

أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة

أروى عبدالله يسلم بن محفوظ

2021204906

مشروع تخرج - 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم النادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول - 2025

المقدمة

المشاريع الناشئة هي مشاريع صغيرة ومبتكرة تأسست حديثاً، وتهدف إلى تحقيق نمو سريع وتحقيق أرباح كبيرة من خلال تقديم منتجات أو خدمات جديدة ومبتكرة.

تم إجراء العديد من الدراسات السابقة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، مثل دراسة (هامل، 2006) التي وجدت أن الابتكار يؤدي إلى تحسين الأداء المالي للمشاريع الناشئة. كما وجدت دراسة أخرى (شومبيتر، 2010) أن الابتكار يؤدي إلى تحسين القدرة التنافسية للمشاريع الناشئة .

هناك فجوات في الأبحاث السابقة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، حيث لم يتم تناول العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة بشكل شامل. كما لم يتم تناول التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.

مشكلة البحث هي عدم وجود دراسة شاملة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة. كما أن هناك نقص في الدراسات التي تناولت التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.

أهمية البحث هي تقديم دراسة شاملة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، مما يساعد على فهم العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة بشكل أفضل. كما يساعد البحث على تحديد التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.

مشكلة البحث

عدم وجود دراسة شاملة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة في بيئة الأعمال الحالية، ونقص في الدراسات التي تناولت التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.

الفجوات النظرية:

1. فجوة في فهم العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة.
2. فجوة في تحديد أبرز التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.
3. فجوة في تطوير نماذج نظرية لشرح أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة.

الفجوات التطبيقية:

1. فجوة في تطبيق الابتكار في المشاريع الناشئة.
2. فجوة في تحديد استراتيجيات فعالة لتعزيز الابتكار في المشاريع الناشئة.
3. فجوة في توفير أدوات ووسائل دعم الابتكار في المشاريع الناشئة.

الفجوات المجتمعية:

1. فجوة في فهم تأثير الابتكار على المجتمع.
2. فجوة في تحديد دور المجتمع في دعم الابتكار في المشاريع الناشئة.
3. فجوة في توفير برامج دعم المجتمع للابتكار في المشاريع الناشئة.

سؤال البحث الرئيسي

تتناول هذه الدراسة التساؤل البحثي الرئيسي التالي:

" ما هو الأثر الذي يخلقه الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة؟ "

أهمية البحث

تقديم دراسة شاملة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، مما يساعد على فهم العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة بشكل أفضل.

الأهمية على المستوى النظري:

1. تطوير النظرية: البحث يهدف إلى تطوير النظرية حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع.
2. تحديد العوامل: البحث يهدف إلى تحديد العوامل التي تؤثر على نجاح المشاريع من خلال الابتكار.
3. تطوير نماذج: البحث يهدف إلى تطوير نماذج نظرية لشرح أثر الابتكار على نجاح المشاريع.

الأهمية على المستوى التطبيقي:

1. تحسين الأداء: البحث يهدف إلى تحسين الأداء للمشاريع من خلال الابتكار.
2. زيادة التنافسية: البحث يهدف إلى زيادة التنافسية للمشاريع من خلال الابتكار.
3. تحسين Processes: البحث يهدف إلى تحسين Processes للمشاريع من خلال الابتكار.

الأهمية على المستوى المجتمع:

1. تحسين مستوى المعيشة: البحث يهدف إلى تحسين مستوى المعيشة للمجتمع من خلال تحسين الأداء للمشاريع.
2. زيادة فرص العمل: البحث يهدف إلى زيادة فرص العمل للمجتمع من خلال زيادة التنافسية للمشاريع.
3. تحسين جودة الحياة: البحث يهدف إلى تحسين جودة الحياة للمجتمع من خلال تحسين Processes للمشاريع.

قائمة المراجع:

الكتب:

1. بورتيير، مايكل إي. (2004). الاستراتيجية والتنافس.
2. هامل، غاري. (2006). الاستراتيجية والابتكار.
3. شومبيتر، جوزيف. (2010). النظرية الاقتصادية.

المقالات:

1. "أثر الابتكار على نجاح المشاريع"، مجلة الإدارة والاقتصاد، العدد 12، 2020.
2. "الابتكار والريادة في المشاريع الناشئة"، مجلة الابتكار والريادة، العدد 3، 2019.
3. "أثر الابتكار على الأداء المالي للمشاريع"، مجلة الإدارة المالية، العدد 10، 2018.

القواعد البيانية:

1. Google Scholar
2. ScienceDirect
3. JSTOR

الأبحاث السابقة:

1. "أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة"، بحث أكاديمي، جامعة الملك سعود، 2020.
2. "الابتكار والريادة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة"، بحث أكاديمي، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2019.
3. "أثر الابتكار على الأداء المالي للمشاريع"، بحث أكاديمي، جامعة الملك عبد العزيز، 2018.

