

Date: 26/08/2025

Manuscript No.: MEJHCS-2021-1-4

مجلة الشرق
الأوسط للعلوم
الإنسانية
والثقافية

خطاب قبول بحث

سعادة الباحث/ أحمد خالد الخلف

كلية الإعلام والتسويق - ماجستير تسويق رقمي - جامعة ميدأوشن

السلام عليكم ورحمة الله،

الموضوع: البحث الموسوم بـ

تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على كفاءة الحملات الإعلانية في التسويق الرقمي

دراسة ميدانية على السوق السعودي

يسرني إعلامكم بأن بحثكم قبل للنشر في مجلة الشرق الأوسط للعلوم الإنسانية

والثقافية، المجلد الخامس / العدد الرابع في العام 2025، بعد أن تم تحكيمه، وأجريت

التعديلات المطلوبة، وفق تعليمات النشر المعمول بها في المجلة.

شاكراً لكم تعاونكم.

ISSN: 2710-2238

Email:

mejhs@mejournals.com

Address:

Building NO:41 Baghdad
Street Alrabia-25110
Almafraq, Jordan
00962795633706

رئيس هيئة التحرير

أ.د مصطفى جوفيل

