

قضايا بحثية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث
مها عالم

الرقم الجامعي
20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الرابع



مقترح قضية بحثية: تأثير أخلاقيات الإعلام الرقمي
على مصداقية الأخبار في السودان



العنوان

تأثير أخلاقيات الإعلام الرقمي على مصداقية الأخبار في
السودان

دراسة ميدانية

مقدمة

يشهد العالم تطورًا كبيرًا في استخدام وسائل الإعلام الرقمي، مما أدى إلى انتشار الأخبار والمعلومات بسرعة كبيرة. ومع ذلك، تزايدت المخاوف حول أخلاقيات الإعلام الرقمي ومدى تأثيرها على مصداقية الأخبار. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين أخلاقيات الإعلام الرقمي ومصداقية الأخبار في السودان، مع التركيز على التحديات التي تواجه الإعلاميين والجمهور في هذا السياق.

الأهمية

- الأهمية العلمية

- يعتبر هذا الموضوع جديدًا ومهمًا، حيث لم يتم دراسته بشكل كافٍ في الأبحاث العربية.
- يساهم البحث في إثراء الأدبيات العلمية حول أخلاقيات الإعلام الرقمي ومصداقية الأخبار.

- الأهمية العملية

- تقديم توصيات للمؤسسات الإعلامية حول كيفية تعزيز أخلاقيات الإعلام الرقمي لضمان مصداقية الأخبار.
- مساعدة الإعلاميين في تبني ممارسات أخلاقية تحسن من مصداقيتهم لدى الجمهور.



أهداف الدراسة

1. تحليل مدى التزام وسائل الإعلام الرقمي في السودان بأخلاقيات الإعلام.
2. تقييم تأثير التزام الإعلام الرقمي بالأخلاقيات على مصداقية الأخبار لدى الجمهور السوداني.
3. استكشاف العوامل التي تؤثر على التزام الإعلاميين بالأخلاقيات في بيئة الإعلام الرقمي.
4. تقديم توصيات لتعزيز أخلاقيات الإعلام الرقمي وضمان مصداقية الأخبار.

الأسئلة البحثية

1. كيف تلتزم وسائل الإعلام الرقمي في السودان بأخلاقيات الإعلام؟
2. ما هو تأثير التزام الإعلام الرقمي بالأخلاقيات على مصداقية الأخبار لدى الجمهور السوداني؟
3. ما هي العوامل التي تؤثر على التزام الإعلاميين بالأخلاقيات في بيئة الإعلام الرقمي؟
4. ما هي الاستراتيجيات الفعالة لتعزيز أخلاقيات الإعلام الرقمي وضمان مصداقية الأخبار؟



الفرضيات

1. تساهم أخلاقيات الإعلام الرقمي بشكل كبير في تعزيز مصداقية الأخبار لدى الجمهور.
2. يعتمد التزام الإعلاميين بالأخلاقيات على مستوى وعيهم ومعرفتهم بالقيم والمبادئ الأخلاقية.
3. يمكن لتطبيق استراتيجيات أخلاقية فعالة تحسين مصداقية الأخبار في وسائل الإعلام الرقمي.



منهجية البحث

- العينة

- سيتم اختيار عينة متنوعة من الأفراد في مختلف الولايات السودانية، مع التركيز على مستخدمي وسائل الإعلام الرقمي. سيتم اختيار عينة حجمها 500 فرد لضمان تنوع البيانات ودقتها.

- الأدوات

- استخدام الاستبيانات والمقابلات لجمع البيانات حول تأثير أخلاقيات الإعلام الرقمي على مصداقية الأخبار.

- تحليل البيانات باستخدام البرامج الإحصائية المناسبة.

- الإجراءات

- جمع البيانات وتحليلها باستخدام البرامج الإحصائية المناسبة.



المتغيرات

- المتغير المستقل: أخلاقيات الإعلام الرقمي
- المتغير التابع: مصداقية الأخبار
- المتغيرات الضابطة: مستوى التعليم، العمر، الخلفية الاجتماعية، مستوى الوعي بالأخلاقيات الإعلامية

النتائج المتوقعة

- من المتوقع أن تظهر النتائج تأثيراً واضحاً لأخلاقيات الإعلام الرقمي على تحسين مصداقية الأخبار، مع تفاوت هذا التأثير بناءً على مستوى وعي الأفراد ومعرفتهم بالقيم الأخلاقية.
- يتوقع أن تُقدم الدراسة توصيات فعالة لتطبيق أخلاقيات الإعلام الرقمي في المؤسسات الإعلامية لتعزيز مصداقية الأخبار.



سيعمل هذا البحث على تقديم فهم أعمق لتأثير أخلاقيات الإعلام الرقمي على مصداقية الأخبار في السودان، ويقدم توصيات عملية للمؤسسات الإعلامية لتبني ممارسات أخلاقية تضمن مصداقية الأخبار وتعزيز الثقة لدى الجمهور.



الخاتمة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

