

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

ماجستير إدارة الأعمال



عنوان البحث

أثر الوعي بالتضخم السنوي على السلوك الاقتصادي للمستهلكين والمستثمرين:
دراسة تطبيقية في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب/

عبدالعزیز علي ابوربعیة 242001654

إشراف/

د. الفیصل عبد الحمید

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2025

مقدمة:

مشكلة الدراسة:

أهمية الدراسة:

أهداف الدراسة:

تساؤلات الدراسة

فروض الدراسة:

الدراسات السابقة:

المنطلقات النظرية للدراسة:

المنهجية وطرق البحث:

أدوات الدراسة:

حدود الدراسة:

المراجع:

