

Final Project 1

Code: MGM 496 – PMG496

Prepared BY: Ohood Yaslam Salem Atifa

TO

Faculty of Management

Midocean University

اثر تحليل السوق على جدوى اقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة في
قطاع الخدمات في مدينة الرياض

**The Impact of Market Analysis on the Feasibility of
Establishing Small Investment Projects in the Service
Sector in the City of Riyadh**

اسم الطالب: عهود يسلم سالم عطيفة

الرقم الجامعي: ٢٠٢١٢٠٥١٤٠

مشروع التخرج – ١

كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني – ٢٠٢٤م

قائمة المحتويات

١	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	٣
١,١	المقدمة:	٤
١,٢	مشكلة البحث:	٦
١,٢,١	الفجوات النظرية:	٦
١,٢,٢	الفجوات العملية:	٦
١,٣	أهمية البحث:	٧
١,٣,١	الأهمية النظرية:	٧
١,٣,٢	الأهمية العلمية:	٧
2	المراجع	٨
٣	الملاحق	١٠
٣,١	الاستبيان:	١٠

١ الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١ المقدمة:

في ظل التطورات الاقتصادية المتسارعة والتحولات الهيكلية التي تشهدها المملكة العربية السعودية، خصوصاً في إطار رؤية ٢٠٣٠ التي تهدف إلى تنويع مصادر الدخل وتقليل الاعتماد على النفط، تبرز أهمية الاستثمار في القطاعات غير النفطية، وعلى رأسها قطاع الخدمات، تأتي مدينة الرياض كمركز اقتصادي وإداري رئيس في المملكة، مما يجعلها بيئة خصبة لإقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة التي تلعب دوراً حيوياً في دعم الاقتصاد المحلي وخلق فرص العمل. (نغلي، ٢٠٠٧)

وعليه تعتبر دراسة جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة من الخطوات الأساسية لضمان نجاح واستدامة هذه المشروعات في بيئة الأعمال المتغيرة والمتنامية، تتضمن دراسة الجدوى تقييماً شاملاً لمختلف جوانب المشروع المقترح، بما في ذلك التحليل المالي، والتسويقي، والفني، والقانوني، حيث من خلال دراسة جدوى دقيقة، يمكن للمستثمرين الحصول على صورة واضحة حول حجم الاستثمارات المطلوبة، والتكاليف التشغيلية، والعوائد المتوقعة، مما يساعدهم في اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن المضي قدماً في المشروع أو تعديله أو حتى إعادة النظر فيه بالكامل، كما تسهم دراسة الجدوى في تحديد السوق المستهدفة وفهم احتياجات العملاء وتوقعاتهم، مما يمكن من تصميم منتجات أو خدمات تلبي هذه الاحتياجات بفعالية (العظامات، ٢٠١٨)، بالإضافة إلى ذلك تساعد الدراسة في تقييم المنافسة وتحديد نقاط القوة والضعف فيها، مما يمكن من تطوير استراتيجيات تنافسية فعالة، تعتبر دراسة جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة أداة حيوية لتحقيق النجاح والنمو المستدام، حيث توفر قاعدة قوية لاتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على معلومات دقيقة وموثوقة. (علي، ٢٠٠٧)

كما أن تحليل السوق يُعد ركناً أساسياً في تقييم جدوى أي مشروع استثماري، والأهمية تتعاظم عند الحديث عن المشروعات الصغيرة في قطاع الخدمات، حيث أن فهم ديناميكيات السوق واحتياجات العملاء والتوجهات الاستهلاكية يمكن أن يحدد بشكل كبير مسار ونجاح هذه المشروعات، يشمل تحليل السوق دراسة العوامل المختلفة مثل حجم السوق، الطلب المتوقع، الاتجاهات السائدة، المنافسين، تحليل الأسعار، وتقدير الحصة السوقية المتوقعة، مما يوفر أساساً متيناً لتخطيط استراتيجي فعال واتخاذ قرارات مستنيرة، وتعتبر المشروعات الصغيرة في قطاع الخدمات بمدينة الرياض تواجه تحديات متعددة تتطلب نهجاً مبتكراً ومرناً في التخطيط والتنفيذ، من هذه التحديات الاندماج في سوق تنافسي يضم كيانات كبيرة قد تسيطر على حصة كبيرة من السوق، وبالتالي، يُصبح تحليل السوق أداة لا غنى عنها لتحديد الفجوات والفرص المتاحة التي يمكن أن تستغلها هذه المشروعات لتحقيق التميز والابتكار. (حلام، ٢٠١٧)

وعليه تناولت العديد من الدراسات أهمية تحليل السوق ودوره في تقييم جدوى المشاريع الاستثمارية، إلا أن وجهات النظر اختلفت حول مدى أهمية التحليل السوقي بالنسبة للمشاريع الصغيرة، حيث أكد البعض على ضرورة إجراء تحليل شامل للسوق يشمل دراسة المنافسين والطلب والبيئة التسويقية قبل إنشاء أي مشروع استثماري صغير، حيث يزيد من فرص نجاح المشروع (عبد الرحمن، ٢٠٢٠)، بينما عارض البعض ذلك حيث أنه يمكن لأصحاب المشاريع الصغيرة الاستغناء عن التحليل الشامل للسوق نظراً للتكاليف والوقت المرتبط بذلك، واستبداله بأساليب بحث أخرى أقل تعقيداً. (قرعوش، ٢٠٢٢)

كما يعد تحليل السوق خطوة حاسمة في تقييم جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة، خاصة في قطاع الخدمات في مدينة الرياض، يتضمن تحليل السوق جمع وتفسير البيانات المتعلقة بالعرض والطلب، والتركيب السكانية، والتوجهات الاقتصادية، وأنماط الاستهلاك، بالإضافة إلى دراسة المنافسين والبيئة التنظيمية، يساعد هذا التحليل المستثمرين على فهم ديناميكيات السوق وتحديد الفرص المتاحة والتحديات المحتملة، من خلال تحليل السوق، يمكن للمستثمرين تقييم مدى توافر الطلب على الخدمات المقترحة، وتحديد الشريحة المستهدفة من العملاء، وتقدير حجم السوق المحتمل، كما يمكنهم تحديد نقاط القوة والضعف في السوق وتصميم استراتيجيات تسويقية فعالة لجذب العملاء وتحقيق ميزة تنافسية، كما يوفر تحليل السوق معلومات قيمة حول التوجهات المستقبلية والتغيرات المحتملة في السوق، مما يساعد في اتخاذ قرارات مستنيرة تتعلق بتخصيص الموارد وتطوير خطط العمل في نهاية المطاف (فياض، ٢٠٢١)، يساهم تحليل السوق في تقليل المخاطر المرتبطة بالمشروعات الاستثمارية الصغيرة، ويزيد من فرص نجاحها واستدامتها في بيئة الأعمال التنافسية في مدينة الرياض، في هذا الإطار، يستهدف هذا البحث التعمق في فهم تأثير تحليل السوق على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات بمدينة الرياض، مع الأخذ بعين الاعتبار المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية التي تشكل البيئة التشغيلية لهذه المشروعات، من خلال هذا البحث، سوف نحاول التوصل إلى استراتيجيات يمكن أن تعزز من قدرة هذه المشروعات على النجاح والاستدامة في سوق متطور ومتغير باستمرار. (عياش، ٢٠٢١)

١,٢ مشكلة البحث:

يُعد إجراء تحليل شامل للسوق من العوامل الحاسمة في نجاح المشروعات الاستثمارية الصغيرة وتحقيق الجدوى منها، إلا أن الكثير من أصحاب المشاريع يواجهون صعوبة في إجراء تحليل سليم للسوق يساعدهم على اتخاذ القرارات الاستثمارية الرشيدة.

١,٢,١ الفجوات النظرية:

ندرة الأبحاث والدراسات التي ربطت بين تحليل السوق وجدوى المشاريع الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات، خاصةً على المستوى المحلي.

غياب أطر نظرية متكاملة تربط بين عناصر وأدوات تحليل السوق مثل تحليل الطلب والمنافسة والبيئة وانعكاساتها على جدوى المشاريع الاستثمارية الصغيرة.

قلة الدراسات التي وضعت أطر ونماذج مقترحة لإجراء تحليل السوق بما يضمن جدوى المشاريع الصغيرة في قطاع الخدمات.

١,٢,٢ الفجوات العملية:

صعوبة حصول أصحاب المشاريع الصغيرة على البيانات والمعلومات اللازمة لإجراء التحليل السوقي السليم قبل تأسيس مشاريعهم.

ضعف امتلاك أصحاب المشاريع للمهارات والخبرات اللازمة لتحليل السوق وربطه بتقييم جدوى مشاريعهم.

انتشار العشوائية واتخاذ القرارات غير المدروسة بين أصحاب المشاريع الصغيرة في مدينة الرياض نتيجة غياب التحليل السوقي السليم.

سؤال البحث الرئيسي:

تتلخص مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي:

ما أثر تحليل السوق على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات في مدينة الرياض؟

١,٣ أهمية البحث:

يستمد هذا البحث أهميته من أهمية دراسة أثر تحليل السوق على جدوى المشاريع الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات باعتباره أحد العوامل الأساسية لنجاح هذه المشاريع واستمرارها.

١,٣,١ الأهمية النظرية:

يُسهم البحث في إثراء الأدبيات المتعلقة بموضوع تحليل السوق وانعكاساته على جدوى المشاريع الصغيرة. يقدم إطاراً نظرياً يربط بين مفهوم وأدوات تحليل السوق وجدوى المشاريع الاستثمارية في قطاع الخدمات، ويسلط الضوء على أهمية التحليل السوقي السليم في اتخاذ القرارات الاستثمارية الرشيدة.

١,٣,٢ الأهمية العلمية:

يقدم توصيات عملية لأصحاب المشاريع بشأن كيفية إجراء التحليل السوقي وتوظيفه في تقييم جدوى مشاريعهم.

يزود أصحاب المشاريع بالأدوات والنماذج اللازمة لتحليل عناصر السوق المختلفة، كما يفيد الباحثين والمهتمين بمجال ريادة الأعمال وتقييم جدوى المشاريع.

٢ المراجع

١. إبراهيم، محمود (٢٠١٦). دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد. مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، مج ١٧، ع ٣.
٢. أبو خريص، هدى (٢٠١٤). دور القروض الزراعية في تنمية الاقتصاد الليبي. مجلة الإقتصاد والتجارة، ع ٦.
٣. التركستاني، حبيب الله (٢٠٢٣). مستقبل المشروعات الصغيرة في السعودية: ألم الماضي وأمل المستقبل. مجلة آراء حول الخليج، ع ١٩٠.
٤. حسانين، أحمد (٢٠٠٩). دراسة استطلاعية لمدى تحقيق المعايير المحاسبية لمفهوم العدالة في القياس و الإفصاح عن المشتقات المالية. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، ع ٢.
٥. حسين، بارزان صابر (٢٠٢٣). المعوقات التي تواجه المشروعات الاستثمارية الصغيرة في المجال الرياضي. مجلة الراافدين للعلوم الرياضية، مج ٢٦، ع ٨١.
٦. حلام، زواوية (٢٠١٧). جدوى الاستثمار في استغلال الطاقة من الصخور. مجلة المالية والأسواق، ع ٦.
٧. رشوان، مي محمد (٢٠٢٢). إمكانية تعظيم الفرص الإستثمارية للمشروعات الصغيرة في محور قناة السويس. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، ع ٤.
٨. السيد، هبة الله (٢٠١٥). دراسة الجدوى لأحد المشروعات الاستثمارية الزراعية الصغيرة. مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، مج ٦، ع ٤.
٩. عبدالرحمن، نجلاء (٢٠٢٠). أثر الرفع المالي على الربحية: دراسة تطبيقية على قطاع النقل السعودي. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع ٤٣.
١٠. العظامات، عيسى (٢٠١٨). أثر تحليل السوق على جدوى اقامة مشروعات تجارة التجزئة الصغيرة والمتوسطة الحجم في محافظة المفرق. رسالة ماجستير. جامعة آل البيت.
١١. علي، حورية (٢٠٠٧). جدوى الإستثمار الخاص في الجامعات الأردنية الرسمية. مجلة اتحاد الجامعات العربية، ع ٤٨.

١٢. العوضى، بدرية عبدالله (٢٠٢١). الاستثمار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة: الجوانب القانونية والتنظيمية. مجلة كلية القانون الكويتية العالمية , مج٨, ملحق.
١٣. عياش، وجدان (٢٠٢١). تقييم عوامل النجاح وأثرها على استدامة المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة في محافظة المفرق. رسالة ماجستير. جامعة آل البيت.
١٤. فياض، محيي الدين عبدالمنعم (٢٠٢١). تسعير تأمينات أخطار التركيب لمحطات توليد القوى الكهربائية في مرحلة الإنشاء: دراسة كمية مقارنة. المجلة العلمية للبحوث التجارية , س٨, ع٣.
١٥. قرعوش، عائشة حسن (٢٠٢٢). تقييم المشروعات الصغيرة: دراسة استقرائية لكيفية تقييم المشروعات الصغيرة في سورية. مجلة جامعة دمشق للآداب والعلوم الإنسانية , مج٣٨, ع٤.
١٦. قنديل، حلمي (٢٠١٩). تحديات المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر وسبل مواجهتها في ضوء التجارب الدولية. المجلة العلمية لقطاع كليات التجارة , ع٢١.
١٧. محمد، أبانر (٢٠٢١). دور التمويل المصرفي في تحقيق أهداف المشروعات الصغيرة. رسالة ماجستير. جامعة النيلين.
١٨. مغلي، عزام (٢٠٠٧). أثر تحليل السوق على جدوى اقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة: دراسة تحليلية. رسالة ماجستير. جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا.
١٩. منير، جينا وائل (٢٠٢١). السياسة العامة الاستثمارية للمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر: تجارب دولية. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية , مج١٢, ع٣.
٢٠. وهبة، إلهام أحمد (٢٠٠٧). تقييم محاسبي للمشروعات الاستثمارية الصغيرة في ظل نظام الحضانة التكنولوجية. مجلة إدارة الاعمال , ع١١٨.

٣ الملاحق

٣,١ الاستبيان:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

يهدف هذا الاستبيان إلى جمع البيانات اللازمة لإجراء دراسة بعنوان: "أثر تحليل السوق على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات بمدينة الرياض".

سيساعدكم إكمال هذا الاستبيان في إثراء نتائج البحث العلمي، مما يسهم في تقديم توصيات عملية لرواد الأعمال والمستثمرين بخصوص أهمية دراسة السوق والجدوى قبل تأسيس المشاريع.

مشاركتم طوعية وإجاباتكم ستعامل بسرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

شاكرين ومقدرين حسن تعاونكم،،

أولاً: معلومات عامة

1- اسم المنشأة:.....

2- موقع المنشأة:.....

3- طبيعة عمل المنشأة:.....

4- عدد العاملين بالمنشأة:.....

ثانياً: الفقرات

فيما يلي مجموعة من العبارات يرجى وضع إشارة (✓) أمام كل عبارة حسب درجة التأثير التي تؤمنون بها.

1- ما اثر العوامل التالية في اختيار الموقع؟

الرقم	العبارة	المقياس			
		لا تؤثر بشدة	تؤثر	غير متأكد	لا تؤثر على الإطلاق
1	عدد سكان المنطقة.				
2	سهولة الوصول إلى الموقع.				
3	توافر المواقف للسيارات.				
4	قرب الموقع من مشروعات مشابه.				
5	قرب الموقع من مشروعات مختلفة.				
6	تاريخ المنطقة.				
7	طبيعة المنطقة الجغرافية.				
8	اتجاه النمو في الأبنية.				

2- ما أثر العوامل التالية في تقدير الطلب؟

الرقم	العبارة	المقياس			
		تؤثر بشدة	تؤثر	غير متأكد	لا تؤثر على الإطلاق
1	عدد المستهلكين المحتملين.				
2	قناعة المستهلكين بالخدمة الجديدة.				
3	حجم السوق الكلي.				
4	معدل النمو الاستهلاكي.				
5	القدرة الشرائية للمستهلكين.				
6	أذواق المستهلكين.				
7	العادات الشرائية للمستهلكين.				
8	سعر الخدمة.				

4- ما أثر العوامل التالية في تحديد السعر؟

الرقم	العبارة	المقياس			
		تؤثر بشدة	تؤثر	غير متأكد	لا تؤثر
1	تكاليف إنتاج الخدمة.				
2	الربح المطلوب.				
3	أسعار الخدمات المكملة.*				
4	مقارنة السعر مع المنافسين.				
5	أسباب تخفيض الأسعار عند المنافسين.				
6	أسعار الخدمات البديلة.**				
7	جودة الخدمة.				
8	معدل الأسعار السائد في السوق.				

* الخدمة المكملة: الخدمة التي يتم الحصول عليها بالإضافة إلى الخدمة الأصلية.

** الخدمة البديلة: الخدمة التي تحل محل الخدمة الأصلية.

4- ما اثر العوامل التالية في تحليل المنافسة؟

الرقم	العبارة	المقياس			
		تؤثر بشدة	تؤثر	غير متأكد	لا تؤثر على الإطلاق
1	عدد المنافسين المباشرين.				
2	عدد المنافسين غير المباشرين.				
3	المنافس الأقوى.				
4	المنافسين الأقل قوة.				
5	خطط المنافسين.				
6	حصة المنافسين في السوق.				
7	أسلوب إدارة المنافسين.				
8	إمكانيات وقدرات المنافسين.				

6- الأتي مؤشرات تعكس جدوى المشروع الاستثماري:

الرقم	العبارة	المقياس			
		موافق بشدة	موافق	غير متأكد	لا أوافق
1	كسب مستهلكين.				
2	تحقيق مبيعات.				
3	تحقيق أرباح.				
4	المنافسة بالأسعار.				
5	المنافسة بالجودة.				
6	البقاء والنمو.				
7	بناء اسم وشهرة.				
8	الإيفاء بالتزامات المالية.				
9	استرداد رأس المال.				
10	لا يستغنى كل وقت وجهد ماله.				

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام والتقدير