

مهارات بحثية

الواجب الرابع

تحليل أهداف وأهمية رسالة دكتوراه ومدى تطبيقها لمواصفات قاعدة

SMART

موضوع رسالة الدكتوراه:

"تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات اتخاذ القرار في المؤسسات العامة: دراسة تحليلية في إطار التحول الرقمي"

أهداف الدراسة:

- 1- تحليل مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على تحسين جودة وسرعة اتخاذ القرار في المؤسسات العامة، من خلال دراسة مقارنة للمؤسسات التي تطبق أدوات الذكاء الاصطناعي.
- 2- تحديد التحديات والقيود التنظيمية والتقنية التي تواجه المؤسسات العامة عند تطبيق الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرار.
- 3- تقديم توصيات محددة لتحسين اعتماد الذكاء الاصطناعي في المؤسسات العامة، مما يعزز من كفاءة العمليات وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات.

تحليل الأهداف وفقاً لقاعدة smart

(محدد) Specific :

الأهداف تُعنى بتأثير الذكاء الاصطناعي على جودة وسرعة اتخاذ القرار، مع تحديد واضح للمجال (المؤسسات العامة) والطبيعة (تحليل الأثر والتحديات والتوصيات). هذا التحديد يجعل الأهداف واضحة للباحث والقارئ على حد سواء.

(قابل للقياس) Measurable :

قياس تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار سيكون من خلال مؤشرات مثل "الوقت المستغرق في اتخاذ القرار" و"مستوى رضا الأطراف المعنية"، و"جودة القرارات النهائية". يمكن جمع هذه البيانات بواسطة استبيانات ومقابلات وتحليل مقارن بين المؤسسات التي تعتمد الذكاء الاصطناعي والأخرى التي لا تستخدمه.

(قابل للتحقيق) Achievable :

بالنظر إلى انتشار أدوات الذكاء الاصطناعي وإمكانية الوصول إلى بيانات متاحة في المؤسسات، يُعتبر تحقيق هذه الأهداف واقعياً. كما أن الأطر التحليلية الحالية تدعم الدراسة العلمية لمثل هذه التأثيرات.

(ذو صلة) Relevant :

الأهداف ترتبط بتوجهات إدارة القطاع العام نحو التحول الرقمي، وتساهم في تقديم رؤى حول كيفية تحسين الأداء عبر الذكاء الاصطناعي، وهو موضوع حيوي على مستوى العالم لمواكبة الثورة التكنولوجية.

(محدد بوقت) Time-bound :

تحديد إطار زمني للدراسة، على سبيل المثال سنة واحدة، يضمن إنجاز أهداف الدراسة وتحقيق نتائج يمكن الاعتماد عليها في فترة مناسبة، مما يزيد من فاعلية البحث.

أهمية الدراسة:

1- إبراز أثر الذكاء الاصطناعي على تحسين الكفاءة والإنتاجية في المؤسسات العامة، مما يساعد في تقديم خدمات عالية الجودة للمواطنين.

2- تقديم رؤى قيمة لصناع القرار حول تبني الذكاء الاصطناعي، مما يعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات مستنيرة وفعّالة.

3- سد الفجوة البحثية في تحليل استخدام الذكاء الاصطناعي في القطاع العام، خصوصًا في الدول النامية، من خلال توفير بيانات وأدلة جديدة على فعالية هذه الأدوات.

الفرق بين الأهداف والأهمية

الأهداف هي المخرجات المحددة التي يسعى البحث إلى تحقيقها، وهي تتضمن خطوات علمية واضحة ومحددة يمكن تقييمها وقياسها.

الأهمية تُعنى بقيمة البحث وفوائده المتوقعة. هي توضح لماذا يجب إجراء البحث وتأثير نتائجه على المستويات الأكاديمية والتطبيقية.

صياغة أهداف وأهمية مقترحة لأطروحة مستقبلية

الموضوع المقترح:

" أثر القيادة التحويلية الرقمية على تفاعل الموظفين وأدائهم في المؤسسات الصحية"

الأهداف المقترحة:

1- تحليل العلاقة بين القيادة التحويلية الرقمية وتفاعل الموظفين في بيئة عمل تتسم بالتغير التكنولوجي السريع.

2- تقييم تأثير القيادة التحويلية الرقمية على أداء الموظفين من خلال مؤشرات مثل مستوى الإنتاجية، وجودة العمل، والرضا الوظيفي.

3- اقتراح استراتيجيات لدعم القيادة التحويلية الرقمية لرفع تفاعل الموظفين وتحسين أدائهم في المؤسسات الصحية.

الأهمية المقترحة:

- 1- دعم المؤسسات الصحية في تحسين تفاعل الموظفين وأدائهم في ظل التحول الرقمي، مما يساهم في تحسين جودة الخدمات الصحية.
- 2- تزويد صناع القرار برؤى عملية حول أهمية القيادة التحويلية الرقمية* في المؤسسات الصحية، وتأثيرها على تعزيز تفاعل الموظفين.
- 3- سد فجوة معرفية حول أثر القيادة التحويلية الرقمية في القطاع الصحي، وخصوصاً في الدول التي تتبنى التحول الرقمي حديثاً، مما يعزز من فهم العوامل التي تؤثر في نجاح المؤسسات الصحية.