

Final Project-1

Lecture 7

PMG496/ MGM496
Literature Review

Prepared by
Dr. Mona Moustafa Elashry



Session Outline

- Literature Review
- Criteria for writing good literature review chapter
- The structure of Literature review`s Chapter
- Examples

Literature Review

مراجعة الأدبيات



What is Literature Review?

ما هي مراجعة الأدبيات؟

Literature Review

A literature review is a critical analysis of existing research and scholarly articles on a particular topic.

مراجعة الأدبيات هي تحليل نقدي للأبحاث والمقالات العلمية الموجودة حول موضوع معين.

In the field of management, project management, digital media, and digital marketing, conducting a literature review is essential to gain a comprehensive understanding of current knowledge and identify research gaps.

في مجال الإدارة وإدارة المشاريع والوسائط الرقمية والتسويق الرقمي، يعد إجراء مراجعة للأدبيات أمرًا ضروريًا للحصول على فهم شامل للمعرفة الحالية وتحديد الفجوات البحثية.

Understanding Literature Reviews

□ A literature review serves multiple purposes, including:

1. Providing an overview of existing knowledge
2. Identifying research gaps and unanswered questions
3. Evaluating the quality and reliability of existing research
4. Informing the development of research questions and hypotheses

تخدم مراجعة الأدبيات أغراضاً متعددة، بما في ذلك:

1. تقديم لمحة عامة عن المعرفة الموجودة
2. تحديد الفجوات البحثية والأسئلة التي لم تتم الإجابة عليها
3. تقييم جودة وموثوقية الأبحاث الموجودة
4. إعلام تطوير أسئلة البحث والفرضيات

Understanding Literature Reviews

□ Key Steps in Conducting a Literature Review

1. **Defining the research question:** Clearly articulate the topic and objectives of the literature review.

2. 1. تحديد سؤال البحث: توضيح موضوع وأهداف مراجعة الأدبيات بوضوح.

2. **Searching for relevant literature:** Utilize academic databases, search engines, and bibliographies of relevant articles to identify key sources.

2. البحث عن الأدبيات ذات الصلة: استخدم قواعد البيانات الأكاديمية، ومحركات البحث، والبيبلوغرافيات للمقالات ذات الصلة لتحديد المصادر الرئيسية.

Understanding Literature Reviews

□ Key Steps in Conducting a Literature Review

3. Evaluating and selecting sources: Critically assess the quality, relevance, and credibility of each source.

3. تقييم واختيار المصادر: قم بإجراء تقييم نقدي لجودة كل مصدر وأهميته ومصادقته.

4. Analyzing and synthesizing the literature: Organize the selected sources thematically or chronologically and identify common themes, patterns, or controversies.

4. تحليل وتجميع الأدبيات: تنظم المصادر المختارة حسب الموضوع أو التسلسل الزمني وتحديد المواضيع أو الأنماط أو الخلافات المشتركة.

Understanding Literature Reviews

□ Key Steps in Conducting a Literature Review

5. Writing the literature review: Present a coherent and logical narrative that summarizes and integrates the findings from the selected sources.

5. كتابة مراجعة الأدبيات: تقديم سرد متماسك ومنطقي يلخص ويدمج النتائج من المصادر المختارة.

6. Reflecting and revising: Continuously evaluate and refine the literature review as new research emerges.

6. التفكير والمراجعة: قم بتقييم مراجعة الأدبيات وتحسينها باستمرار مع ظهور أبحاث جديدة.

Types of Literature

Types of Literature

□ Academic Journals:

- Academic journals are an essential source of literature for students and professionals.
- They publish research articles, case studies, and theoretical papers written by experts in the field.
- **Examples** of management, project management, digital media, and digital marketing journals include the Journal of Management, International Journal of Project Management, Journal of Digital Media & Society, and Journal of Digital Marketing.

المجلات الأكاديمية هي مصدر أساسي للأدب للطلاب والمهنيين. ينشرون المقالات البحثية ودراسات الحالة والأوراق النظرية التي كتبها خبراء في هذا المجال.

تشمل أمثلة مجلات الإدارة وإدارة المشاريع والوسائط الرقمية والتسويق الرقمي مجلة الإدارة والمجلة الدولية لإدارة المشاريع ومجلة الوسائط الرقمية والمجتمع ومجلة التسويق الرقمي.

Types of Literature

❑ Conference Proceedings:

- ❑ Conference proceedings are collections of papers presented at academic conferences.
- ❑ They provide an opportunity for researchers and practitioners to share their latest findings, insights, and innovations.
- ❑ Students can access conference proceedings to explore cutting-edge research and emerging trends in management, project management, digital media, and digital marketing.

وقائع المؤتمر:

وقائع المؤتمر هي عبارة عن مجموعات من الأوراق المقدمة في المؤتمرات الأكاديمية. إنها توفر فرصة للباحثين والممارسين لمشاركة أحدث النتائج والرؤى والابتكارات.

يمكن للطلاب الوصول إلى وقائع المؤتمر لاستكشاف أحدث الأبحاث والاتجاهات الناشئة في الإدارة وإدارة المشاريع والوسائط الرقمية والتسويق الرقمي.

Types of Literature

❑ Conference Proceedings:

- ❑ Examples of conferences in these fields include the Academy of Management Annual Meeting, International Project Management Association Research Conference, International Conference on Digital Media and Learning, and Digital Marketing World Forum.

وقائع المؤتمرات:
ومن أمثلة المؤتمرات في هذه المجالات الاجتماع السنوي لأكاديمية الإدارة، والمؤتمر البحثي للجمعية الدولية لإدارة المشاريع، والمؤتمر الدولي حول الوسائط الرقمية والتعلم، والمنتدى العالمي للتسويق الرقمي.

Types of Literature

❑ Thesis/ Dissertation:

- A thesis is a comprehensive research document that presents original findings and analysis on a specific topic. It is typically written by students pursuing a master's or doctorate degree.
- A dissertation is an extended research document that represents the culmination of a doctoral candidate's academic journey. It is a more extensive and rigorous piece of work compared to a thesis, and aim to make substantial contributions to the academic field.

- الأطروحة هي وثيقة بحثية شاملة تقدم النتائج والتحليلات الأصلية حول موضوع معين. يتم كتابته عادةً من قبل الطلاب الذين يسعون للحصول على درجة الماجستير أو الدكتوراه.
- الأطروحة هي وثيقة بحثية موسعة تمثل تتويجا للرحلة الأكاديمية لمرشح الدكتوراه. إنه عمل أكثر شمولاً وصرامة مقارنة بارسالة الماجستير. تتعمق الأطروحات في مواضيع معقدة وتهدف إلى تقديم مساهمات كبيرة في المجال الأكاديمي.

Types of Literature

❑ Books and Textbooks:

- Books and textbooks provide comprehensive coverage of various topics in management, project management, digital media, and digital marketing.
- They offer a structured approach to learning, combining theory with practical examples and case studies.
- Some recommended books in these areas are "Management: Principles and Practices" by Lussier and Achua, "A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)" by the Project Management Institute, "Digital Media and Society" by Adrian Athique, and "Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice" by Dave Chaffey.

المجلات الأكاديمية هي مصدر أساسي للأدب للطلاب والمهنيين. ينشرون المقالات البحثية ودراسات الحالة والأوراق النظرية التي كتبها خبراء في هذا المجال. تشمل أمثلة مجلات الإدارة وإدارة المشاريع والوسائط الرقمية والتسويق الرقمي مجلة الإدارة والمجلة الدولية لإدارة المشاريع ومجلة الوسائط الرقمية والمجتمع ومجلة التسويق الرقمي.

Types of Literature

❑ Industry Reports :

- Industry reports and white papers are valuable sources of information in the field of management, project management, digital media, and digital marketing.
- They provide insights into industry trends, market analysis, best practices, and case studies.
- Students can access reports from reputable organizations such as Gartner, Forrester, Nielsen, and McKinsey to stay updated with the latest industry developments.

تقارير الصناعة :

تعد تقارير الصناعة والأوراق البيضاء مصادر قيمة للمعلومات في مجال الإدارة وإدارة المشاريع والوسائط الرقمية والتسويق الرقمي. أنها توفر رؤى حول اتجاهات الصناعة، وتحليل السوق، وأفضل الممارسات، ودراسات الحالة.

يمكن للطلاب الوصول إلى التقارير من المؤسسات ذات السمعة الطيبة مثل Gartner وForrester وNielsen وMcKinsey للبقاء على اطلاع بأحدث تطورات الصناعة.

❑ Company Reports/ Website

Finding Literature

العثور على الأدبيات السابقة

Finding Literature

❑ Academic Databases:

- Utilize reputable academic databases such as JSTOR, ProQuest, and IEEE Xplore.
- استخدم قواعد البيانات الأكاديمية ذات السمعة الطيبة مثل JSTOR و ProQuest و IEEE Xplore.
- Use relevant keywords such as "literature review," "management," "project management," "digital media," and "digital marketing" to narrow down search results.
- استخدم الكلمات الرئيسية ذات الصلة مثل "مراجعة الأدبيات" و "الإدارة" و "إدارة المشاريع" و "الوسائط الرقمية" و "التسويق الرقمي" لتضييق نطاق نتائج البحث.
- Refine search filters based on publication date, peer-reviewed articles, and relevance.
- قم بتحسين عوامل تصفية البحث بناءً على تاريخ النشر، والمقالات التي راجعها النظراء، ومدى الصلة بالموضوع.

PubMed

Scopus®

ManuscriptEdit
by Reserpro

Clarivate
Web of Science™



ScienceDirect

DOAJ



JSTOR

EBSCO

The 7 Best Databases for Research

Finding Literature

❑ Google Scholar:

- Google Scholar is a valuable tool to search for scholarly literature, including literature reviews.
- ❑ - يعد الباحث العلمي من Google أداة قيمة للبحث عن الأدبيات العلمية، بما في ذلك مراجعات الأدبيات.
- Use advanced search techniques like Boolean operators (AND, OR, , +,*) to refine search queries.
- ❑ - استخدم تقنيات البحث المتقدمة مثل عوامل التشغيل المنطقية AND، OR، *، + لتحسين استعلامات البحث.

Finding Literature

❑ Professional Journals:

- Explore professional journals in the field of management, project management, digital media, and digital marketing.
❑ استكشف المجالات المهنية في مجال الإدارة وإدارة المشاريع والوسائط الرقمية والتسويق الرقمي.
- Browse through recent issues and look for articles labeled as literature reviews or review papers.
❑ تصفح الإصدارات الأخيرة وابحث عن المقالات المصنفة على أنها مراجعات للأدبيات أو أوراق المراجعة.
- Pay attention to reputable journals such as Harvard Business Review, Journal of Project Management, and Journal of Digital Marketing.
❑ انتبه إلى المجالات ذات السمعة الطيبة مثل Harvard Business Review، و Journal of Project Management، و Journal of Digital Marketing.

Examples for Literature Review

Topic: Leadership Styles in Project Management

In the realm of project management, the debate on the most effective leadership style continues to be a subject of interest. Researchers have examined the contrasting approaches of autocratic, democratic, and laissez-faire leadership styles. According to Smith (2017), autocratic leadership may be suitable for projects requiring quick decision-making, while democratic leadership promotes team collaboration (Jones, 2019). In contrast, Roberts (2018) argues that a laissez-faire leadership style may lead to decreased accountability and project success.

Roberts, L. (2018). The Role of Leadership Styles in Project Management. *Project Management Journal*, 49(6), 35-49.

Jones, R. (2019). The Impact of Leadership Styles on Project Success. *International Journal of Project Management*, 37(4), 789-803.

Smith, J. (2017). Autocratic vs. Democratic Leadership in Project Management. *Journal of Leadership and Management*, 12(4), 67-82.
www.midocean.ae

الموضوع: أنماط القيادة في إدارة المشاريع

في مجال إدارة المشاريع، لا يزال النقاش حول أسلوب القيادة الأكثر فعالية موضوعًا للاهتمام. لقد درس الباحثون الأساليب المتناقضة لأساليب القيادة الاستبدادية والديمقراطية وعدم التدخل. ووفقًا لسميث (2017)، قد تكون القيادة الاستبدادية مناسبة للمشاريع التي تتطلب اتخاذ قرارات سريعة، في حين أن القيادة الديمقراطية تعزز التعاون الجماعي (جونز، 2019). في المقابل، يرى روبرتس (2018) أن أسلوب القيادة الذي يعتمد على مبدأ عدم التدخل قد يؤدي إلى تقليل المساءلة ونجاح المشروع.

Roberts, L. (2018). The Role of Leadership Styles in Project Management. Project Management Journal, 49(6), 35-49.

Jones, R. (2019). The Impact of Leadership Styles on Project Success. International Journal of Project Management, 37(4), 789-803.

Smith, J. (2017). Autocratic vs. Democratic Leadership in Project Management. Journal of Leadership and Management, 12(4), 67-82.

Topic: Social Media and Digital Marketing Strategies

The rise of social media platforms has revolutionized digital marketing strategies. Researchers have debated the impact of social media on consumer behavior and the effectiveness of different marketing techniques. Johnson (2016) suggests that social media platforms provide opportunities for targeted advertising and direct customer engagement, leading to increased brand loyalty. However, Brown (2019) argues that social media marketing can be challenging due to information overload and the need for constant adaptation to changing algorithms.

Brown, A. (2019). The Challenges of Social Media Marketing. *Journal of Digital Marketing*, 15(2), 45-58.

Johnson, S. (2016). Social Media and Consumer Behavior. *Journal of Marketing Research*, 42(3), 356-371.

2. الموضوع: وسائل التواصل الاجتماعي واستراتيجيات التسويق الرقمي

لقد أحدث ظهور منصات التواصل الاجتماعي ثورة في استراتيجيات التسويق الرقمي. ناقش الباحثون تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك وفعالية تقنيات التسويق المختلفة. ويشير جونسون (2016) إلى أن منصات وسائل التواصل الاجتماعي توفر فرصًا للإعلانات المستهدفة والمشاركة المباشرة للعملاء، مما يؤدي إلى زيادة الولاء للعلامة التجارية. ومع ذلك، يرى براون (2019) أن التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يمثل تحديًا بسبب الحمل الزائد للمعلومات والحاجة إلى التكيف المستمر مع الخوارزميات المتغيرة.

Brown, A. (2019). The Challenges of Social Media Marketing. Journal of Digital Marketing, 15(2), 45-58.

Johnson, S. (2016). Social Media and Consumer Behavior. Journal of Marketing Research, 42(3), 356-371.

Criteria for writing good literature review chapter:



Introduction to the Literature Review Chapter:

- Brief overview of the chapter's contents.
- Explanation of the importance of reviewing existing literature.

Identification of Variables:

- Sub-sections dedicated to each variable under study.
- Definition and explanation of how each variable is being examined.
- Detailed description of the theoretical perspectives guiding the examination of each variable.
- Integration of existing theories and concepts relevant to the variables under study

Relationships Among Research Variables:

- Exploration of how the different variables interact with one another.
- Discussions on the potential impacts of these relationships on the research outcomes.

References:

- Proper citation of all references used in the literature review.

Utilizing Tables and Figures:

- Incorporation of tables and figures from previous research to support the analysis.
- Visual representations to enhance understanding of the relationships among variables
- .

Conclusion of the Literature Review Chapter:

- Summary of key findings from the reviewed literature.
- Implications of the literature review on the overall research study.

The structure of Literature review`s Chapter



2.1.Introduction

In this section, provide an overview of the topic at hand, the importance of conducting a literature review, and the specific research variables that will be explored.

2.2.Research Variable 1: [Title]

Discuss the first research variable in detail, including its background, its definitions, its evolution, its dimensions, its theories, its relationship with other variables ..etc

2.3.Research Variable 2: [Title]

Explore the second research variable, highlighting its background, its definitions, its evolution, its dimensions, its theories, its relationship with other variables ..etc, and any existing literature that addresses it.

2.4.Relationship Between Research Variables

In this section, analyze the relationships between the research variables in literature, noting any patterns, conflicts, or gaps in the existing literature.

2.5.Conclusion

Summarize the key findings from the literature review, discuss any implications for future research, and conclude by highlighting the overall contributions of the study to the field.

Complete the research references

www.midocean.ae

الاطار النظري.

2.1. مقدمة

في هذا القسم، قدم نظرة عامة على الموضوع المطروح، وأهمية إجراء مراجعة للأدبيات، ومتغيرات البحث المحددة التي سيتم استكشافها.

2.2. متغير البحث 1: [العنوان]

مناقشة متغير البحث الأول بالتفصيل بما في ذلك خلفيته وتعريفاته وتطوره وأبعاده ونظرياته وعلاقته بالمتغيرات الأخرى.. الخ

2.3. متغير البحث 2: [العنوان]

استكشاف متغير البحث الثاني، مع تسليط الضوء على خلفيته، وتعريفاته، وتطوره، وأبعاده، ونظرياته، وعلا بالمتغيرات الأخرى.. إلخ، وأي أدبيات موجودة تتناوله.

2.4. العلاقة بين متغيرات البحث

في هذا القسم، قم بتحليل العلاقات بين متغيرات البحث في الأدبيات، مع ملاحظة أي أنماط أو صراعات أو فجوات في الأدبيات الموجودة.

2.5. خاتمة

قم بتلخيص النتائج الرئيسية من مراجعة الأدبيات، وناقش أي آثار على البحث المستقبلي، واختتم بإلقاء الضوء على المساهمات الإجمالية للدراسة في هذا المجال.

استكمال قائمة المراجع

Example 1:

Research Title: The Impact of Leadership Styles on Employee Motivation

1. Leadership Styles
2. Employee Motivation
3. The Relationship Between Leadership Styles and Employee Motivation

When writing about leadership styles and employee motivation, it is important to delve into various leadership approaches, such as transformational, transactional, and laissez-faire, and assess their effects on different aspects of employee motivation.

مثال 1:

عنوان البحث: أثر أنماط القيادة على تحفيز الموظفين

أساليب القيادة

تحفيز الموظف

العلاقة بين أنماط القيادة وتحفيز الموظفين

عند الكتابة عن أساليب القيادة وتحفيز الموظفين، من المهم الخوض في أساليب القيادة المختلفة، مثل التحويلية، والمعاملات، وعدم التدخل، وتقييم آثارها على جوانب مختلفة من تحفيز الموظفين.

Example 2:

Research Title: The Influence of Team Diversity on Project Performance

Team Diversity

Project Performance

The Relationship Between Team Diversity and Project Performance

When examining team diversity and project performance, researchers should consider factors like demographic diversity, cognitive diversity, and cultural diversity within teams, and how these aspects impact the overall success of a project.

مثال 2:

عنوان البحث: تأثير تنوع الفريق على أداء المشروع

تنوع الفريق
أداء المشروع

العلاقة بين تنوع الفريق وأداء المشروع

عند دراسة تنوع الفريق وأداء المشروع، يجب على الباحثين النظر في عوامل مثل التنوع الديموغرافي، والتنوع المعرفي، والتنوع الثقافي داخل الفرق، وكيف تؤثر هذه الجوانب على النجاح العام للمشروع.

Example 3:

Research Title: The Role of Technology in Supply Chain Management

Technology in Supply Chain Management

Supply Chain Efficiency

The Relationship Between Technology and Supply Chain Efficiency

Exploring the role of technology in supply chain management requires an analysis of various technological innovations, such as IoT, blockchain, and AI, and their effects on enhancing supply chain visibility, coordination, and optimization.

مثال 3:

عنوان البحث: دور التكنولوجيا في إدارة سلسلة التوريد

التكنولوجيا في إدارة سلسلة التوريد

كفاءة سلسلة التوريد

العلاقة بين التكنولوجيا وكفاءة سلسلة التوريد

يتطلب استكشاف دور التكنولوجيا في إدارة سلسلة التوريد تحليلاً لمختلف الابتكارات التكنولوجية، مثل إنترنت الأشياء، وسلسلة الكتل، والذكاء الاصطناعي، وتأثيراتها على تعزيز رؤية سلسلة التوريد، والتنسيق، والتحسين.



Thank You