

Task 3 – Week 6

13-7-2024

Prepared by:
Adel Hammas
242001104

Research skills 1



(MGM777)

مشكلة الدراسة البحثية

- مفهوم المشكلة البحثية.
- أهمية تحديد (صياغة) المشكلة البحثية.
- أهم الاعتبارات والاسس لاختيار المشكلة البحثية.
- مصادر الحصول على موضوع المشكلة البحثية.

مفهوم المشكلة البحثية

مشكلة البحث هي عبارة عن قضية في مجال معين من التخصصات العلمية، ويترجمها الباحث في صورة تساؤلات أو فرضيات، ويسعى للإجابة عنها بشكل واضح دون التباس، ويظهر ذلك في صورة نتائج أو خلاصة، وفي ضوء ذلك يتم صياغة مجموعة من التوصيات أو المقترحات التي تفيد الحل.

ومن خلال هذه الخطوات تتضح قيمة البحث العلمي الحقيقية، والتي تتمثل في التوصيف ووضع العلاج المناسب، وطرح النظريات والمسلمات العامة، والتي يمكن عن طريقها تحديد القواعد الأساسية، والتي يتم التعامل معها بذات المقاييس مع الأنماط المشابهة.

يمكن صياغة مشكلة البحث العلمي في صورة أسئلة أو فرضيات :

أسئلة البحث:

في الغالب وليس بوجه عام تستخدم الأسئلة الاستفهامية في الأبحاث التي تتناول العلوم الاجتماعية أو الإنسانية، وقد تحتوي على متغير واحد أو أكثر مثل:
ما طبيعة مشكلة التعصب القبلي؟ (متغير واحد)
ما العلاقة بين رفع المرتبات وزيادة إنتاجية العمال؟ (متغيران)

الفرضيات:

وتستخدم في الأبحاث العلمية التي تتطلب دراسة للعلاقات بين المتغيرات، وأغلب مستخدمي الفرضيات الباحثين التطبيقيين مثل تخصصات: الفيزياء والكيمياء والهندسة... إلخ، والغرض هو اختبار تلك الفرضيات، وقياس مدى إيجابياتها أو سلبياتها. وتنقسم إلى نوعين الفرضيات الموجهة والغير موجهة.

ملحوظة:

ينبغي التنويه إلى أن هناك من يستخدم الفرضيات في عرض مشكلة البحث المتعلقة بالبحوث الوصفية أيضاً، وذلك على حسب ما تُمليه عليه مقتضيات الأمور من طرح، وهناك أيضاً من يقوم بالجمع بين الأسئلة والفرضيات في البحث أو الرسالة العلمية بمختلف تصنيفاتها.

أهمية تحديد وصياغة المشكلة البحثية

أهم الاعتبارات والاسس لاختيار المشكلة البحثية

- وجود الحوافز لدى الباحث لدراسة المشكلة.
- وقوع المشكلة في مجال دراسة وتخصص الباحث.
- توافر مصادر معلوماتية للمشكلة.
- واقعية المشكلة وقابليتها للدراسة.
- توافر الوقت المناسب لتناول مشكلة الدراسة أو البحث.
- الفوائد المرجوة من حل مشكلة البحث ومدى جدوى الدراسة.
- تجنب النسخ واتباع نسبة الاقتباس المسموح بها.
- توافر المصادر المالية المناسبة لتغطية تكاليف الدراسة لدى الباحث .

مصادر الحصول على موضوع المشكلة البحثية

- الدراسات السابقة.
- الدراسات الجامعية.
- خبرة الباحث وتخصصه وشغفه.
- تجارب الحياة.
- قراءة الكتب والدراسات العلمية.
- المؤتمرات والندوات العلمية المتخصصة.
- شبكة الانترنت.



Article

Determinants and Consequences of Green Investment in the Saudi Arabian Hotel Industry

Ahmed Hassan Abdou ^{1,2,3,*}, Thowayeb H. Hassan ^{2,4}, Amany E. Salem ^{2,4}, Mohamed Ahmed Elsaied ³ and Ahmed Anwar Elsaied ³

- ¹ The Saudi Investment Bank Scholarly Chair for Investment Awareness Studies, The Deanship of Scientific Research, The Vice Presidency for Graduate Studies and Scientific Research, King Faisal University, Al-Ahsa 31982, Saudi Arabia
- ² Social Studies Department, College of Arts, King Faisal University, Al-Ahsa 31982, Saudi Arabia
- ³ Hotel Studies Department, Faculty of Tourism and Hotels, Mansoura University, Mansoura 35516, Egypt
- ⁴ Tourism Studies Department, Faculty of Tourism and Hotel Management, Helwan University, Cairo 12612, Egypt

* Correspondence: aabdou@kfup.edu.sa

Abstract: Hotels in today's business environment are no longer solely concerned with profit, but rather with profit, people, and the planet (3Ps). In corporate terms, green investment (GI) is regarded as a strategy that aims for maximum profit with minimal environmental impact. As a result, the current study primarily aims to empirically investigate the impact of internal and external drivers on GI adoption in Saudi Arabian eco-friendly hotels. Additionally, it explores to what extent GI affects eco-friendly hotels' environmental, economic, and social performance. To achieve these objectives, a web-based questionnaire was developed and addressed to the senior manager/director in charge of environmental management in all four- and five-star eco-friendly hotels in Saudi Arabia. The total number of certified eco-friendly hotels in all regions of Saudi Arabia was 403. Only 298 forms were received and were valid for statistical analysis. A structural equation modeling (SEM) technique with maximum likelihood estimation was employed to test the study hypotheses. The findings of this study illustrate that GI is significantly positively affected by external as well as internal drivers. Adaptation to/mitigation of climate change was the highest perceived driver. Additionally, GI has a significant positive contribution to enhancing hotels' environmental performance, increasing economic performance, and boosting social performance. Based on the study findings, eco-friendly hotel operators should consider GI in their strategic plans, as a corporate strategy aiming at maximizing profit and enhancing the quality of social life without harming the environment.

Keywords: green investment; eco-friendly hotels; environmental investment; sustainable performance; environmental performance; Saudi Arabia



Citation: Abdou, A.H.; Hassan, T.H.; Salem, A.E.; Elsaied, M.A.; Elsaied, A.A. Determinants and Consequences of Green Investment in the Saudi Arabian Hotel Industry. *Sustainability* **2022**, *14*, 16905. <https://doi.org/10.3390/su142416905>

Academic Editors: Kayhan Tajeddini and Thorsten Merkle

Received: 19 November 2022
Accepted: 9 December 2022
Published: 16 December 2022

Publisher's Note: MDPI stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: © 2022 by the authors. Licensee MDPI, Basel, Switzerland. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

المثال التطبيقي

- Research paper published by MDPI – Sustainability Category, on 16 Dec 2022.

Ahmed Hassan Abdou, Thowayeb H. Hassan, Amany E. Salem, Mohamed Ahmed Elsaied and Ahmed Anwar Elsaied.

- Research Title :**
Determinants and Consequences of Green Investment in the Saudi Arabian Hotel Industry

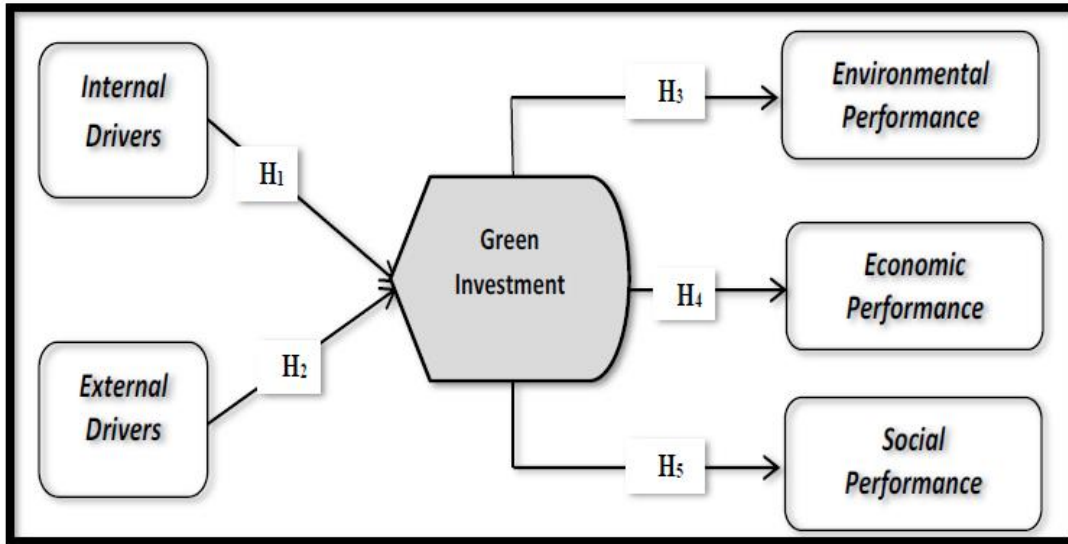


Figure 1. The study's conceptual framework.

عنوان الورقة البحثية : المحددات والعواقب في تطبيق الاستثمار الأخضر بمجال الفنادق في المملكة العربية السعودية.

شرح الباحث مشكلة البحث في 4 صفحات متكاملة تتطرق من خلالها الى ان قطاع الضيافة والفندقة بالسعودية أصبح يستهلك الكثير من الطاقة والمياه والموارد الطبيعية خصوصا مع زيادة الطلب على زيارة السعودية للحج العمرة والسياحة ومختلف القطاعات الأخرى بعد اطلاق رؤية المملكة 2030، كما يصحب مع ذلك ارتفاع نسبة الملوثات النفايات والانبعاثات الغازية الضارة وبالتالي تؤثر سلبا على البيئة والاستدامة لهذه الموارد. حيث اعتمد في بحثه على إيجاد الحلول المحفزات لاعتماد وتبني الممارسات الصديقة للبيئة والاستثمار في الابتكارات الخضراء.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

