

تم التسجيل في المجلة ودفع رسوم النشر ولكن للأسف لم يصل الخطاب إلى الآن

الرقم : 1405

العنوان الكامل : تأثير الأفكار الإبداعية في تصميم المحتوى التسويقي على نجاح استراتيجيات التسويق الرقمي

العنوان المختصر : تأثير الأفكار الإبداعية على استراتيجيات التسويق

المختصر : الملخص تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير الأفكار الإبداعية في تصميم المحتوى التسويقي على نجاح استراتيجيات التسويق الرقمي، من خلال التركيز على الأبعاد الإبداعية (الابتكار البصري، الأسلوب اللغوي، التفاعل الرقمي، التخصيص) ودورها في تعزيز فعالية التواصل مع الجمهور وتحقيق الأهداف التسويقية للمؤسسات. سعت الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين الإبداع في تصميم المحتوى من جهة، ومستويات تفاعل الجمهور، وولائهم، ومعدلات التحويل الرقمي من جهة أخرى. ولتحقيق أهداف الدراسة: اعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبانة التي وُزعت على عينة عشوائية مكونة من 100 فرد من المستخدمين النشطين على المنصات الرقمية ممن تعرضوا لحملات تسويقية رقمية متنوعة. تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS، من خلال عدة أساليب إحصائية مثل: اختبار المتوسطات، وتحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، والاحتمال الخطي البسيط والمتعدد، وذلك لاختبار فرضيات الدراسة. وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أبرزها: - وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الإبداع في تصميم المحتوى التسويقي ونجاح استراتيجيات التسويق الرقمي. - أن العناصر البصرية والتفاعلية أكثر تأثيراً في جذب انتباه الجمهور وتحفيز مشاركته مقارنة بالعناصر النصية التقليدية. - يساهم الإبداع في المحتوى التفاعلي في رفع مستويات التفاعل والولاء الرقمي للعلامة التجارية. - أكدت النتائج أن الابتكار في التصميم يمثل أحد أبرز محددات الأداء التسويقي الرقمي الفعال.

الكلمات المفتاحية : الإبداع التسويقي، تصميم المحتوى، التسويق الرقمي، تفاعل الجمهور، استراتيجيات التسويق.

المؤلفين بالعربية : هلال إسماعيل أحمد السلمي

المؤلفين بالإنجليزية : Helal Esmail Ahmed AL salemi

المراجعين المقترحين : د.محمد عويس

ملف البحث [تحميل الملف](#)

الحالة : تم الدفع

التكلفة : 918.00



Print

Search

الرقم	ملف البحث	أنشأ بواسطة	أضيف في	الحالة
No data available in table				