



جامعة الجميع الذكية
Everyone's Smart University

جامعة الجميع الذكية

كلية الإدارة

ماجستير إدارة المشاريع

PMG 697

أثر ممارسات إدارة المشاريع على تحقيق الميزة التنافسية بالمشاريع
السعودية الصغيرة في مدينه الرياض

**The Impact of Project Management Practices Toward Achieving
Competitive Advantage in The Saudi Small Enterprises in Riyadh**

"مقترح المشروع النهائي"

إعداد:

20223006306

محمد المغربي

20223006314

ماضي الهاجري

0223006439

سلطان المطيري

إشراف:

الدكتور/ وليد سليمان

العام الدراسي 2023

1. المقدمة

في ظل التغيرات الاقتصادية المتسارعة والتحول للاندماج في اقتصاد عالمي مشترك أصبحت المؤسسات الصغيرة خيارًا إستراتيجيًا مهمًا في عملية تطوير التنمية الاجتماعية والاقتصادية الشاملة، ولكونها تعتبر أحد أهم وسائل النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل أصبحت عصب الاقتصاد في كثير من دول العالم. ووفقاً لهذه الأهمية تمثلت إحدى أهداف برامج رؤية المملكة العربية السعودية 2030 "منشآت" للعمل على تعزيز مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورفع مساهمتها في الناتج المحلي. على ضوء هذه التغيرات أصبحت المشاريع الصغيرة في موقف صعب للغاية حيث لم يعد الأداء العادي يكفي لمواجهة التغيرات المتسارعة والتطورات الهائلة والمنافسة الشديدة بالإضافة إلى الحاجة لتحقيق تطلعات المجتمع المتزايدة، حيث أصبح إلزامًا على الشركات والمؤسسات السعي إلى الإتيان بكل ما هو جديد لاكتساب الميزة التنافسية وتحقيق الأفضلية والاحتفاظ بها بصفة دائمة خاصة في ظل المنافسة الشديدة.

ولما يعود من امتلاك ميزة تنافسية بالنفع على المشاريع من خلال تعزيز قدرتها على تلبية متطلبات واحتياجات الزبائن والتي تؤثر على استقرار المشروعات مما يحقق لها تفوق تنافسي بشكل يزيد من حصتها السوقية ويعظم أرباحها. وتعرف الميزة التنافسية إلى الخصائص والقدرات والكفاءات المحورية وجوانب التفوق التي تتمتع بها المشاريع وتميزها عن المنافسين في السوق، وعادة ما يشار إلى وجود الميزة التنافسية من خلال تواصل الأداء فوق المتوسط¹، لذلك أصبحت المؤسسات والشركات بجميع أحجامها تتجه إلى ممارسات إدارة المشاريع. حيث تعمل إدارة المشاريع على تحسين الكفاءات وتُعد زيادة الكفاءة أحد أهم ميزات إدارة المشاريع من خلال توفير جميع المعلومات اللازمة لإنجاز مشروع ناجح بشكل فعال بالإضافة إلى تميزها بالمرونة التي تُعد من أهم مزايا الإدارة الجيدة للمشروع؛ لأنها تؤدي إلى التخطيط الممنهج لإتمام العمل بكفاءة، وفي الوقت المناسب، وذلك سيسهم في كسب رضا العملاء، وبالتالي فإن الاهتمام والحرص على ممارسات إدارة المشاريع يساهم في تحقيق الميزة التنافسية وبالتالي الحصول على حصة سوقية أكبر.

¹ سليم، احمد عبد السلام (2010). الإدارة الاستراتيجية والميزة التنافسية في المنظمات الحديثة. مصر: المكتب الجامعي الحديث

2. مشكلة الدراسة

تحرص الشركات والمؤسسات السعودية على الحصول على أكبر حصة سوقية في السوق بتحقيق الميزة التنافسية وبالرغم من ذلك فإنها تعاني من بعض القصور بالعوامل التي تؤثر على تحقيق الميزة التنافسية ومن العوامل الأكثر تأثير في تحقيق الميزة التنافسية هو الحرص على ممارسات إدارة المشاريع بكافة وظائفها المختلفة. وانطلاقاً مما سبق فإن المشكلة البحثية تتمثل في التعرف على أثر ممارسات إدارة المشاريع في تحقيق الميزة التنافسية في المشاريع السعودية الصغيرة.

3. أهمية الدراسة

تأتي أهمية الدراسة من جانبين هما:

3.1 الجانب النظري

يتمثل في تزامن هذه الدراسة مع الحراك الذي تشهده المملكة العربية السعودية اليوم على كافة الجوانب التشريعية والوظيفية والاجتماعية والصحية والاقتصادية، وذلك من جهة أن هذا التغيير له آثار مباشرة وغير مباشرة خصوصاً على مستوى بيئة الأعمال من خلال خلق بيئة محفزة بالشراكة مع جميع الجهات الممكنة والداعمة من القطاعين العام والخاص وزيادة مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي، يشمل ذلك أصحاب المشاريع الصغيرة، وما يترتب على ذلك من سعي لتحقيق الميزة التنافسية لتلك المشروعات وتأكيد قدرتها على المنافسة وتحقيق الاستدامة المالية، كما تأتي أهمية الدراسة كونها من الدراسات القليلة التي تبحث أثر إدارة المشروعات الصغيرة في تحقيقها للتميز والمنافسة بما يضمن لها البقاء والاستمرار والوصول أن تكون من المشروعات الكبيرة ضمن التصنيفات المحلية والعالمية.

3.2 الجانب التطبيقي

تَنبُع الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة مما يمكن أن تقدمه لمديري المشروعات من معلومات عن واقع أثر ممارسات إدارة المشاريع في تحقيق الميزة التنافسية للمشاريع السعودية الصغيرة الناشئة بمدينة الرياض، وأبرز التحديات التي تواجهها مستوى الميزة التنافسية في مشروعاتهم، من خلال تقصي وجهة نظر شريحة من المهتمين والممارسين في هذا المجال.

4. أهداف الدراسة

سوف تحاول الدراسة في تحقيق الأهداف التالية:

1. التعرف على مفهوم إدارة المشاريع.
2. التعرف على مفهوم الميزة التنافسية.
3. العوامل المؤثرة في تحقيق الميزة التنافسية على المشاريع الصغيرة.
4. التعرف على أثر ممارسة إدارة المشاريع في تحقيق الميزة التنافسية في المشاريع الصغيرة.
5. تحديد أبرز معوقات إدارة المشاريع الصغيرة في تحقيق الميزة التنافسية في السوق السعودي وفقاً للمتغيرات التالية: (التكلفة، الجودة، المرونة، وقت التسليم).
6. الكشف عن أثر ممارسات إدارة المشاريع في تحقيق الميزة التنافسية في المشاريع الصغيرة.
7. توضيح الفروق في تقديرات عينة الدراسة حول درجة ممارسة أساسيات إدارة المشاريع، ومستوى الميزة التنافسية.

5. أسئلة الدراسة

1. ما مفهوم إدارة المشاريع؟
2. ما مفهوم الميزة التنافسية وما هي العوامل المؤثرة في تحقيقها في المشاريع الصغيرة؟
3. أهمية تحقيق الميزة التنافسية في المشاريع الصغيرة؟
4. ما أثر ممارسات إدارة المشاريع في تحقيق الميزة التنافسية في المشاريع الصغيرة؟
5. ما مستوى الميزة التنافسية في المشروعات الصغيرة في السعودية من وجهة نظر الممارسين والمهتمين؟
6. ما هي أبرز المعوقات التي تعترض عملية إدارة المشاريع الصغيرة في السعودية؟

6- فرضيات الدراسة

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية في أثر ممارسة إدارة المشاريع في تحقيق الميزة التنافسية بالمشاريع السعودية الصغيرة بمدينة الرياض وفقاً للمتغيرات التالية: (التكلفة، الجودة، المرونة، وقت التسليم)؟
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لأثر إهمال ممارسة إدارة المشروعات في دعم الميزة التنافسية بالمشاريع السعودية الصغيرة بمدينة الرياض وفقاً للمتغيرات التالية: (التكلفة، الجودة، المرونة، وقت التسليم)؟

7. الدراسات السابقة والإطار النظري

الدراسة	الأهداف	المتغير المستقل	المتغير التابع	منهجية الدراسة	أهم النتائج والتوصيات
1 يونس مختار وادي شقي	دور اختيار منهجيات إدارة المشروعات في نجاح المشروعات "دراسة تطبيقية على مجموعة شركات المقاولات -ولاية الخرطوم- السودان	اختيار منهجيات إدارة المشروعات	مجاح المشروعات	المنهج الوصفي اختبرت الدراسة دور منهجيات إدارة المشروعات في نجاح المشروعات	الاهتمام بإدارة تنفيذ المشروع بما يشمل دراسات الجدوى الاقتصادية والاجتماعية واتباع المنهج العلمي فيه لضمان نجاح المشروع
2 سلوى هاني السامرائي	نجاح إدارة المشروع في ضوء خصائص المنظمة المتعلمة بحث ميداني لأراء عينة من العاملين في الهيئة العامة للطرق والجسور	إدارة المشروع	خصائص المنظمة المتعلمة	تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة البحث ومتغيراته	ضرورة توجيه اهتمام أكبر لخصائص المنظمة المتعلمة لتأثيرها في نجاح إدارة المشروع
3 حنان الرادادي خليل ياغي	التعرف على العلاقة بين إدارة المشاريع واستراتيجية المنظمة	إدارة المشاريع	استراتيجية المنظمة	المنهج الوثائقي في سرد الادبيات السابقة في المجالات ذات الاهتمام بالدراسة	ربط الاستراتيجية بإدارة المشروع يحقق وصول الرؤية بوضوح الى فريق المشروع مما له دور فعال في التغلب على الصعوبات اثناء التنفيذ
4 د. بن بردي حنان (2022)	استخدام التسويق الأخضر لخلق الميزة التنافسية في القطاعات السياحية	التسويق الأخضر في القطاعات الحيوية، البيئة التنافسية	التسويق الأخضر واستخدامه في التنافس بين الشركات	الأدبيات النظرية للميزة التنافسية ودراسة تطبيقية والتي كانت عبارة على دراسة مقارنة بين كبرى الشركات	التعرف على إسهامات تطبيق التسويق الأخضر في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة ومدى تبني التسويق الأخضر للميزة التنافسية.

5	محمد ثابت الكرعاعي وهاب عبد الرزاق عبد علي	إدارة المشاريع وفق الأساليب الحديثة لتنفيذها في إدارة المشاريع الحكومية لتنمية الأقاليم دراسة حالة لمشاريع تنمية الأقاليم في محافظة النجف الاشرف	الأساليب الحديثة	إدارة المشاريع	اعتمد الباحث الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات، وتمثل مجتمع البحث بمجموعة من مديري المشاريع والمهندسين المؤثرين في هيئة اعمار محافظة النجف	ضرورة توفير متطلبات تبني إدارة المشاريع وفق الأساليب الحديثة وتشجيع هذه الممارسة لكونها تسهم في تحقيق تأثير مباشر على إدارة المشاريع الحكومية لتنمية الأقاليم
6	عبد السلام طيب	تطبيق معايير الجودة الشاملة على إدارة المشروع لتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة دراسة ميدانية في وحدة الصناعات الجديدة	إدارة الجودة الشاملة	إدارة المشاريع	تم التعرف على واقع تطبيق إدارة الجودة الشاملة باعتبارها متغير مستقل مؤثر على الميزة التنافسية التي اعتبرت متغير تابع، ويتحدد درجة هذا التأثير المباشر وغير المباشر من خلال المتغير الوسيط الذي هو إدارة المشاريع (الوظائف الإدارية للمشروع).	السعي الجاد نحو تطبيق متطلبات إدارة الجودة الشاملة في المشاريع باعتبارها وسيلة ناجحة لتحقيق العديد من المنظمات لأعلى درجات الجودة وبأقل تكاليف
7	أحمد حسن	أثر ممارسات إدارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية في شركات الأدوية الأردنية حسل حجم الشركات	ممارسات إدارة الجودة الشاملة	تحقيق الميزة التنافسية	استخدمت استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات والمعلومات التي تم تحليلها لمجموعة من الوسائل الإحصائية	أظهرت نتائج الدراسة ان هناك أثر للممارسات إدارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية

8	حمد العجوي	أثر الإبداع الإداري في تحقيق الميزة التنافسية (الدور الوسيط لعناصر المنظمة المتعلمة في الشركات الصناعية الكويتية)	الإبداع الإداري	الميزة التنافسية	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وتم الاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات	أوصت الدراسة بضرورة تعزيز تطبيق عناصر المنظمة المتعلمة من خلال نقل المعرفة واكتسابها ومشاركتها بين الإداريين والعاملين في الشركات الصناعية الكويتية
9	هالة أحمد	المسؤولية الاجتماعية والميزة التنافسية بجامعة تبوك بالملكة العربية السعودية (دراسة ميدانية)	المسؤولية الاجتماعية	الميزة التنافسية	نم الاعتماد على المنهج الوصفي، وأسلوب العلاقات الارتباطية من خلال تطبيق استبانة على عينه من أعضاء هيئة التدريس	ترسيخ أسس المسؤولية الاجتماعية بجامعة تبوك، وزيادة الاهتمام بقضايا المجتمع المحيط بجامعة تبوك والعمل على حل مشكلاته، والعمل على تحقيق التنمية المستدامة لزيادة الارتباط بخطط التنمية.
10	حنان دبابي بشرى محجوب	دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية	الإدارة الاستراتيجية	الميزة التنافسية	تم استخدام عدة مناهج لتوضيح بعض المفاهيم النظرية المتعلقة بمتغيرات الدراسة، إضافة إلى تصميم استبانة لجمع معلومات العينة الدراسية	ضرورة السعي المتواصل لكسب مزايا تنافسية مستمرة لمؤسسات الاقتصاد من خلال التطبيق الفعلي للإدارة الإستراتيجية بالشكل الذي يؤدي إلى تحقيق جودة المنتجات وتحقيق رضا العميل

11	سميرة خنوف عبد الكريم حساني	دور رضا الزبون في تحقيق الميزة التنافسية دراسة حالة عينة من زبائن شركة موبيليس- أم البواقي	رضا الزبون	تحقيق الميزة التنافسية	المنهج الوصفي التحليلي نظرا لملائمته لموضوع الدراسة، وقد استُخدم ومن ثمَّ التوصل إلى أنَّ وجود العلاقة بين أبعاد رضا الزبون والميزة التنافسية	خلصت الدراسة إلى وجود دور إيجابي لرضا الزبون في تحقيق الميزة التنافسية لمؤسسة موبيليس بأم البواقي
12	نجم الدين زناق لمياء عاتي	دور إدارة سلسلة الإمداد في تحقيق الميزة التنافسية دراسة حالة مؤسسة مطاحن سيدي رغييس أم البواقي	إدارة سلسلة الإمداد	الميزة التنافسية	تم الاستعانة بأساليب الإحصاء الاستدلالي ولذلك من أجل تحديد علاقة بين كل من المتغيرات الفرعية المتسلقة بالمتمغير التابع	ضرورة الاعتماد على موردين تتوفر لهم فدرات التعامل مع التغيير في حجم الطلبات من طرف الزبائن
13	ياسين عطا الله	الآليات والأدوات الموجهة لتحسين تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	الآليات والأدوات	لتحسين تنافسية	تم استخدام المنهج الوصفي الذي يهدف إلى جمع المعلومات وتصنيفها وتحليلها من الجانب النظري وتم استخدام المنهج الميداني بالجانب التطبيقي	العمل على زيادة عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مع التركيز أكثر على قطاع المؤسسات الصناعية، ومحاولة خلق انسجام بين هذه المؤسسات بالإضافة إلى توزيعها الجغرافي الملائم

14	صبرينة حموش	دور إدارة الجودة الشاملة في تطوير الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية	إدارة الجودة الشاملة	الميزة التنافسية	قد اتبع في هذه الدراسة المنهج الوصفي ودراسة حالة وكما تم الاعتماد على استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات	يجب على المنظمة الحفاظ على ميزتها التنافسية وتنميتها والعمل على تطويرها اذ تساعد الميزة التنافسية من التغلب على شدة المنافسة
15	عادل إسماعيل	إدارة المشروعات الصغيرة ودورها في التنمية البشرية دراسة حالة: تجربة منظمة الدعوة الإسلامية بجمهورية ملاوي	إدارة المشروعات	التنمية البشرية	خلال هذه الدراسة ينتهج الباحث مجموعة من المناهج متمثلة في المنهج التحليلي الوصفي حيث يتم به توصيف البيانات وتحليلها من خلال استخدام البيانات وتحليلها وفقاً للبرنامج (SPSS)	ضرورة الاهتمام بقياس عنصري الرضا والأداء في المشروعات الصغيرة

8. المنطلقات النظرية للدراسة

ينطلق البحث على عدة نظريات قائمة من تراكم معرفي بحثي سابق، يرمي إلى أهمية تحقيق الميزة التنافسية على المشاريع الصغيرة، وأيضاً تنطلق الدراسة من نشر المعرفة عند أصحاب المشاريع الصغيرة بعدة وسائل وأساليب مما سيؤدي إلى تحسين المهارات والكفاءات الإنتاجية والتطويرية وقدراتها لتصبح مشاريع اعمال ناجحة يكون لها استمرارية وديمومة بما يتناسب مع متطلبات السوق المحلي وهي من اهداف المملكة العربية السعودية 2030.

9. منهجية الدراسة

تتبع أهمية الدراسة الحالية على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يعتبر من أكثر المناهج البحثية ملائمة لوصف واقع موضوع الدراسة. وسوف يتم تطبيق هذا المنهج- بإذن الله- بواسطة أداة الاستبانة وسيعمد الباحثون إلى تصميم الاستبانة والتي ستوزع على عينة من العاملين بالمشاريع السعودية الصغيرة بمدينة الرياض.

10. أدوات الدراسة

تتكون أدوات الدراسة من استخدام الدراسات السابقة والكتب والمقالات العلمية كمراجع علمية لهذه الدراسة، وسيتم استخدام الاستبانة على العاملين بالمشاريع السعودية الصغير بمدينة الرياض كأداة جمع معلومات، للتأكد من تماسك العبارات بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي إليه نقوم بقياس صدق الاتساق الداخلي للأداة من خلال بيانات استجابات أفراد الدراسة بحساب معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور، والدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي إليه.

11. مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من العاملين في المشاريع السعودية الصغيرة بمدينة الرياض، ويبلغ أفراد العينة (50)، تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية البسيطة.

12. حدود الدراسة

الحدود المكانية: مدينة الرياض – المنطقة الوسطى – المملكة العربية السعودية.
الحدود البشرية: عينة عشوائية من العاملين في المشاريع السعودية الصغيرة بمدينة الرياض.
الحدود الزمانية: سيتم تطبيق البحث خلال العام الأكاديمي 2023م.

13. التبويب المقترح وفق الخطة الزمنية

المقدمة: وتشتمل على أهمية الموضوع وأسباب اختياره، أهداف البحث، تساؤلات البحث، الدراسات السابقة،

منهج البحث، حدود البحث، تقسيمات البحث.

الفصل الأول: ماهية ممارسات إدارة المشاريع.

الفصل الثاني: أهمية ممارسات إدارة المشاريع.

الفصل الثالث: ماهية الميزة التنافسية.

المبحث الأول: تعريف الميزة التنافسية.

المبحث الثاني: تعريف مصادر الميزة التنافسية.

المبحث الثالث: أنواع الميزة التنافسية.

المبحث الرابع: مؤشرات قياس الميزة التنافسية.

الفصل الرابع: النتائج المترتبة على تحقيق الميزة التنافسية.

الفصل الخامس: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية

الخاتمة: وتشتمل على أهم النتائج والتوصيات.

المراجع.

14. قائمة المراجع والمصادر

- سليم، احمد عبد السلام (2010). الإدارة الاستراتيجية والميزة التنافسية في المنظمات الحديثة. مصر: المكتب الجامعي الحديث.
- بشار، د. وفاء رايس و ا. مسعودة امال (2013). أثر التسويق الأخضر في اكتساب ميزة تنافسية بيئية للمؤسسة الاقتصادية- دراسة حالة مطحنة العرجة بولاية بشار.
- عبد القادر، ابتسام (2019). دور، الإدارة الإلكترونية، ميزة تنافسية، المشروعات الصغيرة، المشروعات المتوسطة، محافظة جدة. المملكة العربية السعودية: جامعة الملك عبد العزيز.
- الكرعوي، محمد وعبد علي، وهاب (2022). "إدارة المشاريع وفق الأساليب الحديثة لنطاق تنفيذها في إدارة المشاريع الحكومية لتنمية الأقاليم دراسة حالة لمشاريع تنمية الاقاليم في محافظة النجف الاشرف. العراق: جامعة الكوفة.
- الراددي، حنان ويافي، خليل (2020). التعرف على العلاقة بين إدارة المشاريع واستراتيجية المنظمة. تركيا: المؤتمر الدولي الحادي عشر.
- السامرائي، سلوى (2016). نجاح إدارة المشروع في ضوء خصائص المنظمة المتعلمة بحث ميداني لأراء عينة من العاملين في الهيئة العامة للطرق والجسور. العراق: جامعة بغداد.
- طيب، سلام (2019). تطبيق معايير الجودة الشاملة على إدارة المشروع لتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة دراسة ميدانية في وحدة الصناعات الحديدية. الجزائر: جامعة محمد بوضياف.
- حسن، أحمد (2017). أثر ممارسات إدارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية في شركات الأدوية الأردنية حسل حجم الشركات. الأردن: جامعة الشرق الأوسط.
- العجمي، حمد (2021). أثر الإبداع الإداري في تحقيق الميزة التنافسية (الدور الوسيط لعناصر المنظمة المتعلمة في الشركات الصناعية الكويتية). الكويت: الشركة الكويتية لنفط الخليج.
- أحمد، هالة (2018). المسؤولية الاجتماعية والميزة التنافسية بجامعة تبوك بالمملكة العربية السعودية (دراسة ميدانية). المملكة العربية السعودية. المملكة العربية السعودية: تبوك.

- بابي، حنان ومحجوب، بشرى (2018). دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية. الجزائر: جامعة 8 ماي 45-قلمة.
- حساني، سميرة وحساني عبد الكريم (2018). دور رضا الزبون في تحقيق الميزة التنافسية دراسة حالة عينة من زبائن شركة موبيليس- أم البواقي. الجزائر: جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي.
- زناق، نجم الدين وعاتي، لمياء (2019). دور إدارة سلسلة الإمداد في تحقيق الميزة التنافسية دراسة حالة مؤسسة مطاحن سيدي رغيس. الجزائر: جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي.
- عطا الله، ياسين (2019). الآليات والأدوات الموجه لتحسين تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. الجزائر: جامعة محمد بوضياف.
- حموش، صبرينه (2018). دور إدارة الجودة الشاملة في تطوير الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية. الجزائر: جامعة محمد بوضياف.
- إسماعيل، عادل (2014). إدارة المشروعات الصغيرة ودورها في التنمية البشرية دراسة حالة: تجربة منظمة الدعوة الإسلامية بجمهورية ملاوي. السودان: جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.