

مهارات بحثية ١

الباحث/عبدالسلام العتيبي

الأسبوع الثامن



مهارات بحثية ١

Systematic Review of Issues and Solutions for Security in E-commerce

إعداد
الباحث/عبدالسلام العتيبي

تُعد التجارة الإلكترونية من أبرز التطورات التكنولوجية التي غيّرت بشكل جذري أساليب التجارة والتفاعل الاقتصادي في العصر الحديث. ومع تزايد الاعتماد على المنصات الإلكترونية للقيام بالمعاملات التجارية، يواجه هذا القطاع العديد من التحديات الأمنية التي تهدد سلامة البيانات والمعاملات المالية عبر الإنترنت. تتنوع هذه التهديدات بين هجمات سيبرانية، اختراقات، سرقات للهوية، ونقل غير آمن للبيانات، مما يضر بثقة العملاء ويشكل تهديدًا حقيقيًا على استمرارية الأعمال التجارية الإلكترونية.

تهدف هذه الأطروحة إلى دراسة قضايا الأمان في التجارة الإلكترونية، مع التركيز على التهديدات التي تواجهها حلول الأمان المختلفة. من خلال استعراض وتحليل الأدبيات المتوفرة، تسعى الأطروحة إلى تقييم فعالية تقنيات الأمان المتاحة حاليًا مثل التشفير، المصادقة الثنائية، واستخدام الذكاء الاصطناعي. كما تسعى لدراسة الحلول المستقبلية التي قد تساهم في تحسين مستوى الأمان، مثل تقنيات البلوكشين وتعلم الآلة. يُتوقع أن تقدم هذه الأطروحة نتائج وتوصيات عملية تهدف إلى تعزيز أمان منصات التجارة الإلكترونية وحماية البيانات الشخصية والمالية للمستخدمين.

الدراسة الأولى:

- الباحث: بومان، س. (2018).
- العنوان: تقييم تقنيات الأمان في التجارة الإلكترونية: التحديات والحلول.
- السنة: 2018.

الأهداف:

- تحليل التهديدات الأمنية الشائعة في التجارة الإلكترونية.
- تقييم الحلول الأمنية المستخدمة لمكافحة هذه التهديدات.

المنهجية:

- اعتمد الباحث على التحليل الكمي باستخدام الاستبيانات والبيانات المستخلصة من الشركات التي تقدم خدمات التجارة الإلكترونية.

النتائج:

- أظهرت الدراسة أن الهجمات الإلكترونية مثل الاحتيال المالي وسرقة الهوية تعد من أبرز التهديدات التي تواجه التجارة الإلكترونية.
- الحلول التقليدية مثل التشفير والمصادقة الثنائية أثبتت فعالية كبيرة في مواجهة هذه التهديدات.

التوصيات:

- تحسين تدابير الأمان التقليدية، مثل تحسين تقنيات التشفير.
- تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل سلوك المستخدم واكتشاف الهجمات في وقت مبكر.

الدراسة الثانية:

الباحث: لي، ج.، وسميث، ك. (2020).

العنوان: دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز أمان التجارة الإلكترونية.

السنة: 2020 :

الأهداف:

- دراسة دور الذكاء الاصطناعي في حماية منصات التجارة الإلكترونية من التهديدات المتزايدة.
- تحليل فعالية تقنيات الذكاء الاصطناعي في الكشف المبكر عن الهجمات السيبرانية.

المنهجية:

- استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال دراسة حالات تطبيق الذكاء الاصطناعي في شركات التجارة الإلكترونية الكبرى.

النتائج:

- تم التوصل إلى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل التعلم الآلي والشبكات العصبية يمكن أن تساعد بشكل كبير في الكشف المبكر عن الهجمات وتحليل سلوك المستخدم.

التوصيات:

- يجب على الشركات الاستثمار في تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين قدرة الأمان وكشف الهجمات بشكل استباقي.
- ضرورة تحسين التدريب على الأمن السيبراني للموظفين.



Thank You