

مناهج البحث الإعلامي

Media Research Methods

إعداد: د. علياء قمر

DGM 336

المُحاضرة العاشرة

إتمام المُسودة النهائية للبحث

لطلّاب الإعلام والتسويق



المُحاضرة
العاشرة



تناولنا في المُحاضرة السابقة:

1. الخطوة الثالثة: جمع البيانات:
 - أساليب المُعاينة:
 - أساليب احتمالية.
 - أساليب غير احتمالية.
 - أساليب تحديد حجم العينة.
2. الخطوة الرابعة: مُعالجة البيانات:
 - التحليل الإحصائي للبيانات.

المُحاضرة
العاشرة

مُحاور المُحاضرة

إتمام المُسودة النهائية للبحث:

1. الخطوة الخامسة: إتمام المُسودة النهائية للبحث:
• ما هي عناصر المُسودة النهائية للبحث العلمي؟
2. أخلاقيات البحث العلمي:
• أخلاقيات البحث العلمي في عصر الذكاء الاصطناعي.
3. المراجع.

01



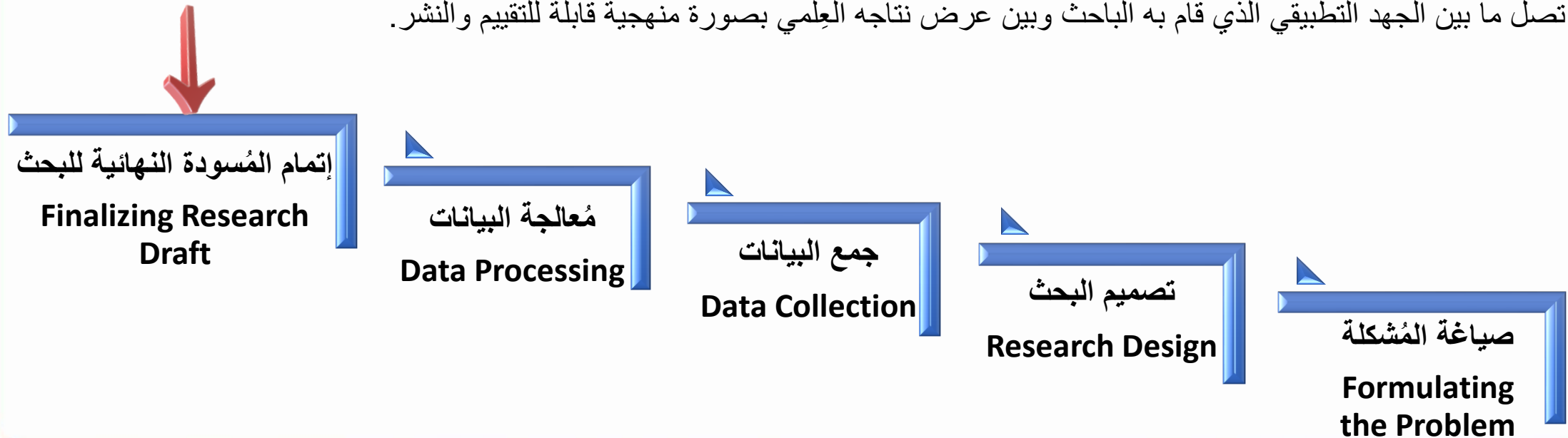
الخطوة الخامسة: إتمام المُسودة النهائية للبحث
(Finalizing Research Draft)

المُحاضرة
العاشرة

1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

إتمام المُسودة النهائية للبحث: الانتقال إلى الخطوة الخامسة من البحث العلمي:

بعد أن يُنهي الباحث كافة المراحل السابقة، يصل إلى المحطة الأخيرة وهي إعداد الصياغة النهائية للبحث. في هذه الخطوة يتحول العمل البحثي من مجموعة إجراءات ونتائج متفرقة إلى بناء علمي متكامل يُقدّم في صورة وثيقة أكاديمية مُكتملة. وتُعد هذه المرحلة بمثابة الحلقة الأخيرة التي تصل ما بين الجهد التطبيقي الذي قام به الباحث وبين عرض نتاجه العلمي بصورة منهجية قابلة للتقييم والنشر.



المُحاضرة
العاشرة

1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

الخطوة الخامسة: إتمام المُسودة النهائية للبحث:

- في هذه المرحلة يصل الباحث إلى خاتمة عمله العلمي، حيث يقوم بتلخيص مسار الدراسة وشرح أهميتها بالنسبة لمجال البحث. كما يتم في هذا الجزء اختبار مدى صلاحية النتائج ودقتها، وتوضيح ما إذا كانت الإجابات التي تم التوصل إليها قد عالجت بالفعل أسئلة البحث أو فرضياته.
- تُعد هذه الخطوة ضرورية لأنها تمثل وسيلة التواصل الأساسية بين الباحث والقارئ، إذ تتحول النتائج الإحصائية الجافة إلى لغة أكاديمية واضحة تبرز المعاني والدلالات. ويشمل ذلك بيان نتائج الدراسة، وتوضيح مدى إسهامها في إثراء المعرفة القائمة في المجال العلمي.
- كما يتضمن التقرير النهائي صياغة التوصيات العملية التي يمكن أن تساعد في حل المشكلة أو الإجابة عن أسئلة البحث، إلى جانب الإشارة إلى اتجاهات بحثية مستقبلية يمكن للباحثين اللاحقين متابعتها، وذلك استنادًا إلى ما كشفت عنه الدراسة من حدود أو تحديات أو أدوات أو نتائج تحتاج إلى مزيد من التعمق.



المُحاضرة
العاشرة

1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

ما هي عناصر المُسودة النهائية للبحث العلمي؟



تُعتبر المُسودة النهائية للبحث العلمي من أهم المراحل في عملية إعداد المشاريع الأكاديمية، سواء كانت مشاريع تخرج لطلاب البكالوريوس، أو رسائل ماجستير والدكتوراه، أو حتى الأبحاث المنشورة في المجالات العلمية المُحكمة. فهي تمثل المرحلة الأخيرة لجميع أجزاء البحث بعد عملية جمع البيانات، تحليلها، ومراجعة الدراسات السابقة، بما يضمن تماسك البحث، دقته العلمية، ووضوح عرضه.

تهدف هذه المرحلة إلى:

1. تنظيم المحتوى وترتيبه بشكل منطقي بما يتوافق مع منهجية البحث العلمي.
 2. التحقق من الدقة اللغوية والأسلوبية لضمان وضوح الأفكار وسلاسة القراءة.
 3. الالتزام بمعايير الاقتباس والتوثيق العلمي وفق الأنظمة الجامعية المُعتمدة.
 4. تقييم تماسك البحث وربط أهدافه بنتائج الدراسة والاستنتاجات.
- في هذا السياق، يتعين على الباحثين مراعاة هيكل البحث الأكاديمي الكامل، بدءًا من صفحة الغلاف وحتى المراجع والملاحق.

المُحاضرة
العاشرة

1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

ما هي عناصر المُسودة النهائية للبحث العلمي؟

يمكن تلخيص عناصر المُسودة النهائية للبحث العلمي فيما يلي:

(1) صفحة الغلاف (Cover Page):

وتحتوي على:

- اسم الجامعة والكلية والقسم.
- عنوان البحث.
- اسم الباحث والدرجة العلمية التي يسعى للحصول عليها.
- اسم المُشرف الأكاديمي ودرجته العلمية.
- تاريخ تقديم البحث (يُفضل بالشهر والعام).

MIDOCEAN
UNIVERSITY
جامعة ميداووشن
كلية الإعلام والتسويق
قسم الإعلام الرقمي

تأثير استراتيجيات التسويق بالفيديو قصير المدى
على نوايا الشراء لدى مستخدمي تيك توك الشباب
في المملكة العربية السعودية

اسم الباحث
الدرجة العلمية التي يسعى للحصول عليها

المُشرف:
الدرجة العلمية:

الشهر: السنة:

المُحاضرة العاشرة

1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

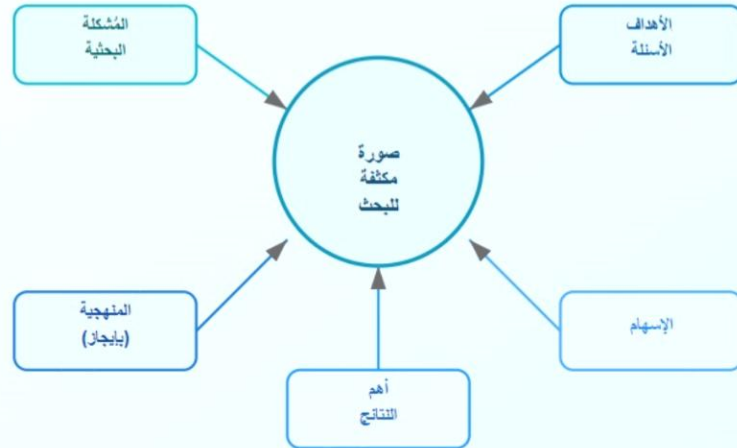
يمكن تلخيص عناصر المُسودة النهائية للبحث العلمي فيما يلي:

(2) المُلخص العربي (الخلاصة):

- يهدف إلى تقديم صورة مكثفة عن البحث أو الدراسة (تتراوح بين 150-250 كلمة). ويكتب بلغة سليمة دون جداول أو اقتباسات. ويتناول بإيجاز كل من: المشكلة البحثية، والأهداف/الأسئلة، والمنهجية، وأهم النتائج، والإسهام.

✓ **مثال:** "هدفت الدراسة إلى استكشاف أثر مصداقية المؤثرين عبر إنستجرام على نوايا الشراء لدى الشباب. اعتمدت الدراسة على استبيان إلكتروني شمل (300) مبحوثاً من الشباب الجامعيين ورواد وسائل التواصل الاجتماعي من الفئة العمرية (18-24) عاماً. وأظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مصداقية المؤثرين ونوايا الشراء، حيث تفوقت المصداقية على عدد المتابعين في تفسير السلوك الشرائي. تسهم هذه النتائج في إثراء الأدبيات المرتبطة بالتسويق الرقمي، فضلاً عن توجيه استراتيجيات اختيار المؤثرين لدى العلامات التجارية".

الملخص العربي (الخلاصة)



المُحاضرة
العاشرة

1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

يمكن تلخيص عناصر المُسودة النهائية للبحث العلمي فيما يلي:

(3) الملخص الإنجليزي (Abstract):

يُوضع في مقدمة الدراسة وتكون له نفس وظيفة الملخص العربي، لكنه يوجّه للقارئ الدولي. ويتكوّن عادةً من نفس العناصر التي يتكوّن منها الملخص العربي.

(4) فهرس المحتوى (Table of Contents):

الغرض منها تسهيل تصفح الدراسة والوصول إلى أجزائها المختلفة.
وتشمل:

- فهرس المحتويات الرئيس.
- قائمة الجداول.
- قائمة الأشكال والرسوم البيانية.



1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

يمكن تلخيص عناصر المُسودة النهائية للبحث العلمي فيما يلي:

**(5) المُقدمة (Introduction):**

تقدم تمهيدًا عامًا للموضوع، إذ تُبرز الخلفية النظرية والعملية للدراسة، وتوضح السياق الذي تنطلق منه. كما تربط موضوع البحث بالواقع العلمي والعملية، مع الإشارة إلى الفجوات البحثية.

(6) مُشكلة البحث (Research Problem):

تمثل المحور الرئيس الذي تدور حوله الدراسة. ويُشترط أن تُصاغ بوضوح ودقة بحيث تعكس التساؤل أو الإشكالية التي يسعى الباحث إلى مُعالجتها.

1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

يمكن تلخيص عناصر المُسودة النهائية للبحث العلمي فيما يلي:

(7) أهمية البحث (Significance of the Research):

وتتمثل في جانبين رئيسيين:

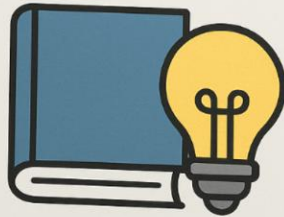
- الأهمية العلمية: تتمثل في سد الفجوات المعرفية وإثراء الأدبيات.
- الأهمية العملية: تتمثل في عرض حلول ومقترحات للمؤسسات أو للمجتمع.

(8) أهداف البحث (Research Objectives):

وتنقسم إلى:

- أهداف عامة: توضح الغايات الرئيسة للدراسة.
- أهداف خاصة: تحدد الجوانب التفصيلية المراد تحقيقها.

SIGNIFICANCE OF THE RESEARCH



RESEARCH OBJECTIVES



1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

يمكن تلخيص عناصر المُسودة النهائية للبحث العلمي فيما يلي:

RESEARCH
QUESTION

RESEARCH HYPOTHESES



(9) تساؤلات البحث (Research Question):

يتم صياغتها في صيغة تساؤلات مباشرة تُرشد مسار البحث وتحدد نطاقه.

✓ مثال: "ما العلاقة بين استخدام الفيديو القصير ونسب مشاهدة الحملات التسويقية الرقمية؟"

(10) فرضيات البحث (Research Hypotheses):

يتم صياغتها في البحوث الكمية، وتتمثل في توقعات علمية قابلة للاختبار الإحصائي.

✓ مثال: "توجد علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الفيديو القصير وزيادة نسب التفاعل في الحملات التسويقية".

1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

LITERATURE
REVIEW

يمكن تلخيص عناصر المُسودة النهائية للبحث العلمي فيما يلي:

(11) مراجعة التراث الأدبي والدراسات السابقة (Literature Review):
ويتم فيها تحليل الدراسات السابقة، وربطها بموضوع البحث، وتحديد الفجوات البحثية التي يسعى البحث لسدها.

✓ **مثال:** مراجعة أحدث الدراسات حول تأثير الإعلانات الرقمية على سلوك المستهلكين في الأسواق الناشئة.

المُحاضرة
العاشرة

1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

يمكن تلخيص عناصر المُسودة النهائية للبحث العلمي فيما يلي:

RESEARCH
METHODOLOGYQUANTITA- QUALITATIVE
TIVE

(12) منهج البحث:

يُعرض منهج البحث عادةً من خلال توضيح عناصر أساسية تشمل: نوع المنهج المُستخدم، ومُجتمع الدراسة، والعينة، وأدوات جمع البيانات، وأساليب تحليلها. ورغم أن هذه المكونات مُشتركة بين البحوث الكمية والبحوث الكيفية، إلا أن الاختلاف يكمن في طريقة العرض والتفصيل؛ حيث تركز البحوث الكمية على الأرقام والقياسات والاختبارات الإحصائية، بينما تركز البحوث الكيفية على السياق والمعاني وعمق التحليل.

✓ مثال للبحوث الكمية: يمكن أن تتمثل أداة البحث في "الاستبيان الإلكتروني"، وتتمثل العينة في "400 مُستخدم لمنصة إنستجرام".

✓ مثال للبحوث الكيفية: يمكن أن تتمثل أداة البحث في "المقابلات المُعمّقة"، وتتمثل العينة في "10 مؤثرين رقميين".

المُحاضرة
العاشرة

1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

يمكن تلخيص عناصر المُسودة النهائية للبحث العلمي فيما يلي:

RESULTS



QUANTITATIVE QUALITATIVE

(13) نتائج البحث (Results):

وهي أيضًا تختلف باختلاف نوع الدراسة:

- **في البحوث الكمية:** يتم عرض النتائج باستخدام الأرقام والإحصاءات لتوضيح العلاقات أو الفروق بين المتغيرات.

✓ **مثال:** "70% من المبحوثين يرون أن الإعلانات على إنستجرام تؤثر في قراراتهم الشرائية"، أو "توجد علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة الإعلانات على منصة إنستجرام وعدد المشتريات".

- **في البحوث الكيفية:** يُركّز الباحث على الأنماط والمعاني المستخلصة من المقابلات أو تحليل الخطاب، مع إبراز أبرز الاتجاهات أو القضايا المتكررة.

✓ **مثال:** قد تظهر النتيجة أهمية مُتغير "المصادقية" في التأثير على مُتابعة المؤثرين.

1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

يمكن تلخيص عناصر المُسودة النهائية للبحث العلمي فيما يلي:

(14) التعليق والمناقشة (Discussion & Conclusion):

- يتناول الباحث هنا إعادة صياغة مُشكلة البحث وربطها بالنتائج، مع مناقشة ما إذا كانت الفروض قد تحققت أم لا، وأيضًا الإجابة عن التساؤلات.
- كذلك يناقش الباحث حدود الدراسة (مثل صغر حجم العينة أو قصر الفترة الزمنية أو عدم استطاعة الوصول لشريحة محددة)، مع بيان ما تضيفه للمعرفة السابقة، واقتراح موضوعات يُمكن للباحثين المُستقبليين دراستها.

✓ مثال تطبيقي: إذا تبين أن التفاعل مع الإعلانات على إنستجرام يرفع من نوايا الشراء، يمكن للباحث أن يقترح دراسات لاحقة تركز على منصات أخرى مثل TikTok أو YouTube، أو تقارن بين الإعلانات المدفوعة والمُحتوى التسويقي غير المُباشر (مثل مُحتوى المؤثرين).

DISCUSSION & CONCLUSION



1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

يمكن تلخيص عناصر المُسودة النهائية للبحث العلمي فيما يلي:

REFERENCES



- (15) إثبات المصادر والمراجع:
- ويعد أمرًا ضروريًا في أي بحث علمي، إذ يُظهر الأمانة العلمية للباحث ويجنب سرقة جهد الباحثين الآخرين.
 - في أبحاث الإعلام الرقمي والتسويق الرقمي، يمكن الاقتباس من مراجع عربية وأجنبية مختلفة مثل: الكتب، والأبحاث، والمقالات البحثية، والرسائل، وغيرها.
 - لذا، يجب توثيق كل مصدر من هذه المصادر بشكل صحيح.
 - وهناك عدة طرق لكتابة المراجع، وأشهرها في مجال الإعلام والعلوم الاجتماعية هو أسلوب الجمعية الأمريكية لعلم النفس (APA Style).
 - يتميز أسلوب (APA) بالوضوح والتنظيم والدقة في عرض المراجع داخل المتن وفي قائمة المراجع النهائية، حيث يُتيح للقارئ تتبع المصادر بسهولة. كما أنه يُسهم في تعزيز الأمانة العلمية، والحد من الانتحال، وتوحيد شكل الاستشهادات بين الباحثين. ولهذا يُعتمد على نطاق واسع في المجالات العلمية، الرسائل الجامعية، والأبحاث الأكاديمية في معظم الجامعات.

المُحاضرة
العاشرة

1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

✓ مثال تطبيقي لكيفية توثيق المراجع بأسلوب APA :

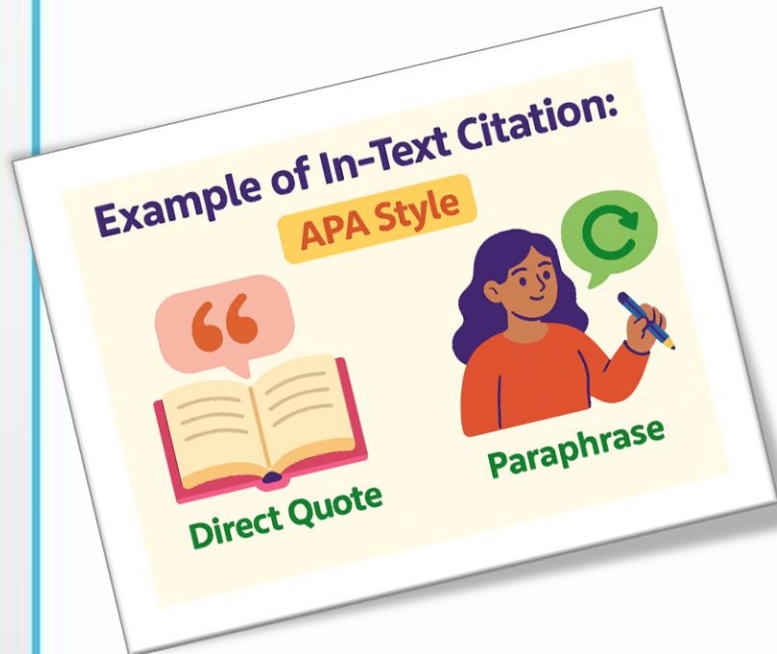
(أ) التوثيق داخل المتن (In-Text Citation):

1. إذا كان الاقتباس مُباشراً (نصاً حرفياً):-

- ووفقاً للدراسات السابقة، فإن المؤسسات الحكومية السعودية "تميل في صناعة المحتوى المرئي على منصة إكس (X) إلى تنويع الوسائط البصرية" (الشمري، 2025، ص. 298).

2. إذا كان الاقتباس إعادة صياغة أو تلخيصاً:-

- تشير نتائج الشمري (2025) إلى أن المؤسسات الحكومية السعودية تعتمد بشكل متزايد على تنويع الوسائط البصرية عند توظيف المحتوى المرئي على منصة إكس (X).
- أو
- وذلك لأن المؤسسات الحكومية السعودية تعتمد بشكل متزايد على تنويع الوسائط البصرية عند توظيف المحتوى المرئي على منصة إكس (X) (الشمري، 2025).



المُحاضرة
العاشرة

1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

✓ مثال تطبيقي لكيفية توثيق المراجع بأسلوب APA :

(ب) التوثيق في قائمة المراجع (References):

في قائمة المراجع، يتم توثيق المرجع السابق على النحو التالي:

الشمري، ن. س. خ. (2025). استراتيجيات توظيف المحتوى المرئي للمنظمات الحكومية السعودية على منصة X: دراسة تحليلية مقارنة. *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، 2025(49)، 275-307.

https://jkom.journals.ekb.eg/article_435471.html

Example of a Reference:
APA Style
References

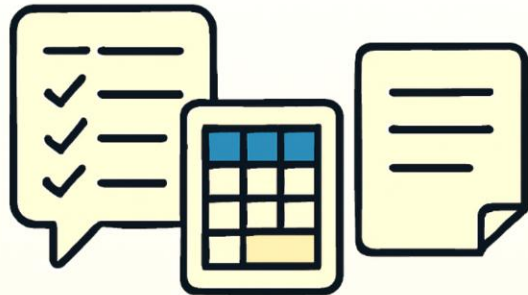


1. إتمام المُسودة النهائية للبحث:

يمكن تلخيص عناصر المُسودة النهائية للبحث العلمي فيما يلي:

(16) الملاحق (Appendices):

- تضم الأدوات البحثية مثل: استمارة الاستبيان، أو استمارة تحليل المُحتوى، أو بطاقة الملاحظة الميدانية أو دليل المُقابلة.
 - يمكن أن تشمل أيضاً أي مواد داعمة أو إضافية يراها الباحث مهمة لتوضيح الدراسة وتعزيز مصداقيتها مثل: جداول البيانات الكاملة، أو عينات من الحملات الرقمية التي تم تحليلها، أو صور من تصاريح الجهات الرسمية للباحث بجمع بيانات دراسته.
- ✓ مثال: نسخة من استمارة الاستبيان المُرسَل للمُبحوثين في دراسة سلوك المستهلك على وسائل التواصل الاجتماعي.

APPENDICES

02



أخلاقيات البحث العلمي (Research Ethics)



2. أخلاقيات البحث العلمي:

أخلاقيات البحث العلمي:

- أخلاقيات البحث العلمي هي مجموعة من المبادئ والمعايير التي تنظم سلوك الباحث أثناء القيام ببحثه، وتضمن أن يتم العمل البحثي بطريقة نزيهة، وموضوعية، تحترم حقوق المبحوثين، وتلتزم بالصدق والأمانة العلمية.
- وتشكل هذه الأخلاقيات أساساً جوهرياً لأي عمل علمي رصين، إذ تُعزز الثقة في المعرفة المنتجة وتحافظ على سمعة الباحث والمؤسسة الأكاديمية.

ومن أبرز هذه الأخلاقيات:

1) الأمانة العلمية (Honesty):

- وتعني أن يلتزم الباحث بالصدق في عرض البيانات والنتائج والمصادر، دون تحريف أو تزوير.
- ✓ **مثال:** عدم قيام الباحث بإضافة نتائج لم يتوصل إليها فعلياً، أو بالتلاعب في البيانات والجداول بغرض إثبات فرضية أو دعم استنتاج غير صحيح.

HONESTY



2. أخلاقيات البحث العلمي:

ومن أبرز هذه الأخلاقيات:

2 الموضوعية (Objectivity):

- وتعني التزام الباحث بالحياد وعرض النتائج كما هي دون تحريف، مع الابتعاد عن التحيز الشخصي أو الأيديولوجي في تفسير النتائج.
- ✓ مثال: إذا كانت النتائج لا تدعم فرضيات الباحث، يجب عرضها كما هي دون تحيز لإثبات فرضيته.

3 الشفافية (Transparency):

- وتعني توضيح خطوات البحث ومنهجيته بشكل يسمح للآخرين بفهمها وربما تكرارها أو مراجعتها.
- ✓ مثال: ذكر طريقة اختيار العينة وأداة جمع البيانات بالتفصيل في منهج الدراسة.

4 الاحترام (Respect):

- وتعني احترام حقوق المبحوثين (خصوصًا في الاستبيانات أو المقابلات)، أي التعامل الإنساني والأخلاقي معهم، وضمان سرية بياناتهم.
- ✓ مثال: إذا طلب المبحوث الانسحاب من الاستبيان، يجب السماح له فورًا دون أي ضغط.

KEY RESEARCH
ETHICS

OBJECTIVITY TRANSPARENCY
RESPECT

2. أخلاقيات البحث العلمي:

ومن أبرز هذه الأخلاقيات:

5) المسؤولية (Responsibility):

- وتعني تحمل المسؤولية الاجتماعية، وضمان أن تعود نتائج البحث بالنفع على المجتمع. أي التزام الباحث بتحمل مسؤولية عمله ونتائجه وآثاره.
- ✓ مثال: إذا كانت النتائج قد تُستخدم في الإضرار بالمجتمع، قد يمتنع الباحث عن نشرها.

6) تقدير جهد الآخرين (Acknowledgment):

- وتعني توثيق كل مصدر أخذت منه فكرة أو معلومة، والاعتراف بمساهمات الزملاء أو المشرفين.
- ✓ مثال: توثيق مصدر الفكرة أو الاقتباس بدلاً من تقديمه وكأنه جهد الباحث.

7) تجنب السرقة العلمية (Plagiarism):

- وتعني عدم نقل أفكار أو نصوص من الآخرين دون توثيق.
- ✓ مثال: اقتباس نص من كتاب مع ذكر المرجع بدلاً من نسخه مباشرة.

Key Research Ethics:



Responsibility

Acknowledgment

2. أخلاقيات البحث العلمي:

ومن أبرز هذه الأخلاقيات:

Key Research Ethics:**Compliance****Conflict of Interest****(8) الالتزام بالقوانين والمعايير الأكاديمية:**

- وتعني احترام القوانين المحلية والدولية المرتبطة بالبحث مثل حماية البيانات وحقوق الملكية الفكرية، وعدم مشاركة أي بيانات شخصية دون تصريح رسمي.
- ✓ مثال: عدم استخدام بيانات المبحوثين في غير أغراض البحث إلا بعد موافقتهم.

(9) الابتعاد عن التضارب في المصالح (Conflict of Interest):

- وتعني الإفصاح إذا كان للباحث مصلحة شخصية أو مادية قد تؤثر على حياد أو موضوعية البحث.
- ✓ مثال: إذا تلقى الباحث تمويلاً من جهة لها علاقة مباشرة بنتائج البحث، يجب توضيح ذلك للقارئ.

2. أخلاقيات البحث العلمي:

أخلاقيات البحث العلمي في عصر الذكاء الاصطناعي:

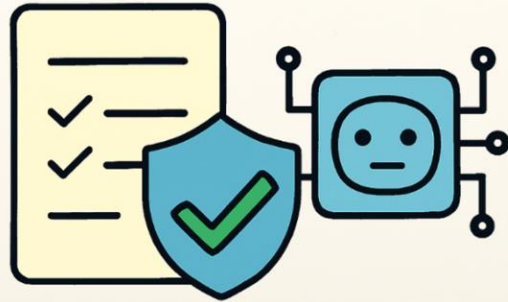
في السنوات الأخيرة، أصبح الذكاء الاصطناعي جزءًا أساسيًا من البحث العلمي، خاصة في مجالات الإعلام الرقمي والتسويق الرقمي. فالأدوات الذكية تساعد الباحثين على جمع وتحليل البيانات الضخمة بسرعة، واستخلاص أنماط دقيقة من سلوك المستهلكين، بل والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية للمحتوى وحملات التسويق.

من أمثلة هذه الأدوات:

- أنظمة تحليل المشاعر (Sentiment Analysis): لفهم اتجاهات الجمهور نحو الحملات. ومن أمثلة هذه الأدوات أداة Orange Data Mining لفهم ردود أفعال الجمهور تجاه الحملات الإعلامية أو المنتجات، خاصةً لتحليل النصوص باللغة العربية.

رابط الأداة: <https://orangedatamining.com/>

RESEARCH ETHICS IN THE AGE OF AI



المُحاضرة
العاشرة

2. أخلاقيات البحث العلمي:

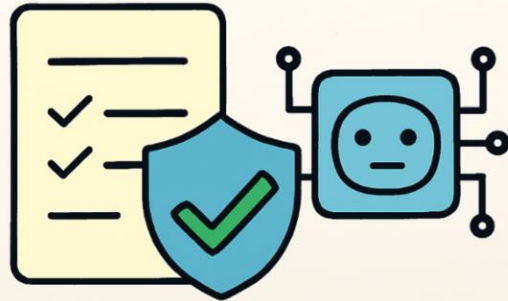
أخلاقيات البحث العلمي في عصر الذكاء الاصطناعي:

من أمثلة هذه الأدوات:

- أدوات توليد ومعالجة النصوص (Text Generation & Processing): مثل ChatGPT لصياغة وتوليد المحتوى وأكواد تحليل البيانات أو تلخيص الأدبيات العلمية.
رابط الأداة: <https://chatgpt.com/>

- أدوات تحليل الاتجاهات والتنبؤ (Trend Analysis & Forecasting): مثل Google Trends وتقنيات التعلم الآلي للتعرف على الموضوعات الأكثر رواجًا وانتشارًا.
رابط الأداة: <https://trends.google.com/trends/>

هذه القدرات جعلت أدوات الذكاء الاصطناعي وسائل قوية في يد الباحث، لكنها ليست بديلاً عن دوره الأساسي.

RESEARCH ETHICS
IN THE AGE OF AI

2. أخلاقيات البحث العلمي:

وهنا تبرز التحديات الأخلاقية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي، ومن أهمها:

1) الخصوصية وحماية البيانات:

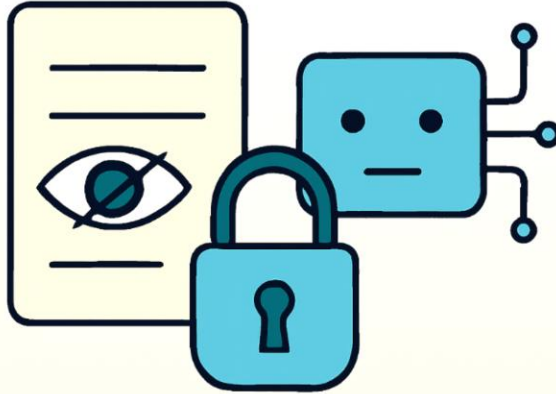
تُعد البيانات الركيزة الأساسية لتقنيات الذكاء الاصطناعي، غير أن جمعها أو تحليلها دون ضوابط واضحة قد يُشكّل تهديدًا مباشرًا لخصوصية الأفراد.

لذا، يجب اتباع إجراءات حماية الخصوصية الرقمية، حيث يتطلب العمل بالبيانات في عصر الذكاء الاصطناعي التزامًا صارمًا بالإجراءات التي تحفظ حقوق المبحوثين وتمنع إساءة استخدام بياناتهم، مثل:

- إخفاء هوية الأفراد عند تحليل البيانات.
- الحصول على موافقة صريحة من المبحوثين عند جمع البيانات مباشرة.
- الاعتماد على منصات آمنة ومحمية أثناء عمليات التخزين والتحليل.

✓ فمثلاً: لا يجوز تحليل بيانات مُستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي دون الحصول على موافقتهم المُسبقة. وأيضًا عند جمع تعليقات من أي منصة رقمية، يجب إزالة أسماء الحسابات أو أي معلومات تعريفية قد تُمكن من التعرف على أصحابها.

AI PRIVACY AND DATA PROTECTION



2. أخلاقيات البحث العلمي:

(2) التحيز والعدالة في الذكاء الاصطناعي:

من أبرز التحديات الأخلاقية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي مسألة التحيز. فالخوارزميات لا تُنتج قرارات محايدة بذاتها، بل تتأثر بجودة وتوازن البيانات التي تُدرَّب عليها. إذا كانت البيانات الأصلية مُنحازة لفئة معينة، فإن نتائج الذكاء الاصطناعي ستعيد إنتاج هذا الانحياز، بل وقد تضخمه مع مرور الوقت.

✓ فمثلاً: إذا كان البحث يتناول تأثير الإعلانات الرقمية على النساء، فقد يُظهر نظام الذكاء الاصطناعي نتائج متحيّزة إذا كان تدريبه قائماً بالأساس على بيانات تخص نساء من المدن الكبرى فقط أو من مُستخدمي منصة واحدة فقط. ولتجنب ذلك، يجب أن تشمل البيانات نساءً من مختلف الأعمار والمستويات التعليمية والمناطق الجغرافية، بحيث تُنتج الخوارزمية نتائج أكثر عدالة وشمولية.

BIAS AND FAIRNESS
IN AI

2. أخلاقيات البحث العلمي:

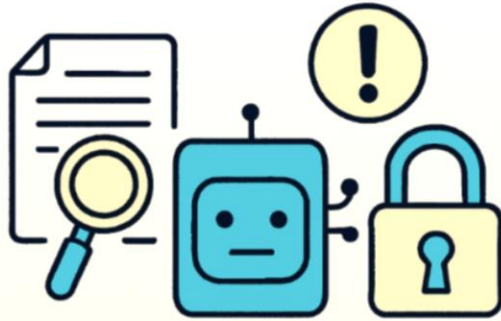
(3) الشفافية والمساءلة:

من أبرز التحديات الأخلاقية أن العديد من أنظمة الذكاء الاصطناعي تُوصف بأنها "صندوق أسود"، أي أن الباحث أو المُستخدم لا يستطيع دائماً تفسير الطريقة التي توصلت بها الخوارزمية إلى نتائج معينة.

✓ **فمثلاً:** عند تحليل المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي، قد تُصنّف الخوارزمية منشوراً ما باعتباره "خطاب كراهية"، دون أن تشرح على أي أساس لغوي أو سياقي اتخذت هذا القرار. هذا يجعل الباحث في موقف صعب: هل يعتمد على النتيجة رغم غياب الشفافية؟ وكيف يبررها في بحثه إذا طُلب منه تفسير الآلية؟

وللتقليل من هذا التحدي، يمكن اتباع بعض الإجراءات:

- **توثيق خطوات التحليل:** على الباحث أن يدوّن الأدوات التي استخدمها، والمعايير التي بُنيت عليها النتائج، حتى وإن لم يكن يملك الشرح الكامل للخوارزمية الداخلية.
- **اختبار النماذج على عينات مُتنوعة:** للتأكد من أن النظام يعطي نتائج متنسقة وليست منحازة لفئة أو لغة أو لهجة معينة.
- **توضيح حدود الدقة:** توضيح قيود النظام مثل ضعف الأداء مع لهجات معينة أو نصوص قصيرة.

TRANSPARENCY AND
ACCOUNTABILITY

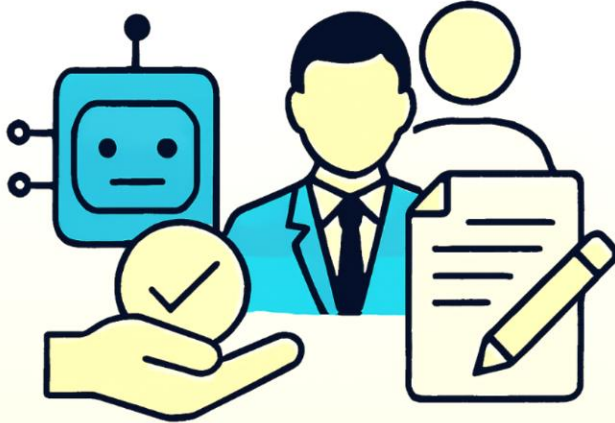
2. أخلاقيات البحث العلمي:

4) تأثير الذكاء الاصطناعي على مصداقية الباحث ودوره:

مع تزايد الاعتماد على أدوات الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي، يبرز تحدّي أخلاقي يتمثل في الخوف من أن يُساء تفسير دور الباحث على أنه غياب للجهد البشري. فالذكاء الاصطناعي قد يُعطي الانطباع بأن العملية البحثية أصبحت "آلية بالكامل"، بينما في الحقيقة يظل دور الباحث أساسياً في التوجيه والتحليل والنقد.

✓ فمثلاً: عند تحليل التوجهات الإعلامية أو الحملات التسويقية، قد يولّد الذكاء الاصطناعي نتائج كمية دقيقة (مثل نسب التفاعل). لكن إذا اكتفى الباحث بهذه الأرقام، فإنه قد يغفل الجوانب الإنسانية الأعمق مثل الدوافع الثقافية أو العاطفية التي تؤثر على المستهلكين. وهنا يظهر خطر تقليص دور الباحث إلى مجرد "مُشغّل أداة" بدلاً من كونه مُحللاً ومفسراً للواقع.

IMPACT OF AI ON CREDIBILITY AND ROLE

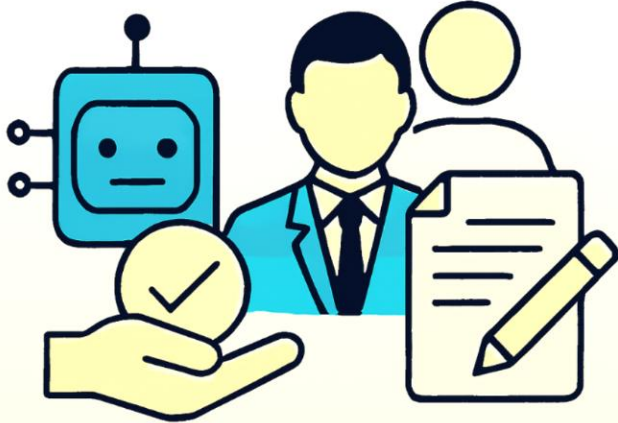


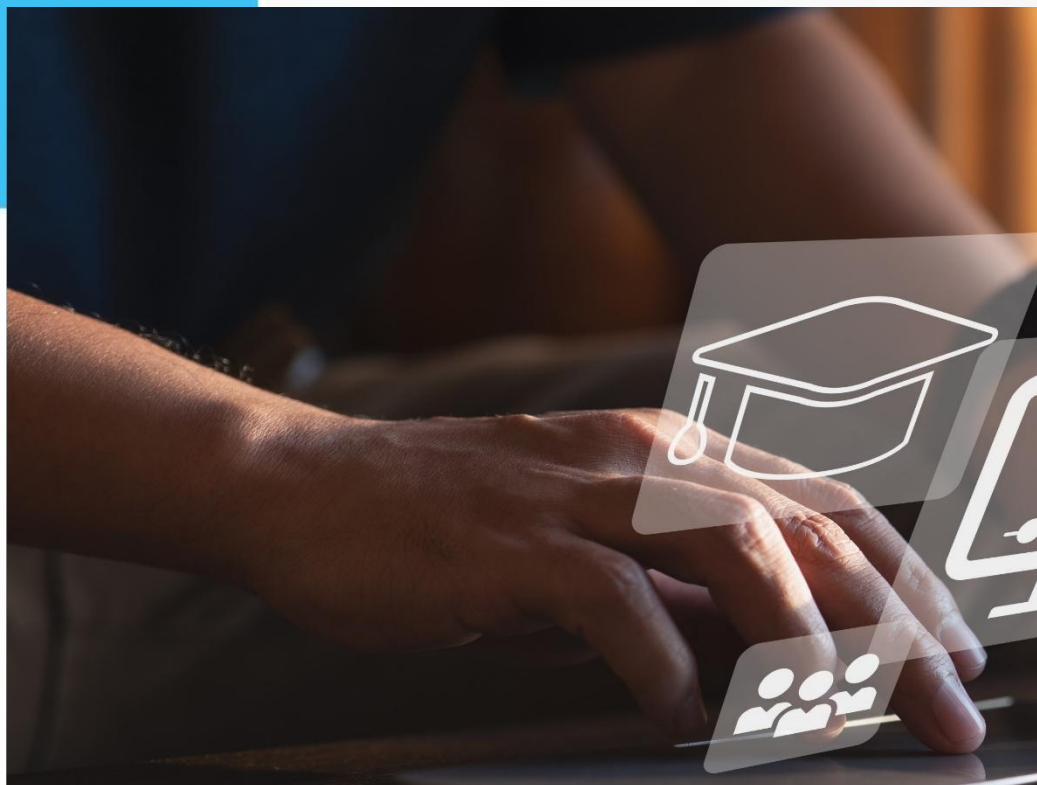
المُحاضرة
العاشرة

2. أخلاقيات البحث العلمي:

ولتعزيز المصداقية، يمكن اتباع عدة إجراءات:

- **توضيح دور الباحث:** يجب أن يُبرز الباحث مسؤوليته في اختيار البيانات، وتحديد طريقة إدخالها للنظام، ومراجعة النتائج بعد استخراجها.
- **الجمع بين التحليل الآلي والبشري:** المزج بين الدقة الرقمية التي يقدمها النظام والفهم النقدي والثقافي الذي يوفره الباحث يضمن نتائج أكثر شمولاً.
- **الإشارة إلى حدود الأدوات:** من الضروري أن يُوضَّح الباحث أن للأدوات الآلية حدوداً، وأنها قد لا تلتقط المعاني الإنسانية أو السياقات الاجتماعية بشكل كامل.
- **الاستشهاد باستخدام الذكاء الاصطناعي:** على الباحث أن يُصرِّح بوضوح عند استخدامه أدوات الذكاء الاصطناعي في مراحل البحث (سواء في جمع البيانات أو تحليلها أو صياغة بعض الأفكار). يمكن أن يتم ذلك عبر الإشارة في قسم المنهجية إلى الأداة المستخدمة (مثلاً: تم تحليل النصوص باستخدام أداة ChatGPT، مع تحديد الإصدار المُستخدَم على وجه الدقة مثل ChatGPT-5، أو ذكرها في الهوامش أو قائمة المراجع وفق نمط التوثيق المُعتمد. هذا يعزز الشفافية ويُظهر أن الباحث لا ينسب ما أنتجته الأداة إلى نفسه.

IMPACT OF AI ON
CREDIBILITY
AND ROLE



الخلاصة Conclusion



المُحاضرة
العاشرة

الْخُلَاصة

إِتْمَام الْمُسَوْدَة النّهائية للبحث:

1. الخطوة الخامسة: إِتْمَام الْمُسَوْدَة النّهائية للبحث:
• ما هي عناصر الْمُسَوْدَة النّهائية للبحث الْعِلْمِي؟

2. أخلاقيات البحث الْعِلْمِي:
• أخلاقيات البحث الْعِلْمِي في عصر الذكاء الاصطناعي.

3. المَرَاجع.

03



المراجع
References

3. المراجع:

(1) مراجع أجنبية:

- Ashok, M., Madan, R., Joha, A., & Sivarajah, U. (2022). Ethical framework for Artificial Intelligence and Digital technologies. *Int. J. Inf. Manag.*, 62, 102433. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102433>
- Brendel, A., Mirbabaie, M., Lembcke, T., & Hofeditz, L. (2021). Ethical Management of Artificial Intelligence. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/SU13041974>
- Calvo, E. (2022). Ethically governing artificial intelligence in the field of scientific research and innovation. *Heliyon*, 8. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e08946>
- Faulkner, S., & Faulkner, C. (2018). *Research methods for social workers: A practice-based approach*. Oxford University Press. https://books.google.com.eg/books?hl=en&lr=&id=ch5pDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=research+methods+for+social+work&ots=ixMRcJGta&sig=DZUwyw75OOImkhLv5q_kWq9v8xg&redir_esc=y#v=onepage&q=research%20methods%20for%20social%20work&f=false

3. المراجع:

(1) مراجع أجنبية:

- Habib, M., Maryam, H., & Pathik, B. B. (2014). *Research Methodology-Contemporary Practices: Guidelines for Academic Researchers*. Cambridge Scholars Publishing.
- Huang, C., Zhang, Z., Mao, B., & Yao, X. (2023). An Overview of Artificial Intelligence Ethics. *IEEE Transactions on Artificial Intelligence*, 4, 799-819. <https://doi.org/10.1109/TAI.2022.3194503>
- Limongi, R. (2024). The use of artificial intelligence in scientific research with integrity and ethics. *Future Studies Research Journal: Trends and Strategies*. <https://doi.org/10.24023/futurejournal/2175-5825/2024.v16i1.845>
- Salvagno, M., Taccone, F., & Gerli, A. (2023). Can artificial intelligence help for scientific writing?. *Critical Care*, 27. <https://doi.org/10.1186/s13054-023-04380-2>
- Samuel, G., Chubb, J., & Derrick, G. (2021). Boundaries Between Research Ethics and Ethical Research Use in Artificial Intelligence Health Research. *Journal of Empirical Research on Human Research Ethics*, 16, 325 - 337. <https://doi.org/10.1177/15562646211002744>

3. المراجع:

(1) مراجع أجنبية:

- Yaşar, H., & Karagücü, V. (2024). Is Artificial Intelligence against/for Better Ethical Scientific Research?. *Experimental and Applied Medical Science*. <https://doi.org/10.46871/eams.1455756>
- Zhang, Y., Wu, M., Tian, G., Zhang, G., & Lu, J. (2021). Ethics and privacy of artificial intelligence: Understandings from bibliometrics. *Knowl. Based Syst.*, 222, 106994. <https://doi.org/10.1016/J.KNOSYS.2021.106994>

(2) مراجع عربية:

- الشمري، ن. س. خ. (2025). استراتيجيات توظيف المحتوى المرئي للمنظمات الحكومية السعودية على منصة X: دراسة تحليلية مقارنة. *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، 2025 (49)، 275-307. https://jkom.journals.ekb.eg/article_435471.html
- الكامل، ف. (2001). *بحوث الإعلام والرأي العام*. دار النشر للجامعات. ط 1. القاهرة.

3. المراجع:

(3) مواقع أدوات ذكاء اصطناعي تساعد الباحثين:

- أداة لتحليل المشاعر: <https://orangedatamining.com/>
- أداة لتوليد ومعالجة النصوص: <https://chatgpt.com/>
- أداة لتحليل الاتجاهات: <https://trends.google.com/trends/>



Thank You