

السؤال الأول:

ما الفرق بين الحملة الصحفية التوعوية والحملة الاستقصائية؟

الحملة الصحفية التوعوية:

تهدف إلى رفع مستوى الوعي بقضية معينة وتغيير سلوك الجمهور من خلال رسائل إعلامية بسيطة ومباشرة، تشجع على المشاركة وإعادة النشر.

الحملة الصحفية الاستقصائية:

تهدف إلى كشف الحقائق أو أوجه الخلل في قضية معينة، وتعتمد على البحث والتحقيق وجمع الأدلة والوثائق والشهادات، مع تحليل المعلومات ومتابعة نتائجها.

السؤال الثاني:

اختر نوع حملة (توعوية / تثقيفية / استقصائية / تفاعلية)، واقتراح قضية تناسبها.

نوع الحملة : حملة توعوية.

القضية المقترحة:

التوعية بخطورة انتشار الأخبار المضللة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتشجيع المستخدمين على التحقق من صحة الأخبار قبل مشاركتها.

السؤال الثالث:

ما هو المعيار الذي تحدد بناءً عليه نوع الحملة الأنسب لقضيتك؟

يتم اختيار نوع الحملة بناءً على عدة معايير، أهمها:

- طبيعة الهدف: هل الهدف هو التوعية، أو التثقيف، أو كشف الحقائق، أو تعزيز التفاعل .
- الجمهور المستهدف: تحديد الفئة المستهدفة والمنصة المناسبة للوصول إليها .
- نوع التفاعل المطلوب: هل المطلوب نشر المعلومات، أو تشجيع المشاركة، أو تحفيز الجمهور على اتخاذ موقف أو إجراء معين .

سهام بنت عتقان بن مبيريك المطيري