمح بوضع **خطط بديلة** ضمن دراسة الجدوى قبل تحقق المخاطر.

3. التكامل

لا ينبغي أن يقف تحليل بيستل وحيداً. يجب دمج مخرجاته (الفرص والتهديدات) مباشرة في **تحليل SWOT** لضمان رؤية استراتيجية شاملة توأم بين الواقع الخارجي والقدرات الداخلية.

Foundation for Success

PESTEL analysis is an indispensable strategic tool in modern market feasibility studies, providing a structured framework for assessing the macro-external environment.

أساس النجاح

تحليل PESTEL أداة استراتيجية لا غنى عنها في دراسات الجدوى الحديثة، يوفر إطار عمل منظم لتقييم البيئة الخارجية الكلية.

Key Recommendations

- ✓ Utilize cross-functional teams for diverse perspectives and comprehensive analysis.
- ✓ Rely on credible academic and scientific sources for data integrity.
- ✓ Periodically update the analysis to reflect environmental changes.
- ✓ Link findings directly to strategic investment and operational decisions.

التوصيات الرئيسية

- ✓ استخدام فرق متعددة الاختصاصات للحصول على وجهات نظر متنوعة وتحليل شامل.
- ✓ الاعتماد على مصادر أكاديمية وعلمية موثوقة لسلامة البيانات.
- ✓ تحديث التحليل بشكل دوري ليعكس التغيرات البيئية.
- ✓ ربط النتائج مباشرة بقرارات الاستثمار والعمليات الاستراتيجية.

7 Key Aspects of Market Study

7 جوانب أساسية للدراسة السوقية



1. Target Markets Identification



2. Competitor Analysis



3. SWOT Analysis



4. Market Gap



5. Revenue Estimation



6. Marketing Costs



7. Pestel Analysis



٢. تحليل المنافسين



٤. الفجوة السوقية



٦. التكاليف التسويقية



١. تحديد الأسواق المستهدفة



٣. تحليل SWOT



٥. الإيرادات المتوقعة



٧. تحليل PESTEL

Market Feasibility Study

الدراسة السوقية

Case Study: Beauty Salon

حالة دراسة: صالون تجميل



9.9% Growth

Annual growth rate in Saudi beauty market



6.5B SAR

Projected market size by 2025

The market shows strong potential with consistent year-over-year growth, driven by increasing demand for specialized beauty services.



9.9% نمو

معدل النمو السنوي في سوق التجميل السعودي

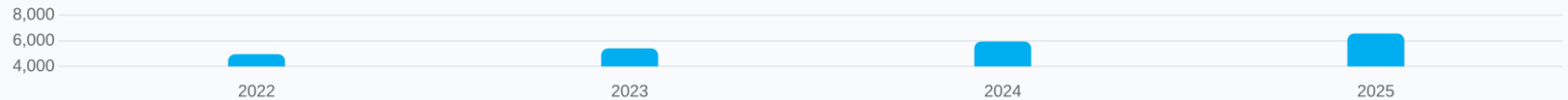


6.5 مليار ريال

2025 حجم السوق المتوقع بحلول عام

يظهر السوق إمكانات قوية مع نمو سنوي مستمر، مدفوعاً بزيادة الطلب على خدمات التجميل المتخصصة.

Market Growth Forecast (Million SAR) / توقعات نمو السوق (مليون ريال)



ت	المنافس	المنتج / الخدمة	سعر البيع	الملاحظات / القيمة المضافة
1	منافس 1	مشروبات-مساج -بديكير ومناكير	300	الاعتماد على الموارد الطبيعية في السبا ريال 1000 بكجات -ريال 350 مساج -ريال 450 صنفرة ريال 70 مناكير /بديكير -ريال 600 مساج مع سكراب
2	منافس 2	حمام -حمامات مغربية -بديكير ومناكير تركيز	350	وجود أجهزة حديثة عالية الجودة حصرياً 230 بديكير علاجي - (250-400) مساج (200-500) حمام مغربي بخار عدم إمام الكادر بالتشغيل الصحيح للأجهزة :سلبية
3	منافس 3	سبا فقط	450	حمام مغربي -خدمات المساج بديكير ومناكير تميزهم في خدمات المنزل وسمعهم وجود فريق متخصص للدعاية والسوشيال ميديا
4	منافس 4	صالون وسبا	100	بعد المكان ورخص الأسعار :السلبيات فئة معينة مثل طالبات الجامعة :الفئة المستهدفة
5	منافس 5	صالون	250	الخدمات عادية والديكور ممتاز الاعتماد على العمالة في تقديم الخدمات :السلبيات لا يوجد حجز مواعيد

**Strengths / نقاط القوة**

Internal factors that give the project an advantage over others.

**Weaknesses / نقاط الضعف**

Internal factors that place the project at a disadvantage.

**Opportunities / الفرص**

External factors that the project can exploit to its advantage.

**Threats / التهديدات**

External factors that could cause trouble for the project.

✓ Existing customer base

✓ Owner's experience

✓ Unique product/service

✓ Multiple sales channels

✓ Innovation capability

✓ Clear strategic vision

✓ High-quality HR

✓ وجود عملاء سابقين

✓ خبرة مالك المشروع

✓ منتج أو خدمة فريدة ومميزة

✓ تعدد منافذ البيع

✓ القدرة على الابتكار والتطوير

✓ رؤية استراتيجية واضحة

✓ جودة عالية للموارد البشرية



Lack of funding



Insufficient initial capital



High raw material costs



Weak team experience



Multiple partners conflict



عدم وجود تمويل للمشروع



عدم وجود رأس مال كافٍ



ارتفاع تكاليف المواد الخام



ضعف الخبرة لدى فريق العمل



استخدام عدة شركاء في نفس الوقت



Government support for women employment



Increasing demand for services



Sector growth potential



Service expansion capability



دعم الحكومة لدخول المرأة لسوق العمل



زيادة الطلب على خدمات المشروع



الخدمة/زيادة حجم النمو على الصنف



القدرة على توسيع الخدمة أو المنتج



High prices risk



Entry of new competitors



Regulatory changes



Rising service costs



Global competition



New legislation



مخاطر ارتفاع الأسعار



دخول منافسين جدد



تغيير الأنظمة والقوانين



ارتفاع أسعار الخدمات



منافسة عالمية



تشريعات وأنظمة جديدة



Highest quality standards



Competitive pricing strategy



Technical support & customer service



Superior performance capability



Higher value for customers



الالتزام بأعلى مواصفات الجودة



الخدمة بسعر منافس/ تقديم المنتج



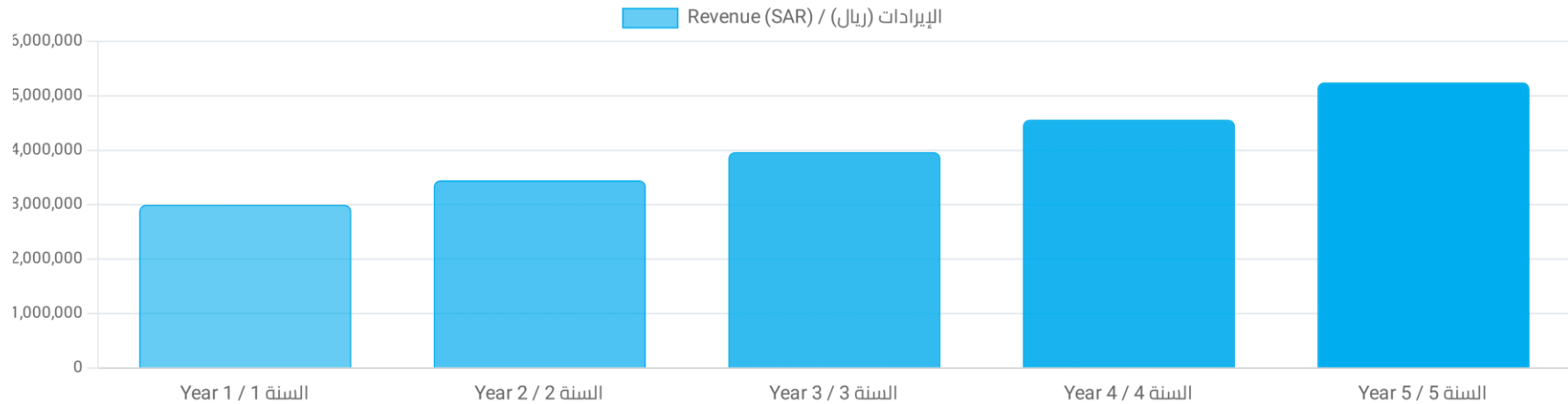
توفير الدعم الفني وخدمة العملاء



القدرة على تحقيق أداء أفضل



تقديم قيمة أعلى للعملاء



15%

Annual Growth Rate
معدل النمو السنوي

20.2M SAR

Total 5-Year Revenue
سنوات 5 إجمالي إيرادات



Political / سياسي

Government support & stability
الدعم الحكومي والاستقرار



Economic / اقتصادي

Market growth & purchasing power
النمو الاقتصادي والقوة الشرائية



Social / اجتماعي

Women workforce trends
اتجاهات عمل المرأة



Technological / تقني

Digital adoption & innovation
التبني الرقمي والابتكار



Environmental / بيئي

Sustainability practices
ممارسات الاستدامة



Legal / قانوني

Regulations & compliance
الأنظمة والامتثال



Conclusion & Recommendations

الخاتمة والتوصيات

The project is economically feasible with high growth potential.

المشروع مجدي اقتصادياً ويتمتع بإمكانيات نمو عالية.

Thank You