

العنوان

التنافس التجاري بين الصين والاتحاد
الأوروبي في صناعة السيارات
الكهربائية

مقرر قضايا بحثية (التكلفة الرابع)
Prepared by Ahmed Alshakhs



اهداف المحاضرة

محاضرة

01

تهدف المحاضرة الى استعراض النقاط التالية:-

- ☐ المقدمة
- ☐ مشكلة الدراسة
- ☐ هدف الدراسة
- ☐ الغاية من الدراسة
- ☐ تحليل الدراسة
- ☐ نموذج الدراسة
- ☐ تحليلي الشخصي
- ☐ منهجية الدراسة

المقدمة

مع التوجه العالمي المتزايد نحو الاستدامة وتقليل الانبعاثات الكربونية، أصبحت صناعة السيارات الكهربائية خيارًا استراتيجيًا لمستقبل النقل. وقد شهد هذا القطاع نموًا متسارعًا، مدفوعًا بالتطورات التكنولوجية والدعم الحكومي في العديد من الدول. ومع ذلك، لا يزال التحول نحو السيارات الكهربائية يواجه تحديات متعددة، تشمل ارتفاع تكاليف الإنتاج، الحاجة إلى بنية تحتية متطورة، وتقلبات سلاسل التوريد. بالإضافة إلى ذلك، تصاعدت المنافسة بين الصين والاتحاد الأوروبي، حيث يسعى كل طرف إلى تعزيز حصته في سوق السيارات الكهربائية، مما أدى إلى توترات اقتصادية وتجارية أثرت على استراتيجيات التصنيع والتسويق لهذه التكنولوجيا الناشئة.

مشكلة الدراسة

Chapter 01

➤ ارتفاع تكاليف المواد والتكنولوجيا

- تكاليف المواد الأولية، خاصة البطاريات، مرتفعة، مما يجعل السيارات الكهربائية أغلى من نظيراتها التقليدية
- تواجه الشركات صعوبة في تطوير تقنيات إعادة تدوير البطاريات واستعادة المعادن القيمة، مما يزيد من التأثير البيئي للبطاريات المستهلكة

➤ تأثير الاستدامة البيئية على قرارات المستهلكين

- رغم تزايد التهديدات المناخية، لا تزال معدلات شراء السيارات التقليدية مرتفعة عالمياً، مما يثير تساؤلات حول مدى تأثير الوعي البيئي على سلوك المستهلكين.
- وفقاً لتقرير Arthur D. Little، فإن التحول نحو السيارات الكهربائية لا يزال محدوداً، خصوصاً بين الفئات ذات الدخل المنخفض وسكان المناطق الريفية بسبب ضعف وسائل النقل العام.

Chapter
01

هدف البحث

- I. تساهم المقالة في فهم العلاقة بين السياسات التجارية والمنافسة في قطاع السيارات الكهربائية، مع التركيز على تأثير القوانين والضرائب والإعانات الحكومية. كما تبرز تأثير التوترات التجارية على التحول للطاقة النظيفة وأهمية تنويع سلاسل التوريد لضمان الاستقرار.
- II. توفر المقالة رؤى لصانعي القرار في تبني سياسات تجارية تدعم الصناعة وتقلل من النزاعات التجارية. كما تساعد الشركات في تعزيز التنافسية عبر الابتكار، وتشجع على بناء سلاسل توريد مرنة وتحقيق التعاون الدولي لتحقيق الأهداف البيئية.

Chapter
01

الغاية من الدراسة

- I. سلاسل التوريد في صناعة السيارات الكهربائية
تشير الدراسة إلى الشبكة المتكاملة التي تضم الموردين، الشركات المصنعة، والموزعين المشاركين في تصميم، إنتاج وتوزيع السيارات الكهربائية، بما في ذلك المواد الخام، البطاريات، والمكونات الإلكترونية اللازمة لهذه الصناعة المتطورة.
- II. الاستدامة في سلاسل التوريد
تتوجه الدراسة نحو تبني ممارسات صديقة للبيئة في سلاسل التوريد، بهدف تقليل التأثير البيئي. يشمل ذلك استخدام المواد القابلة لإعادة التدوير، تقليل الانبعاثات الكربونية، واعتماد مصادر طاقة متجددة، مما يساهم في تحقيق أهداف الاستدامة البيئية.
- III. الابتكار في إدارة سلاسل التوريد
تركز الدراسة على استخدام التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، تحليل البيانات الضخمة، وتقنيات البلوك تشين لتحسين كفاءة العمليات في سلاسل التوريد، تقليل المخاطر، وزيادة الشفافية في العمليات التجارية.
- IV. المنافسة العادلة في الأسواق العالمية
تسلط الدراسة الضوء على ضرورة وجود بيئة تنافسية عادلة تتيح لجميع الشركات فرصاً متساوية للنمو والتوسع، من خلال تطبيق معايير وقوانين متوازنة. يتم التأكيد على ضرورة تجنب الممارسات التجارية غير العادلة مثل الإعانات الحكومية المفرطة أو التعريفات الجمركية الانتقائية.

تحليل الدراسة

- I. تؤثر السياسات التجارية لكل من الصين والاتحاد الأوروبي تأثيرًا مباشرًا على استقرار سلاسل التوريد في صناعة السيارات الكهربائية
- II. يؤدي استخدام التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين إلى تحسين كفاءة واستدامة سلاسل التوريد في صناعة السيارات الكهربائية
- III. التوترات التجارية بين الصين والاتحاد الأوروبي تعيق المنافسة العادلة وتؤثر على تكلفة وإمكانية وصول السيارات الكهربائية إلى الأسواق العالمية
- IV. تبني استراتيجيات الاستدامة في إدارة سلاسل التوريد يعزز من القدرة التنافسية للصناعات المحلية ويقلل من التأثير البيئي
- V. الاعتماد على مورد واحد للمواد الخام والبطاريات يهدد استقرار الإنتاج العالمي للسيارات الكهربائية

نموذج الدراسة

➤ المتغير المستقل

الإدارة الاستراتيجية لسلاسل التوريد: أي الاستراتيجيات والتقنيات المستخدمة في تنظيم وتخطيط سلسلة التوريد، مثل استخدام التكنولوجيا الرقمية، الذكاء الاصطناعي، البلوك تشين، وتحليل البيانات الضخمة.

➤ المتغير التابع

كفاءة واستدامة سلسلة التوريد: يتمثل في مدى قدرة الشركات على تحسين الأداء اللوجستي، تقليل التكاليف، زيادة الشفافية، وتعزيز الاستدامة البيئية في سلسلة التوريد الخاصة بالسيارات الكهربائية.

➤ المتغيرات المؤثرة

التكنولوجيا المستخدمة: مثل البلوك تشين، الذكاء الاصطناعي
التنظيم والتخطيط اللوجستي: يشمل عمليات التخزين، النقل، إدارة المخزون، والتوزيع
تكامّل الموردين والشركاء: درجة التعاون بين الشركات المصنعة والموردين تحدد مدى كفاءة واستدامة سلسلة التوريد

المفاهيم والتعاريف

ما ينقص البحث

- توضيح كيفية تطبيق المنافسة العادلة: ذكر كيفية تحقيق بيئة تنافسية عادلة في سياق سلاسل التوريد، مثلاً من خلال سياسات دولية أو تنظيمات محلي
- تسليط الضوء على التحديات والحلول: من المفيد ذكر التحديات التي تواجه سلاسل التوريد في صناعة السيارات الكهربائية، مثل نقص المواد الخام أو المشاكل اللوجستية، وكيفية التعامل معها ولاكن ماهي المصادر البديله لحل هذه المشكلة.

منهجية الدراسة

المنهج الوصفي التحليلي

يتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لتحليل البيانات والسياسات التجارية بين الصين والاتحاد الأوروبي، ودراسة تأثيرها على سلاسل التوريد والمنافسة العادلة

تحليل البيانات الثانوية

يتم الاعتماد على مصادر البيانات المنشورة مثل التقارير الاقتصادية، الدراسات السابقة، والمقالات الأكاديمية المتعلقة بسلاسل التوريد والسياسات التجارية في صناعة السيارات الكهربائية

- Euronews. (2024, October 1). *Car industry future: EV market obstacles and maintaining profitability*. Euronews.
<https://www.euronews.com/business/2024/10/01/car-industry-future-ev-market-obstacles-and-maintaining-profitability>
- Role of Information Technology in Supply Chain Management***
- "The Role of Information Technology in Improving Supply Chain Performance: A Case Study in the Pharmaceutical Industry"
[Mandumah Database](#)



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

