

مهارات بحثية 3

إشراف د: مرفت محمد

إعداد الباحث

مها عالم

الرقم الجامعي

20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الأول



عرض عدد من عناوين
البحوث والرسائل العلمية

عنوان الرسالة الجامعية وأبرز معاييرها:

1. عنوان الرسالة الجامعية:

- يجب أن يكون العنوان واضحًا، محددًا، ومختصرًا.
- يعكس بوضوح الموضوع الأساسي للدراسة ومجالها.
- يثير اهتمام القارئ ويحفزه على قراءة الرسالة.
- يتجنب استخدام العبارات العامة والمبهمة.

2. أبرز معايير الرسالة الجامعية:

- الأصالة والابتكار: يجب أن تضيف الرسالة معرفة جديدة أو رؤية جديدة لموضوع البحث.
- وضوح المشكلة والأهداف: تحديد مشكلة البحث بوضوح وتوضيح الأهداف التي تسعى الدراسة لتحقيقها.



- منهجية البحث: اختيار منهجية مناسبة ومتوافقة مع طبيعة البحث وضمان تطبيقها بدقة واحترافية.
- مراجعة الأدبيات: استعراض الأدبيات السابقة ذات الصلة بالموضوع وإظهار الفجوات التي تسعى الدراسة لمملئها.
- التحليل والتفسير: تحليل البيانات بدقة وتفسير النتائج بشكل منطقي ومدعوم بالأدلة.
- التنظيم والشكل: تنظيم الرسالة بشكل منطقي وواضح، مع مراعاة القواعد الأكاديمية في التوثيق والتنسيق.
- الأهمية العلمية والتطبيقية: إبراز أهمية البحث من الناحية العلمية والتطبيقية وكيف يمكن أن تسهم النتائج في المجال الأكاديمي أو العملي.
- هذه المعايير تضمن جودة الرسالة الجامعية وتعكس الجهد الأكاديمي المبذول فيها



رؤية مستقبلية لتوظيف أخصائي الإعلام التربوي للأنشطة الإعلامية
في توعية طلاب المرحلة الثانوية بمتطلبات المواطنة الرقمية

الباحث: حسن محمد علي خليل

الجامعة: جامعة عين شمس

سنة النشر: 2021

- العنوان يعبر بوضوح عن استخدام الأنشطة الإعلامية في توعية طلاب المرحلة الثانوية بمتطلبات المواطنة الرقمية.
- الموضوع جديد ويقدم رؤية مستقبلية لتوظيف الإعلام التربوي.
- العنوان يغطي العناصر الأساسية للبحث لكنه طويل نسبيًا، مما قد يؤثر على جاذبيته.
- اقتراح تحسين: "استخدام الأنشطة الإعلامية في توعية طلاب الثانوية بالمواطنة الرقمية: رؤية مستقبلية"

الباحث: منجد أحمد محمد أبو شرار

الجامعة: الجامعة الإسلامية - غزة

سنة النشر: 2017

- العنوان: يعبر بوضوح عن دراسة دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز الخطاب الديمقراطي.

- الموضوع: مهم في سياق الإعلام الرقمي والديمقراطية.

- العنوان: يغطي العناصر الأساسية للبحث.

- العنوان: مختصر ومباشر مما يجعله جذاباً.

- اقتراح تحسين: العنوان جيد ولا يحتاج لتحسين.

دوافع اعتماد طلبة السادس الإعدادي على فيديوهات اليوتيوب التعليمية:
دراسة على وفق نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

الباحث: يوسف حسن محمود

الجامعة: جامعة بغداد

سنة النشر: 2021

- **العنوان:** واضح ويعبر بدقة عن دراسة دوافع الطلاب في استخدام فيديوهات اليوتيوب للتعليم.
- **الموضوع:** حديث ويتعلق بتأثير الإعلام الرقمي على التعليم.
- **العنوان:** يغطي العناصر الأساسية للبحث.
- **العنوان:** طويل نسبياً مما قد يؤثر على جاذبيته.
- **اقتراح تحسين:** "اعتماد طلبة السادس الإعدادي على فيديوهات اليوتيوب التعليمية: دراسة وفق نظرية الاعتماد على الإعلام"



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

