

تكليف 3- مهارات بحثية 1

الباحث : محمد عبد العزيز بنتن

28\02\2025



سيتم تنفيذ التكليف على بحث بعنوان: **فاعلية برنامج
إرشادي لتنمية وعي الشباب الجامعي بأساليب الغش في
التسوق عبر الإنترنت وانعكاسه على مهارات السلوك
الشرائي.**

رابط

البحث: [HTTPS://HGG.JOURNALS.EKB.EG/](https://hgg.journals.ekb.eg/)

[ARTICLE 343025.HTML](https://hgg.journals.ekb.eg/article/343025.html)

أهداف البحث



أهداف البحث: يهدف البحث الحالي إلى تصميم وتطبيق برنامج إرشادي لتنمية وعي

الشباب الجامعي بأساليب الغش في التسوق عبر الانترنت وانعكاسه على مهارات السلوك الشرائي لديهم وذلك من خلال :

١ - تحديد مدى مستوى الوعي بأساليب الغش في التسوق عبر الانترنت و لمهارات السلوك لدى الشباب الجامعي بمحاظفة أسويط افراد عينة البحث الاساسية.

٢ - توضيح الفروق بين الشباب الجامعي أفراد عينة البحث الاساسية في محاور أساليب الغش في التسوق عبر الانترنت تبعا لمتغيرات الدراسة (الجنس، عمل الشاب، متوسط الدخل للشباب، ترتيبه بين الأخوة، حجم الاسرة ، المستوى التعليمي للوالدين، متوسط الدخل للأسرة).

٣ - توضيح الفروق بين الشباب الجامعي أفراد عينة البحث الاساسية في محاور مهارات السلوك الشرائي تبعا لمتغيرات الدراسة.

٤ - الكشف عن طبيعة العلاقة بين محاور اساليب الغش في التسوق عبر الانترنت ومحاور مهارات السلوك الشرائي لدى الشباب الجامعي أفراد عينة البحث الاساسية.

٥ - الكشف عن طبيعة العلاقة بين محاور اساليب الغش في التسوق عبر الانترنت ومهارات السلوك الشرائي متغيرات الدراسة .

Chapter
01

أهمية البحث

أهمية البحث: تسهم أهمية البحث الحالي في :

- ١ - لقاء الضوء على أساليب الغش في التسوق عبر الانترنت لتوعية الشباب الجامعي ومساعدتهم على اتباع الطرق السليمة في التسوق بما يعود بالنفع على الاسرة والمجتمع.
- ٢ - تزويد مكتبة كلية التربية النوعية جامعة أسيوط بإضافة جديدة عن اساليب الغش في التسوق عبر الانترنت ومهارات السلوك الشرائي .
- ٣ - التعاون مع أجهزة الاعلام المختلفة داخل المحافظة في عمل برامج تثقيفية للشباب الجامعي لمهارات الشراء ذلك لانهم الفئة الأكثر ميلا نحو ما هو جديد في تنمية.
- ٤ - يمكن الاستفادة من نتائج الدراسة في خدمة المجتمع والاسرة من خلال تعديل اسلوب الشباب في التسوق عبر الانترنت وكذلك بتعديل السلوكيات الاستهلاكية الخاطئة لهم ومواجهة مشاكل الغش والخداع التسويقي المنتشر عبر الانترنت.

منهج البحث

ثالثًا: منهج البحث : يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج شبه التجريبي.

رابعًا: حدود البحث: يتحدد هذا البحث على النحو التالي:

(أ) النطاق الجغرافي: يتحدد النطاق الجغرافي من بعض كليات جامعة محافظة أسيوط.

(ب) النطاق البشري:

١ - عينة البحث الاستطلاعية: وقوامها (٥٠) شاب جامعي من بعض كليات جامعة أسيوط

العملية والنظرية (التربية النوعية، التربية، التمريض، الهندسة، التجارة،

الآداب) من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة لتقنين أدوات الدراسة.

٢ - **عينة البحث الأساسية**: وقوامها (٣٠٠) شاب جامعي بنفس شروط العينة

الاستطلاعية.

٣ - **عينة البحث التجريبية**: وقوامها (٧٥) شاب جامعي من الكليات العملية والنظرية

بجامعة أسيوط تمثل ربع الحد الأدنى ذات الوعي المنخفض وفقًا لاستجابات العينة.

من الواضح ان المنهج شبه التجريبي هو الأنسب لأهداف هذا البحث

- وذلك لأن البحث لا يقصد استكشاف وتوصيف المشكلة فقط بل أيضا يحتاج إيجاد حلول لها واختبار هذه الحلول .

ولان الباحث في حاجة الى استخدام مناهج أخرى غير المنهج التجريبي بالتالي المنهج شبه التجريبي أولى

ولان الباحث يقوم بدراسة الظاهرة كما هي بالواقع دون تدخل منه بوضع الفرضيات

وكذلك لان نتائج الدراسة لايمكن تعميمها الا على عينة الدراسة فقط فإن المنهج شبه التجريبي هو الأنسب لهذه الدراسة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

