

مهارات بحثية 3

إشراف د: مرفت محمد

إعداد الباحث
مها عالم
الرقم الجامعي
20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض السادس



عرض متغيرات أحد الرسائل الجامعية



عنوان الدراسة: الإعلام الرقمي والدبلوماسية العامة في الدول العربية

الباحث: نجم عبد خاف

السنة: 2022

الجامعة: جامعة الجزائر 3، كلية علوم الإعلام والاتصال

ملخص الدراسة:

تناولت هذه الدراسة استخدام وسائل الإعلام الرقمي، وخاصة منصة "تويتر"، كأداة فعالة للدبلوماسية العامة في الدول العربية. تم تحليل كيفية توظيف وزارات الخارجية العربية لهذه المنصة لنشر أنشطتها وفعاليتها السياسية والدبلوماسية.



متغيرات الدراسة:

1. توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في الدبلوماسية:

- **التعريف الإجرائي:** استخدام الحسابات الرسمية لوزارات الخارجية على تويتر لنشر الأنشطة والمواقف السياسية.
- **أداة القياس:** تحليل محتوى التغريدات الرسمية.

2. فعالية الاتصال الدبلوماسي:

- **التعريف الإجرائي:** مدى وصول الرسائل الدبلوماسية وتأثيرها على الجمهور.
- **أداة القياس:** مستوى التفاعل مع التغريدات من حيث عدد التعليقات، الإعجابات، والمشاركات.

3. تفاعل المتابعين:

- **التعريف الإجرائي:** استجابة الجمهور المستهدف مع المحتوى الدبلوماسي المنشور.
- **أداة القياس:** إحصائيات التفاعل مثل التعليقات والمشاركات.



وجدت الدراسة أن استخدام تويتر في الدبلوماسية العامة من قبل وزارات الخارجية العربية كان متبايناً. - رغم أن بعض الدول العربية لم تفعل حساباتها أو نادراً ما استخدمتها، إلا أن التغريدات التي نُشرت حققت تفاعلاً ملموساً من الجمهور. - تظل الأساليب الكلاسيكية في الاتصال الدبلوماسي هي الأكثر اعتماداً، رغم وجود محاولات لتوظيف الإعلام الرقمي بفعالية.



النتائج



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

