

Final Project 2

Code: -PMG497

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

- اسم الطالب: حسن ثابت الشبعان
- [222000917](#) الرقم الأكاديمي:
- التخصص: إدارة مشاريع
- عنوان البحث: أثر التخطيط في نجاح المشاريع
- PMG 497 المقرر:
- الفصل الدراسي الاول

إشراف

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

Research الفصل الثالث: منهجية البحث) Methodology)

3.1 المقدمة

يهدف هذا الفصل إلى توضيح المنهجية العلمية التي اعتمد عليها الباحث لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن أسئلتها واختبار فرضياتها. وتعد منهجية البحث من أهم عناصر البحث العلمي، إذ تحدد الأساليب والإجراءات المستخدمة في جمع البيانات وتحليلها بطريقة علمية ومنظمة. كما يوضح هذا الفصل تصميم البحث، ومجتمع الدراسة، وطريقة اختيار العينة، وأدوات جمع البيانات، وأنواع البيانات المستخدمة، بالإضافة إلى إجراءات التحليل الإحصائي التي تساعد في الوصول إلى نتائج دقيقة يمكن الاعتماد عليها.

تتناول هذه الدراسة أثر التخطيط في نجاح المشاريع، حيث تم اختيار المنهج المناسب الذي ينسجم مع طبيعة الدراسة وأهدافها، مع الاعتماد على الأدبيات العلمية والمراجع المتخصصة في إدارة المشاريع.

3.2 Operational التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث) Definitions)

(Planning) أولاً: التخطيط)

يقصد بالتخطيط في هذه الدراسة جميع العمليات التي يتم من خلالها تحديد أهداف المشروع، وتوزيع الموارد، وإعداد الجدول الزمني، وتقدير التكاليف، وتحليل المخاطر قبل البدء في تنفيذ المشروع. ويقاس التخطيط من خلال مؤشرات مثل وضوح الأهداف، وتحديد الأنشطة، وتقدير الموارد، وخطط إدارة المخاطر.

(Project Success) ثانياً: نجاح المشاريع)

يقصد بنجاح المشاريع قدرة المشروع على تحقيق أهدافه ضمن الوقت المحدد والميزانية المقررة مع المحافظة على الجودة المطلوبة وتحقيق رضا أصحاب المصلحة. ويقاس نجاح المشروع من خلال الالتزام بالوقت، وضبط التكاليف، وجودة المخرجات، ورضا المستفيدين.

Research Design – Research Onion) تصميم البحث 3.3

اعتمدت الدراسة على نموذج **Research Onion** الذي قدمه Saunders وآخرون، والذي يساعد الباحث على اختيار المنهجية المناسبة بشكل منظم.

ويتكون تصميم البحث من العناصر التالية:

(Research Philosophy) أولاً: فلسفة البحث)

اعتمدت الدراسة الفلسفة **البراغماتية (Pragmatism)** لأنها تسمح باستخدام الأساليب المناسبة لتحقيق أهداف البحث والتركيز على النتائج العملية.

(Research Approach) ثانياً: مدخل البحث)

اعتمدت الدراسة **المدخل الاستنباطي (Deductive Approach)**، حيث تم بناء فرضيات الدراسة بالاعتماد على الأدبيات السابقة ثم اختبارها.

(Research Strategy) ثالثاً: الاستراتيجية البحثية)

اعتمدت الدراسة **استراتيجية المسح (Survey Strategy)** باستخدام الاستبانة، وهي من أكثر الاستراتيجيات استخداماً في الدراسات الإدارية.

(Methodological Choice) رابعاً: الاختيار المنهجي)

اتبعت الدراسة **المنهج الكمي (Quantitative Method)** لأنه يساعد في قياس العلاقة بين المتغيرات وتحليلها إحصائياً.

(Time Horizon) خامساً: الأفق الزمني)

اعتمدت الدراسة الدراسة المقطعية (Cross-sectional Study)، حيث يتم جمع البيانات خلال فترة زمنية واحدة.

Techniques and Procedures) سادساً: التقنيات والإجراءات)

تم تصميم استبانة لجمع البيانات، ثم تحليلها باستخدام برنامج SPSS لاستخراج النتائج.

3.4 مجتمع الدراسة وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكون مجتمع الدراسة من العاملين في مجال إدارة المشاريع داخل المؤسسات الحكومية والخاصة في المملكة العربية السعودية.

ونظراً لطبيعة الدراسة الأكاديمية، فقد تم اعتماد العينة العشوائية البسيطة (Simple Random Sampling)، حيث تمنح جميع أفراد المجتمع فرصة متساوية للمشاركة في الدراسة، مما يسهم في تقليل التحيز وتحسين دقة النتائج.

3.5 طريقة جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على مصدرين رئيسيين للبيانات:

البيانات الأولية: تم جمعها باستخدام استبانة أعدها الباحث لقياس أثر التخطيط في نجاح المشاريع.

البيانات الثانوية: تم الحصول عليها من الكتب العلمية، والدوريات المحكمة، والأبحاث السابقة، ودليل PMBOK، والمراجع المتخصصة في إدارة المشاريع.

3.6 أنواع البيانات

اعتمدت الدراسة على نوعين من البيانات:

أولاً: البيانات الكمية (Quantitative Data)

وهي البيانات التي يتم الحصول عليها من إجابات أفراد العينة على الاستبانة وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية.

ثانياً: البيانات الثانوية (Secondary Data)

وهي المعلومات التي تم الحصول عليها من المصادر العلمية المختلفة بهدف بناء الإطار النظري للدراسة.

3.7 إجراءات التحليل الإحصائي

سيتم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS، وذلك من خلال الأساليب الإحصائية التالية:

- التكرارات والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية.
- الانحرافات المعيارية.
- لقياس الثبات. (Cronbach's Alpha اختبار كرونباخ ألفا)
- (Pearson Correlation معامل ارتباط بيرسون)
- (Linear Regression تحليل الانحدار الخطي)
- عند الحاجة. (T-Test اختبار)
- إذا لزم الأمر. (ANOVA تحليل التباين)

وتهدف هذه الأساليب إلى اختبار فرضيات الدراسة وتحديد قوة العلاقة بين التخطيط ونجاح المشاريع.

3.8 الخاتمة

تناول هذا الفصل منهجية البحث من خلال عرض تصميم الدراسة، والتعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، ومجتمع الدراسة، وطريقة اختيار العينة، وأداة جمع البيانات، وأنواع البيانات، والأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل النتائج.

وتوفر هذه المنهجية إطاراً علمياً يساعد على الوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية، تمهد للفصل التالي الذي يتناول تحليل النتائج ومناقشتها في ضوء أهداف الدراسة والأدبيات السابقة