



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name Anas Saad Al-Malki

Students I.D 2021200255

Section

**Master of Project
Management**

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي 4 مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟

** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4

** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.

** حجم الخط 12.

** نوع الخط Arial.

** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.

شركة الاتصالات السعودية

- 1- خطر تحويل مشتركي الانترنت من شركة الاتصالات السعودية الى مشغلين آخرين.
- 2- تم اعتباره وتصنيفه كخطر بعد الاتفاقية الملزمة والموقعة مع وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات بما يسمى (اتفاقية النطاق العريض – open access) بحيث يحق لأي مشغل ان يقوم باستخدام شبكة البنية التحتية المنفذه من قبل الشركة لخدمة عملاءها وكسر احتكار الشركة في احقية خدمة العميل.
- 3- احتمالية وقوع هذا الخطر اصبح متواجد في الواقع وتأثير هذا يسبب خسائر مالية على الشركة بشكل مباشر بسبب تكلفة تأسيس البنية التحتية في شبكة الاليف الضوئية (fiber optical) تعتبر عالية عليه جدا.
- 4- استراتيجية شركة الاتصالات المتبعه في ادارة هذا الخطر هو المحافظة على العميل وتقديم عروض مغرية للبقاء كعميل مستمر لدى شركة الاتصالات السعودية.

- 1- خطر بيع ابراج الهاتف النقال لشركة تاول (TAWAL).
- 2- تم اعتباره وتصنيفه كخطر بعد ان قامت شركة الاتصالات السعودية بتأسيس شركة الابراج السعودية (TAWAL) وبيع جميع ابراج شركة الاتصالات الى شركة (TAWAL) وبعد ان اصبح المالك الاكبر لشركة (TAWAL) صندوق الاستثمارات العامه (PIF) تم اعتباره خطر.
- 3- الخطر اصبح قائم وتأثير هذا الخطر هو بيع اصول للشركة يفقدها قيمتها السوقية الحقيقية.
- 4- استراتيجية الشركة هو استئجار الابراج وامتلاك نسبة كبيرة من اسهم شركة (TAWAL) ومحاولة ادراجها تحت مجموعه الاتصالات السعودية وان تكون الحصة الاكبر لها.

- 1- خطر عدم اشتراك العملاء في الهاتف الارضي الثابت.
- 2- تم اعتباره وتصنيفه كخطر بعد ثورة الاجهزة النقلة الذكية واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- 3- الخطر اصبح قائم وتأثير هذا الخطر هو خسائر مادية في البنية التحتية بعد ان تم التنفيذ للمشروع.
- 4- استراتيجية شركة الاتصالات لادارة هذا الخطر هو وضع باقة انترنت منزلية تشمل الهاتف الثابت والدخول في الاستثمار الشامل لتشغيل جميع خدماتها للعملاء بعروض مميزة كونها الشركة الوحيدة التي تمتلك خطوط ارضية ونقاله في نفس الوقت.

- 1- خطر التنفيذ والتوسع في مشروع 5G
- 2- تم اعتباره وتصنيفه كخطر بسبب تكلفته الباهضة ومحدودية انتشاره على الصعيد النطاقي.
- 3- الخطر اصبح قائم بسبب دخول الشركات المنافسة في هذا المجال ومما اعطى مؤشر لشركة الاتصالات بفقدان عملائهم.
- 4- استراتيجية الشركة هي ضخ سيوله ماليه للتوسع في هذا المجال على مراحل وتقديم حلول ترددية تميزها في استخدام انترنت الاشياء (IOT) عن الشركات المنافسة الاخرى.