

أسم الطالب
سلطان حسن
كابوس
الرقم الطالب
2021203481

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي
2024 - الفصل الدراسي الثاني

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: تأثير الابتكار المؤسسي في تحقيق التنمية المستدامة "دراسة تطبيقية على أرامكو السعودية"	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة البحث	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية البحث	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	5
1.4. أسئلة	6
1.5. أهداف	6
1.6. فرضيات	6
1.7. نموذج	6
1.8. منهجية البحث	7
1.9. الدراسة الميدانية	7
1.10. مخطط المشروع المقترح	7
الثاني: الدراسات السابقة	8
2. الفصل	8
2.1. المقدمة:	9
2.2. المتغير المستقل	9
2.3. المتغير التابع	9

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع 10

1. الفصل الأول:

تأثير الابتكار المؤسسي في تحقيق التنمية المستدامة " دراسة تطبيقية على ارامكو السعودية "

1.1. المقدمة:
ورد مفهوم التنمية المستدامة الاول مرة فى تقرير اللجنة العالمية للبيئة و التنمية عام 1987 م ، وعرفت التنمية المستدامة فى هذا التقرير على أنها
" تلك التنمية التي تلبي حاجات الحاضر دون مساومة على قدرة الأجيال المقبلة في تلبية حاجياتهم " (الأمم المتحدة 1987) فقد اهتمت عديد الدول بحث وتحفيز مؤسسات القطاعين العام والخاص في سعي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة .
وتتطلع ارامكو السعودية بدور فريد يتمثل في مساعدة العالم على تحقيق التحول في قطاع الطاقة ،
وتأتي هذه الدراسة للتعرف على تأثير الابتكار المؤسسي في تحقيق التنمية المستدامة من خلال دراسة تجربة شركة ارامكو السعودية .

1.2. مشكلة البحث

إن التطورات الحديثة التي شهدها العالم قد أسهمت في إحداث تغييرات في بيئة العمل وأضح أن المؤسسات التي لا تستطيع التكيف ومواكبة التغير عن طريق تسريع مستويات

الأداء وتحسين جودة أعمالها وخدماتها ستنتهي في مدة قصيرة .

أما المؤسسات التي تستطيع أن تحول نفسها إلى حالة من الابداع الإداري والتفوق التنظيمي تحقق مستويات عالية غير عادية من الأداء مما ينتج عنه من نتائج وإنجازات تتفوق فيها على ما يحققه المنافسون وبرضى عنها العملاء وكافة أصحاب المصلحة في المنظمة ،

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

ماهو تأثير المؤسسي في تحقيق التنمية المستدامة في إطار رؤية المملكة 2030 ؟

1.3. أهمية الدراسة :

بالنسبة لارامكو المسؤولية اتجاه الجوانب البيئية والاجتماعية والاقتصادية وهي جوانب تتجلى في التركيز على العمل للتقليل من اثار تغير المناخ في إطار التحول العالمي في مجال الطاقة والمحافظة على سلامة الاعمال وتطوير الافراد .

1.3.1. على المستوى النظري:

الأهمية العلمية : تكمن الأهمية العلمية للدراسة الحالية في تناول لحد الموضوعات الحديثة الهامة في مجال التطوير المؤسسي والثقافة التنظيمية

للمنظمات وهو الابتكار المؤسسي ، ودراستها لأهم المتغيرات المرتبطة بها والتي
تمثل محاور الابتكار كونه ركيزة

للتطور أهداف الى رفع مستوى الأداء.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

الأهمية العلمية: تتبع تلك الأهمية من أهمية شركات الطاقة، وحيث تعتزم أرامكو السعودية أن تشارك في إيجاد الحل اللازم للتصدي لتحدي الطاقة العالمي، ومساندة التحول السلس في مجال الطاقة والاستمرار في توفير الفوائد الاقتصادية من النفط والغاز، وتقليل

الانبعاثات عن طريق تحقيق طموحها للوصول للحياة الصفري بحلول عام 2050 م مما يضيف أهمية خاصة لهذه الدراسة.

1.4. أسئلة الدراسة

- 1- ماهو مفهوم الابتكار المؤسسي ؟
- 2- ماهي أهمية الابتكار المؤسسي بالنسبة للمنظمات ؟
- 3- ماذا يقصد بالتنمية المستدامة ؟
- 4- ماهي ابعاد التنمية المستدامة المختلفة ؟
- 5- ماهي طبيعة الجهود التي تقوم بها ادارة الابتكار المؤسسي لتحقيق التنمية المستدامة في الشركة محل الدراسة ؟

1.5. أهداف الدراسة

تستهدف الدراسة الحالية الكشف عن تأثير الابتكار المؤسسي في تحقيق التنمية المستدامة في شركة ارامكو السعودية، ويتفرغ من الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية التالية :

- 1- التعرف على مفهوم الابتكار المؤسسي وأهميته بالنسبة للمنظمات .
- 2- التعرف على مفهوم التنمية المستدامة وأبعادها المختلفة .
- 3- رصد الجهود التي تقوم بها إدارة الابتكار المؤسسي لتحقيق التنمية المستدامة في شركة ارامكو

1.6. فرضيات الدراسة

فرضيات الاستدامة الاجتماعية في ارامكو هل تسعى ارامكو لتعزيز الاستدامة الاجتماعية وتلبية احتياجات وتطلعات الجماعات المحلية والمستثمرين بشكل عام

1.7. نموذج الدراسة

في ضوء هدف البحث ومتغيراته يتم اختبار اثر تواجد الشركات في المؤشر السعودي للاستدامة على عدم تماثل المعلومات في سوق الةراق المالية من خلال نموذج الانحدار المتعدد .

1.8. منهجية الدراسة

تعتمد الدراسة على منهج الوصفي التحليلي وذلك من خلال تسليط الضوء على تأثير الابتكار المؤسسي في تحقيق التنمية المستدامة في شركة أرامكو السعودية من خلال وصف ظاهرة الدراسة وتحليلها ، وتعتمد أساليب الدراسة على دراسة النظرية وفيها يعتمد البحث على اثراء الجانب المعرفي لمتغيرات الدراسة وهي (الابتكار المؤسسي والتنمية المساندة والعلاقة بينهما) من خلال تجميع العديد من المراجع ممثلة في الكتب ورسائل الماجستير والدكتوراه وكذلك الابحاث العلمية المنشورة والتقارير الادارية والمراجع العربية والاجنبية المرتبطة بموضوع الدراسة .

1.9. الدراسة الميدانية

تتضمن الدراسة الميدانية في التنمية المستدامة في أرامكو عدة مراحل وأنشطة يمكن أن تساهم في الدراسة الميدانية :

1. تحديد الأهداف والأسئلة البحثية.

2. جمع البيانات

3. تحليل البيانات: بعد جمع البيانات، قم بتحليلها بشكل منهجي وقابل للتفسير.

4. ترجمة النتائج: بناءً على التحليلات والاستنتاجات التي توصلت إليها، قم بتحويل النتائج إلى معلومات قابلة للتوضيح والتوصية. يمكنك استخدام البيانات والأدلة لتقديم توصيات عملية لتعزيز التنمية المستدامة في أرامكو والمساهمة في تحقيق أهداف الشركة المستدامة.

5. كتابة التقرير والمناقشة: قم بتجميع جميع النتائج والتحليلات في تقرير نهائي يُعرض الأهداف والأسئلة البحثية وطرق البحث والنتائج والتوصيات.

1.10. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

التنمية المستدامة

ورد مفهوم التنمية المستدامة لأول مرة في تقرير اللجنة العالمية للبيئة والتنمية عام ١٩٨٧ م وعرفت التنمية في هذا التقرير على أنها تلك التنمية التي تلبي حاجات الحاضر دون المساومة على قدرة الأجيال المقبلة في تلبية حاجياتهم . الأمم المتحدة ١٩٨٧
أيضا يشار إلى التنمية المستدامة بأنها تلك العملة التي تقر بضرورة تحقيق نمو اقتصادي يتلائم مع قدرات البيئة وذلك من منطلق أن التنمية الاقتصادية والمحافظة على البيئة هما عمليات متكاملة وليست متناقضة

البحوث والدراسات السابقة

1- دراسة (mideksa and desalegn ,2019) تستكشف هذه الورقة كيفية تكامل وابتكار أفضل المؤسسات المختلفة المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وشدد على أن الطريقة التي تعمل بها الشبكات بين المؤسسات على تسهيل وتعزيز تنفيذ أهداف التنمية . للقيام بذلك تم إجراء العمل الميداني الإثنوغرافي في منطقة تيو ، الشرق منطقة أر سي في منطقة أروميا ، جنوب شرق إثيوبيا ، وكشفت النتائج أن مختلف المؤسسات المتاحة في منطقة الدراسة كانت مترابطة بشكل وثيق وتعمل من أجل الاستدامة التنمية الزراعية .

2- دراسة (asadi, al, 2020) هدفت هذه الدراسة إلى تحقيق في العوامل المؤثرة في تبني الابتكار الأخضر ، واثاره المحتملة على أداء صناعة الفنادق ، تم جمع البيانات من خلال تفتيش 183 فندقا في ماليزيا . تم إجراء تحليل البيانات باستخدام طريقة المربعات الصغرى الجزئية . تم تحديد عاملي البيئي والاقتصادي ليكون لهما تأثير الأقوى ، مما يؤثر على إجراءات الابتكار الأخضر بشكل نتائج الدراسة الحالة لها آثار كبيرة على أبحاث الضيافة .

3- دراسة شنه ، آسيه (2022) هدفت هذه الدراسة الى توضيح كيفية تبني الابتكار المفتوح في اطار مفهوم التنمية المستدامة ، ومدى مساهمته في تعزيزاستدامة المؤسسات الاقتصادية . ومن اجل تحقيق هذا الهدف تم التطرق للتجربة السنغافورية من خلال استحداثها لوكالة (singapor enterprise) التي اطلقت مبادرة تحدي الابتكار المفتوح للاستدامة ، وتوصلت الدراسة الى ان تحدي الابتكار المفتوح للاستدامة يعتبر احد اهم المبادرات التي تبنيها دولة سنغافورة في اطار سعيها ليجاد حلول لمشاكل التنمية المستدامة بغية المشاركة في مستقبل اكثر استدامة .

4- دراسة مقيمح ورمضان (2022) هدفت هذه الدراسة الى مدى تأثير مخابر البحث العلمي على تحقيق التنمية المستدامة عن طريق الابتكار الاجتماعي كمتغير وسيط وتوصلت الى ان مخابر البحث العلمي تؤثر على التنمية المستدامة عن طريق الابتكار الاجتماعي وعليه يجب على مخابر البحث ترسيخ مقومات الابتكار الاجتماعي لتحقيق التنمية المستدامة .

الإطار النظري للدراسة

يشير مفهوم الابتكار الى الاستجابة للتغيرات بطريقة ابداعية ويتعلق ذلك بتوليد افكار جديدة واجراء البحث والتطوير وتحسين العمليات او تجديد المنتجات والخدمات بالاضافة الى تطبيق حلول جديدة لمشكلات ذات معنى ، وهو شئ موجود خارج عقلية اعمالنا اليومية والروتينية اي يستوجب التفكير خارج الصندوق .

وهناك من يرى الابتكار بانه الترجمة العملية للابداع (ابو قحف , 2022) ،

انواع الابتكار المؤسسي

يصنف الابتكار المؤسسي الى عدة تصنيفات ومنها :
التصنيف الاول : الابتكار الفردي والابتكار الجماعي والابتكار التنظيمي .

التصنيف الثاني : الابتكار التنظيمي وابتكار العمليات وابتكار المنتجات والابتكار التسويقي والابتكار البيئي

الانواع الخمسة الرئيسية للابتكار :

1- الابتكار التنظيمي : ويتعلق بالشركات الخاصة ، ويشير غالبا الى تطوير استراتيجية تنظيمية جديدة من شأنها أن تغير الممارسات التجارية لشركة .

2- ابتكار العمليات : يتعلق بعمل معدات وتقنيات مستخدمة وبرامج ، من شأنها تغيير طريقة التشغيل وذلك بهدف الوصول الى انتاج سليم ومحسن .

3- ابتكار المنتجات : ادخال سلعة او خدمة جديدة محسنة ، يعتمد ذلك على تحسين المواصفات الفنية ، والبرامج المستخدمة .

4- الابتكار التسويقي : تطوير استراتيجيات تسويق جديدة بامكانها احداث تغيرات نحو الافضل ، مثل تغير الطريقة التي يتم تصميم المنتج او تعبئته ، او حتى القرارات المتعلقة باسعار المنتجات .

5- الابتكار البيئي : ابتكار ينتج عنه تقدم كبير نحو اهداف التنمية المستدامة ، اي تقليل تاثيرات انماط الانتاج على البيئة (تبني الشركات لعمليات اكثر صداقة للبيئة) .

التصنيف الثالث : في مجال الاعمال يمكن تصنيف الابتكار الحاصل في اي من المجالات السابقة حسب التقنيات المستخدمة في الابتكار واستحدثاته لسوق جديد اونموذج عمل جديد :

- 1- ابتكار تدريجي (Incremental / Sustaining)
- 2- ابتكار تحويلي (Disruptive/ Transformational)
- 3- ابتكار جذري (Radikal/ Breakthrough)
- 4- ابتكار ثوري (Revolutionary / Architectural)

أهمية الابتكار :

تتكامل جميع أنواع الابتكار للوصول الى الاهداف المنشودة ، ومن هذه الاهداف :

- 1- النمو الاقتصادي : يشير النمو الاقتصادي الى زيادة القيمة السوقية المعدلة حسب تضخم السلع والمنتجات التي ينتجها الاقتصاد بمرور الوقت .
- 2- تحسين الحياة المعيشية للناس : يؤدي التقدم التكنولوجي وزيادة الانتاج الى تغييرات كثيرة في المهن اليوم ، قد ياثّر اصحاب المهن اليدوية والتي ستتغير جميعها بفعل التقدم ، ولكن ليست هذه مشكلة كبيرة فبالاكيد سيتم تسيّى وضعهم المعيشي بشكل يناسب احتياجاتهم .
- 3- الحد من الفقر والمرض والجوع : التقنيات والابتكار الطبية كالتّي ذكرناها سابقا ، هي دليل واضح على الحد من المرض . فما يخص الفقر والجوع ، فمثلا تعتبر الانتاجية الزراعية مهمة جدا خاصة في البلدان النامية .
- 4- الاستدامة البيئية : مثل ابتكار المركبات الصديقة للبيئة ، كبدايل للسيارات العامة على البنزين الذي يلوث الاداء والربح .

والابتكار عملية تتكون من عوامل مختلفة نجاحها يتوقف على هذه العوامل :

- 1- زيادة الطلب والوعي من جانب المواطنين .
- 2- إتاحة فرصة التعبير عن الأفكار .
- 3- قدرة مؤسسية قوية على مواجهة التغير .
- 4- الرغبة في تغيير طرق التقليدية للعملية .
- 5- وجود الموارد واستمراريتها .
- 6- إتاحة الوقت والامكانيات .
- 7- الاستعداد للمخاطرة والبحث عن القيمة في الامور المنافية للمنطق .
- 8- تهيئة المناخ الصالح والقضاء على الروتين .
- 9- ضمان الاستمرارية فالاهداف المتغيرة باستمرار تحطم الابتكار .
- 10- تقليل الرقابة الخارجية .
- 11- استطلاع منفذ لحوافز السوق .

هناك مراحل للابتكار المؤسسي :

1- التهيؤ أو الاستعداد :

التهيؤ والاستعداد وهو الدور الذي يتحدد فيه كيفية جمع وتحليل كل البيانات والمعلومات واخ الملاحظات وادارة الحوار والمناقشات والغاء الاسئلة وجمع الشواهد وتسجيلها .

2- الاختمار :

هنا تطفو بين الحين والاخر على ذهن الفرد ويشعر بالقرب من النهاية والشعور بالقلق والتوتر مع الانفعالات وعدم الاستقرار .

3- الالهام - الوصول الى قمة الابداع والابتكار :

اشرقت الفكرة كاملة على ذهنه في تلك اللحظة كل الامور في مواقعها الصحيحة .

4- النتائج النهائية - التحقق من صحة الابتكار :

المرحلة النهائية فقد استطاع الانسان من خلال الالهام وضع المادة الخام في صياغة محددة المعالم نسبيا .

مفهوم التنمية المستدامة :

هي ترجمة للمصطلح الانجليزي (Sustainable Development) الذي يمكن ترجمته ايضا بالتنمية (القابلة للاستدامة) او (الموصولة) ولقد تم اختيار كلمة (مستديمة) لانه مصطلح الذي يوفق بين المعنى والقواعد النحوية .

وقد ورد مفهوم التنمية المستدامة لأول مرة في تقرير اللجنة العالمية للبيئة والتنمية عام 1987 وعرفت التنمية في ها التقرير على انها تلك التنمية التي تلبى حاجات الحاضر دون المساومة على قدرة الاجيال المقبلة في تلبية حاجياتهم .

ابعاد التنمية المستدامة :

وردت في مبادرة الابلاغ العالمية والاتفاق العالمي للامم المتحدة والمجلس العالمي للاعمال التجارية من اجل التنمية المستدامة عام 2015 م ، والتي تهدف الى تعبئة القطاع الخاص وراء اهداف التنمية المستدامة باصدار دليل تنفيذ للمؤسسات التجارية بشأن تقييم مؤشرات الاداء الرئيسية وتحديد الاهداف ومواءمة استراتيجياتها مع اهداف التنمية المستدامة التي تضم 17 هدف و 169 غاية تشمل الابعاد الاجتماعية والاقتصادية والبيئية للتنمية .

1- البعد البيئي :

يوضح هذا البعد الاستراتيجيات التي يجب توافرها واحترامها في مجال التصنيع بهدف التسيير للراسمال الطبيعي بدلا من تبذيره واستنزافه بطريقة غير عقلانية حتى لا تؤثر على التوازن البيئي.

2- البعد الاقتصادي :

اذا كان مفهوم التنمية المستدامة بالنسبة لدول الشمال الصناعية هي السعي الى خفض كبير ومتواصل في استهلاك الطاقة والموارد الطبيعية واحداث تحولات جذرية في الانماط الحياتية

السائدة في الاستهلاك والانتاج ، والحد من تصدير نموذجها الصناعي الى الدول المختلفة .

3- البعد الاجتماعي :

على الصعيد الانساني والاجتماعي فان التنمية المستدامة تسعى الى تحقيق معدلات نمو مرتفعة مع المحافظة على استقرار معدل نمو السكان حتى لاتفرض ضغوطات شديدة على الموارد الطبيعية ووقف تدفق الافراد الى المدن وذلك من خلال تطوير مستوى الخدمات الصحية والتعليمية في الارياف .

4- البعد التكنولوجي :

يعني نقل المجتمع الى عصر الصناعات النظيفة التي تستخدم تكنولوجيا منظمة للبيئة وتنتج الحد الأدنى من الغازات الملوثة والحابسة للحرارة والضارة بطبقة الاوزون
(Arab Horizon 2030 , 2015) .

محاور رؤية المملكة 2030 :

تستند رؤية المملكة 2030 على ثلاث محاور أساسية هي كالتالي :

1- مجتمع حيوي : تهدف رؤية المملكة 2030 الى التمتع المجتمع بحياة صحية عالية الجودة ضمن بيئة مميزة جاذبة لفتح باب جديد على مستقبل وأعد عنوانه وطن شامخ .

2- وطن مزدهر :

من ركائز الرؤية المملكة العربية السعودية 2030 توفير بيئة تطلق امكانيات الاعمال وتوسع القاعدة الاقتصادية وتوفير فرص عمل لجميع السعوديين .

3- وطن طموح :

يتميز ابناء هذا الوطن الغالي بالطموح العالي والهمة التي تباي الاجيال قدمت برامج رؤية المملكة 2030 عديداً من المبادرات للارتقاء بالانظمة والخدمات وتوسيع قنوات الاتصال بين الهيئات الحكومية والمواطنين والقطاع الخاص .

تجربة ارامكو السعودية في الابتكار المؤسسي :

1- استراتيجية ارامكو السعودية

ترتكز استراتيجية الشركة على ايمانها بان حاجة العالم الى امدادات طاقة موثوقة ومستدامة باسعار معقولة ستستمر في التزايد مما يستدعي وجود نطاق واسع من حلول الطاقة لتلبية هذا الطلب .

2- الابتكار في ارامكو السعودية

يشكب الابتكار جزءاً من الأنشطة اليومية لارامكو السعودية في مجال انتاج النفط الخام بموثوقية وتطور ذالم بمرور الوقت لتشرع الشركة في عام 2001 في تشجيع الابتكار رسميا والحصول على الملكية الفكرية للافكار المطروحة .

الافراد والمجتمعات

تلتزم ارامكو السعودية بتعزيز التنوع والاندماج في القوى العاملة ويؤديتنوع القوى العاملة الى تشجيع المنظور الدولي وتعزيز الابتكار والتعاون واحترام الاخرين .

2.2. المتغير المستقل

التواجد بالمؤشر السعودي للاستدامة ويشير تواجد الشركة بالمؤشر الى التزام الشركة بالافصاح عن اداء الاستدامة - الاداء البيئي - والاجتماعي- والحوكمة ، وفقا لمنهجية المؤشر ، ويتم قياس مستوى التواجد بالمؤشر اعطاء القيمة واحد عن كل سنة تتواجد فيها الشركة بالمؤشر ، والقيمة صفر عن كل سنة لم تتواجد فيها الشركة بالمؤشر قياسا على (عبد الناصر ، 2017 ، ابو العلا ، 2018 ، الرفاعي ، 2022 ، 2016

2.3. المتغير التابع

عدم تماثل المعلومات ؛ ويتم قياسه باستخدام مقياس مدى او فرق السعر النسبي للسهم ، حيث يشير مدى او فرق السعر النسبي للسهم الى الفرق بين اعلى سعر واقل سعر لسهم الشركة خلال عام منسوبيا لسعر الفتح للسهم في بداية العام

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

لغرض الوصول الى تحقيق مستهدفات التنمية المستدامة وتحقيق رؤية 2030 فان ذلك يتطلب بناء منظمات معرفية قادرة على تبني نهج الابداع والابتكار وذلك يحتم علينا الاستثمار في رأس المال البشري وتوظيف البحث العلمي في ادات التغيرات التي تحقق اهداف المنظمات والمجتمع واستخدام مختلف الوسائل والاساليب في سبيل تحقيق ذلك كالحاضنات التكنولوجية وغيرها والابتعاد عن أسلوب الوظائف الروتينية التي تقتل روح الابتكار والابداع وتعتبر تجربة شركة ارامكو السعودية في ذلك التوجه نموذجاً يستحق المزيد من الدراسة والاستفادة في تطبيقية لدى المنظمات الطموحة لتحقيق التميز في هذا المجال .

قائمة المراجع

- 1- ابو النصر ، مدحت محمد ، ياسمين مدحت محمد ، التنمية المستدامة مفهومها ابعادها مؤشراتنا ، القاهرة المجموعة العربية للتدريب والنشر 2017 ز
- 2- ابو النصر - مدحت محمد ن التفكير الابتكاري والابداعي ، القاهرة : المجموعة العربية للتدريب والنشر 2018
- 3- انجازات رؤية المملكة 2030 للفترة (2016 - 2020) ط (2021)
- 4- ابو قحف ، عبد السلام ، الادارة بالابداع : الالخيار الاتراتيجي لتشكيل المستقبل ، الاسكندرية ، دار فاروس العلمية 2020

5- ماهر، احمد ، الابداع والابتكار في العمل والادارة ، الاسكندرية : دار الجامعية 2019

6- منظمة الاسكوا ESCWA : الابتكار والتكنولوجيا من أجل التنمية المستدامة- افاق واعدة في عام 2030 للمنطقة العربية بيروت 2019 .

7- مقيّم صبري ن ورمضان ايمان 2022 دور مخابر البحث العلمي في تحقيق التنمية المستدامة من خلال الابتكار الاجتماعي دراسة حالة مخابر العلوم الاقتصادية بالجزائر .

8- المغربي محمد عبدالله الابداع والابتكار في الادارة العامه شبكة الانترنت 2019

9- شنه ، اسية . (2022) دور الابتكار المفتوح في تعزيز استدامة المؤسسة الاقتصادية التجربة السنغفورية نموذج مجلة الاقتصاد والبيئة 215 - 195

11- التقرير السنوي ، امال الطاقة لعالم مستدام ، ارامكو السعودية 2021

استبيان مؤسسي يوضح مدى الحوكمة في شركة ارامكو السعودية :

وجود اساس محكم لمعايير الحوكمة	موافق	غير موافق	متوسط
يتم تطبيق معايير واليات الحوكمة عن طريق مؤسسة ذاتها وليس عن طريق جهة خارجية			
يتوفر اطار تنظيمي فعال يضبط كافة جوانب الحوكمة لاداء المؤسسة			

			تحقيق القوانين والانظمة المعمول بها في المؤسسة للادارة العليا كباقي العاملين بالمؤسسة
			تتسم الادارة التنفيذية بالاستقلالية واللامركزية في تنفيذ الانظمة و القوانين والتعليمات
			تنفيذ الهيئات الرقابية والاشرافية في المؤسسة متطلبات الحوكمة بكل مهنية وموضوعية
			يتكون مجلس الادارة من أضاء ذو اهلية وكفاءة ويعتبر هيئة اشراف ورقابة داخل المؤسسة
			تخضع اي تعديلات على القوانين والانظمة لاعتماد من الادارة العليا بالوزارة قبل التنفيذ
			تتوافق الانظمة والقوانين والتشريعات الرقابية في المؤسسة مع قوانين وانظمة الرقابة المحلية و العالمية المعمول بها
			تتناسب متطلبات وقواعد الحوكمة مع مقدار الشفافية والافصاح في المؤسسة

			يتوفر بالمؤسسة المقومات الاساسية لتطوير الحوكمة من هيكل تنظيمي ووصف وظيفي وتحديد صلاحيات
			تحقيق القوانين والانظمة المعمول بها في المؤسسة لتوازن بين التخصصات ومتطلبات السوق
			توظف القوانين والانظمة المعمول بها بالمؤسسة الموازنة بفعالية وفقا لخطة عمل يحقق فيها رؤيتها ورسالتها واهدافها

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق

It`s Never Too Late to START. Just Begin!

Best of Luck Dr. Mona Moustafa Elashry