

MIDOCEAN
UNIVERSITY

A graphic element on the right side of the logo, consisting of a thick black vertical bar and two thinner blue vertical bars, one positioned to the left and one to the right of the black bar.

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

أثر التسويق عبر المؤثرين على منصة إنستغرام في قرارات الشراء لدى
المستهلكين السعوديين

إعداد: فاطمة حسين أحمد الحازمي

الرقم الأكاديمي: 232001958

تحت إشراف

د /علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



*The impact of influencer marketing
on Instagram on the purchasing*

Prepared by

Fatimah Hussein Ahmed Alhazmi

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026