

عنوان البحث

دور التحول الرقمي في تعزيز فاعلية إدارة المخاطر المؤسسية: دراسة تطبيقية على الشركات الناشئة في العالم العربي.

إعداد الطالبة/

أماني سعيد الضويلع.

إشراف/

د. الفيصل عبد الحميد

د. فايز جراد

العام الدراسي: 2025

حقوق الطباعة:

حقوق الطباعة تمتلكها جامعة ميدأوشن.

Midaushen University
College of Management
Department / Major: Risk Management

Research Title

The Role of Digital Transformation in Enhancing the Effectiveness of Enterprise Risk Management: An Applied Study on Startups in the Arab World

Prepared by

Amani Saeed Al-Dwiala

Supervision

Dr. Al-Faisal Abdulhamid
Dr. Fayez Jard

Academic Year: 2025

فهرس المحتويات

1	المقدمة
2	مشكلة الدراسة
3	أهداف الدراسة
4	تساؤلات الدراسة
5	أهمية الدراسة
6	الفرضيات المبدئية
7	الإطار النظري
8	المنهجية المقترحة
9	النتائج المتوقعة
10	الإطار المقترح
11	التوصيات الأولية
12	الخاتمة
13	أسئلة وملاحظات

المقدمة:

- التحول الرقمي أصبح ضرورة استراتيجية للمؤسسات.
- الشركات الناشئة في العالم العربي تواجه تحديات فريدة.
- إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) ضرورة لضمان استمرارية الأعمال.
- الربط بين التحول الرقمي وفعالية إدارة المخاطر لا يزال غير مستكشف بالشكل الكافي.

مشكلة الدراسة:

- تزايد عدد الشركات الناشئة في بيئات غير مستقرة اقتصاديًا وتنظيميًا.
- ضعف القدرة على التنبؤ بالمخاطر أو التعامل معها بفاعلية.
- الحاجة لفهم دور التحول الرقمي كأداة دعم استراتيجي لإدارة هذه المخاطر.

أهداف الدراسة

1. قياس مدى وعي الشركات الناشئة بأهمية إدارة المخاطر.
2. التعرف على مدى استخدام أدوات التحول الرقمي.
3. دراسة تأثير هذه الأدوات على فاعلية إدارة المخاطر.
4. تحليل المعوقات التي تعيق تطبيق التحول الرقمي.
5. تقديم إطار عملي يعزز إدارة المخاطر باستخدام التكنولوجيا.

تساؤلات الدراسة

- ما مدى مساهمة التحول الرقمي في تحسين إدارة المخاطر؟
- ما الأدوات الرقمية المستخدمة؟
- هل هناك علاقة بين مستوى النضج الرقمي والقدرة على التنبؤ بالمخاطر؟
- ما التحديات التي تواجه الشركات الناشئة؟
- كيف يمكن تصميم إطار عملي يتناسب مع الواقع العربي؟

أهمية الدراسة

- أكاديمياً: سد فجوة في الأدبيات حول إدارة المخاطر الرقمية.
- عملياً: تمكين رواد الأعمال من اتخاذ قرارات قائمة على البيانات.
- سياسياً: تقديم توصيات تدعم السياسات الحكومية لريادة الأعمال الرقمية.

الفرضيات المبدئية

1. توجد علاقة إيجابية بين التحول الرقمي وفاعلية إدارة المخاطر.
2. النضج الرقمي يسهم في تحسين الاستجابة للمخاطر.
3. الثقافة الرقمية التنظيمية تعزز القدرة على التعامل مع الأزمات.

الإطار النظري

- نظرية إدارة المخاطر المؤسسية (ERM)
- نظرية الابتكار التكنولوجي
- نظرية النظم
- نظرية الفجوة الرقمية

المنهجية المقترحة

- المنهج: وصفي تحليلي
- نوع البحث: تطبيقي
- الأسلوب: مختلط (كمي + نوعي)
- الأدوات:
 - استبيان لمديري الشركات الناشئة
 - مقابلات مع خبراء رقمته وإدارة مخاطر
- العينة: شركات ناشئة في السعودية، الإمارات، مصر، الأردن.

النتائج المتوقعة

- تبني التحول الرقمي يعزز:
 - ✓ التنبؤ بالمخاطر
 - ✓ سرعة الاستجابة
 - ✓ مرونة العمليات
- تحديات متوقعة:

- ✗ ضعف البنية التحتية
- ✗ نقص الوعي الرقمي
- ✗ غياب الدعم التشريعي

الإطار المقترح (باختصار)

نموذج تطبيقي لإدارة المخاطر الرقمية يشمل:

- أدوات تحليل البيانات الضخمة
- نظم دعم القرار
- منصات ذكاء اصطناعي
- بناء ثقافة رقمية مؤسسية

التوصيات الأولية

- دعم التحول الرقمي في برامج ريادة الأعمال.
- توفير بنية تحتية رقمية متقدمة.
- تدريب الكوادر على أدوات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات.
- دمج إدارة المخاطر الرقمية في سياسات الدعم الحكومي للشركات الناشئة.

الخاتمة

- التحول الرقمي أصبح عنصرًا أساسيًا في تعزيز فاعلية إدارة المخاطر.
- الشركات الناشئة بحاجة لإطار عملي يساعدها على مواجهة التحديات بمرونة وذكاء.
- الدراسة ستسعى لتقديم نموذج عملي قابل للتطبيق في البيئة العربية.

أسئلة وملاحظات

شكراً لحسن الاستماع. 
يسعدني استقبال ملاحظاتكم أو اقتراحاتكم حول الدراسة. 

