

المهمة العاشرة

(الدراسات المرجعية)

مهارات بحثية ٢

رابط البحث

https://jso.journals.ekb.eg/article_370740_cd32a12583de6a4cb328e10dff85a08d.pdf

ماجد علي الهلال

٢٠١٨٠٩١٢

دكتوراه في الإدارة – الفصل الثاني

د أميره جادو

الباحث :

الرقم الجامعي :

التخصص :

الدكتور المشرف :

مهارات بحثية – ٢



قائمة المراجع

- ١- المحلاوي، أحمد سعيد إبراهيم، ٢٠١٩، البراعة التنظيمية كمتغير وسيط في العلاقة بين رأس المال الفكري والاستغراق الوظيفي، درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال، جامعة عين شمس، قسم إدارة الأعمال.
- ٢- الطاهر، ثابت، ٢٠١٨، المسؤولية الاجتماعية للشركات للقطاع الخاص (Corporate Social Responsibility)، ورقة عمل، "مؤتمر المسؤولية الاجتماعية للشركات في الدول العربية" عمان - المملكة الأردنية الهاشمية، شباط / فبراير ٢٠١٨.
- ٣- بوقرة، رابع وقبالي، آمال ودوفي، قرمية، ٢٠١٩ أثر التعلم المستمر وتمكين العاملين كخاصية للمنظمة المتعلمة في تحقيق التميز المؤسسي دراسة حالة مؤسسة الخزف الصحي.
- ٤- جصاص و الزهراء، تطبيقات المسؤولية الاجتماعية للشركات الخارجية للشركات شركة كوكا كولا كنموذج، الملتقى الدولي الثالث عشر حول: دور المسؤولية الاجتماعية للشركات الصغيرة والمتوسطة في تدعيم استراتيجية التنمية المستدامة - الواقع والتطلعات - ٢٠١٦، جامعة حسيبة بن بوعلي
- ٥- حمد، على الصديق حاج ٢٠٢٠، دور برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات لشركات البترول في تنمية المجتمع المحلي بجمهورية جنوب السودان دراسة حالة: منطقة فلوج، رسالة دكتوراه منشورة، معهد تنمية الأسرة والمجتمع، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
- ٦- عامر، عادل ٢٠١٩، المسؤولية الاجتماعية للشركات ودورها في بناء واستقرار المجتمع، بحث مقدم لمؤتمر المسؤولية المجتمعية وبناء الانسان رؤية مستقبلية، شرم الشيخ ١٦ فبراير - ٢٠ فبراير ٢٠١٩، الشبكة العربية للتميز والاستدامة .
- ٧- عباس، علاء الدين على، إدراك العملاء في السوق المصري لمدى تبني شركات الاتصالات عن بعد لمفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات، مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية، مجلد ٥٣ عدد ١ (٢٠١٦): العدد الأول- المجلد الثالث والخمسون - يناير ٢٠١٦ .
- ٨- Archie B. Carroll, 2021. Corporate social responsibility (CSR) and the COVID-19 pandemic: organizational and managerial implications, *Journal of Strategy and Management*, Article publication date: 27 July 2021 Reprints & Permissions, Issue publication.
- ٩- Anastasia A. Katou, 2021, " Building a multilevel integrated framework of ambidexterity: The role of

أولاً: نقاط القوة في الدراسات المرجعية

➤ التنوع النسبي:

- تشمل المراجع مصادر متعددة مثل التقارير الدولية، الأدبيات النظرية، والنماذج التطبيقية (مثل نموذج **EFQM** للتميز التنظيمي)
- يتم استناد الدراسة إلى أبحاث منشورة حديثة نسبياً، مما يعزز حداثة المعلومات.

➤ الوضوح في الاقتباس:

- تم توثيق المراجع داخل النصوص بشكل واضح يتيح للقارئ التحقق من المصادر.
- قوائم المراجع في نهاية الوثيقة مفصلة وتشمل جميع المصادر المستخدمة.

➤ الربط بالأهداف:

- الدراسات المرجعية تخدم بشكل مباشر أهداف البحث وتساهم في تفسير العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات وأبعاد التميز التنظيمي.

قائمة المراجع

- ١- المحلاوي، أحمد سعيد إبراهيم، ٢٠١٩، البراعة التنظيمية كمتغير وسيط في العلاقة بين رأس المال الفكري والاستغراق الوظيفي، درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال، جامعة عين شمس، قسم إدارة الأعمال.
- ٢- الطاهر، ثابت، ٢٠١٨، المسؤولية الاجتماعية للشركات للقطاع الخاص (Corporate Social Responsibility)، ورقة عمل، "مؤتمر المسؤولية الاجتماعية للشركات في الدول العربية" عمان - المملكة الأردنية الهاشمية، شباط / فبراير ٢٠١٨.
- ٣- بوقرة، رابع وقبالي، أمال ودوفي، قرمية، ٢٠١٩ أثر التعلم المستمر وتمكين العاملين كخاصية للمنظمة المتعلمة في تحقيق التميز المؤسسي دراسة حالة مؤسسة الخزف الصحي.
- ٤- جصاص و الزهراء، تطبيقات المسؤولية الاجتماعية للشركات الخارجية للشركات شركة كوكا كولا كنموذج، الملتقى الدولي الثالث عشر حول: دور المسؤولية الاجتماعية للشركات الصغيرة والمتوسطة في تدعيم استراتيجية التنمية المستدامة - الواقع والتطلعات - ٢٠١٦، جامعة حسيبة بن بوعلي.
- ٥- حمد، على الصديق حاج ٢٠٢٠، دور برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات لشركات البترول في تنمية المجتمع المحلي بجمهورية جنوب السودان دراسة حالة: منطقة فلوج، رسالة دكتوراه منشورة، معهد تنمية الأسرة والمجتمع، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
- ٦- عامر، عادل ٢٠١٩، المسؤولية الاجتماعية للشركات ودورها في بناء واستقرار المجتمع، بحث مقدم لمؤتمر المسؤولية المجتمعية وبناء الانسان رؤية مستقبلية، شرم الشيخ ١٦ فبراير - ٢٠ فبراير ٢٠١٩، الشبكة العربية للتميز والاستدامة .
- ٧- عباس، علاء الدين على، إدراك العملاء في السوق المصري لمدى تبني شركات الاتصالات عن بعد لمفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات، مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية، مجلد ٥٣ عدد ١ (٢٠١٦): العدد الأول - المجلد الثالث والخمسون - يناير ٢٠١٦.
- ٨- Archie B. Carroll, 2021. Corporate social responsibility (CSR) and the COVID-19 pandemic: organizational and managerial implications, *Journal of Strategy and Management*, Article publication date: 27 July 2021 Reprints & Permissions, Issue publication.
- ٩- Anastasia A. Katou, 2021, " Building a multilevel integrated framework of ambidexterity: The role of

ثانياً: نقاط الضعف والانتقادات

➤ ضعف التنوع الجغرافي:

- معظم الدراسات المرجعية تركز على السياق المحلي أو الإقليمي (مثل مصر والدول العربية)، بينما يغيب التركيز على تجارب دولية متنوعة قد تكون ذات صلة وثيقة بالموضوع.
- هذا القصور يقلل من القدرة على تعميم النتائج في سياقات أخرى.

➤ الاعتماد الزائد على نماذج محددة:

- تم التركيز بشكل كبير على نموذج **EFQM** للتميز التنظيمي دون مناقشة نماذج أخرى (مشابهة) مثل **Baldrige Model** أو إجراء مقارنة بين النماذج.

➤ غياب النقد للأدبيات السابقة:

- لم تُبرز الدراسة نقاط القوة والضعف في الدراسات السابقة أو تناقضاتها بشكل واضح، مما يجعل الاعتماد عليها يبدو غير نقدي.

➤ الاعتماد على دراسات قديمة:

- على الرغم من وجود مراجع حديثة، إلا أن هناك استخداماً لبعض المراجع التي تعود لأكثر من عقد، وهو ما قد يجعلها أقل توافقاً مع التغيرات الحديثة في المفاهيم والممارسات.

قائمة المراجع

- ١- المحلاوي، أحمد سعيد إبراهيم، ٢٠١٩، البراعة التنظيمية كمتغير وسيط في العلاقة بين رأس المال الفكري والاستغراق الوظيفي، درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال، جامعة عين شمس، قسم إدارة الأعمال.
- ٢- الطاهر، ثابت، ٢٠١٨، المسؤولية الاجتماعية للشركات للقطاع الخاص (Corporate Social Responsibility)، ورقة عمل، "مؤتمر المسؤولية الاجتماعية للشركات في الدول العربية" عمان - المملكة الأردنية الهاشمية، شباط / فبراير ٢٠١٨.
- ٣- بوقرة، راجح وقبائلي، أمال ودوفي، قرمية، ٢٠١٩، أثر التعلم المستمر وتمكين العاملين كخاصية للمنظمة المتعلمة في تحقيق التميز المؤسسي دراسة حالة مؤسسة الخزف الصحي.
- ٤- جصاص و الزهراء، تطبيقات المسؤولية الاجتماعية للشركات الخارجية للشركات كوكا كولا كنموذج، الملتقى الدولي الثالث عشر حول: دور المسؤولية الاجتماعية للشركات الصغيرة والمتوسطة في تدعيم استراتيجية التنمية المستدامة - الواقع والتطلعات - ٢٠١٦، جامعة حسيبة بن بوعلي.
- ٥- حمد، على الصديق حاج ٢٠٢٠، دور برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات لشركات البترول في تنمية المجتمع المحلي بجمهورية جنوب السودان دراسة حالة: منطقة فلوج، رسالة دكتوراه منشورة، معهد تنمية الأسرة والمجتمع، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
- ٦- عامر، عادل ٢٠١٩، المسؤولية الاجتماعية للشركات ودورها في بناء واستقرار المجتمع، بحث مقدم لمؤتمر المسؤولية المجتمعية وبناء الانسان رؤية مستقبلية، شرم الشيخ ١٦ فبراير - ٢٠ فبراير ٢٠١٩، الشبكة العربية للتميز والاستدامة .
- ٧- عباس، علاء الدين على، إدراك العملاء في السوق المصري لمدى تبني شركات الاتصالات عن بعد لمفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات، مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية، مجلد ٥٣ عدد ١ (٢٠١٦): العدد الأول- المجلد الثالث والخمسون - يناير ٢٠١٦ .
- ٨- Archie B. Carroll, 2021. Corporate social responsibility (CSR) and the COVID-19 pandemic: organizational and managerial implications, *Journal of Strategy and Management*, Article publication date: 27 July 2021 Reprints & Permissions, Issue publication.
- ٩- Anastasia A. Katou, 2021, " **Building a multilevel integrated framework of ambidexterity: The role of**

➤ افتقار المراجع إلى تخصصات متنوعة:

- معظم المراجع تتبع توجهاً إدارياً بحثاً، بينما يمكن تعزيز الدراسة بمراجع من مجالات أخرى مثل الاقتصاد، العلوم الاجتماعية، أو البيئة.

➤ عدم التركيز على المصادر التطبيقية:

- رغم تناول المفاهيم النظرية بعمق، هناك نقص في استخدام دراسات حالة **(Case Studies)** تطبيقية تعزز الفهم العملي للعلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والتميز التنظيمي.

اقتراحات للتحسين

١. زيادة التنوع الجغرافي:

- إدراج دراسات من سياقات دولية مختلفة لتوفير منظور أوسع للموضوع.

٢. مقارنة النماذج:

- تقديم مقارنة بين النماذج المختلفة للتميز التنظيمي لتحليل أوجه التشابه والاختلاف بينها.

قائمة المراجع

- ١- المحلاوي، أحمد سعيد إبراهيم، ٢٠١٩، البراعة التنظيمية كمتغير وسيط في العلاقة بين رأس المال الفكري والاستغراق الوظيفي، درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال، جامعة عين شمس، قسم إدارة الأعمال.
- ٢- الطاهر، ثابت، ٢٠١٨، المسؤولية الاجتماعية للشركات للقطاع الخاص (Corporate Social Responsibility)، ورقة عمل، "مؤتمر المسؤولية الاجتماعية للشركات في الدول العربية" عمان - المملكة الأردنية الهاشمية، شباط / فبراير ٢٠١٨.
- ٣- بوقرة، رابع وقبايلي، أمال ودوفي، قمرية، ٢٠١٩، أثر التعلم المستمر وتمكين العاملين كخاصية للمنظمة المتعلمة في تحقيق التميز المؤسسي دراسة حالة مؤسسة الخزف الصحي.
- ٤- جصاص و الزهراء، تطبيقات المسؤولية الاجتماعية للشركات الخارجية للشركات كوكا كولا كنموذج، الملتقى الدولي الثالث عشر حول: دور المسؤولية الاجتماعية للشركات الصغيرة والمتوسطة في تدعيم استراتيجية التنمية المستدامة - الواقع والتطلعات - ٢٠١٦، جامعة حسيبة بن بوعلي.
- ٥- حمد، على الصديق حاج ٢٠٢٠، دور برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات لشركات البترول في تنمية المجتمع المحلي بجمهورية جنوب السودان دراسة حالة: منطقة فلوج، رسالة دكتوراه منشورة، معهد تنمية الأسرة والمجتمع، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
- ٦- عامر، عادل ٢٠١٩، المسؤولية الاجتماعية للشركات ودورها في بناء واستقرار المجتمع، بحث مقدم لمؤتمر المسؤولية المجتمعية وبناء الانسان رؤية مستقبلية، شرم الشيخ ١٦ فبراير - ٢٠ فبراير ٢٠١٩، الشبكة العربية للتميز والاستدامة .
- ٧- عباس، علاء الدين على، إدراك العملاء في السوق المصري لمدى تبني شركات الاتصالات عن بعد لمفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات، مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية، مجلد ٥٣ عدد ١ (٢٠١٦): العدد الأول- المجلد الثالث والخمسون - يناير ٢٠١٦ .
- ٨- Archie B. Carroll، 2021. Corporate social responsibility (CSR) and the COVID-19 pandemic: organizational and managerial implications, *Journal of Strategy and Management*, Article publication date: 27 July 2021 Reprints & Permissions, Issue publication.
- ٩- Anastasia A. Katou، 2021, " **Building a multilevel integrated framework of ambidexterity: The role of**

٤. تعزيز النقد الأدبي:

- تحليل الأدبيات السابقة بشكل نقدي لبيان مدى إسهامها أو قصورها في توضيح أبعاد المسؤولية الاجتماعية وتأثيرها.

٥. استخدام دراسات حالة:

- الاستفادة من دراسات تطبيقية من شركات أو قطاعات صناعية محددة لتوضيح الأثر العملي للمسؤولية الاجتماعية.

٦. توسيع نطاق المراجع:

- إضافة مراجع من مجالات متنوعة مثل علم الاجتماع أو الاستدامة لتقديم رؤية متعددة التخصصات.

٧. تحديث المراجع:

- الاعتماد بشكل أكبر على مصادر حديثة تعكس التطورات الأخيرة في المفاهيم والنظريات ذات الصلة.

الخلاصة

- الدراسات المرجعية المستخدمة غنية من ناحية عددها وتركيزها على النماذج النظرية، لكنها تعاني من نقص في التنوع الجغرافي والتخصصي. يمكن تحسين هذا الجانب من خلال النقد الأدبي العميق واستخدام مصادر أكثر حداثة وشمولية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكرا لكم

