

**أهمية معرفة رواد الأعمال المبتدئين بإدارة المخزون التجاري
في جدة**

(دراسة ميدانية)
بحث تكميلي لمتطلبات درجة الماجستير

إعداد الطالب :

عهود الجهني

الرقم الجامعي :

233001958

مقدم لـ :

د. أسماء أبو عنزه

د. إنجي حسن نشأت

2024 م

مستخلص الدراسة: Abstract

عنوان الدراسة:

أهمية معرفة رواد الأعمال المبتدئين بإدارة المخزون التجاري تهدف هذه الدراسة إلى تقييم مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة بمفاهيم وأساليب إدارة المخزون، وتحديد الفجوات المعرفية في هذا المجال. أجريت الدراسة باستخدام استبيان موجه لعينة عشوائية من 100 رائد أعمال مبتدئ، وكشفت النتائج عن تدني مستوى الوعي بمبادئ إدارة المخزون لدى معظم المشاركين. أظهرت التحليلات الإحصائية أن هناك حاجة ملحة لتحسين هذا الوعي من خلال توفير دورات تدريبية وورش عمل، وتعزيز استخدام التكنولوجيا الحديثة في إدارة المخزون. كما أوصت الدراسة بتبني استراتيجيات متعددة لرفع مستوى المعرفة والمهارات في هذا المجال، بما في ذلك التعاون مع المؤسسات التعليمية وتقديم استشارات فردية لرواد الأعمال.

Research Abstract in English

Title of the Study: Awareness of Beginner Entrepreneurs in Inventory Management and Ways to Enhance Their Awareness

:Abstract

This study aims to assess the awareness of beginner entrepreneurs in Jeddah regarding inventory management concepts and techniques, and to identify the knowledge gaps in this area. The study was conducted using a survey directed at a random sample of 100 beginner entrepreneurs. The results revealed a low level of awareness of inventory management principles among most participants. Statistical analyses indicated a pressing need to improve this awareness through the provision of training courses and workshops, and by promoting the use of modern technology in inventory management. The study also recommended adopting multiple strategies to enhance knowledge and skills in this field, including collaboration with educational institutions and providing individual consultations for entrepreneurs.

رسالة شكر

الحمد لله من قبل ومن بعد

اتقدم بالشكر والإمتنان الى والدي رحمة الله الذي غرس فيني حب العلم منذ الصغر ودعاء والدتي الذي يرافقني في كل حين لهما الفضل بعد الله فيما وصلت إليه الآن فلا أملك إلا الدعاء لهما رحم الله والدي وحفظ الله جنة حياتي وجزاها عني خير الجزاء.

كما اتقدم بخالص الشكر والتقدير للأساتذة الفاضلين د. أسماء أبو عنزه و د. إنجي حسن نشأت على ما قدموه من علم نافع وعطاء متميز وعلى كل ما بذلوه من جهد متواصل ونصح وتوجيه من بداية مرحلة البحث حتى إتمام هذه الرسالة.

ويسرني ان اتقدم بالشكر الجزيل الى معالي مدير جامعة ميدأوشن عبدالرحمن المحييميد وجميع الدكاترة ومنسوبات قسم الإدارة.

ولكل من مد يد العون او اسدى لي معروفاً او قدم لي نصيحة في إنجاز هذا العمل له مني خالص الشكر والتقدير.

والحمد لله رب العالمين أولاً وأخيراً والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
الفصل الأول:	
5	مشكلة الدراسة:
6	أهمية الدراسة وأهدافها:
6	تساؤلات الدراسة: فروض الدراسة: النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث:
الفصل الثاني:	
7	الدراسات السابقة
10	الإطار النظري (المفاهيمي للدراسة):
10	مفهوم إدارة المخزون:
10	أهمية إدارة المخزون:
11	إدارة المخزون
12	أهمية المخزون وطرق إدارته
13	مخاطر المخزون
14	انكماش المخزون
18	أهداف إدارة المخزون
19	استراتيجيات حفظ المخزون

20	مزايا إدارة المخزون
21	عواقب سوء إدارة المخزون
22	تحديات إدارة المخزون
23	قواعد ذهبية في إدارة المخزون
الفصل الثالث	
25	منهجية الدراسة
25	مجتمع البحث وعينته
25	حدود البحث
25	أداة البحث
26	معالجة البيانات إحصائياً باستخدام SPSS
27	ملخص النتائج الإحصائية لعينة الدراسة الحالية:
الفصل الرابع:	
32	نتائج الدراسة ومناقشتها اقتراحات
الفصل الخامس:	
34	التوصيات والخاتمة
35	مراجع الدراسة:
37	الملاحق

الفصل الأول :

مقدمة :

تُعرّف إدارة المخازن بأنها عملية يتم من خلالها تنظيم وإدارة المخازن من حيث إدارة الكميات والمواد المُخزّنة وإدارة مكان التخزين، وتشمل إدارة المخازن عمليات التخطيط والمراقبة والتنظيم، وتهدف إلى تنسيق عمليات المخزن بكفاءة وفعالية، كما تتضمن الإشراف على جميع عمليات التخزين وفحصها وتسجيلها بفاعلية، وإجراء عمليات الصيانة لمكونات نظام التخزين بأقل كلفة ممكنة، وإدارة ما يتعلق بالنقل والتعبئة والتكنولوجيا واستلام البضائع من مصدرها، والقيام بتخزينها حتى يتم طلبها والحاجة إليها وشحنها وتوصيلها إلى المستخدم، كما تشمل إدارة المخازن كافة عمليات التخطيط لتحديد الأهداف المرجوّ إنجازها، والطريقة التي يتم من خلالها تحقيقها، والمراقبة والتحكم لضمان تحقيق الخطة وما يجب القيام به وتعتبر إدارة المخزون من العوامل الحيوية التي تؤثر بشكل مباشر على كفاءة وفعالية العمليات في المشاريع التجارية. بالنسبة لرواد الأعمال المبتدئين، فإن الوعي بمبادئ وأساليب إدارة المخزون يمكن أن يساهم بشكل كبير في نجاح مشاريعهم وتقليل المخاطر المرتبطة بنقص أو فائض المخزون. تهدف هذه الدراسة إلى تقييم مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين بمدينة جدة بإدارة المخزون، وافترض تدني هذا الوعي.

مشكلة الدراسة :

تكمن مشكلة الدراسة في افتراض وجود تدني وعي رواد الأعمال المبتدئين بمدينة جدة بمبادئ وأساليب إدارة المخزون، مما قد يؤدي إلى مشاكل في تلبية طلبات العملاء وزيادة التكاليف التشغيلية.

سؤال الدراسة الرئيسي :

ما مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين بإدارة المخزون التجاري وسبل تعزيزه؟

وينبثق عنه الأسئلة الفرعية التالي :

1. ما مستوى الوعي بإدارة المخزون بين رواد الأعمال المبتدئين في جدة؟.
2. ما مقدار الفجوات المعرفية في إدارة المخزون لدى رواد الأعمال؟
3. ما التوصيات لتحسين التعليم والتدريب في مجال إدارة المخزون؟

أهمية الدراسة :

تبرز أهمية الدراسة في تسليط الضوء على مستوى الوعي بإدارة المخزون بين رواد الأعمال المبتدئين في جدة، مما يمكن من وضع استراتيجيات لتحسين هذا الوعي وتعزيز كفاءة العمليات التشغيلية في مشاريعهم، وبالتالي تقليل الفاقد والتلف وزيادة الربحية.

أهداف الدراسة :

3. قياس مستوى الوعي بإدارة المخزون بين رواد الأعمال المبتدئين في جدة.
4. تحديد الفجوات المعرفية في إدارة المخزون لدى رواد الأعمال.
5. تقديم توصيات لتحسين التعليم والتدريب في مجال إدارة المخزون.

تساؤلات الدراسة :

1. ما هو مستوى وعي رواد الأعمال المبتدئين في جدة بمبادئ إدارة المخزون؟
2. ما هي الفجوات المعرفية التي تواجه رواد الأعمال المبتدئين في إدارة المخزون؟
3. ما هي السبل الفعالة لتحسين مستوى الوعي بإدارة المخزون؟

فروض الدراسة :

1. هناك نقص في وعي رواد الأعمال المبتدئين في جدة بمبادئ إدارة المخزون.
2. يمكن سد الفجوات المعرفية في إدارة المخزون من خلال برامج تدريبية موجهة.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث :

تم الاستناد إلى النظرية النظامية التي تركز على تحليل النظم وتحقيق التكامل بين مختلف مكونات النظام الإداري لتحقيق الأهداف المرجوة. تعتمد هذه النظرية على تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتأثيرها على إدارة المخزون.

الفصل الثاني :

الدراسات السابقة والإطار النظري

مقدمة :

يهدف هذا الفصل إلى تقديم خلفية نظرية ودراسات سابقة تساعد في فهم موضوع إدارة المخزون، مع التركيز على أهمية هذه الإدارة في المشاريع الناشئة، واستعراض بعض الدراسات التي تناولت هذا الموضوع بشكل مفصل.

أن تكون الدراسات السابقة ركيزة أساسية في فهم الخلفية النظرية والعملية لموضوع البحث. تسهم هذه الدراسات في تحديد الفجوات المعرفية الموجودة وتوجيه البحث الحالي نحو النقاط التي تحتاج إلى مزيد من التحليل والدراسة. في هذا الفصل، سيتم استعراض بعض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع إدارة المخزون من زوايا مختلفة، مع التركيز على منهجيتها، نتائجها، وأوجه التشابه والاختلاف بينها وبين الدراسة الحالية.

الدراسات السابقة :

دراسة عبد الفتاح علي السعيد : (2012) إدارة المخزون في المؤسسات الصناعية

منهجية الدراسة: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت استبيانات ومقابلات شخصية لجمع البيانات من عدد من المؤسسات الصناعية.

• نتائج الدراسة:

○ أظهرت الدراسة أن العديد من المؤسسات الصناعية تواجه تحديات كبيرة في إدارة المخزون نتيجة نقص المعرفة والمهارات اللازمة.

○ أشارت إلى أن تحسين كفاءة إدارة المخزون يتطلب تدريب العاملين وتوفير تكنولوجيا متقدمة لدعم عمليات التخزين والإدارة.

• الفرق بين الدراسة الحالية والدراسة السابقة:

○ ركزت الدراسة السابقة على المؤسسات الصناعية بشكل عام، بينما تركز الدراسة الحالية على رواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة.

○ الدراسة الحالية تهتم بتحديد مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين بمبادئ إدارة المخزون، بينما تناولت الدراسة السابقة تحليلاً شاملاً لممارسات إدارة المخزون في الشركات الصناعية.

دراسة فاطمة خالد الزهراني (2017) تطبيق نظم المعلومات في إدارة المخزون: دراسة تطبيقية على قطاع التجزئة.

- منهجية الدراسة: استخدمت الدراسة منهج البحث التطبيقي، مع تحليل البيانات باستخدام النماذج الإحصائية.
- نتائج الدراسة:
 - أوضحت النتائج أن تطبيق نظم المعلومات في إدارة المخزون يسهم بشكل كبير في تحسين الأداء وتقليل التكاليف.
 - أكدت الدراسة على أهمية تدريب العاملين على استخدام نظم المعلومات لتحسين فعالية إدارة المخزون.
 - الفرق بين الدراسة الحالية والدراسة السابقة:
 - ركزت الدراسة السابقة على قطاع التجزئة واستخدام نظم المعلومات في تحسين إدارة المخزون.
 - تركزت الدراسة الحالية على رواد الأعمال المبتدئين في جدة بشكل عام، وليس فقط في قطاع التجزئة، وتهدف إلى قياس مدى وعيهم بمبادئ إدارة المخزون الأساسية.

دراسة عبد الرحمن علي الشهري (2018) تحليل نظام إدارة المخزون ودوره في تحسين الأداء المالي: دراسة حالة على شركة أرامكو السعودية

- منهجية الدراسة: اعتمدت على دراسة حالة تحليلية لشركة أرامكو السعودية، مع تحليل البيانات المالية والإدارية.
- نتائج الدراسة:
 - بينت الدراسة أن الإدارة الفعالة للمخزون تسهم في تحسين الأداء المالي وتقليل الهدر.
 - أشارت إلى أن تطبيق استراتيجيات إدارة المخزون الحديثة يؤدي إلى تحسين الكفاءة التشغيلية وزيادة الربحية.
- الفرق بين الدراسة الحالية والدراسة السابقة:
 - ركزت الدراسة السابقة على شركة كبرى مثل أرامكو، مع التركيز على الأداء المالي.
 - تهتم الدراسة الحالية برواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة وتقييم مستوى وعيهم بمبادئ إدارة المخزون، بغض النظر عن حجم الشركة أو نوع الصناعة.

دراسة نورا عبد الله الدوسري: (2020) استراتيجيات إدارة المخزون في المؤسسات الصحية: دراسة حالة على مستشفى الملك خالد الجامعي

- منهجية الدراسة: استخدمت منهج البحث الميداني، مع تحليل البيانات باستخدام النماذج الإحصائية.
- نتائج الدراسة:
 - أوضحت أن تحسين إدارة المخزون في المؤسسات الصحية يمكن أن يقلل من الهدر ويضمن توافر الإمدادات الطبية.
 - أكدت الدراسة على أهمية وجود نظام إدارة مخزون متكامل لضمان تلبية احتياجات المستشفى بكفاءة.
 - الفرق بين الدراسة الحالية والدراسة السابقة:
 - ركزت الدراسة السابقة على المؤسسات الصحية ومتطلبات إدارة المخزون الخاصة بها.
 - تركزت الدراسة الحالية على رواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة وتقييم مدى وعيهم بمبادئ إدارة المخزون بشكل عام، دون التركيز على قطاع معين.

الإطار النظري (المفاهيمي للدراسة) :

مفهوم إدارة المخزون:

إدارة المخزون هي عملية تنظيم وتخزين السلع والبضائع بطريقة تضمن توافرها عند الحاجة، وتجنب الفاقد والتلف، وتقليل التكاليف المرتبطة بتخزين السلع. وتعد إدارة المخزون أحد أهم عناصر نجاح أي عمل تجاري، حيث تلعب دوراً حاسماً في تحقيق التوازن بين العرض والطلب، وفي سبيل تحقيق هذا الهدف

ويمكن تعريف تعريف إدارة المخزون على أنها العملية التي تنظم وتنسق وترتب المواد والمنتجات في المستودعات، بهدف تلبية احتياجات العملاء وتحقيق أهداف الشركة بكفاءة وفعالية، وتشمل هذه العملية تحديد أنواع المنتجات المطلوبة من الموردين وكمياتها وجدول زمني لتسليمها، وتعتبر إدارة المخزون مسؤولية مستمرة تستمر من لحظة استلام المنتجات حتى تسليمها للعملاء النهائيين.

وخلال هذه العملية، يتم اتخاذ الإجراءات الإدارية اللازمة لضمان نجاح العملية التجارية، ومن بين هذه الإجراءات، تحديد التقنيات الصحيحة لإدارة المخزون يأتي في مقدمة الأولويات، حيث يتم تصميم النظام بطريقة تتماشى مع تفضيلات واحتياجات العملاء وتوقعاتهم، وتوفير الحلول الملائمة لأنماطهم الاعتيادية والمتغيرة.

وتحافظ إدارة المخزون على استمرارية توريد المواد والسلع، وذلك من خلال توفير كميات كافية لضمان عدم تأثير الإنتاج في حالات الطلب العاجل من العملاء، مع تجنب الإفراط أو النقص في التخزين.

كما تضمن إدارة المخزون الحفاظ على رأس المال العامل بمستويات مناسبة للأنشطة التشغيلية والمبيعات، وتحسين التكاليف المتعلقة بالمخزونات، مثل تكلفة الشراء وتكلفة التخزين ذلك من خلال مراقبة دائمة للمخزون لتجنب الازدواجية في طلب الأسهم ولتقليل الخسائر نتيجة التدهور أو السرقة أو الهدر أو الأضرار.

بالإضافة إلى ذلك، تهدف إدارة المخزون إلى ضمان جودة البضائع بأسعار مناسبة، وذلك من خلال مراقبة دائمة لدفاتر الأستاذ مع التأكد من توافقها مع المواد الفعلية في المستودع.

أهمية إدارة المخزون:

إدارة المخزون ليست مجرد عملية لوجستية بسيطة، بل هي ركيزة استراتيجية تسهم في تحفيز نمو الأعمال وتعزيز مرونتها،

أهمية إدارة المخزون تكمن في عدة جوانب:

1: التكاليف : حيث يضمن الحفاظ على مستويات ملائمة من المخزون تقليل ربط رأس المال وتكاليف الاحتفاظ بالمخزون، مما يعزز التدفق النقدي ويحد من الخسائر المتعلقة بنفاد المخزون.

2: تحقيق رضا العملاء: بفضل المخزون المُدار بشكل فعال، يمكن للشركات ضمان توفر المنتجات المطلوبة للعملاء في الوقت المناسب، مما يعزز رضا العملاء ويحافظ على وفائهم.

3: تعزيز كفاءة سلسلة التوريد: يسهم إدارة المخزون والمشتريات الفعالة في تسهيل عملية التوريد بأكملها، مما يضمن تدفقاً سلساً للمواد والسلع ويحد من تأثيرات التوقفات والتأخيرات.

4: تقليل المخاطر: بفضل استراتيجيات مثل المخزون الآمن، يمكن للشركات تقليل المخاطر المرتبطة بالتقلبات الغير متوقعة في الطلب أو العرض، مما يحميها من الخسائر المالية.

5: اتخاذ القرارات القائمة على البيانات: يمكن للبيانات الدقيقة والموثوقة حول المخزون أن تساعد الشركات في اتخاذ قرارات مستنيرة تعزز التخطيط والتنبؤ بشكل أفضل.

6: تعزيز الكفاءة والتحسين المستمر: باستخدام تقنيات الأتمتة والتبسيط في إدارة المخزون، يمكن للشركات زيادة كفاءتها التشغيلية وتحسين أدائها بشكل مستمر.

7: الميزة التنافسية: من خلال اعتماد استراتيجيات متطورة لإدارة المخزون، يمكن للشركات الاستجابة بفعالية لتغيرات السوق وتحقيق ميزة تنافسية تؤمن لها مكانة متقدمة في السوق.

ما هي إدارة المخزون؟

يمكن تعريف إدارة المخزون على أنها العملية التي تنظم وتنسق وترتب المواد والمنتجات في المستودعات، بهدف تلبية احتياجات العملاء وتحقيق أهداف الشركة بكفاءة وفعالية، وتشمل هذه العملية تحديد أنواع المنتجات المطلوبة من الموردين وكمياتها وجدول زمني لتسليمها، وتعتبر إدارة المخزون مسؤولية مستمرة تستمر من لحظة استلام المنتجات حتى تسليمها للعملاء النهائيين.

وخلال هذه العملية، يتم اتخاذ الإجراءات الإدارية اللازمة لضمان نجاح العملية التجارية، ومن بين هذه الإجراءات، تحديد التقنيات الصحيحة لإدارة المخزون يأتي في مقدمة الأولويات، حيث يتم تصميم النظام بطريقة تتماشى مع تفضيلات واحتياجات العملاء وتوقعاتهم، وتوفير الحلول الملائمة لأنماطهم الاعتيادية والمتغيرة.

أهمية المخزون

أن إدارة المخزون تحافظ على استمرارية توريد المواد والسلع، وذلك من خلال توفير كميات كافية لضمان عدم تأثير الإنتاج في حالات الطلب العاجل من العملاء، مع تجنب الإفراط أو النقص في التخزين.

كما تضمن إدارة المخزون الحفاظ على رأس المال العامل بمستويات مناسبة للأنشطة التشغيلية والمبيعات، وتحسين التكاليف المتعلقة بالمخزونات، مثل تكلفة الشراء وتكلفة التخزين ذلك من خلال مراقبة دائمة للمخزون لتجنب الازدواجية في طلب الأسهم ولتقليل الخسائر نتيجة التدهور أو السرقة أو الهدر أو الأضرار.

بالإضافة إلى ذلك، تهدف إدارة المخزون إلى ضمان جودة البضائع بأسعار مناسبة، وذلك من خلال مراقبة دائمة لدفاتر الأستاذ مع التأكد من توافقها مع المواد الفعلية في المستودع.

تهدف إدارة المخازن إلى تحقيق مجموعة من الأهداف ومنها :-

1-ضمان تدفق المواد

وذلك بالاحتفاظ بالأصناف المطلوبة لتحقيق استمرارية تدفق المواد ومواصلة الإنتاج ، وبذلك يتم تغذية العملية الإنتاجية دون توقف.

2- تحقيق المنفعة الزمنية

وذلك من خلال الاستفادة من فروقات الأسعار ، حيث أن تخزين المواد بعد شرائها وقت انخفاض الأسعار ، واستخدامها عند ارتفاع الأسعار يعتبر توفيراً فى التكاليف وهذا يعني زيادة المنفعة الزمنية من المواد ، وذلك بتخزينها عند توفرها أو انخفاض أسعارها للاستفادة من فروق الأسعار عند ارتفاعها أو الاستفادة منها عند ندرتها .

3- استقبال وإصدار السلع الجاهزة حسب الطلب

حيث يتم تسليمها من وحدات الإنتاج انتظاراً للتصدير وفقاً لطلبات السوق .

4- استلام وتخزين النفايات انتظاراً للتصرف بها

ينتج من خلال عمليات التصنيع بعض النفايات أو الفضلات الصناعية ، والتي يتطلب تخزينها لحين وصول رصيد مخزونها إلى مستوى معين ، حيث يتم التصرف بها بوحدة من أوجه التصرف .

5- التقليل من تقادم السلع

كلما أمكن ذلك وسرعة اكتشاف المواد الراكدة ومحاولة التصرف بها .

ما هي الأسباب التي تدعو للتخزين ؟

ما هي طرق إدارة المخزون؟

سبل تنوع طرق إدارة المخزون تختلف باختلاف حجم العمل ونوعه،
لكن بشكل عام، يمكن تقسيمها إلى فئتين رئيسيتين:

أولاً: الطرق اليدوية

1_ نظام الجرد الدوري: يتم إجراء جرد للمخزون بشكل دوري
(يوميًا، أسبوعيًا، شهريًا) لتحديد كمية كل سلعة موجودة.

2- نظام بطاقات المخزون: يتم استخدام بطاقة لكل سلعة لتسجيل
جميع المعلومات المتعلقة بها، مثل كمية المخزون، تاريخ الدخول
والخروج، سعر الشراء، إلخ.

3- نظام FIFO (أول دخول أول خروج): يتم بيع السلع التي تم
شراؤها أولاً قبل السلع التي تم شراؤها لاحقاً.

4_ نظام LIFO (آخر دخول أول خروج): يتم بيع السلع التي تم
شراؤها لاحقاً قبل السلع التي تم شراؤها أولاً.

ثانياً: الطرق الآلية

1-برامج إدارة المخزون: توفر هذه البرامج ميزات متقدمة لإدارة المخزون، مثل تتبع حركة السلع، وإدارة الطلبات، وتحديد مستويات إعادة الطلب، وتحليل البيانات، إلخ.

2-أنظمة نقاط البيع (POS): تستخدم هذه الأنظمة لتسجيل المبيعات وتتبع المخزون في الوقت الفعلي.

3-تقنية RFID: تستخدم هذه التقنية لتحديد هوية السلع تلقائياً باستخدام موجات الراديو.

مزايا إدارة المخزون الفعال

تساعد الإدارة الفعّالة للمخزون الشركات على تلبية الطلبات بدقة وسرعة، وبالتالي الحفاظ على رضا العملاء. كما أنها تساعد في خفض التكاليف وتعزيز التدفق النقدي. تسهم كل هذه المزايا في زيادة الربحية.

- **استيفاء دقيق وفي الوقت المناسب للطلبات.** تساعد طريقة العرض في الوقت الفعلي لمستويات التخزين وموقعها في تحسين إدارة جداول الإنتاج ومعالجة طلبات العملاء. على سبيل المثال، إذا تم التسليم بسبب مشكلات النقل، يمكن للمديرين تغطية العجز المؤقت عن طريق تحويل المخزون من مركز توزيع إلى آخر، إذ تتطلب مستويات الطلب الأعلى وجود المزيد من المخزون.

- **مراقبة التكاليف.** يؤدي الاحتفاظ بالمخزون المتوافر إلى تحمل التكاليف المتعلقة بالتخزين والعمالة والنقل والمزيد. تربط هذه التكاليف المتعلقة بالمخزون، أو تكاليف الحمل النقدية التي يمكن استثمارها في مكان آخر. تساعد إدارة المخزون الشركات على البقاء في نقطة حساسة تخص التخزين: الاحتفاظ بالكمية المناسبة فحسب من الأسهم التي يمكن تحويلها بسرعة إلى ربح، دون نقص في المخزون والمساس بالإنتاج أو التسليم.

- **التدفق النقدي.** يمكن أن تسمح الإدارة الفعّالة للمخزون بارتفاع معدل دوران المخزون، مما يشير إلى مدى كفاءة بيع المخزون وإرجاع النقد إلى الشركة. يبشر هذا التدفق النقدي المتسق بالخير للسيولة والمرونة والرفاهية المالية العامة للشركة.

- **رضا العملاء.** قد يؤدي نفاد المخزون أو تأخير تسليم الطلب إلى توتر العلاقات مع العملاء. يمكن أن تزيد إدارة مستويات المخزون لتجنب نفاد المخزون وتمكين تلبية الطلبات بسرعة من الاحتفاظ بالعملاء وتعزيز الرضا وجذب المزيد من المشتريين في نهاية المطاف.

- **كفاءة الإنتاج.** من خلال تتبع المخزون، يمكن للمديرين توقع نفاذ المخزون من المواد الخام والمكونات. يمكنهم بعد ذلك تحويل الإنتاج إلى عناصر أخرى أو نقل الموظفين أو المعدات إلى موقع تصنيع آخر حسب الحاجة إلى تحسين الإنتاج.

- **تخفيف المخاطر.** تساعد إدارة المخزون القوية على حماية الشركة من آثار مشكلات سلسلة التوريد، مثل الكوارث الطبيعية أو التي من صنع الإنسان واضطرابات الموردين. يمكن للشركات التخفيف من هذه المخاطر من خلال الحفاظ على كمية مناسبة من مخزون الأمان ووضع استراتيجيات بديلة، مثل تحويل الإنتاج (كما ذكرنا سابقاً).

- **إعداد التقارير المالية.** يمكن للإدارة الفعّالة للمخزون تعزيز التدفق النقدي، الذي يلعب دوراً حاسماً في السلامة المالية للأعمال. كما تساعد المراقبة الوثيقة في ضمان أن تعكس الميزانية العمومية بدقة قيمة مخزون الشركة بينما يعكس بيان الدخل الأرباح بدقة.

- **مزايا تنافسية.** تعمل كل ميزة من ميزات إدارة المخزون معاً لمنح الشركات ميزة تنافسية كبيرة. تضيق المكاسب الهامشية في فعالية التكلفة والكفاءة والجودة إلى وضع السوق العام أقوى. قد ينبع ذلك من سمعة لتقديم منتجات ذات جودة عالية باستمرار في الوقت المحدد، أو القدرة على تقويض المنافسين من خلال الحفاظ على التكاليف العامة—وبالتالي—الأسعار منخفضة

- **الحد من النفقات.** عند العمل خاصةً مع الأصناف القابلة للتلف، تسمح الإدارة الفعالة للمخزون بتحويل أكبر قدر ممكن من المواد الخام إلى سلع تامة الصنع. على سبيل المثال، يمكن للشركات المصنعة للأغذية التأكد من عدم انتهاء صلاحية المكونات قبل استخدامها. تساعد إدارة المخزون أيضاً في تقليل التقادم، عندما يصبح المخزون قديماً جداً بحيث لا يمكن استخدامه أو بيعه

- **اتخاذ القرارات الاستراتيجية.** تتطلب الإدارة الفعالة للمخزون تحليل ليس مستويات المخزون فحسب، لكن أيضاً أوجه القصور والاتجاهات. يساعد هذا الشركات على إنشاء توقعات أدق فيما يتعلق بمزيج المخزون لإنتاجه في وقت معين وتخزينه، ثم تخطيط استخدامها للموارد وفقاً إلى ذلك. نتيجة إلى ذلك، يمكن للشركات تقليل الهدر وخفض التكاليف والاستمرار في تعزيز علاقات قوية مع العملاء.

أساسيات إدارة المخازن ومراقبة المخزون

تشمل أساسيات إدارة المخزون استخدام معايير وأدوات فعالة لتحديد احتياجات المخزون وضبط مستوياته. يُستخدم تقنيات مثل تقدير الطلب، وإعادة ترتيب الطلب، والمخزون الصغير، لتحسين إدارة المخازن. بالإضافة إلى ذلك، يجب التركيز على حلول التحكم في المخزون للتعامل مع التحديات الشائعة مثل تغير الطلب، وفقدان أو سرقة المواد.

المعايير والأدوات المستخدمة في إدارة المخازن.

في إدارة المخازن، تُستخدم مجموعة متنوعة من المعايير والأدوات لتحديد احتياجات المخزون وتنظيمه بشكل فعال. ومن بين هذه المعايير والأدوات:

تقدير الطلب:

يتضمن تحليل سجلات المبيعات والاتجاهات السوقية لتقدير الطلب المتوقع على المنتجات. يمكن استخدام تقديرات الطلب لضبط مستويات المخزون وتجنب نقصه أو فائضه.

إعادة ترتيب الطلب:

يتعلق هذا بترتيب البضائع والمواد داخل المستودع بناءً على تحليلات الطلب والتوقعات. يساعد ذلك في تحسين تنظيم المخزون وتسريع عمليات الاستلام والتخزين.

المخزون الصغير (ABC Analysis):

يقوم هذا التحليل بتصنيف المخزون إلى مجموعات بناءً على قيمته النسبية وتأثيره على عمليات الشركة. يمكن لهذا التصنيف المساعدة في تحديد الأولويات في إدارة المخزون وتخصيص الموارد بشكل أكثر فعالية.

نظام إدارة المخازن (WMS):

يسهل نظام إدارة المخازن التحكم في جميع جوانب عمليات المخزون، بما في ذلك استلام البضائع، وتخزينها، واختيارها، وشحنها. يوفر WMS تتبعًا دقيقًا للمخزون ويساعد في تحسين الكفاءة والدقة.

برامج إدارة سلاسل التوريد:

توفر هذه البرامج رؤية شاملة لتدفق المواد والبضائع عبر السلسلة التوريدية بأكملها، مما يساعد في تحسين تخطيط المخزون وتوفير الرؤية الاستراتيجية للمخزون على المدى الطويل.

باستخدام هذه المعايير والأدوات، يمكن للشركات تحسين عمليات إدارة المخازن وضمان توافر المواد بشكل صحيح، مما يساهم في تحقيق الكفاءة والفعالية في الأعمال التجارية.

تقنيات إدارة المخزون المتقدمة.

تقنيات إدارة المخزون المتقدمة تشمل استخدام نظام إدارة المخازن (WMS) وبرامج الحاسوب الذكية. يُسهم نظام إدارة المخازن في تتبع وإدارة حركة المخزون بشكل أفضل، بينما تُعزز البرامج الحاسوبية التحكم في عمليات الطلب والتوريد والمستودعات. من خلال هذه التقنيات، يُمكن تحسين كفاءة عملية التخزين والتوصيل، مع ضمان دقة المعلومات وأقصى فترات التسليم للعميل.

كيف يتم التغلب على التحديات الشائعة في إدارة المخازن ؟

تواجه إدارة المخزون التحديات المشتركة التي تشمل عدم توافر المعلومات الدقيقة، وضغط المخزون الزائد، والعمليات غير الفعالة. للتغلب على هذه التحديات، يُنصح باستخدام التالي:

استخدام نظام إدارة المخازن (WMS):

يساهم WMS في تحسين رؤية حركة المخزون، وتتبع المخزون بدقة، وتحسين إعادة تشكيل عمليات الطلب والتوريد. يمكن لـ WMS تحسين الكفاءة العامة لعمليات المستودع وتقليل الأخطاء البشرية.

استخدام برامج حاسوبية ذكية:

يمكن استخدام البرمجيات الذكية لإجراء تحسينات في مستودعات التخزين وأفضل استغلال مساحة المخزون. تتيح هذه البرامج الذكية تحسين العمليات وتحسين التخطيط للمخزون بشكل أكثر فعالية.

تحسين عمليات التوريد والتخزين:

يجب تحسين عمليات التوريد والتخزين لتقليل وقت التسليم وتحسين كفاءة العمليات. يمكن تحسين الإمدادات وتقليل الفجوة بين طلبات الموردين واحتياجات العملاء.

تحسين إدارة العمليات:

يمكن تحسين العمليات اليومية في المستودعات من خلال تحسين توجيه الموظفين، وتحسين تنظيم العمليات، وتبسيط الإجراءات لتقليل الوقت الضائع وزيادة الإنتاجية.

تطبيق تقنيات التحليل البياني:

يمكن استخدام تقنيات التحليل البياني لتحليل البيانات المخزنة وتحديد الاتجاهات والأنماط في الطلب والمخزون، مما يساعد في اتخاذ القرارات الاستراتيجية الصائبة لإدارة المخزون. باستخدام هذه الاستراتيجيات والتقنيات، يمكن للشركات التغلب على التحديات الشائعة في إدارة المخازن وتحسين كفاءتها وفعاليتها.

مخاطر المخزون ؟ وكيف تتجنبها

ما هي مخاطر المخزون؟

مما لاشك فيه أن مخاطر المخزون هي العوامل أو الظروف التي قد تؤدي إلى تحمل خسائر أو إضرار ناتجة عن عمليات إدارة المخزون،

ومن الأمثلة علي مخاطر المخزون :

- 1- **زيادة تكاليف التخزين:** يمكن أن تؤدي الإدارة غير الفعالة للمخزون إلى تكلفة إضافية بسبب تخزين كميات زائدة من المنتجات أو فقد السلع بسبب عمليات الفساد أو الانتهاء.
- 2- **تدهور الجودة:** قد يؤدي تراكم المنتجات في المخزون لتدهور جودتها، خاصة إذا كانت السلع قابلة للتلف أو الانتهاء.
- 3- **فقدان الطلب:** قد يتغير الطلب على المنتجات بسرعة، وإذا لم يتم إدارة المخزون بشكل جيد، فقد يؤدي ذلك إلى تجميع كميات كبيرة من المنتجات التي لم يعد هناك طلب عليها.

4- **عدم القدرة على تلبية الطلب:** إذا لم يكن هناك ما يكفي من المخزون لتلبية الطلب المتوقع، فقد يؤدي ذلك إلى فقدان العملاء وتدهور العلاقات التجارية.

5- **تكاليف الفائض:** قد تتسبب الكميات الزائدة في المخزون في تكاليف إضافية مثل تكاليف التخزين الإضافية وتكاليف النقل، دون أي عائد مالي.

6- **عوامل خارجية:** تشمل المخاطر الطبيعية مثل الكوارث الطبيعية أو الحوادث الناجمة عن البشر، والتي قد تؤدي إلى فقدان الأسهم المخزنة.

7- **انكماش المخزون:** يمثل انكماش المخزون تحدياً حيث يمكن أن يؤدي إلى تراكم المخزون بدون طلب من العملاء، مما يتسبب في تكاليف إضافية وفقدان للموارد. وانكماش المخزون من أهم مخاطر المخزون

فما المقصود ب انكماش المخزون؟

انكماش المخزون يشير إلى حدوث فارق بين الكمية الفعلية من المنتجات المخزنة في المستودع والكمية المسجلة في سجلات المخزون أو البيانات المالية، ويعتبر هذا الفارق مؤشراً على فقدان البضائع دون تسجيل عمليات بيع أو خروج من المستودع، على سبيل المثال، إذا كانت السجلات تشير إلى وجود 15 وحدة منتج معين في المستودع، بينما تم العثور فقط على 13 وحدة، دون وجود سجلات بيع تثبت تصريف البضاعة، فإن هذا يشير إلى حالة من انكماش المخزون.

وقد تتساءل، كيف يؤثر انكماش المخزون سلباً على نشاطك التجاري؟

انكماش المخزون يؤثر سلباً على نشاطك التجاري باعتباره من مخاطر المخزون بعدة طرق :

- **زيادة التكاليف:** عندما تفقد بضائعك بسبب انكماش المخزون، ستضطر إلى إعادة شراء هذه البضائع مما يزيد من التكاليف ويضع ضغطاً على ميزانية عملك.
- **تقليل الأرباح:** يؤدي انكماش المخزون إلى فقدان جزء من تدفق النقد من خلال بيع هذه البضائع المفقودة، مما يقلل من الأرباح المتاحة لتمويل العمليات اليومية وتطوير العمل التجاري.
- **تقييد النمو:** يمكن أن يحدث انكماش المخزون قيوداً على القدرة على توسيع عملك التجاري أو تحسينه، حيث تصبح الأموال المتاحة محدودة نتيجة لضغط التكاليف الزائدة وفقدان الأرباح.

ما أسباب انكماش المخزون في تجارة التجزئة؟

يُعزى انكماش المخزون في قطاع التجزئة إلى عدة عوامل وفقاً لاستطلاع أجراه National Retail Security في عام 2018، وتشمل هذه الأسباب:

السرقه من المتاجر 35.7% (Shoplifting):

سرقات الموظفين: 33.2%

أخطاء بشرية في إدارة المخزون: 18.8%

احتيال الموردين: 5.8%

أسباب غير معروفة: 6.6%

1 - السرقه من المتاجر

تعتبر السرقه من المتاجر واحدة من أبرز التحديات التي تواجه أصحاب المحلات في مجال إدارة المخزون، حيث تحدث هذه السرقات عندما يقوم العملاء بإخفاء البضائع وسرقتها دون دفع ثمنها، مما يؤدي إلى خسائر مالية كبيرة للتجار، وتشير الإحصائيات إلى أن عمليات السرقه من المتاجر تمثل نسبة 35.7% من حالات انكماش المخزون، وعلى الرغم من تركيب كاميرات المراقبة في معظم المتاجر، إلا أن بعض العملاء لا يزالون قادرين على تنفيذ عمليات السرقه بطرق مبتكرة.

2- سرقات الموظفين

تشكل سرقات الموظفين تحدياً آخر في إدارة المخزون، حيث يقوم بعض الموظفين بسرقة البضائع مباشرة من المخزون أو بتلاعب عند إرجاع المنتجات أو عدم مسح باركود المنتجات، ويؤدي ذلك إلى عدم تطابق في مستويات المخزون، وبالتالي تكون البضائع مفقودة بشكل غير مبرر، ونظراً لقدرة الموظفين على إخفاء سرقاتهم، فإن التجار قد يشكون فيما إذا كان النقص في المخزون ناجماً عن خطأ محاسبي أو عند حساب الكميات وإدخالها.

3- أخطاء بشرية في إدارة المخزون

يمكن أن تتضمن الأخطاء البشرية في إدارة المخزون العديد من العوامل مثل حسابات غير دقيقة أثناء الجرد الدوري والمستمر، وإدخال أو حذف أرقام كميات المخزون بشكل خاطئ، وتلعب هذه الأخطاء دوراً كبيراً في انكماش المخزون وفقدان البضائع دون تسجيل عمليات بيع.

4- احتيال الموردين

قد يتعرض التجار أيضاً لاحتيال الموردين، خاصةً في الشركات الكبيرة التي تعتمد على سلسلة توريد معقدة، فقد يقوم طرف ثالث خارجي بإدارة عمليات الشحن والتوزيع، مما يتيح الفرصة للتلاعب بالبضائع أو سرقتها أثناء النقل من مستودع المورد إلى مستودع التاجر.

5- أسباب غير معروفة

فقد تشمل أسباب انكماش المخزون أحداثاً عشوائية مثل تلف المنتجات أو كسرها بالخطأ، دون أن يتم تسجيلها بشكل صحيح في سجلات المخزون، مما يزيد من التحديات التي يواجهها أصحاب الأعمال في تحديد مصادر الخسائر.

كيف تكتشف انكماش المخزون وتحسب أثره على تجارتك؟

لقد أوضحت الباحثة سلفاً أن انكماش المخزون يشير إلى حدوث فارق بين الكمية الفعلية من المنتجات المخزنة في المستودع والكمية المسجلة في سجلات المخزون أو البيانات المالية، ومن ثم لكي نكتشف هذا الانكماش ونحسبه بشكل دقيق، سنوضح ذلك بمثال:

مثال من محل هدايا

الكمية: في بداية الشهر، اشترت 500 إطار صور جديد بقيمة 50 ألف ريال.

المبيعات: في نهاية الشهر، اكتشفت أنك بعت 480 إطار فقط.

المخزون الفعلي: 480 إطار.

الكمية المفقودة: 20 إطار.

حساب معدل انكماش المخزون

$$\text{النسبة: } 4\% = 100 \times ((500 - 480) / 500)$$

المعنى: تفقد 4% من الإطارات التي تعرضها.

حساب قيمة المخزون المفقود

في هذا السيناريو، إذا كانت قيمة المخزون في بداية الشهر تبلغ 50 ألف ريال، وفي نهاية الشهر تكونت المبيعات بقيمة 48 ألف ريال، فإن الفرق بين قيمة المخزون في بداية الفترة ونهاية الفترة يمثل قيمة المخزون المفقودة.

فارق قيمة المخزون بين بداية الفترة ونهاية الفترة يمثل القيمة المفقودة من المخزون.

القيمة: $50,000 - 48,000 = 2,000$ ريال
المعنى: خسرت 2,000 ريال بسبب انكماش المخزون.

التأثير على التجارة

فقدان الأرباح: تفقد مبيعات محتملة بقيمة 2,000 ريال.
ارتفاع التكاليف: تكاليف شراء إطارات جديدة.
تأثير على سمعة المتجر: نقص المنتجات قد يؤثر على ثقة العملاء.

كيف تتجنب حدوث انكماش في المخزون ؟

- نظام إدارة المخزون: استخدم نظاماً فعالاً لتتبع الكميات المباعة والمخزون المتبقي.
 - مراجعة دورية: قم بمراجعة المخزون بشكل دوري للتحقق من سلامته وكميته.
 - تأمين ضد السرقة: احصل على تأمين لحماية متجرك من السرقة.
- مكافحة التلف: اتخذ خطوات لمنع تلف المنتجات، مثل تخزينها في بيئة مناسبة.

أهداف إدارة المخازن :

1: تحقيق السلامة

يعني هذا الهدف ضمان سلامة المخزون ومكان تخزينه لتجنب الحوادث ومخاطر المخزون، ويتطلب ذلك وجود بنية تحتية مناسبة للمخازن بما في ذلك نظام إضاءة جيد، وتهوية مناسبة، ومعدات حماية من الحرائق، كما يجب على إدارة المخزن توفير التدريب اللازم للعاملين على كيفية التعامل مع المواد بشكل آمن وسليم، فإدارة المخازن تهدف إلى ضمان سلامة المخزون ومكان تخزينه، سواء كان ذلك من خلال تأمين المخازن بشكل مناسب أو اتباع إجراءات السلامة المناسبة لمنع الحوادث.

2: تحسين أداء عمليات الإنتاج

وذلك بهدف ضمان توفر المواد اللازمة لعمليات الإنتاج في الوقت المناسب وبالكمية المطلوبة، ويتضمن ذلك وضع نظام فعال للحد من مخاطر المخزون، وإدارته لتحديد الاحتياجات والتوقيات لإعادة تعبئة المواد بناءً على الطلب، كما يمكن تحسين أداء عمليات الإنتاج عن طريق تقليل الوقت الذي يستغرقه العاملون في البحث عن المواد وتنظيم المخزون بشكل فعال، وتسعى إدارة المخازن إلى تحسين أداء عمليات الإنتاج من خلال ضمان توفر المواد اللازمة في الوقت المناسب وبالكمية المطلوبة، مما يساهم في تحقيق كفاءة وفعالية أفضل في عمليات الإنتاج.

3: تقليل الأضرار المحتملة

تهدف إدارة المخازن إلى تقليل الأضرار المحتملة للمخزون، سواء كانت ناتجة عن العوامل البيئية مثل التلف أو الرطوبة، أو من العمليات الداخلية مثل السرقة أو الإهمال، من خلال تطبيق إجراءات الحماية والمراقبة المناسبة التي تعمل على تفادي مخاطر المخزون على المدى الطويل.

استراتيجيات لحفظ مخزونك من مخاطر المخزون والانكماش :

1: استخدام نظام مخزون يعمل على التحديث التلقائي

يعتمد هذا النهج على استخدام نظام مخزون يتميز بالتحديث التلقائي للبيانات، مما يسمح بمتابعة الأصناف والكميات بشكل دقيق وفعال، حيث يسمح النظام بإدخال المعلومات المتعلقة بالمبيعات والشراء والمخزون بشكل مستمر، مما يقلل من احتمالية حدوث أخطاء بشرية في إدارة المخزون، ويساهم هذا النهج في تحسين الشفافية والكفاءة في إدارة المخزون والتأكد من توفر البضائع بشكل مستمر.

2: ربط الأنظمة لتوحيد البيانات

يتضمن هذا الإجراء ربط الأنظمة المختلفة في الشركة، مثل نظام إدارة المخزون ونظام المبيعات ونظام المحاسبة، لتوحيد البيانات وتحسين دقة واستدامة عمليات الإدارة، ويسمح هذا الربط بتدفق سلس للبيانات بين الأنظمة، مما يسهل عملية متابعة المخزون والتحكم فيه بشكل فعال.

3: منح المنتجات رموز فريدة

يهدف هذا الإجراء إلى تعيين رموز فريدة لكل منتج في المخزن، مما يسهل تتبع البضائع وتحديد موقعها بدقة، كما تسهل الرموز الفريدة عملية إدارة المخزون وتقليل احتمالية فقدان والانكماش، حيث يمكن استخدام هذه الرموز في عمليات الجرد والمراقبة.

4:مراقبة صناديق البيع

يتضمن هذا الإجراء مراقبة صناديق البيع وعمليات الدفع بدقة لتحديد أي تفاوتات في المخزون، ويساعد ذلك في الكشف عن أي نقص أو زيادة غير مبررة في المخزون واتخاذ الإجراءات اللازمة لمعالجتها.

5: تطبيق إجراءات مكافحة السرقة من المحلات

يتضمن هذا الإجراء تطبيق إجراءات وسياسات صارمة لمكافحة السرقة في المتاجر، بما في ذلك استخدام أنظمة مراقبة الفيديو وتدريب الموظفين على التعرف على أنماط السرقة والتعامل معها.

6: تتبع انكماش المخزون بمرور الوقت

يتضمن هذا الإجراء مراقبة وتحليل أداء المخزون بانتظام لتحديد أي انكماش أو فقدان، وتحديد أسبابها واتخاذ الإجراءات اللازمة للحد من مخاطر المخزون، فمن جهة، يساعد هذا الإجراء في تحسين استراتيجيات إدارة المخزون وضمان استدامة توافر المواد وتجنب الخسائر المالية.

مزايا إدارة المخزون :

إدارة المخزون لها العديد من المزايا والفوائد التي يمكن أن تؤثر إيجاباً على نشاطك التجاري، ومن بين هذه المزايا التي توصلت إليها الباحثة:

- **تحسين خدمة العملاء:** باستخدام إدارة المخزون بشكل فعال، يمكنك ضمان توافر المنتجات المطلوبة في الوقت المناسب، مما يساعد في تحسين خدمة العملاء وزيادة رضاهم.
- **تقليل تكاليف التخزين:** من خلال مراقبة مستويات المخزون بشكل دقيق، يمكنك تقليل التكاليف المرتبطة بالتخزين، مثل تكاليف الإيجار والتأمين والصيانة.
- **تحسين إدارة رأس المال:** بتقليل المخزون الفائض وتحديد الطلب وإعادة لتجنب النقص، يمكنك تحسين إدارة رأس المال وتقليل ربط الأموال في المخزون غير الضروري.
- **زيادة الكفاءة التشغيلية:** عن طريق استخدام تقنيات إدارة المخزون المتقدمة، يمكنك تحسين عمليات الشحن والتوزيع وإدارة تدفق المواد بشكل أكثر كفاءة.
- **تقليل التكاليف الناتجة عن نقص المخزون:** بتجنب نقص المخزون، يمكنك تقليل التكاليف المتعلقة بفقدان العملاء وفقدان حصة السوق وتكاليف إعادة الطلبات.

- **تحسين تخطيط الموارد:** من خلال تحليل البيانات وتوقع الطلب، يمكنك تحسين تخطيط الموارد وتحديد الاحتياجات المستقبلية بدقة.
- **تحسين عملية اتخاذ القرار:** بفهم مستويات المخزون والطلب والتكاليف المرتبطة، يمكنك اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً بشأن تخصيص الموارد وتحديد الاستراتيجيات.
- **تحسين العلاقات مع الموردين:** من خلال تحديد الاحتياجات بدقة وتوقيتها، يمكنك تحسين علاقاتك مع الموردين وتعزيز سلسلة التوريد الخاصة بك.

عواقب سوء إدارة المخزون على نشاطك التجاري :

وترى الباحثة أن سوء إدارة المخزون له تأثير كبير على نشاطك التجاري، ويظهر ذلك في عدة صور، كما يمكن رؤية هذه العواقب بوضوح في الجوانب المالية والتشغيلية والإدارية على وجه الخصوص، وفي هذه النقاط توضيح لهذه العواقب:

- 1- **تكاليف المستودعات والمخزون الفائض:** عدم اطلاع التاجر على بيانات المنتجات الأكثر مبيعاً يمكن أن يؤدي إلى طلب كميات عشوائية من الموردين، مما يؤدي إلى تجاوز الاحتياجات وتكون مخزون زائد، وهذا يتسبب في تكاليف إضافية للتخزين والتأمين وانتهاء الصلاحية، مما يعيق التدفق النقدي على المدى البعيد.
- 2- **انخفاض المبيعات وقلة المخزون:** على الجانب الآخر، قد يؤدي سوء إدارة المخزون إلى قلة المخزون، مما يتسبب في فقدان العملاء وانخفاض الإيرادات بسبب عدم توفر المنتجات المطلوبة.
- 3- **التسرب النقدي العشوائي:** تسرب التكاليف غير المحسوبة والمصاريف الصغيرة والكبيرة يمكن أن يؤدي إلى صعوبات في سداد المصاريف الأخرى والالتزامات المالية القصيرة الأجل، مما يعرض صحة النشاط التجاري للخطر.
- 4- **وقت ومجهود كبير لربط نقاط البيع:** يمكن أن تسبب سوء إدارة المخزون صعوبات في ربط بيانات المخزون بين نقاط البيع المختلفة، مما يتطلب وقتاً وجهداً إضافياً للتنسيق بين هذه البيانات والحفاظ على دقتها.

تحديات إدارة المخزون :

أن مما لا شك فيه أن إدارة المخزون تواجه تحديات متعددة تتراوح بين الجوانب المالية والتشغيلية والتنظيمية، وهذه التحديات تتضمن:

- **تكس المخزون:**
- **يمكن أن يتسبب الاحتفاظ بمخزون زائد في تكاليف إضافية للتخزين والتأمين وخسائر بسبب تدهور السلع.**
- **نفاد المخزون:**
- **نقص المخزون يؤدي إلى فقدان الإيرادات وضرر العلاقات مع العملاء وفقدان حصة السوق.**
- **الطلب المتقلب:**
- **تغيرات غير متوقعة في الطلب قد تؤدي إلى فائض أو نقص في المخزون، مما يزيد من التكاليف ويعرض الديون للخطر.**
- **مشاكل مع الموردين:**
- **اعتماد مورد واحد أو موردين غير موثوقين يمكن أن يعطل سلسلة التوريد ويؤدي إلى ارتفاع التكاليف.**
- **تقلب الأسعار:**
- **تغيرات في أسعار المواد الخام يمكن أن تؤثر على هوامش الربح وتعقيد تحديد الأسعار.**

- فشل التكنولوجيا والنظام:
- أعطال أو فشل في أنظمة إدارة المخزون يمكن أن يؤدي إلى سجلات غير دقيقة وتعطيل العمليات.
- الانكماش الاقتصادي: فترات الركود الاقتصادي تقلل من الإنفاق وتزيد من التحديات المالية وإعادة الاستثمار.
- الامتثال التنظيمي: عدم الامتثال باللوائح يمكن أن يؤدي إلى عقوبات قانونية وغرامات.
- اضطرابات سلسلة التوريد: الأحداث غير المتوقعة تميل إلى تأخير استلام المخزون وزيادة التكاليف.
- المخزون المتقادم: عدم التخلص من المخزون البطيء الحركة يمكن أن يسبب خسائر مالية وتحديات في تقديم منتجات جديدة.

هناك قواعد ذهبية لإدارة المخزون بطريقة فعالة والتي لو تم تطبيقها لكان لها كبير أثر على حل المشكلات وتفادي التحديات وهي كالتالي:

فإدارة ضبط المخزون تقوم على سبع قواعد ذهبية أساسية تضمن تدفقاً فعالاً للسلع والمواد في سلسلة التوريد، وهذه **القواعد** تشمل:

1- مراقبة المخزون: تتضمن إدارة مراقبة المخزون تتبع ومراقبة مستمرة لمستويات المخزون، مع تحليل البيانات لضمان توافقها مع أنماط الطلب والمبيعات.

2- الطلب وإعادة الطلب: تحديد الكميات المناسبة لإعادة تعبئة المخزون وتحديد التوقيت المثالي لمنع نفاد المخزون أو تكديسه.

3- التنبؤ: استخدام البيانات التاريخية واتجاهات السوق للتنبؤ بالاحتياجات المستقبلية للمخزون ووضع الخطط وفقاً لها.

4- التصنيف: تصنيف المخزون بحسب قيمته وطلبه وأهميته باستخدام أساليب مثل تحليل ABC، مما يساعد على تحديد الأولويات في الإدارة.

5- **تكامل التكنولوجيا:** استخدام التقنيات المتقدمة مثل
ماسحات الباركود وRFID وبرامج إدارة المخزون لضمان التتبع
الدقيق والبيانات في الوقت الفعلي.

6- **إدارة علاقات الموردين:** بناء علاقات قوية وموثوقة مع الموردين
لضمان سلسلة سلسلة التوريد وتوفير المواد في الوقت المناسب.

7- **إدارة المخاطر:** تنفيذ استراتيجيات للحد من المخاطر المتعلقة
بالتقلبات غير المتوقعة في الطلب أو العرض، بما في ذلك استخدام
مخزون السلامة.

تطبيقات إدارة المخزون في زيادة الأعمال

تطبيق المبادئ الحديثة لإدارة المخزون يمكن أن يساعد رواد الأعمال
في تحقيق التوازن المثالي بين العرض والطلب، وتحسين رضا
العملاء.

الفصل الثالث :

منهجية الدراسة :

مقدمة مفصلة عن أسلوب وطريقة الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين بمدينة جدة بإدارة المخزون باستخدام منهجية بحث وصفية تحليلية. تم استخدام الاستبيانات كأداة رئيسية لجمع البيانات، بالإضافة إلى إجراء مقابلات شخصية مع عينة من رواد الأعمال.

المنهجية وطرق البحث :

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يهدف إلى وصف مستوى الوعي بإدارة المخزون بين رواد الأعمال المبتدئين وتحليل الفجوات المعرفية. تم استخدام استبيان مصمم خصيصاً لقياس مستوى الوعي والمعرفة بإدارة المخزون.

مجتمع البحث :

يشمل مجتمع البحث رواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة الذين يديرون مشاريع صغيرة ومتوسطة في مختلف القطاعات.

حدود البحث :

تقتصر الدراسة على رواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية، مما قد يؤثر على تعميم النتائج على مناطق أخرى.

أداة الدراسة :

إستبيان مبسط (بطاقة جمع بيانات) من تصميم الباحثة. وتم تطبيقه في النصف الثاني من عام 2024 م (انظر الملاحق)

مصطلحات وتقنيات إدارة المخزون

تستخدم العديد من الصيغ والتحليلات والتقنيات في مختلف استراتيجيات إدارة المخزون، وتهدف كل منها إلى زيادة الدقة والكفاءة في العمل، وتختار الشركة التقنية الأنسب لها بناءً على متطلباتها ومخزونها، فلا يمكننا القول أن أحدها أفضل من الآخر بشكل قطعي.

وهذه أبرز التقنيات والاستراتيجيات المتبعة في إدارة المخزون:

- تحليل ABC (حسب الأهمية): هو تحليل يوفر آلية أو طريقة لتصنيف المنتجات داخل المخازن حسب قيمتها المادية أو حسب فئتها.
- الشحن عبر طرف ثالث: يتلقى التاجر طلباته في هذه الطريقة بشكل مباشر من المورد.
- تتبع الدُفعات: تجمع هذه التقنية البضائع المتماثلة لتتبع تواريخ انتهاء صلاحيتها وتحديد المنتجات التالفة.

- البضائع السائبة: وتعني البضائع التي يقوم الموردون بتحميلها مباشرة على الشاحنات أو السفن قبل أن تجهز، وغالباً ما تكون كميتها كبيرة لتوفير طلبات المورد.
- الإرساء المتقاطع: تتضمن هذه التقنية توزيع البضائع من المورد إلى العملاء بشكل مباشر، وذلك مع وقت تخزين هامشي قصير أو بدون أي تخزين على الإطلاق.
- الوارد أولاً يصرف أولاً: وتُشير إلى التخلص من المخزون الأقدم أولاً، وهي أكثر شيوعاً من الطريقة التالية.
- الوارد أولاً يصرف أخيراً: وتُشير إلى التخلص من المخزون الأحدث، بسبب ارتفاع الأسعار مما يعني أن المخزون الذي تم الحصول عليه مؤخراً هو الأكثر تكلفة وبالتالي يجب بيعه أولاً.
- كمية الطلب الاقتصادية: تحدد هذه الطريقة الكمية الدقيقة للمخزون التي يجب أن تطلبها الشركة، مع أخذ معدل الطلب والتكلفة بعين الاعتبار.
- نظام الجرد في الوقت المناسب: تستخدم الشركات هذه التقنية للحفاظ على مستويات طلبات المواد الخام من الموردين بما يتناسب وجدول الإنتاج لتقليل الهدر والتكاليف.

- التصنيع المرن: تُركز هذه الطريقة على الحد من الهدر في عملية الإنتاج، عن طريق إزالة أو التخلص تماماً من كل شيء لا يضيف قيمة للإنتاج.
- نقطة إعادة الطلب: تستخدم الشركات هذه الطريقة لتحديد الحد الأدنى من المخزون الذي يجب أن يكون متوافراً قبل طلب غيره.
- تخطيط الاحتياجات المادية: يُستخدم هذا النظام لإدارة تخطيط التصنيع والجدولة وإدارة المخزون من أجل تعزيز الكفاءة.
- شحنة برسم البيع: وتعني عملية تسليم البضائع من المرسل إلى طرف ثاني، ليقوم ببيعها مقابل حصوله على نسبة من الإيراد يحصل عليها عند البيع، وتبقى ملكيتها للطرف الأول إلى أن تتم عملية البيع.
- الحد الأدنى من الكمية: وتعني أقل كمية يسعى المزود لبيعها من منتج ما بحيث إذا قلت الكمية المطلوبة عن الحد الأدنى فلن يلبي المزود الطلب، وذلك للحفاظ على انخفاض الأسعار.
- إدارة المخزون الدائم: تتضمن هذه التقنية التتبع المستمر لمبيعات المخزون ومعدل استهلاكه.

- مخزون الأمان: هي طريقة تقوم الشركة من خلالها بالاحتفاظ بكميات إضافية من المخزون من أجل مواجهة بعض الأحداث كارتفاع أسعار المواد الخام أو ندرتها، أو ارتفاع حجم الطلب والمبيعات،
- معايير **Six Sigma**: هي تقنية تعتمد على البيانات والتركيز على الجودة لتقليل هدر المخزون في الشركات.
- معايير **Lean Six Sigma**: هي تقنية تعتمد على سرعة الإنجاز وتقليل الوقت المستهلك بين الخطوات لتقليل هدر المخزون في الشركات.

الفرق بين إدارة المخزون وإدارة المخازن :

تختلف إدارة المخزون Inventory Management في مفهومها عن إدارة المخازن أو المستودعات، فإدارة المخازن Warehousing Management تهتم أساسا بالأماكن أو المباني والمستودعات المخصصة للاحتفاظ بالأصناف المختلفة من المواد التي تتعامل فيها المنشأة، وذلك من حيث مواقع ومساحات تلك الأماكن وطرق ترتيب المواد داخلها، ووسائل المناولة المستخدمة في تداولها أعمال التسلم والحفظ، أو الوقاية والصرف وما يرتبط بها من سجلات أو نماذج ومستندات، وأيضا القوى العاملة المناسبة كما ونوعا للقيام بهذه الأعمال.

أما إدارة المخزون فتركز بصفة أساسية على الأنشطة المرتبطة بتخطيط ومراقبة الأصناف المخزونة ذاتها،

بما يكفل تحقيق مجموعة من الأهداف التي تتبلور في ضمان الوفاء باحتياجات المنشأة من المواد المختلفة بأكبر كفاءة ممكنة وعدم الإسراف، أو إساءة استخدام الأموال المستثمرة في تلك المواد.

وإدارة المخزون كغيرة من الإدارات يحتاج إلى تخطيط ومراقبة حيث يتضمن تخطيط المخزون تحديد الأهداف والسياسات والإجراءات والقواعد والبرامج الخاصة بالاستثمار وبالاحتفاظ بالمخزون، وتقدير الاحتياجات المستقبلية تحديد حجم الاستثمار المالي المطلوب لتوفير هذه الاحتياجات، وتحديد الأوقات أو المواعيد التي يجب أن يتوافر فيها كل صنف.

أما مراقبة المخزون تشمل جميع الأنشطة التي تتعلق بتصميم أو اختيار الطرق والأساليب اللازمة للتأكد من

سلامة التصرفات والإجراءات الخاصة بتوفير الاحتياجات المطلوبة من المواد وتخزينها والمحافظة عليها حتى وقت الحاجة إليها، وبما يتضمن استمرار الوفاء باحتياجات الجهات الطالبة بالكميات والمواصفات المطلوبة وفي المواعيد المحددة من ناحية، وحسن استخدام الأموال المستثمرة في هذه المواد من الناحية الأخرى، أما عملية الرقابة الآلية على المخزون، سواء كان مخزون خامات أو منتج تام، من أهم عمليات الرقابة بالمنشأة والنظام الآلي يفي بجميع الحركات المخزنية المتعارف عليها، كذلك يمكن نظام المخازن من متابعة الرقم المسلسل لكل صنف والمسجل من

قبل المصنع، أو متابعة تاريخ الصلاحية ويعمل النظام بصورة متكاملة مع نظامي المبيعات والمشتريات.

معايير كفاءة وفعالية الاستثمار في المخزون في ظل المنافسة :

من المتفق عليه أن اتخاذ قرار بتخصيص مبلغ من المال للاستثمار في المخزون، أو توزيع هذا المبلغ

على الأصناف المختلفة من المواد المخزونة ليس هدفاً في حد ذاته، وإنما الهدف هو تحقيق النتائج المرجوة من هذا

القرار خصوصاً مع تعدد منظمات الأعمال ودخول سوق المنافسة المشروعة فيما بينها، وسعيًا لتحقيق الميزة التنافسية في ظل المنافسة بين منظمات الأعمال فإن هذا الأمر يتطلب الاستعانة بمجموعة من المعايير أو المؤشرات التي يستدل منها على درجة النجاح في تحقيق النتائج المستهدفة وهي كالتالي :

فالفعالية: تعنى جودة أو درجة سلامة قرار الاستثمار في المخزون، من حيث استناده إلى الأسس العلمية والتجارب السابقة والتوقعات المستقبلية لاحتياجات المنشأة من المخزون، وحجم الاستثمارات المالية اللازمة، وتوزيعات هذه الاستثمارات على الأصناف المختلفة من المواد.

أما الكفاءة: فتعنى جودة الأداء أو حسن تنفيذ القرار، من حيث عناصر الكمية، والوقت، والتكلفة، والمواصفات بما يضمن الوفاء بالاحتياجات، وفي الوقت نفسه عدم إساءة استخدام الأموال المخصصة للاستثمار في المخزون.

أهم المعايير التي يمكن الاسترشاد بها في الحكم على مدى نجاح الاستثمار في المخزون في ظل المنافسة ما يلي :

1- عدد مرات توقف الإنتاج، أو تأخيره وتعطله نتيجة نقص المواد ومستلزمات الإنتاج، أو نتيجة نقص قطع.

2- عدد المرات التي لجأت فيها المنشأة إلى تأجيل مواعيد الوفاء باحتياجات عملائها من المنتجات المختلفة، أو جزء من هذه الاحتياجات.

3- متوسط طول فترة الانتظار بين مواعيد التسليم المتفق عليها مع العملاء ومواعيد التسليم الفعلية إليهم.

4 - عدد المرات التي لجأت فيها المنشأة إلى الشراء الطارئ أو الفوري لبعض المواد لمواجهة تغيّر متطلبات الإنتاج.

5- عدد العملاء الذين تركوا التعامل مع المنشأة إلى غيرها نتيجة فقد ثقتهم بالمنشأة.

6- حجم الخسائر الناجمة عن ارتفاع أسعار بعض الأصناف التي تحتاجها المنشأة ولم تحتفظ بمخزون كاف .

7- حجم الخسائر الناجمة عن انخفاض أسعار بعض الأصناف التي تحتاج إليها المنشأة، وتحتفظ منها بكميات كبيرة تفوق احتياجاتها الفعلية.

8- حجم الخسائر الناجمة عن المخزون الزائد، والذي يحدث عادة نتيجة سوء تخطيط الاحتياجات من المواد.

ومن الواضح أن المؤشرات السابقة تدور في مجموعها حول فكرة أساسية مؤداها أن تحقيق مستوى جيد من الخدمة سواء للمنشأة أو للعملاء يتطلب من متخذ قرار الاستثمار في المخزون مراعاة ثلاثة جوانب أساسية هي :

- 1- ضرورة توفير الاحتياجات من المواد بالمواصفات المطلوبة.
- 2- ضرورة توفير الاحتياجات من المواد بالكميات المناسبة.
- 3- ضرورة توافر المخزون في الوقت المناسب.

معالجة البيانات احصائياً باستخدام SPSS

خطوات تحليل البيانات باستخدام SPSS:

1. إدخال البيانات:

- إدخال جميع بيانات الاستبيانات في برنامج SPSS.
- ترميز الإجابات بشكل مناسب (على سبيل المثال، 1=عالية جداً، 2=عالية، 3=متوسطة، 4=منخفضة، 5=لا أعرف).

2. تحليل الوصف الإحصائي:

- حساب التكرارات والنسب المئوية لجميع الأسئلة.
- استخدام الجداول الإحصائية والرسوم البيانية لتوضيح النتائج.

3. تحليل الفجوات المعرفية:

- استخدام الاختبارات الإحصائية (مثل اختبار T واختبار ANOVA) لتحديد الفروق بين المجموعات المختلفة (مثلاً، الفروق بين المستويات التعليمية المختلفة).

4. تحليل الارتباط:

- استخدام تحليل الارتباط لتحديد العلاقة بين مستوى الوعي بإدارة المخزون والمتغيرات الأخرى (مثل العمر، المستوى التعليمي، مدة ممارسة العمل التجاري).

معالجة البيانات (تحليل استجابات عشوائية لعدد 100 مشارك)

ملخص النتائج الإحصائية لعينة الدراسة الحالية:
بعد اعداد وتصميم الاستبيان وتحكيمه من خلال عرضه
على مجموعة من أهل الاختصاص، تم تصميمه بطريقة
الالكترونية ليسهل اسلام الاستجابات وعالجتها وقد خلصت
الباحثة للنتائج التالية:

• العمر:

- أقل من 25 سنة: 15%
- 25-34 سنة: 40%
- 35-44 سنة: 25%
- 45-54 سنة: 15%
- 55 سنة فأكثر: 5%

• الجنس:

- ذكر: 60%
- أنثى: 40%

• المستوى التعليمي:

- الثانوية العامة أو ما يعادلها: 20%

- دبلوم: 25%
- بكالوريوس: 40%
- ماجستير: 10%
- دكتوراه: 5%
- **مدة ممارسة العمل التجاري:**
 - أقل من سنة: 15%
 - 1-3 سنوات: 35%
 - 4-6 سنوات: 25%
 - 7-10 سنوات: 15%
 - أكثر من 10 سنوات: 10%
- **نوع النشاط التجاري:**
 - تجارة التجزئة: 35%
 - تجارة الجملة: 20%
 - الخدمات: 25%
 - الصناعة: 15%
 - أخرى: 5%
- **معرفة بمفهوم إدارة المخزون:**
 - عالية جداً: 5%
 - عالية: 10%
 - متوسطة: 30%

منخفضة: 40% ☐

لا أعرف: 15% ☐

حضور دورات تدريبية: •

نعم: 30% ☐

لا: 70% ☐

معرفة بأهمية إدارة المخزون: •

عالية جداً: 10% ☐

عالية: 15% ☐

متوسطة: 25% ☐

منخفضة: 35% ☐

لا أعرف: 15% ☐

استخدام أنظمة إدارة المخزون: •

نعم: 25% ☐

لا: 75% ☐

معرفة بأساليب التنبؤ بالطلب: •

عالية جداً: 5% ☐

عالية: 10% ☐

متوسطة: 25% ☐

منخفضة: 40% ☐

لا أعرف: 20% ☐

• **معرفة بنظم التحكم بالمخزون:**

○ عالية جداً: 5%

○ عالية: 10%

○ متوسطة: 20%

○ منخفضة: 45%

○ لا أعرف: 20%

• **الاعتقاد بامتلاك المعرفة الكافية لإدارة المخزون:**

○ نعم: 20%

○ لا: 80%

• **الصعوبات في إدارة المخزون:**

○ نقص المعرفة والمهارات: 60%

○ عدم توافر الوقت الكافي: 20%

○ عدم توافر التكنولوجيا المناسبة: 15%

○ أخرى: 5%

• **الحاجة لتحسين الوعي بإدارة المخزون:**

○ نعم: 85%

○ لا: 15%

• **الوسائل المفضلة للتدريب:**

○ ورش عمل حضورية: 35%

○ دورات تدريبية عبر الإنترنت: 30%

- استشارات فردية: 15%
- قراءة كتب ومقالات: 15%
- أخرى: 5%
- **المواضيع المرغوبة في التدريب:**
- أساليب التنبؤ بالطلب: 35%
- نظم التحكم بالمخزون: 30%
- استخدام التكنولوجيا في إدارة المخزون: 20%
- تحسين الكفاءة التشغيلية: 10%
- أخرى: 5%

الفصل الرابع:

نتائج الدراسة ومناقشتها

مقدمة :

في هذا الفصل نتائج الدراسة بناءً على البيانات التي تم جمعها من الاستبيان والمقابلات الشخصية، مع تحليلها ومناقشتها في ضوء الأهداف والتساؤلات البحثية.

نتائج الدراسة

تم تحليل البيانات باستخدام الإحصاءات الوصفية والاستنتاجية لتحديد مستوى الوعي بإدارة المخزون بين رواد الأعمال المبتدئين في جدة. أظهرت النتائج وجود نقص في الوعي بمبادئ إدارة المخزون بين العينة المستهدفة.

مناقشة النتائج

تشير النتائج إلى أن هناك نقصاً واضحاً في وعي رواد الأعمال المبتدئين بمدينة جدة بإدارة المخزون التجاري. فقط 15% من المشاركين لديهم معرفة عالية أو عالية جداً بمفهوم إدارة المخزون، بينما يمتلك 40% معرفة منخفضة، و15% لا يعرفون شيئاً عن إدارة المخزون.

الغالبية العظمى من المشاركين (70%) لم يسبق لهم حضور دورات تدريبية في إدارة المخزون، و75% لا يستخدمون أي أنظمة لإدارة المخزون في أعمالهم. بالإضافة إلى ذلك، يعتقد 80% من المشاركين أنهم لا يمتلكون المعرفة الكافية لإدارة المخزون بفعالية، ويواجه 60% منهم صعوبات تتعلق بنقص المعرفة والمهارات.

اقتراحات لتحسين الوعي بإدارة المخزون :

ومن خلال النتائج السابقة وضعت الباحثة تصور مقترح لخطوات إجرائية يمكن من خلال تطبيقها زيادة وعي رواد الأعمال المبتدئين بأهمية معرفة طرق ووسائل وأساليب إدارة المخزون التجاري لديهم وتفادي الكثير من التحديات التي قد تواجههم وهي كالتالي:

1. تنظيم ورش عمل حضورية:

- عقد ورش عمل حضورية لتعزيز فهم رواد الأعمال بمبادئ إدارة المخزون.
- استعراض أمثلة عملية ودراسات حالة لتوضيح أهمية إدارة المخزون.

2. توفير دورات تدريبية عبر الإنترنت:

- إنشاء منصات تعليمية على الإنترنت لتقديم دورات تدريبية متخصصة في إدارة المخزون.
- إتاحة محتوى تعليمي مرئي ومسموع يسهل الوصول إليه في أي وقت.

3.

الاستشارات الفردية:

- تقديم استشارات فردية لرواد الأعمال لتحديد نقاط الضعف في إدارة المخزون وتقديم الحلول المناسبة.
- تخصيص مستشارين متخصصين لمساعدة رواد الأعمال في تطبيق مبادئ إدارة المخزون في مشاريعهم.

4.

نشر المعرفة من خلال الكتب والمقالات:

- توفير كتب ومقالات علمية مبسطة تتناول موضوع إدارة المخزون.
- تشجيع رواد الأعمال على القراءة المستمرة والاطلاع على أحدث الأساليب والتقنيات في إدارة المخزون.

5.

استخدام التكنولوجيا:

- تشجيع استخدام برامج إدارة المخزون الحديثة لتسهيل عمليات التخزين والإدارة.
- تقديم دورات تدريبية على كيفية استخدام هذه البرامج بكفاءة.

6. التعاون مع المؤسسات التعليمية:

- تعزيز التعاون بين المؤسسات التعليمية ورواد الأعمال لتوفير برامج تدريبية متخصصة.
- إدراج مواضيع إدارة المخزون في مناهج ريادة الأعمال لتعزيز المعرفة من البداية.

وقد تمت مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة والإطار النظري، مع تقديم تفسير للنتائج وتحديد الفجوات المعرفية وسبل سدها. أشارت النتائج إلى أن العديد من رواد الأعمال يفتقرون إلى المعرفة الكافية بأساليب إدارة المخزون الحديثة، مما يؤثر سلباً على كفاءة عملياتهم.

الفصل الخامس :

التوصيات والخاتمة

الخاتمة :

خلصت الباحثة إلى أنه تشير نتائج الاستبيان والتحليلات إلى وجود نقص واضح في وعي رواد الأعمال المبتدئين بمدينة جدة بمبادئ إدارة المخزون. ولتحسين هذا الوعي، يجب تنفيذ استراتيجيات متعددة تشمل التدريب والتعليم المستمر واستخدام التكنولوجيا الحديثة. إن تعزيز وعي رواد الأعمال بإدارة المخزون يمكن أن يسهم بشكل كبير في تحسين كفاءة عملياتهم وزيادة فرص نجاحهم في الأسواق التنافسية

التوصيات :

- ضرورة إدراج مواضيع إدارة المخزون في برامج ريادة الأعمال.
 - تنظيم ورش عمل تدريبية مكثفة لصغار رواد الأعمال.
 - استخدام التكنولوجيا الحديثة في إدارة المخزون لتحسين الكفاءة التشغيلية.
 - تعزيز التعاون بين المؤسسات التعليمية ورواد الأعمال لتوفير التدريب المستمر.
- كما نقترح اجراء المزيد من الدراسات الميدانية المختصة برواد الأعمال المبتدئين لحاجة سوق العمل لذلك ولتفادي التحديات التي ربما يكون لها أثر كبير على اقتصاد البلد.

تمت الدراسة بحمد الله

مراجع الدراسة:

المراجع العربية:

- إدارة المخزون والمخازن: الأسس والمفاهيم ، المحمد عبد الفتاح ، الناشر: دار الفكر العربي، 2010.
- إدارة المواد والمخازن المؤلف، عبد الفتاح علي السعيد، الناشر: دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2012.
- إدارة المخزون في المؤسسات الصناعية ، عبد الله محمد عبد الله، الناشر: جامعة الملك سعود، 2009.
- أساسيات إدارة المخزون المؤلف، حسن مصطفى الناشر: دار الجامعات المصرية، 2011.
- التخطيط والسيطرة على المخزون المؤلف، محمد نبيل محمود، الناشر: مكتبة الأنجلو المصرية، 2013.
- إدارة سلسلة التوريد والمخزون المؤلف، أحمد مصطفى حسين ، الناشر: دار الفكر للنشر والتوزيع، 2014.
- الإدارة اللوجستية وإدارة المخزون ، سمير عبد الحميد، الناشر: دار الفاروق للاستشارات والنشر، 2015.

المراجع الإنكليزية :

- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (6th ed.). Pearson
- Silver, E. A., Pyke, D. F., & Peterson, R. (1998). Inventory Management and Production Planning and Scheduling (3rd ed.). Wiley
- Ballou, R. H. (2003). Business Logistics/Supply Chain Management (5th ed.). Pearson
- Waters, D. (2003). Inventory Control and Management (2nd ed.). Wiley
- Schroeder, R. G., & Goldstein, S. M. (2017). Operations Management in the Supply Chain: Decisions and Cases (7th ed.). McGraw-Hill Education
- Slack, N., Brandon-Jones, A., & Johnston, R. (2016). Operations Management (8th ed.). Pearson
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2007). Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies (3rd ed.). McGraw-Hill/Irwin

البحوث المنشورة في المجالات العلمية :

- ريادة الأعمال وعوامل نجاحها في الشركات الصغيرة والمتوسطة ، د. محمد أحمد الحسيني تاريخ النشر: 2018 :
المجلة العربية لإدارة الأعمال [جامعة الملك سعود](#)
- أثر التعليم الريادي في تنمية قدرات رواد الأعمال الشباب ، فاطمة الزهراء محمدي تاريخ النشر: 2020 : مجلة
البحوث الاقتصادية والمالي، [جامعة الجزائر](#)
- تحديات رواد الأعمال المبتدئين في المملكة العربية السعودية،
عبد الرحمن بن سعود تاريخ النشر: 2017 : مجلة
الاقتصاد والأعمال [جامعة الملك عبد العزيز](#)
- دور الابتكار في نجاح المشاريع الريادية، أحمد عبد الله
العتيبي تاريخ النشر: 2019 : مجلة العلوم الإدارية: [جامعة أم القرى](#)
- أثر البيئة الداعمة لريادة الأعمال في نمو المشاريع الناشئة،
ليلى عبد الحافظ تاريخ النشر: 2021 : المجلة العربية للتنمية
المستدامة: [جامعة القاهرة](#)

الملاحق :

**استبيان حول مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين بمدينة
جدة بإدارة المخزون التجاري :**

مقدمة الاستبيان :

عزيزي رائد الأعمال،

نشكر لك اهتمامك بالمشاركة في هذا الاستبيان الذي يهدف إلى
تقييم مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة بمبادئ
وأساليب إدارة المخزون التجاري. ستكون إجاباتك ذات قيمة كبيرة
في مساعدتنا على تحديد الفجوات المعرفية واقتراح الحلول المناسبة
لتحسين الوعي بهذا المجال الحيوي.

جميع المعلومات التي ستقدمها ستظل سرية وستستخدم لأغراض
البحث العلمي فقط.

الجزء الأول: المعلومات العامة

1.

العمر:

- أقل من 25 سنة ○
- 25-34 سنة ○
- 35-44 سنة ○
- 45-54 سنة ○
- 55 سنة فأكثر ○

2.

الجنس:

- ذكر ○
- أنثى ○

3.

المستوى التعليمي:

- الثانوية العامة أو ما يعادلها ○
- دبلوم ○
- بكالوريوس ○
- ماجستير ○
- دكتوراه ○

4. مدة ممارسة العمل التجاري:

- ☐ أقل من سنة
- ☐ 1-3 سنوات
- ☐ 4-6 سنوات
- ☐ 7-10 سنوات
- ☐ أكثر من 10 سنوات

5. نوع النشاط التجاري:

- ☐ تجارة التجزئة
- ☐ تجارة الجملة
- ☐ الخدمات
- ☐ الصناعة
- ☐ أخرى (يرجى التحديد)

الجزء الثاني: الوعي بإدارة المخزون

6. ما مدى معرفتك بمفهوم إدارة المخزون؟

- ☐ عالية جداً
- ☐ عالية
- ☐ متوسطة
- ☐ منخفضة

لا أعرف

○

7. هل سبق لك أن حضرت دورات تدريبية في إدارة المخزون؟

نعم

○

لا

○

8. ما مدى معرفتك بأهمية إدارة المخزون في تحسين الأداء المالي لشركتك؟

عالية جداً

○

عالية

○

متوسطة

○

منخفضة

○

لا أعرف

○

9. هل تستخدم أي من أنظمة إدارة المخزون في عملك؟

نعم

○

لا

○

10. ما مدى معرفتك بأساليب التنبؤ بالطلب؟

- عالية جداً
- عالية
- متوسطة
- منخفضة
- لا أعرف

11. ما مدى معرفتك بنظم التحكم بالمخزون (مثل FIFO و LIFO)؟

- عالية جداً
- عالية
- متوسطة
- منخفضة
- لا أعرف

12. هل تعتقد أن لديك المعرفة الكافية لإدارة المخزون بفعالية؟

- نعم
- لا

13. ما هي الصعوبات التي تواجهها في إدارة المخزون؟
(يمكن اختيار أكثر من خيار)

- نقص المعرفة والمهارات
- عدم توافر الوقت الكافي
- عدم توافر التكنولوجيا المناسبة
- أخرى (يرجى التحديد)

الجزء الثالث: تقييم الحاجة للتدريب والتطوير

14. هل تعتقد أن هناك حاجة لتحسين وعيك ومهاراتك في إدارة المخزون؟

- نعم
- لا

15. ما هي الوسائل التي تفضلها للحصول على تدريب في إدارة المخزون؟

- ورش عمل حضورية
- دورات تدريبية عبر الإنترنت
- استشارات فردية
- قراءة كتب ومقالات
- أخرى (يرجى التحديد)

16. ما هي المواضيع التي ترغب في تعلمها أكثر في مجال إدارة المخزون؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

- أساليب التنبؤ بالطلب
- نظم التحكم بالمخزون
- استخدام التكنولوجيا في إدارة المخزون
- تحسين الكفاءة التشغيلية
- أخرى (يرجى التحديد)

(انتهى)