

اثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على التشارك المعرفي بالتطبيق على موظفي شركة العقار الاردنية بولاية البيض

أسم الطالب:

محمود سعيد محمد أحمد

الرقم الجامعي:

2021204965

مشروع تخرج- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثالث - 2024

الشكر والتقدير

أتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل من ساهم في إنجاز هذا البحث ودعمه، فهو لم يكن ليخرج إلى النور لولا تضافر جهود مجموعة من الأفراد الذين قدموا لي دعماً وتشجيعاً مستمرين طوال مراحل البحث.

في المقام الأول، أوجه شكري العميق إلى أساتذتي الأفاضل، الذين كانوا مصدر إلهام وتوجيه لي خلال رحلتي الأكاديمية. لا يسعني إلا أن أعبر عن تقديري لكل الجهود المبذولة من قبلهم لتوجيه مسيرتي البحثية وتقديم ملاحظاتهم القيمة والنقد البناء الذي أسهم في تطوير هذا البحث بشكل كبير.

كما أتوجه بوافر الشكر إلى كل من شاركني رأيه وخبرته، سواء من الزملاء أو الأصدقاء، الذين أبدوا حماسة كبيرة لمساعدتي وتبادل الأفكار معي. لقد كانت نصائحهم وتشجيعهم حافزاً كبيراً لي للاستمرار وتحقيق النتائج المرجوة.

ولا يسعني إلا أن أعبر عن امتناني العميق لعائلتي، التي لم تبخل عليّ بدعمها المعنوي والمادي. لقد كانوا لي السند القوي والداعم الأكبر خلال جميع مراحل إعداد هذا البحث. إن تفهمهم وصبرهم معي كان لهما أثر بالغ في تمكيني من تجاوز التحديات والصعوبات.

وأخيراً، أتوجه بالشكر الجزيل لكل من ساهم من قريب أو بعيد في دعم هذا البحث، راجياً من الله العلي القدير أن يوفقني لما فيه الخير والصلاح، وأن يكون هذا العمل العلمي إضافة نافعة تسهم في إثراء المعرفة وتعزيز ميدان البحث العلمي.

الإهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى كل من كان لهم أثر عظيم في حياتي، إلى من غرسوا فيّ حب العلم والمعرفة وشجعوني على المثابرة والتفاني.

إلى والديّ العزيزين، اللذين لم يدخرا جهداً أو دعماً، وكانا لي القدوة الحسنة والمصدر الدائم للحب والتشجيع. إن تضحياتهما وصبرهما ورعايتهما المستمرة كانت ولا تزال الحافز الأكبر في مسيرتي.

إلى أساتذتي الكرام، اللذين زودوني بالعلم والمعرفة وفتحوا لي أبواب الفهم والإبداع، شكراً لهم على عطائهم اللامحدود ونصائحهم القيمة.

إلى أصدقائي وزملائي، اللذين شاركوني رحلتي، ودعموني خلال جميع الصعاب، وكانوا لي الرفقة الصادقة والداعمة.

وأخيراً، إلى كل من يسعى إلى المعرفة ويجتهد في سبيل العلم، أهدي هذا العمل ليكون إسهاماً متواضعاً في مسيرة التعلم والبحث العلمي، راجياً أن يكون نافعاً وملهماً للآخرين..

مستخلص الدراسة

Abstract

جدول المحتويات

2	الشكر والتقدير
3	الإهداء
4	مستخلص الدراسة
3	قائمة الاشكال
4	قائمة الجداول
5	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
6	1.1. المقدمة
7	1.2.1. فجوات على المستوى النظري:
7	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:
8	1.3. اهمية الدراسة
8	1.3.1. على المستوى النظري:
9	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
10	1.4. اسئلة الدراسة
10	1.5. اهداف الدراسة
11	1.6. فرضيات الدراسة
11	1.7. نموذج الدراسة
12	1.8. الدراسة الميدانية
13	1.9. مخطط المشروع المقترح
14	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
15	2.1. المقدمة
17	2.3. مفهوم التشارك المعرفي
20	2.4. العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتشارك المعرفي
23	2.5. الخاتمة
24	3. الفصل الثالث: منهجية البحث
25	3.1. المقدمة
25	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
26	3.3. تصميم البحث (بصلة البحث)
27	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات اخذ العينات
28	3.5. طريقة جمع البيانات
30	3.6. أنواع البيانات
31	3.7. إجراءات التحليل الاحصائي
33	4. الفصل الرابع: التحليل الاحصائي ومناقشة النتائج
34	4.1. المقدمة
34	4.2. توصيف عينة الدراسة (الاحصائيات الوصفية لعينة الدراسة)

38.....	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
42.....	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة (الإجابة على أسئلة البحث)
47.....	4.5. اختبارات الفرضيات ومناقشة النتائج
52.....	4.6. الخاتمة
53.....	قائمة المراجع
57.....	قائمة الملاحق

قائمة الاشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
11	نموذج البحث من اعداد الطالب	1
26	منهجية البحث من اعداد الطالب	2

قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
27	مجتمع البحث (المصدر له الشركة الأردنية العقارية)	1
27	عينة البحث (اعداد krejcie (1970)	2
29	المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل تكنولوجيا المعلومات والاتصال من اعداد الطالب	3
29	المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع التشارك المعرفي من اعداد الطالب	4
35	توصيف عينة الدراسة من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية.	5
39	صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة للمتغيرات المستقل والتابع من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية	6
41	قياس الثبات لأداة الدراسة من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية	7
42	دلالة المتوسطات الحسابية	8
43	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية لدراسة الميدانية	9
45	معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية	10

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة

في ظل التحول الرقمي السريع الذي يشهده العالم، باتت تكنولوجيا المعلومات والاتصال من العوامل الأساسية التي تساهم في تحقيق أهداف المؤسسات وتعزيز قدرتها على التكيف مع التغيرات السريعة. يعتبر التشارك المعرفي أحد المفاهيم الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات لتحقيق التفوق التنافسي، حيث يمكن للأفراد تبادل المعلومات والخبرات والمعرفة لخلق بيئة عمل مبدعة ومتكاملة. لذلك، فإن اعتماد التكنولوجيا الحديثة في تسهيل نقل المعلومات بين العاملين يلعب دورًا بارزًا في تحسين مستوى الأداء الفردي والجماعي (Alavi & Leidner, 2001).

تشير الأبحاث الحديثة إلى أن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال يعزز قدرة الأفراد على التشارك المعرفي من خلال تقليل الحواجز الجغرافية وتسهيل الوصول إلى المعرفة بشكل فوري، مما يُمكن من رفع كفاءة المؤسسات وتحقيق التفاعل الفعال بين الموظفين (Nonaka & Takeuchi, 1995). إن دراسة أثر استخدام هذه التكنولوجيا على التشارك المعرفي تسلط الضوء على الأدوار التي يمكن أن تؤديها الأدوات الرقمية الحديثة، مثل البريد الإلكتروني وشبكات الاتصال الداخلية ومنصات التشارك الإلكترونية، في تحسين التواصل بين أفراد المؤسسة. (Davenport & Prusak, 1998)

تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال وعمليات التشارك المعرفي داخل المؤسسات، مع التركيز على الأدوات الرقمية التي تسهم في تيسير هذه العمليات. وتعتمد الدراسة على الأدبيات الحديثة في المجال، حيث تُبرز التحديات والفرص التي تقدمها التكنولوجيا لتعزيز التشارك المعرفي كأداة استراتيجية لرفع كفاءة الأداء المؤسسي.

1.2. مشكلة البحث

الواقع، يوضح التعليم في بعض الأحيان أن التكهّنات تدور الآن حول عمل تعليمي ومعرفي، حيث تقدم الحياة معارف أو موضوعات منفصلة عن بعضها البعض وتؤهلها للنجاح بشكل غير عادي، وتهدف إلى مساعدة المتعلمين في اختباراتهم وفي إجراءاتهم الخاصة، وعلى هذا فإن الاهتمام بالجانب العقلي والمهارات العقلية الخاصة بمهارات التكهّنات، في الوقت الذي يصبح فيه الأمر ضروريًا وأساسيًا للمستقبل، فإن التغييرات السرية والملاحظات التسعة تشهد في العصر الحالي على الحاجة إلى عقول مفعمة بالحيوية على تنظيم المعلومات وحلها وترتيب الأفعى والآراء في ضوء المعلومات الحديثة، والعمليات النهائية وإصدار الأحكام المنطقية.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري:

يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لكل من التعلم والتدريب التنظيميين بوصفهما متغيرين مستقلين سواء درسا كل على حدة أو مجتمعين في المعرفة الموجهة نحو معالجة الفجوة الرقمية بوصفها متغيرا معتمدا

ويوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للاتصالات بنوعها المباشرة وغير المباشرة كما يبدو من الشكل المذكور بوصفها متغيرا مستقلا بمعرفة المنظمات الموجهة نحو معالجة فجوتها الرقمية بوصفها متغيرا معتمدا ، وذلك في ظل وجود التعلم والتدريب كل على حدة أو كليهما معا ، وفي ظل عدم وجودهما أيضا

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:

لقد أدى التباين في استثمار المعرفة بالحواسيب وتقنية المعلومات وآليات توظيفها من قبل المستفيدين في أدائهم على النحو المناسب تحقيقا لأهدافهم الى اتساع فجوة التقدم أو ما اصطلح على تسميته بالفجوة الرقمية كما هو واضح بين أطرافها المختلفة بدءا بين الأفراد ومرورا بين المنظمات وانتهاء بين المجتمعات التي انقسمت اعتمادا على قدراتها على استثمار هذه المعرفة

وبقية أنواع المعرفة الأخرى تحقيقاً لأهدافها الى ما بات يعرف بالمجتمعات المتقدمة والمجتمعات النامية ونحو ذلك من التقسيمات الأخرى .

وقدر تعلق الأمر بالمنظمات ، أدى التباطؤ في توظيف وتقنية المعلومات الحديثة في أنشطة بعض المنظمات الى تفاقم جملة مشكلاتها التنظيمية فيها ، ولعل منها مشكلات تكيف هذه المنظمات مع بيئاتها ومشكلات الاتصالات فيها ونحوها، مما أسهم في اتساع الفجوة القائمة فيما بينها وبين المنظمات المتقدمة من جهة، واشتر في نفس الوقت لهذه المنظمات هدف التحول لتطبيقات وتقنية المعلومات الحديثة بوصفه الهدف الذي يجب أن يسمو تحقيقاً له فوق كافة أهدافها الأخرى بغض النظر عن أهميتها من جهة أخرى.

1.3.1 أهمية الدراسة

وإبراز مستوى التشارك المعرفة في شركة سونلغاز –البييض؛

- تساهم هذه الدراسة في تطبيقاتها في تقديم عدد من التوصيات والاقتراحات قد تساعد المسؤولين على تشارك المعرفة بني العاملين
شركة سونلغاز –البييض و تحسين مستويات الأداء.

وإبراز مستوى التشارك المعرفة في شركة سونلغاز –البييض تساهم هذه الدراسة في تطبيقاتها في تقديم عدد من التوصيات والاقتراحات قد تساعد المسؤولين على تشارك المعرفة بني العاملين

1.3.1.1 على المستوى النظري:

تبرز أهمية هذا البحث من أهمية أهدافه، المتمثلة بالتعريف بمتغيراته الرئيسة وأهميتها وأبعادها ، وما يتعلق بحقيقة الدور الذي تمارسه خيارات التكيف التنظيمي وقبلها الاتصالات في مساعدة المنظمات على تجاوز كافة مشكلاتها ، لاسيما المشكلات ذات العلاقة بمعالجة ما يسمى بفجوتها الرقمية.

وحيث أن هذه الأهداف كما تبدو نظرية وميدانية، لذا يمكن القول بخصوص أهميته بوصفها ستكون نوعين نظرية وميدانية أيضا

وتتجلى في الإطار النظري للبحث، بوصفه قد يوفر إطارا مرجعياً تحت عناوين متغيراته المشار إليها آنفا ، على نحو يمكن أن يفيد الباحثين في مجالها.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

أما على المستوى التطبيقي ، فيمكن عدّ القيادات الموظفة والعاملين ، لاسيما ما يرتبط بتأهيلهم العلمي وثقافتهم العامة ، ومنها الثقافة في مجال التعامل مع الحواسيب وبقية تقانات المعلومات الحديثة الأخرى الى جانب مستوى الاستثمار المنظمي في مجالات التقانات المشار إليها وطبيعة المناخ التنظيمي والعلاقات السائدة في المنظمات وجملة علاقاتها مع المنظمات الأخرى ذات الأهمية في مجالات تعلمها التنظيمي من الأسباب الرئيسة لفجوات المنظمات

واتساقا مع ما سبق تبدو مهمة تبني خيار المعرفة ذو الأهمية في مجال تكيف المنظمات مع مختلف التغيرات البيئية بوصفه الإستراتيجية التي لا بد من اعتمادها من قبل المنظمات معالجة لفجواتها الرقمية ، كما تبدو مهمة تبني بعض خيارات تكيف المنظمات الأخرى ، لاسيما التعلم التنظيمي والتدريب بمثابة استراتيجيات تعزيزية على نحو لا بد من اعتماده دعما لإستراتيجية المعرفة المشار إليها .

1.4. اسئلة الدراسة

❖ سؤال البحث الرئيسي: كيف يؤثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على

التشارك المعرفي؟

← السؤال الفرعي 1: كيف يمكن ان تؤثر الاجهزة والبرامج والبرامج على التشارك

المعرفي؟

← السؤال الفرعي 2: كيف يسهم نظم المعلومات على التشارك المعرفي؟

← السؤال الفرعي 3: كيف يمكن ان تؤثر شبكات الاتصال على التشارك المعرفي؟

1.5. اهداف الدراسة

❖ الهدف الرئيسي: دراسة تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على التشارك

المعرفي.

← الهدف الفرعي 1: دراسة تأثير الاجهزة والبرامج والبرامج على التشارك

المعرفي.

← الهدف الفرعي 2: تقييم نظم المعلومات على التشارك المعرفي.

← الهدف الفرعي 3: دراسة تأثير شبكات الاتصال على التشارك المعرفي.

1.6. فرضيات الدراسة

❖ الفرضية الرئيسية: توجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائية بين تكنولوجيا المعلومات

والاتصال والتشارك المعرفي.

← الفرضية الفرعية 1: توجد علاقة معنوية ايجابية ذات دلالة احصائية بين الاجهزة والبرامج

والبرامج والتشارك المعرفي.

← الفرضية الفرعية 2: توجد علاقة معنوية ايجابية ذات دلالة احصائية بين نظم المعلومات

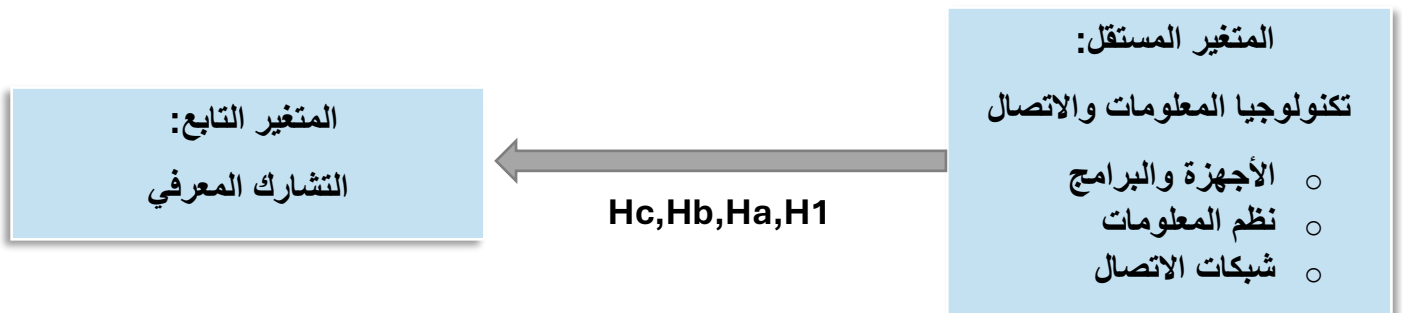
والتشارك المعرفي.

← الفرضية الفرعية 3: توجد علاقة معنوية ايجابية ذات دلالة احصائية بين شبكات الاتصال

والتشارك المعرفي.

1.7. نموذج الدراسة

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي



الشكل (1): صمم بواسطة الطالب

1.8. الدراسة الميدانية

الشركة العقارية الأردنية، والمعروفة أيضًا باسم العقارية الأردنية للاستثمار، هي إحدى الشركات الرائدة في مجال الاستثمار والتطوير العقاري في الأردن. تأسست الشركة بهدف تطوير المشاريع العقارية الهادفة لتعزيز البنية التحتية وتلبية احتياجات السوق المحلي من المجمعات السكنية، التجارية، والمشاريع متعددة الاستخدامات. تقوم الشركة بتطوير العقارات وفق أعلى معايير الجودة، حيث تهتم بتقديم حلول سكنية وتجارية تلبي احتياجات المواطنين وتساهم في تحسين جودة الحياة.

من ضمن أعمال الشركة العقارية الأردنية، إقامة المشاريع السكنية مثل الشقق والفيلات التي تستهدف الأفراد والعائلات. وتتميز هذه المشاريع بتصاميمها العصرية ومرافقها المتكاملة التي تساهم في توفير بيئة سكنية ملائمة، إلى جانب مشاريع تجارية تهدف لتوفير مساحات عمل مبتكرة للشركات الناشئة والمتوسطة والكبيرة.

الشركة تسعى أيضًا للالتزام بأعلى معايير الاستدامة البيئية، حيث تأخذ في عين الاعتبار تقنيات البناء الحديثة التي تقلل من استهلاك الطاقة وتعزز من الحفاظ على الموارد الطبيعية. (موقع شركة العقار الأردنية)

1.9. مخطط المشروع المقترح

الفصل الاول: المقدمة

الفصل الثاني: الاطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة

تعد تكنولوجيا المعلومات والاتصال من العوامل الأساسية التي تؤثر بشكل كبير على بيئة العمل الحديثة، حيث تُسهم في تسهيل التواصل ونقل المعلومات بين الأفراد والمنظمات. يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على التشراك المعرفي داخل المؤسسات، حيث يعتبر التشراك المعرفي من المكونات الأساسية لتعزيز التفاعل الفعّال بين الموظفين وزيادة كفاءتهم الإنتاجية. (Jones & Mahon, 2021) تكتسب الدراسات الميدانية أهمية كبيرة في هذا السياق لأنها توفر فهماً دقيقاً للتحديات والفرص الفعلية التي تواجه المؤسسات عند تطبيق تقنيات جديدة، مما يعزز من موثوقية النتائج وقابليتها للتطبيق في مجالات متنوعة.

في هذا البحث، يعد المتغير المستقل هو "تكنولوجيا المعلومات والاتصال"، ويشمل التقنيات والأدوات الرقمية المستخدمة في تسهيل نقل وتبادل المعلومات بين الأفراد. أما المتغير التابع فهو "التشراك المعرفي"، الذي يعبر عن عمليات تبادل المعارف والأفكار بين الأفراد داخل المؤسسة، مما يسهم في تعزيز المعرفة التنظيمية وزيادة كفاءة العمل (Jones & Mahon, 2021).

2.2. مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصال

المتغير المستقل في هذه الدراسة هو تكنولوجيا المعلومات والاتصال. يشمل هذا المتغير مجموعة من الأدوات والتقنيات التي تستخدم في التشراك المعرفي، مثل نظم إدارة المشاريع، أنظمة الاتصال الداخلي، وتطبيقات إدارة المهام. سيتم دراسة تأثير هذه التقنيات على الكفاءة التشغيلية وجودة الخدمات في فنادق هيلتون. تتنوع أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصال المستخدمة في التشراك المعرفي بين نظم المعلومات الحاسوبية والأنظمة الإلكترونية المدمجة التي تسهم في تنظيم وتنسيق العمليات بشكل فعال. (Laudon & Laudon, 2015)

❖ تعريفه

تكنولوجيا المعلومات والاتصال (ICT) تشير إلى جميع التقنيات المستخدمة لإدارة المعلومات والاتصال بين الأفراد والمؤسسات. يشمل ذلك أجهزة الحاسوب، البرمجيات، شبكات الاتصال،

والأنظمة الإلكترونية التي تسهم في جمع، تخزين، معالجة، ونقل المعلومات. في سياق التشارك المعرفي، تكنولوجيا المعلومات والاتصال تشمل نظم إدارة المشاريع (PMS) ، أنظمة الاتصال الداخلي، تطبيقات إدارة المهام، وأدوات التعاون الرقمي التي تسهم في تحسين التخطيط، التنظيم، التنفيذ، والمتابعة للمشروعات. (Laudon & Laudon, 2015)

❖ تطوره

تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال على مدى العقود القليلة الماضية كان سريعاً ومؤثراً. بدأ الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات في الستينيات مع ظهور أجهزة الحاسوب الكبيرة التي استخدمت في معالجة البيانات الأساسية. في الثمانينيات، شهدت التكنولوجيا تطوراً كبيراً مع ظهور الحواسيب الشخصية وانتشارها في المؤسسات والشركات. في التسعينيات، أدى تطور الإنترنت إلى ثورة في كيفية الاتصال وتبادل المعلومات. (Turban et al., 2018)

في العقد الأخيرين، تسارعت وتيرة التطور التكنولوجي مع ظهور الهواتف الذكية، الأجهزة والبرامج ونظم المعلومات اللوحية، الحوسبة السحابية، والذكاء الاصطناعي. هذه التطورات جعلت من الممكن للشركات والمؤسسات استخدام تقنيات متقدمة لتحسين التشارك المعرفي وزيادة الكفاءة التشغيلية. تكنولوجيا المعلومات والاتصال أصبحت اليوم جزءاً لا يتجزأ من العمليات اليومية في معظم الشركات والفنادق، بما في ذلك فنادق هيلتون (Laudon & Laudon, 2015).

❖ أبعاده

تكنولوجيا المعلومات والاتصال في سياق التشارك المعرفي يمكن تقسيمها إلى عدة أبعاد رئيسية:

نظم إدارة المشاريع (PMS) هذه الأنظمة تساعد في تخطيط، تنظيم، وإدارة موارد المشروع، ونتائج تتبع التقدم وتحليل الأداء.

أنظمة الاتصال الداخلي: تسهل التواصل الفوري بين أعضاء الفريق والأقسام المختلفة، مما يعزز التعاون والتنسيق.

تطبيقات إدارة المهام: تساعد في توزيع المهام، تتبع الإنجاز، وتقديم تقارير حول حالة المشروع.

أدوات التعاون الرقمي: تشمل منصات العمل المشتركة والبريد الإلكتروني والاجتماعات الافتراضية التي تسهم في تحسين التواصل وتبادل المعلومات.

❖ نظرياته

تكنولوجيا المعلومات والاتصال تعتمد على عدة نظريات ومفاهيم علمية يمكن أن تساعد في فهم تأثيرها على التشارك المعرفي:

نظرية النظم: تعتبر الشركة أو المؤسسة كنظام متكامل يتكون من عدة أجزاء مترابطة. تكنولوجيا المعلومات تعمل على تحسين الاتصال بين هذه الأجزاء وتسهيل تدفق المعلومات (Checkland, 1981).

نظرية الانتشار: تشرح كيف يتم تبني التكنولوجيا الجديدة في المؤسسات وتأثيرها على العمليات والإنتاجية. (Rogers, 2003)

نظرية الموارد المستندة إلى الشركة: تركز على كيفية استخدام الموارد التكنولوجية لتحقيق ميزة تنافسية وتعزيز الأداء التنظيمي (Barney, 1991).

2.3. مفهوم التشارك المعرفي

❖ تعريفه

التشارك المعرفي هو مفهوم يشير إلى عملية تبادل المعرفة والمعلومات بين الأفراد أو المجموعات. يمكن تعريفه من عدة زوايا:

التشارك المعرفي كعملية اجتماعية: يُعتبر التشارك المعرفي عملية اجتماعية تتضمن تفاعل الأفراد وتبادل الأفكار والمعلومات، مما يساهم في بناء المعرفة الجماعية. يُظهر هذا التفاعل كيف يمكن للأفراد أن يتعلموا من بعضهم البعض ويطوروا أفكار جديدة من خلال الحوار والنقاش. (Brown & Duguid, 2000)

التشارك المعرفي في التعليم: في سياق التعليم، يُشير التشارك المعرفي إلى كيفية تعاون الطلاب مع بعضهم البعض ومع المعلمين لتبادل المعرفة والخبرات. يُعتبر هذا النوع من التشارك ضروريًا لتعزيز التعلم النشط وتحفيز التفكير النقدي. (Dillenbourg, 1999)

التشارك المعرفي في بيئات العمل: في بيئات العمل، يُعتبر التشارك المعرفي أداة حيوية لتحسين الأداء وزيادة الابتكار. من خلال تبادل المعرفة بين الزملاء، يمكن للمنظمات تعزيز الإبداع وتحقيق نتائج أفضل. (Nonaka & Takeuchi, 1995)

التكنولوجيا والتشارك المعرفي: مع تقدم التكنولوجيا، أصبح التشارك المعرفي أكثر سهولة من خلال المنصات الرقمية التي تسهل التواصل وتبادل المعلومات. تُستخدم هذه المنصات في العديد من المجالات، بما في ذلك التعليم والتدريب والتطوير المهني. (Anderson, 2008)

❖ تطوره

تطور مفهوم التشارك المعرفي على مر السنين، مما أدى إلى ظهور عدة جوانب جديدة وفهم أعمق له. فيما يلي بعض التطورات الرئيسية:

النماذج النظرية: تطورت النماذج النظرية للتشارك المعرفي لتشمل مختلف الأبعاد الاجتماعية والثقافية. تم التركيز على كيفية تأثير السياقات المختلفة على عملية تبادل المعرفة، مثل تأثير الثقافة التنظيمية على التعاون بين الأفراد. (Wenger, 1998)

التكنولوجيا الرقمية: مع ظهور الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، أصبح التشارك المعرفي أكثر سهولة وسرعة. توفر المنصات الرقمية أدوات متعددة للتفاعل وتبادل المعرفة، مما يسهل الوصول إلى المعلومات ومشاركتها في الوقت الحقيقي. (Shirky, 2008)

التعلم القائم على المشاريع: بدأت العديد من المؤسسات التعليمية في دمج التشارك المعرفي ضمن أساليب التعلم القائم على المشاريع، حيث يتعاون الطلاب في فرق لحل مشكلات حقيقية. هذا النوع من التعلم يعزز من تجربة التعلم ويعمق الفهم. (Thomas, 2000)

الذكاء الاصطناعي: أدى ظهور الذكاء الاصطناعي إلى تطورات جديدة في التشارك المعرفي. يمكن استخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وتقديم توصيات تدعم عملية تبادل المعرفة بين الأفراد. (Gonzalez et al., 2018)

المجتمعات التعليمية: تزايد الاهتمام بإنشاء مجتمعات تعليمية تجمع الأفراد من مختلف الخلفيات لتبادل المعرفة والخبرات. تساهم هذه المجتمعات في تعزيز الابتكار وتوليد أفكار جديدة من خلال التنوع في وجهات النظر. (Brown & Duguid, 2000)

❖ أبعاده

تتضمن أبعاد التشارك المعرفي عدة جوانب تؤثر على كيفية تبادل المعرفة وتفاعل الأفراد. فيما يلي بعض الأبعاد الرئيسية:

البعد الاجتماعي: يشير إلى العلاقات والتفاعلات بين الأفراد في سياق تبادل المعرفة. يلعب التعاون والثقة دورًا كبيرًا في تعزيز التشارك المعرفي، حيث يساهم بناء العلاقات الاجتماعية القوية في تحسين عملية التعلم والتعاون. (Putnam, 2000)

البعد الثقافي: يعكس تأثير الثقافة على كيفية فهم الأفراد وتبادل المعرفة. تختلف أنماط التشارك المعرفي حسب الخلفية الثقافية، مما يؤثر على طريقة التواصل والتفاعل بين الأفراد. (Hofstede, 2001).

البعد التكنولوجي: يتعلق بالأدوات والتقنيات المستخدمة في عملية تبادل المعرفة. مع التقدم التكنولوجي، أصبحت هناك منصات متعددة تسهل التواصل، مثل المنتديات، وشبكات الاتصال الاجتماعية، وأدوات التعاون عبر الإنترنت. (Anderson, 2008)

البعد التنظيمي: يشير إلى كيفية تنظيم المؤسسات لعمليات التشارك المعرفي. تلعب الهياكل التنظيمية والسياسات دورًا في تعزيز أو عرقلة تبادل المعرفة بين الأفراد داخل المنظمة. (Nonaka & Takeuchi, 1995).

البعد المعرفي: يتعلق بكيفية فهم الأفراد للمعرفة وكيفية معالجتها. يتضمن هذا البعد استراتيجيات التعلم واستخدام المعرفة المستفادة في مواقف جديدة. (Schön, 1983)

البعد الزمني: يُشير إلى كيفية تطور التشارك المعرفي عبر الزمن. يتأثر هذا البعد بالتغيرات في السياقات الاجتماعية والتكنولوجية، مما يؤثر على كيفية تبادل المعرفة. (Brown & Duguid, 2000).

❖ نظرياته

تتعدد النظريات التي تفسر مفهوم التشارك المعرفي وتساعد في فهم كيفية حدوثه وتأثيره. فيما يلي بعض النظريات الرئيسية:

نظرية المجتمعات المعرفية: اقترح إتيان وينغر (Wenger) أن التعلم يحدث ضمن مجتمعات ممارسة، حيث يتبادل الأفراد المعرفة والخبرات في سياقات اجتماعية. تُبرز هذه النظرية أهمية العلاقات الاجتماعية والثقة في تعزيز التشارك المعرفي. (Wenger, 1998)

نظرية التعلم الاجتماعي: طرح ألبرت باندورا (Bandura) أن التعلم يحدث من خلال الملاحظة والتفاعل مع الآخرين. يُعتبر التشارك المعرفي جزءًا أساسيًا من هذه العملية، حيث يتعلم الأفراد من خلال التجارب المشتركة وتبادل المعرفة. (Bandura, 1977)

نظرية المعرفة الاجتماعية: تُركز هذه النظرية على كيفية بناء المعرفة من خلال التفاعل الاجتماعي. تعزز هذه النظرية فكرة أن المعرفة ليست ثابتة، بل تتشكل وتتطور من خلال التبادلات الاجتماعية بين الأفراد. (Vygotsky, 1978)

نظرية المعرفة المشتركة: اقترح إدوارد براك (Brack) أن المعرفة تُعتبر مشتركة عندما يتم تبادلها وتطويرها بين الأفراد. تُركز هذه النظرية على كيفية تحويل المعرفة الفردية إلى معرفة جماعية، مما يعزز الابتكار والتعاون. (Brack, 2009)

نظرية التعلم القائم على المشكلات: تشير هذه النظرية إلى أن التعلم يحدث بشكل أكثر فعالية عندما يُعطى الأفراد مهام حقيقية لحلها بشكل جماعي. يعزز التشارك المعرفي من خلال العمل على قضايا ومشكلات معقدة. (Barrows, 1986)

نظرية التعلم العميق: تُركز هذه النظرية على أهمية الفهم العميق والتفكير النقدي في عملية التعلم. يعزز التشارك المعرفي من خلال تبادل الأفكار والتحديات الفكرية، مما يؤدي إلى فهم أعمق. (Marton & Säljö, 1976).

2.4. العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتشارك المعرفي

تساهم تكنولوجيا المعلومات والاتصال بشكل كبير في تسهيل عمليات التشارك المعرفي داخل المؤسسات، حيث توفر الأدوات والتطبيقات التي تعزز الوصول السريع والفعال إلى المعلومات. يعتمد التشارك المعرفي الناجح على تقنيات مثل قواعد البيانات وأنظمة إدارة المعرفة وشبكات الاتصال الداخلية، التي تعمل على تخزين وتنظيم المعلومات وتمكين الموظفين من الوصول

إليها بشكل سهل. وهذا يؤدي إلى تعزيز التعلم المؤسسي، ورفع مستوى الابتكار، وتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات.

تتناول عدة دراسات العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتشارك المعرفي داخل المؤسسات، وتوضح تأثيرات إيجابية لهذه التقنيات في زيادة تدفق المعلومات وتحسين أداء الموظفين:

دراسة لايدنر والأفي (2001): ركزت هذه الدراسة على الأنظمة التي تتيح تبادل المعرفة وكيفية تأثيرها على إدارة المعرفة في المؤسسات. أشارت الدراسة إلى أن أنظمة تكنولوجيا المعلومات تسهم في زيادة الكفاءة المؤسسية من خلال تعزيز التشارك المعرفي، إذ تسمح بتقليص المسافات بين الموظفين وتمكينهم من مشاركة الأفكار والخبرات عبر قواعد بيانات مشتركة وأنظمة إلكترونية متقدمة. (Alavi & Leidner, 2001)

دراسة جوهانسون وجونسون (2010): استعرض الباحثان تأثير استخدام منصات التواصل الاجتماعي والتطبيقات الرقمية على التشارك المعرفي بين الموظفين. وخلصت الدراسة إلى أن التكنولوجيا الاجتماعية، مثل المنتديات الإلكترونية ومجموعات العمل، تُعزز من رغبة الموظفين في مشاركة المعرفة غير الرسمية والمعلومات العملية، مما يؤدي إلى بيئة عمل تعاونية وداعمة للتطوير المعرفي. (Johansson & Jonsson, 2010)

دراسة تشينغ وهوانغ (2009): تناولت هذه الدراسة دور تكنولوجيا المعلومات في تمكين التشارك المعرفي ودعم الابتكار في المؤسسات. أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات يسهم في تحسين مشاركة الموظفين في عمليات صنع القرار عبر تيسير وصولهم إلى المعلومات الضرورية في الوقت المناسب، مما يعزز من اتخاذ قرارات أكثر استنادًا إلى المعرفة. (Chuang, 2009)

دراسة لين ولي (2006): أكدت الدراسة أن تكنولوجيا المعلومات تدعم بيئة التشارك المعرفي من خلال إنشاء منصات تفاعلية تساعد الموظفين على تبادل الأفكار والمعلومات بسهولة. وأشارت الدراسة إلى أن استخدام أنظمة التخزين السحابي وقواعد البيانات المشتركة يعزز من التعاون بين الفرق المختلفة ويزيد من ثقة الموظفين في مشاركة أفكارهم (Lin & Lee, 2006).

هذه الدراسات تؤكد أهمية التكنولوجيا في توفير بيئة مثالية لتبادل المعرفة بين الأفراد، كما توضح أن الاستخدام الصحيح لتكنولوجيا المعلومات يمكن أن يسهم في بناء ثقافة مؤسسية قائمة على المعرفة والتعاون، مما يعزز من نجاح المؤسسات وقدرتها على المنافسة.

2.5. الخاتمة

أظهرت الدراسات السابقة التي تم استعراضها في هذا الفصل الدور المحوري الذي تلعبه تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تعزيز التشارك المعرفي داخل المؤسسات المختلفة. فقد تبين من خلال الأدبيات العلمية أن تكنولوجيا المعلومات تساهم في تسهيل الوصول إلى المعلومات، وتحقيق التواصل الفعال بين الأفراد في بيئات العمل، مما يساهم في تعزيز العمل الجماعي والتعاون بين فرق العمل. وتعد أنظمة إدارة المعرفة وشبكات التواصل الداخلي من الأدوات التي أثبتت فعاليتها في تحسين تدفق المعلومات، وجعل المعرفة متاحة للجميع بطرق سلسلة ومرنة، بحيث يمكن للموظفين الوصول إلى المعلومات الضرورية بسرعة وكفاءة لاتخاذ قراراتهم بناءً على معطيات دقيقة.

إضافة إلى ذلك، أظهرت الدراسات أهمية تكامل تكنولوجيا المعلومات مع الثقافة التنظيمية للمؤسسة، حيث يؤدي هذا التكامل إلى خلق بيئة داعمة للتعلم المستمر والإبداع. كما أن هذا التكامل يعزز من مرونة المؤسسة وقدرتها على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة المحيطة، ويساعد على توفير حلول مبتكرة تعزز من تنافسية المؤسسة في السوق. وقد أشارت بعض الدراسات إلى أن استخدام تكنولوجيا المعلومات يساهم في التغلب على الحواجز الجغرافية، مما يعزز من قدرة المؤسسات على بناء شبكات اتصال معرفي تتجاوز الحدود الجغرافية التقليدية.

في ضوء ما سبق، يتضح أن تكنولوجيا المعلومات والاتصال لا تقتصر أهميتها على تحسين عمليات الاتصال فحسب، بل تمتد أيضاً لتشمل تعزيز عمليات التشارك المعرفي، وزيادة فعالية العمل، وتطوير قدرات الموظفين على الابتكار والإبداع. وتشير هذه المراجعة إلى الحاجة الماسة للمؤسسات إلى الاستثمار في تقنيات المعلومات الحديثة وتبني استراتيجيات تنظيمية تشجع على التشارك المعرفي. كما يُوصى بتكثيف الجهود البحثية لدراسة كيفية الاستفادة من هذه التقنيات بشكل أكثر فعالية في تحسين الأداء المؤسسي، وتوفير بيئة عمل محفزة للتعلم والتطور المستمرين.

3. الفصل الثالث: منهجية البحث

3.1. المقدمة

وضح هذا الجزء المنهجية التي تم تطبيقها في المشروع الحالي، وذلك للإجابة على أسئلة الدراسة، واختبار فرضيات الدراسة. توضح العناوين التالية التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة وما تم تطبيقه، كما يلي:

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

تم تطبيق منهجية البحث العلمي في المشروع الحالي للإجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضيات الدراسة. تم استخدام العديد من الإجراءات والتقنيات لضمان الدقة والموثوقية في الدراسة تم تعريف المتغيرات المستخدمة في الدراسة وتوضيح كيفية قياسها وتحديد بطرق علمية تم جمع البيانات من خلال استخدام مجموعة متنوعة من الأدوات مثل الاستبيانات والمقابلات وتحليل الوثائق كما يلي

❖ المتغير المستقل (تكنولوجيا المعلومات والاتصال):

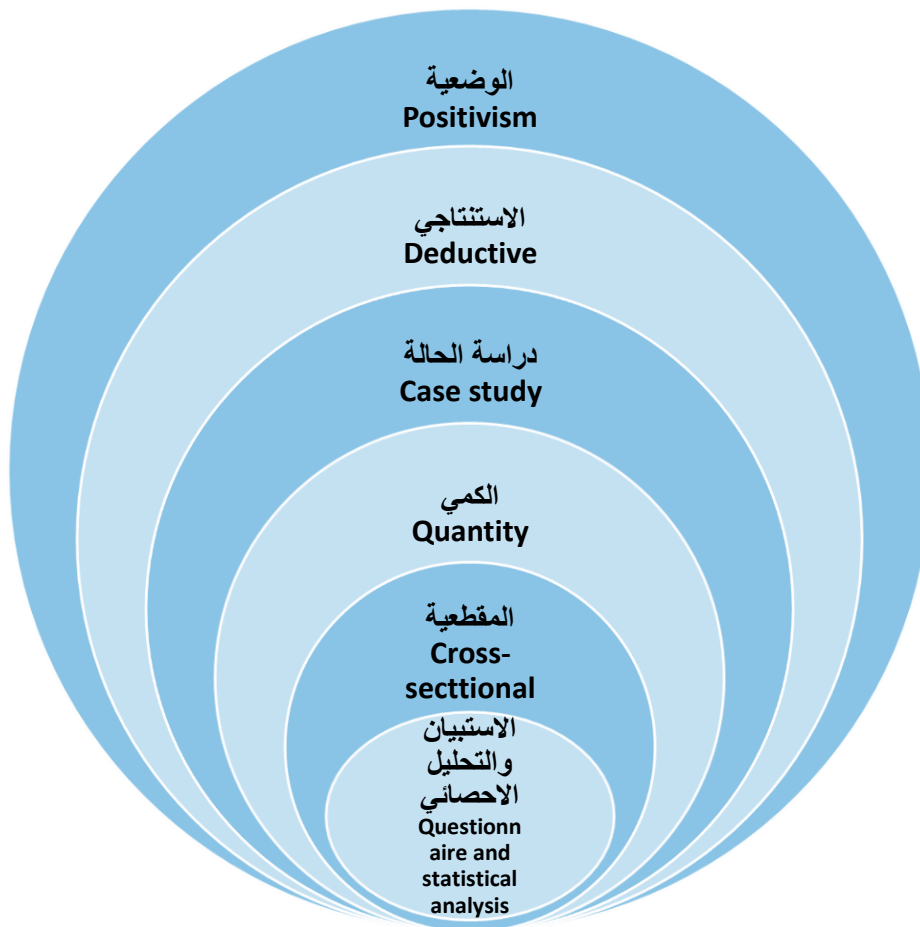
سيتم تقييم تكنولوجيا المعلومات والاتصال باستخدام استبيان يستند إلى مجموعة من العوامل المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصال. سيتم تحليل هذه العوامل لتقييم جوانب مختلفة من تكنولوجيا المعلومات والاتصال مثل الأجهزة والبرامج والبرامج ونظم المعلومات وشبكات الاتصال. يتمتع هذا الاستبيان بالقدرة على تحديد القواعد والأدوات التي يتم استخدامها لتعزيز بيئة التشارك المعرفي وتطويرها. سيتم تحليل النتائج وتقديم توصيات وإجراءات لتحسين تكنولوجيا المعلومات والاتصال بناء على النتائج المستخلصة

❖ المتغير التابع (التشارك المعرفي):

سيتم تقييم التشارك المعرفي باستخدام استبيان متعدد العوامل يهدف إلى قياس جوانب مختلفة تؤثر على التشارك المعرفي سيتم تحليل هذه العوامل لتقييم مستوى التشارك المعرفي بناء على الأسئلة التي تخص التشارك المعرفي ككل. يهدف الاستبيان إلى تأثير التشارك المعرفي للموظفين عن هذه الجوانب المختلفة وتحديد المجالات التي يمكن تحسينها للتشارك المعرفي. سيتم تحليل البيانات المجمعة وتقديم توصيات وإجراءات التشارك المعرفي للموظفين لبناء النتائج المستخلصة.

3.3. تصميم البحث (بصلة البحث)

- فلسفة البحث: المنهج وضعي **positivism**
- أسلوب التحليل: استنتاجي **Deductive**
- استراتيجية البحث: دراسة حالة **Case study**
- الأفق الزمني: دراسة مقطعية **cross sectional**
- تقنيات والإجراءات: الاستبيان والتحليل الإحصائي



الشكل (2): ملخص منهجية البحث (إعداد الطالب)

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات اخذ العينات

مجتمع البحث في هذه الدراسة هو جميع الموظفين في شركة العقار الأردنية بولاية البيض، والذين يقدر عددهم بحوالي 50 موظفًا. تُعد هذه الشركة واحدة من المؤسسات الرائدة في مجال العقارات في الأردن، حيث تلتزم بتقديم خدمات عقارية متكاملة من خلال بيئة عمل مبتكرة وداعمة. بفضل كوادرها المؤهلة واعتمادها على أحدث تقنيات الاتصال والمعلومات، تسهم الشركة في تعزيز مستوى المعرفة والمهارات لدى موظفيها. كما تميزت الشركة بتنشجيع التشارك المعرفي بين الموظفين وتعزيز الروابط مع المجتمع المحلي، مما جعلها نموذجًا يحتذى به في تطوير القطاع العقاري في ولاية البيض.

❖ مجتمع البحث:

مجتمع البحث لهذا الدراسة هم الموظفين والبالغ عددهم (50) موظف، تم اختيار عينة عشوائية والتي شملت (44) موظف، وقد قام (44) موظف بتعبئة الاستبيان الخاص بالدراسة، وهي تمثل 88% من مجتمع البحث.

جدول رقم 1: مجتمع البحث

التصنيف	عدد الموظفين	النسبة المئوية
موظفي شركة العقار الاردنية	50	100%
المجموع	50	100%

❖ عينة البحث:

وفقا لجدول krejcie (1970) فان عدد العينة (44) هو عدد العينة الممثلة لحجم المجتمع (50) بناء على ذلك تم توزيع الاستبيان على عينة عشوائية من مجتمع البحث البالغ عددهم 50 موظف وقد تم استخدام جداول الأرقام العشوائية لضمان التمثيل الملائم لمختلف الفئات العمرية في العينة.

جدول رقم 2: عينة البحث

التصنيف	عدد الموظفين	النسبة المئوية
موظفي شركة العقار الاردنية	44	88%
المجموع	44	88%

❖ طرق وتقنيات اخذ العينة:

في هذا البحث تم استخدام العينة العشوائية البسيطة. وفقا لهذه التقنية، تم اختيار الخصائص من مجتمع البحث بطريقة عشوائية، مما يتضمن تمثيل المجتمع بشكل دقيق. وقد تم استخدام جداول الأرقام العشوائية لضمان التمثيل الملائم لمختلف الفئات العمرية في العينة، ثم تم اختيار عينة عشوائية منها وهذه الطريقة ضمنت ان يكون لكل معلم فرصة متساوية للاختيار في العينة، مما اعطى تمثيلا دقيقا للمجتمع الأصلي.

وتعتبر تقنية العينة العشوائية البسيطة نوعا من تقنيات اخذ العينة المحتملة، حيث ان جميع افراد المجتمع لديها فرصة متساوية للاختيار في العينة. وهذا يضمن الحصول على نتائج موثوقة وقابلة للتعميم على مجتمع الدراسة.

3.5. طريقة جمع البيانات

يصف هذا القسم أدوات البحث التي تم استخدامها لجمع البيانات المطلوبة للإجابة على أسئلة البحث واختبار فرضيات البحث. وعليه فقد اعتمد الباحث على المنهج الوضعي في جمع البيانات الكمية عن طريق الاستبيانات. وتعرض الأقسام التالية الأدوات التي تم استخدامها لقياس متغيرات البحث

❖ المتغير المستقل: (تكنولوجيا المعلومات والاتصال)

واعتمد الباحث على استبانة (بن علي, لواتي, & خاتمة). وذلك لقياس المتغير المستقل تكنولوجيا المعلومات والاتصال وذلك من حيث 3 ابعاد وهي الاجهزة والبرامج والبرامج ونظم المعلومات وشبكات الاتصال باجمالي 12 للمتغير حيث ان بعد الاجهزة والبرامج والبرامج يتكون 4 عناصر، وبعد نظم المعلومات يتكون من 4 عناصر، وبعد شبكات الاتصال يتكون من 4 عناصر. نوع الاستبيان هو ليكرت الثلاثي حيث 1= موافق، 2= محايد، 3= غير موافق

جدول 3: المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

المتغير المستقل	الابعاد	عدد العبارات	المصدر
تكنولوجيا المعلومات والاتصال	الاجهزة والبرامج والبرامج	4	بن علي, لواتي, & خاتمة. (2023). أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على التشارك المعرفي (Doctoral dissertation).
	نظم المعلومات	4	
	شبكات الاتصال	4	
	العدد الكلي	12	

المصدر: الطالب

❖ المتغير التابع: (التشارك المعرفي)

واعتمد الباحث على استبانة (بن علي, لواتي, & خاتمة). وذلك لقياس المتغير التابع التشارك المعرفي وذلك من حيث العبارات الخاصة للتشارك المعرفي، بأجمالي 12 للمتغير، نوع الاستبانة نوع الاستبيان هو ليكرت الثلاثي حيث $1 =$ موافق، $2 =$ محايد، $3 =$ غير موافق

جدول 4: المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع التشارك المعرفي.

المتغير التابع	عدد العبارات	المصدر
التشارك المعرفي	12	بن علي, لواتي, & خاتمة. (2023). أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على التشارك المعرفي (Doctoral dissertation).

المصدر: الطالب

3.6. أنواع البيانات

❖ في هذا القسم، سنقوم بالتمييز بين البيانات الأولية والبيانات الثانوية التي تم استخدامها في هذه الدراسة.

- البيانات الأولية هي تلك المعلومات التي يتم جمعها مباشرة من المصادر الأساسية، مثل المقابلات الشخصية أو الاستبيانات أو الملاحظات المباشرة. هذه البيانات تكون مصممة خصيصاً لأغراض الدراسة الحالية.
- بينما البيانات الثانوية هي تلك المعلومات التي تم جمعها من قبل آخرين لأغراض مختلفة، والتي يتم الاستفادة منها في هذه الدراسة. وهذه البيانات قد تأتي من مصادر مثل التقارير السابقة أو الإحصاءات الرسمية أو قواعد البيانات الموجودة.

← تحليل كل من البيانات الأولية والثانوية سيساعدنا في الحصول على نظرة شاملة حول موضوع الدراسة وتعزيز النتائج النهائية.

❖ البيانات الأولية:

- إعداد استبيان للموظفين لقياس مستوى التشارك المعرفي وربطه بتكنولوجيا المعلومات. سيتضمن الاستبيان أسئلة حول تكنولوجيا المعلومات والاتصال مثل الأجهزة والبرامج والبرامج، نظم المعلومات، شبكات الاتصال، وارتباطها بمستوى التشارك المعرفي.
- تحديد مجتمع البحث والعينة المستهدفة من الموظفين بطريقة عشوائية لضمان تمثيل شامل.
- توزيع الاستبيان على العينة المختارة وجمع البيانات الخام حول تقييم التشارك المعرفي للموظفين في شركة العقار الاردنية .

❖ البيانات الثانوية:

- مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة حول تكنولوجيا المعلومات والاتصال وعلاقتها بالتشارك المعرفي.

- الاطلاع على الأبحاث المنشورة في المجالات العلمية المحكمة والرسائل الجامعية ذات الصلة.
- تحليل الأطر المفاهيمية والنظرية المرتبطة بمتغيرات البحث.
- استخلاص أهم العوامل والمؤشرات المؤثرة على التشارك المعرفي للموظفين في شركة العقار الأردنية .

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. حيث تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديداً الإصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة

- تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة

- تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق التحليلي العاملي (الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت

- تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة

3.8. الخاتمة

يُعد هذا الفصل خطوة أساسية في بناء الإطار العلمي للدراسة، حيث تم استعراض منهجية البحث المتبعة وأدوات جمع البيانات المستخدمة لتحليل تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال على التشارك المعرفي. اعتمدت الدراسة على منهجية بحثية دقيقة تجمع بين الأسلوب الوصفي والتحليل الكمي، مما أتاح للباحث القدرة على جمع بيانات متنوعة وموثوقة تساهم في الإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها. تم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة مختارة بعناية من موظفي الشركة، وذلك لضمان الحصول على نتائج قابلة للتعميم على مجتمع الدراسة.

تناول هذا الفصل أيضًا الخطوات الإحصائية المعتمدة في تحليل البيانات، والتي تساهم في استخراج نتائج دقيقة ومبنية على أسس علمية واضحة، بما في ذلك التحليل الوصفي والإحصائي لتوصيف خصائص العينة واختبارات الصدق والثبات لضمان موثوقية النتائج. ومن خلال هذه المنهجية، يُمكن للدراسة تحقيق أهدافها واستخلاص استنتاجات تساهم في تقديم توصيات عملية تعزز من فعالية استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم التشارك المعرفي داخل المؤسسات.

وبذلك، يُمثل هذا الفصل ركيزة أساسية تُبنى عليها الفصول اللاحقة، حيث ستوظف البيانات المجمعة والنتائج المستخلصة لتحليل أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال بشكل تفصيلي، مما يساهم في تقديم رؤية شاملة وعميقة حول دور هذه التقنيات في بيئة العمل ودعمها لثقافة التشارك المعرفي.

4. الفصل الرابع: التحليل الاحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام كلا من: حزمة البرامج الإحصائية SPSS الإصدار ٢٨ وبرنامج SmartPLS. 3.0 الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS V 28. اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية باستخدام PLS. 3.0 بالإضافة إلى ذلك من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS 28 وتم تأكيد النتائج الإحصائية من خلال استخدام Smart3.0

4.2. توصيف عينة الدراسة (الاحصائيات الوصفية لعينة الدراسة)

❖ خصائص عينة الدراسة:

- تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً إلى الجنس – العمر – المستوى التعليمي – سنوات الخبرة.
- تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات العامة الديموغرافية التي تشمل:
 - الجنس ويشمل على (ذكر – انثى).
 - العمر ويشمل (أقل من 30 سنة – من 31 إلى 40 سنة – من 41 إلى 50 سنة – أكثر من 50 سنة).
 - المستوى التعليمي ويشمل (دبلوم – بكالوريوس – ماجستير – دكتوراه).
 - سنوات الخبرة ويشمل (أقل من 5 سنوات – من 5 إلى 10 سنوات – من 11 إلى 20 سنة – من 20 سنة فأكثر).

❖ الجداول ولرسومات والفقرات توضح تصنيف العينة محل الدراسة كما يلي:

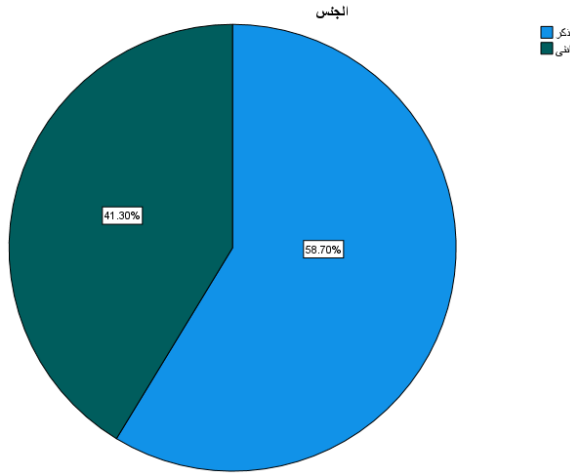
جدول 5: توصيف عينة الدراسة

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من إجمالي العينة
النوع	ذكر	27	58.4%
	أنثى	19	41.3%
	الإجمالي	44	100%
الفئة العمرية	أقل من 30 سنة	12	26.1%
	من 31 الى 40 سنة	21	45.7%
	من 41 الى 50 سنة	10	21.7%
	أكثر من 50 سنة	3	6.5%
	الإجمالي	44	100%
المستوى التعليمي	دبلوم	5	10.9%
	بكالوريوس	12	26.1%
	ماجستير	23	50.0%
	دكتوراه	6	13.0%
	الإجمالي	44	100%
عدد سنوات الخبرة	أقل من 5 سنوات	10	21.7%
	من 5 الى 10 سنة	18	39.1%
	من 11 الى 20 سنة	14	30.4%
	أكثر من 20 سنة	4	8.7%
	الإجمالي	44	100%

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية. (ن-44 شخص)

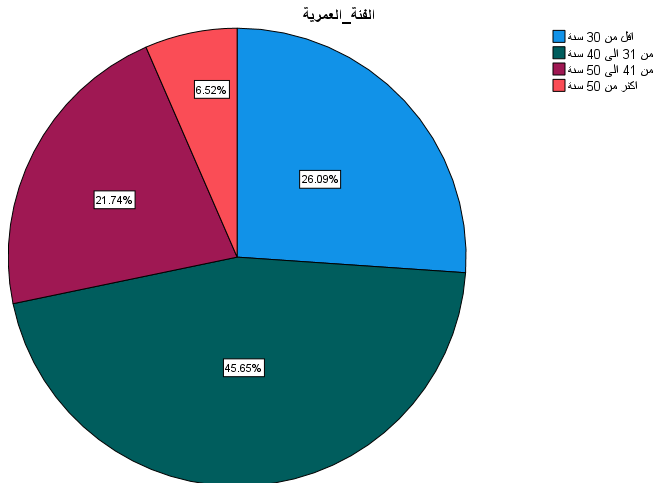
❖ من بيانات الجدول رقم (5) تم استخلاص النتائج التالية:

- بالنسبة للجنس: أظهرت النتائج الإحصائية ان، عدد الاناث تجاوز عدد الذكور حيث يبلغ عدد الاناث 27 حيث يعادل 58.7% من العينة بينما عدد الذكور يبلغ 19 حيث يعادل 41.3% من العينة. كما هو موضح بالشكل التالي:



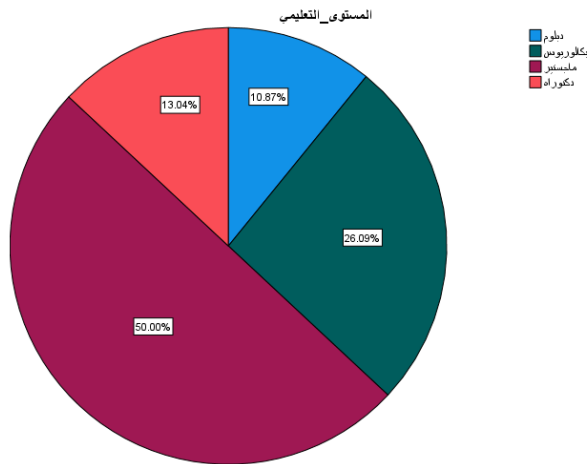
تصنيف العينة وفقا للجنس

- أما بالنسبة للعمر: أظهرت النتائج الإحصائية ان، هناك 12 اشخاص أعمارهم اقل من 30 سنة أي ما يعادل 26.1% من عينة الدراسة، وهناك 21 شخص أعمارهم تتراوح بين 31 الى 40 سنة أي ما يعادل 45.7% من عينة الدراسة، وهناك 10 اشخاص أعمارهم تتراوح بين 41 الى 50 سنة أي ما يعادل 21.7% من عينة الدراسة، وهناك أيضا 3 اشخاص أعمارهم اكثر من 50 سنة أي ما يعادل 6.5% فأكثر أي كما هو موضح بالشكل التالي:



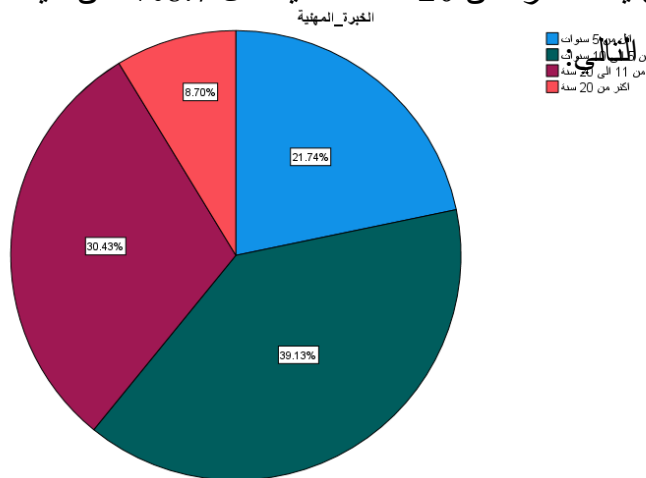
تصنيف عينة الدراسة وفقا للعمر

- **بالنسبة للمستوى التعليمي:** أظهرت النتائج الإحصائية ان، هناك 5 اشخاص حاصلين على شهادة الدبلوم أي ما يعادل 10.9% من عينة الدراسة، وهناك 12 شخص حاصلين على شهادة البكالوريوس أي ما يعادل 26.1% من عينة الدراسة، وهناك 23 شخص حاصلين على شهادة الماجستير أي ما يعادل 50.0% من عينة الدراسة، وهناك 6 اشخاص أيضا حاصلين على شهادة الدكتوراه أي ما يعادل 13.0%. كما هو موضح بالشكل التالي:



تصنيف عينة الدراسة وفقا للمستوى التعليمي

- **أما بالنسبة للخبرة المهنية:** أظهرت النتائج الإحصائية ان، هناك 10 اشخاص خبرتهم المهنية من اقل من 5 سنوات اي ما يعادل 21.7% من عينة الدراسة، وبينما هناك 18 شخص خبرتهم المهنية تتراوح من 5 الى 10 سنوات ما يعادل 39.1% من عينة الدراسة، وكذلك هناك 14 شخص خبراتهم المهنية تتراوح من 11 الى 20 سنوات ما يعادل 30.4% من عينة الدراسة، وأيضا هناك 4 اشخاص تتراوح خبرتهم المهنية اكثر من 20 سنة ما يعادل 8.7% من عينة الدراسة. كما هو موضح بالشكل التالي:



تصنيف العينة وفقا للخبرة المهنية

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted (AVE). بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس كلا من قيمة ألفا كرونباخ Cronbach's، باستخدام برنامج التحليل الإحصائي بالاصدار 28. الفقرات والجداول توضح ذلك

❖ صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة:

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted

- **صدق الاتساق الداخلي:** يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه، لذا قامت الطالبيقياس الاتساق الداخلي للاستبيانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه . وفقا لدراسة (Kaiser 1974), معامل الارتباط أقل من 0.5 يتم حذفه من الاستبانة.
- **الصدق التقاربي Convergent Validity:** يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE, التي يجب ان تكون قيمتها أكبر 0.5 وفقا ل(Hair et al. 2006)

← الجداول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب (معاملات الارتباط الانحراف المعياري, قيمة T المحسوبة, وقيم P- value) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات. كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبيانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية, SEM - PLS, كما يلي:

جدول 6: صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة للمتغيرات المستقل والتابع:

متوسط التباين المستخرج		P Values	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	KMO	العبارات	المتغير	
0.709	0.708	0.00	0.525	0.777	0.723	A1	الاجهزة والبرامج	تكنولوجيا المعلومات والاتصال
		0.00	0.586	0.799		A2		
		0.00	0.624	0.705		A3		
		0.00	0.525	0.553		A4		
	0.661	0.00	0.535	0.743		B1	نظم المعلومات	
		0.00	0.525	0.666		B2		
		0.00	0.500	0.783		B3		
		0.00	0.609	0.553		B4		
	0.733	0.00	0.500	0.637		C1	شبكات الاتصال	
		0.00	0.500	0.881		C2		
		0.00	0.401	0.718		C3		
		0.00	0.478	0.698		C4		
0.771		0.00	0.485	0.874	0.711	D1	التشارك المعرفي	
		0.00	0.549	0.755		D2		
		0.00	0.654	0.611		D3		
		0.00	0.467	0.847		D4		
		0.00	0.513	0.853		D5		
		0.00	0.543	0.578		D6		
		0.00	0.593	0.789		D7		
		0.00	0.513	0.840		D8		
		0.00	0.639	0.793		D9		
		0.00	0.586	0.782		D10		
		0.00	0.478	0.807		D11		
		0.00	0.513	0.727		D12		

المصدر: من اعداد الطالب بناء على نتائج التحليل الاحصائي لبيانات الدراسة

❖ يتضح من الجدول بالأعلى:

- مقياس تكنولوجيا المعلومات والاتصال: جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها, عند قيم أكبر من 0.7 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من 0.001, وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس با ابعاده الثلاثة. كذلك, من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE, لمتغير تكنولوجيا المعلومات والاتصال ككل الذي يساوي 0.709, كذلك قيم متوسط التباين المستخرجة لأبعاد تكنولوجيا المعلومات والاتصال (الاجهزة والبرامج , نظم المعلومات , شبكات الاتصال) هي 0.708, 0.661, 0.733, على الترتيب وفقا لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

- مقياس التشارك المعرفي: جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها, عند قيم أكبر من 0.7 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من 0.001, وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس. كذلك, من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE, يتضح ان قيمته لمتغير التشارك المعرفي هو 0.771 وفقا لذلك, فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة

❖ ثبات أداة الدراسة:

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة. لقياس ثبات الاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، تم احتساب قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability, و قيمة rho-A بواسطة نموذج المعادلة البنائية SEM-PLS. وقال (2010) Hair et al , يجب ان تكون القيم الثلاثة أكبر من 0.7، حتى يتحقق الثبات للمقياس

الجدول التالي موضح به القيم المستخرجة من المعادلة البنائية SEM-PLS فيما يتعلق بالثلاث قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability.

جدول 7: قياس الثبات لاداة الدراسة

Cronbach's alpha		عدد العبارات	المتغير	
0.832	0.834	4	الاجهزة والبرامج	تكنولوجيا المعلومات والاتصال
	0.802	4	نظم المعلومات	
	0.832	4	شبكات الاتصال	
0.844		12	التشارك المعرفي	

المصدر: من اعداد الطالب بناء على نتائج التحليل الاحصائي لبيانات الدراسة

❖ يتضح من الجدول بالأعلى ان قيم معاملات الثبات لمقاييس الدراسة كما يلي:

- تكنولوجيا المعلومات والاتصال أظهرت النتائج الاحصائية ان قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability هو: 0.832. قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability لابعاد تكنولوجيا المعلومات والاتصال، على الترتيب هم الاجهزة والبرامج: (0.834)، نظم المعلومات: (0.802)، شبكات الاتصال: (0.832). مما يشير إلى أن جميع القيم أكبر من 0.8، وقال (2010) Hair et al , فقد تحقق ثبات المقياس.

- مقياس التشارك المعرفي: أظهرت النتائج الاحصائية ان قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability هو: 0.844 قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability مما يشير إلى أن جميع القيم أكبر من 0.8, وقال (Hair et al (2010), فقد تحقق ثبات المقياس.

← وفقا للنتائج الاحصائية بالأعلى, التي اثبتت صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة الحالية, مما يعني إمكانية الاعتماد على نتائجها وصلاحيه هذه الاستبانات للتطبيق والوثوق بها, واستخدامها في إجراء التحليلات الخاصة باختبار فروض الدراسة.

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة (الإجابة على أسئلة البحث)

تم قياس استجابات افراد العينة لفقرات المقياس طبقا لمقياس ليكرت الثلاثي, وفق لما يلي:

موافق	محايد	غير موافق
1	2	3

❖ وقد تم حساب مستوى الأهمية وفقا للمعادلة التالية:

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي $(3 \div 100) = 3\%$

يوضح الجدول 8: دلالة المتوسطات الحسابية، كما يلي:

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من 1 الى 1.67	موافق	من 66.67% الى 100%	موافقة مرتفعة
من 1.68 الى 2.34	محايد	من 33.34% الى 66.66%	موافقة متوسطة
من 2.35 الى 3.0	غير موافق	من 0% الى 33.33%	موافقة منخفضة

يوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في الأوساط الحسابية بالاعتماد على مقياس ليكرت الثلاثي، والانحرافات المعيارية للمتغيرات طبقاً للجدول المتعلق بدلالة المتوسط الحسابي. حيث يتم النظر إلى دلالة المتوسط الحسابي الموضح في الجدول بالأعلى لمعرفة مستوى تكنولوجيا المعلومات والاتصال وابعادها، وكذلك مستوى التشارك المعرفي ككل، وذلك وفقاً لوجهة نظر عينة الدراسة.، وذلك كما يلي:

جدول 9: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الأهمية	
تكنولوجيا المعلومات والاتصال	الاجهزة والبرامج	1.28	1.29	0.388	0.313	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
	نظم المعلومات	1.34		0.402		موافق		مرتفع	
	شبكات الاتصال	1.26		0.325		موافق		مرتفع	
التشارك المعرفي		1.32	0.332		موافق		مرتفع		

❖ يتضح من الجدول بأعلى الخاص بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة ما يلي:

- تظهر نتائج توصيف العينة المتغير المستقل (تكنولوجيا المعلومات والاتصال): أوضحت النتائج أن الاتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هي نسبة الموافقة عالية، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من تكنولوجيا المعلومات والاتصال. حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغير ككل (1.29) بنسبة موافقة بلغت (43%) عند إنحراف معياري (0.313)، كذلك أوضحت النتائج الإحصائية الوصفية لأبعاد تكنولوجيا المعلومات والاتصال، أن الأبعاد الثلاثة لمتغير تكنولوجيا المعلومات والاتصال (الأجهزة والبرامج، نظم المعلومات، شبكات الاتصال) جاء الاتجاه العام لها من قبل مفردات عينة الدراسة هو مستوى الموافقة عالي عند مستوى تطبيق مرتفع، حيث نجد أن المتوسط الحسابي لبعد (الأجهزة والبرامج) هو (1.28) بنسبة موافقة

(42.6%) عند إنحراف معياري (0.388)، المتوسط الحسابي لبعـد (البرامـج) هو (1.34) بنسبة موافقة حوالي (44.6%) عند إنحراف معياري (0.402)، بلغ المتوسط الحسابي لبعـد(شبكات الاتصال) هو (1.26) بنسبة موافقة (42%) عند إنحراف معياري(0.325).

- تظهر نتائج توصيف العينة المتغير التابع (التشارك المعرفي): أوضحت النتائج أن الإتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هي الإدارة، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من التشارك المعرفي لشركة العقار الأردنية في ولاية البيض و حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغير ككل (1.32) بنسبة موافقة بلغت (44%) عند إنحراف معياري (0.332).

← وفقاً للنتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة، أشارت النتائج الإحصائية الوصفية فيما يتعلق بالمتغير المستقل (تكنولوجيا المعلومات والاتصال) إلى أن الاتجاه العام لدى عينة الدراسة هو الموافقة وأن تطبيقه في شركة العقار الأردنية في ولاية البيض مرتفع، بينما كانت النتائج الإحصائية الوصفية للمتغير التابع (التشارك المعرفي ككل) ذات مستوى مرتفع في شركة العقار الأردنية في ولاية البيض وذلك من وجهة نظر عينة الدراسة.

معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة:

يعرض الجدول التالي معاملات الارتباط الخطي (لبيرسون) بين متغيرات الدراسة، والتي تم قياسها باستخدام SPSS-V 28 وذلك على النحو التالي:

جدول 10: معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة

المتغير	تكنولوجيا المعلومات والاتصال	الأجهزة والبرامج	نظم المعلومات	شبكات الاتصال	التشارك المعرفي
تكنولوجيا المعلومات والاتصال	1	.873**	.885**	.758**	.380*
		<.001	<.001	<.001	.022
	44	44	44	44	44
الأجهزة والبرامج	.873**	1	.690**	.480**	.123
	<.001		<.001	.003	.476
	44	44	44	44	44
نظم المعلومات	.885**	.690**	1	.502**	.381*
	<.001	<.001		.002	.022
	44	44	44	44	44
شبكات الاتصال	.758**	.480**	.502**	1	.481**
	<.001	.003	.002		.003
	44	44	44	44	44
التشارك المعرفي	.380*	.123	.381*	.481**	1
	.022	.476	.022	.003	
	44	44	44	44	44

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

❖ الارتباط الخطي تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأبعادها (كمتغير مستقل) والتشارك المعرفي (كمتغير تابع):

• تبين وجود ارتباط معنوي متوسط موجب (0.380) بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأبعادها كمتغير مستقل والتشارك المعرفي كمتغير تابع عند مستوى دلالة أقل من (0.22).

• تبين وجود ارتباط معنوي قوي موجب بين كل بعد من تكنولوجيا المعلومات والاتصال (الأجهزة والبرامج، نظم المعلومات، شبكات الاتصال) عند معامل ارتباط: 0.758، 0.885، 0.873، على الترتيب، كمتغيرات مستقلة عند مستوى دلالة أقل من (0.01) وبين التشارك المعرفي كمتغير تابع.

← يلاحظ مما سبق أن قيم معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة مرتفعة، ومما يدل على قوة هذا الارتباط.

❖ الارتباط الخطي بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال وبين متغير تكنولوجيا المعلومات والاتصال ككل، وبين بعضها البعض:

• يتضح من نتائج الجدول السابق وجود ارتباط موجب معنوي متوسط بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال وبين أبعادها (الأجهزة والبرامج، نظم المعلومات، شبكات الاتصال) عند مستوى دلالة (0.01).

4.5. اختبارات الفرضيات ومناقشة النتائج

يتعلق هذا الجزء باختبار صحة الفرض الرئيسي للدراسة وما يتبعه من فروض فرعية, ويتم عرض النتائج الإحصائية التي تم التوصل إليها باستخدام كلا من الحزمة الإحصائية SEM-PLS, SPSS V, 28. على النحو التالي:

❖ الفرض الرئيسي للدراسة:

← توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتشارك المعرفي.

ويتفرع من هذا الفرض الرئيسي فروضا فرعية كما يلي:

← : توجد علاقة إيجابية ذات دلالة معنوية بين الأجهزة والبرامج والتشارك المعرفي.

← : توجد علاقة إيجابية ذات دلالة معنوية بين نظم المعلومات والتشارك المعرفي.

← : توجد علاقة إيجابية ذات دلالة معنوية بين شبكات الاتصال والتشارك المعرفي.

❖ نتائج اختبار الفرض الرئيس للدراسة:

• ينص هذا الفرض على انه "- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتشارك المعرفي.

← ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression Analysis بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال (اجمالا) محل الدراسة كمتغير مستقل والتشارك المعرفي كمتغير تابع.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.380 ^a	.144	.119	.312

a. Predictors: (Constant), تكنولوجيا_المعلومات_والاتصال

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.556	1	.556	5.728	.022 ^b
	Residual	3.302	34	.097		
	Total	3.858	35			

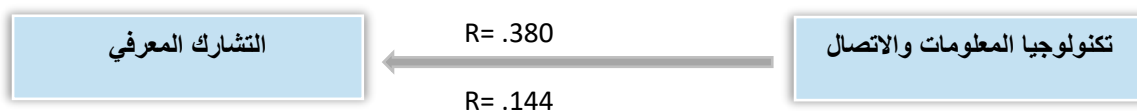
a. Dependent Variable: التشارك المعرفي

b. Predictors: (Constant), تكنولوجيا_المعلومات_والاتصال

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1 (Constant)	.804	.224		3.593	.001	.349	1.258
تكنولوجيا_المعلومات_والاتصال	.402	.168	.380	2.393	.022	.061	.744

a. Dependent Variable: التشارك المعرفي



❖ يتضح من الجدول بالأعلى ما يلي:

- يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) وهو (sig) أقل من (0.22) مما يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة (0.22).

- وتشير قيمة معامل الارتباط ($R = 0.380$) إلى وجود ارتباط موجب متوسط تكنولوجيا المعلومات والاتصال (اجمالاً) التشارك المعرفي.
 - يشير معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن (14.4%) من التباين الحاصل التشارك المعرفي يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى تكنولوجيا المعلومات والاتصال
 - تشير قيمة (ت) (T.Value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (B) ، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب لاختبار (ت) أقل من (0.22).
- ← وبناءً على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الرئيسي الذي ينص على وجود علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة إحصائية بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال (اجمالاً) كمتغير مستقل والتشارك المعرفي كمتغير تابع.

❖ نتائج اختبار الفرض الفرعي الأول والثاني والثالث للدراسة:

- ينص هذا الفرض الفرعي الاول على أنه " : لا توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين الاجهزة والبرامج والتشارك المعرفي" يختبر هذا الفرض العلاقات المباشرة بين الاجهزة والبرامج محل الدراسة كمتغير مستقل, والتشارك المعرفي كمتغير تابع.
- ينص هذا الفرض الفرعي الثاني على أنه " : لا توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين نظم المعلومات والتشارك المعرفي" يختبر هذا الفرض العلاقات المباشرة نظم المعلومات محل الدراسة كمتغير مستقل, والتشارك المعرفي كمتغير تابع.
- ينص هذا الفرض الفرعي الثالث على أنه " : توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين شبكات الاتصال والتشارك المعرفي" يختبر هذا الفرض العلاقات المباشرة بين شبكات الاتصال محل الدراسة كمتغير مستقل, والتشارك المعرفي كمتغير تابع.

← واختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب التحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression Analysis.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.576 ^a	.332	.269	.284

a. Predictors: (Constant), شبكات الاتصال, الاجهزة والبرامج, نظم المعلومات

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.280	3	.427	5.295	.004 ^b
	Residual	2.578	32	.081		
	Total	3.858	35			

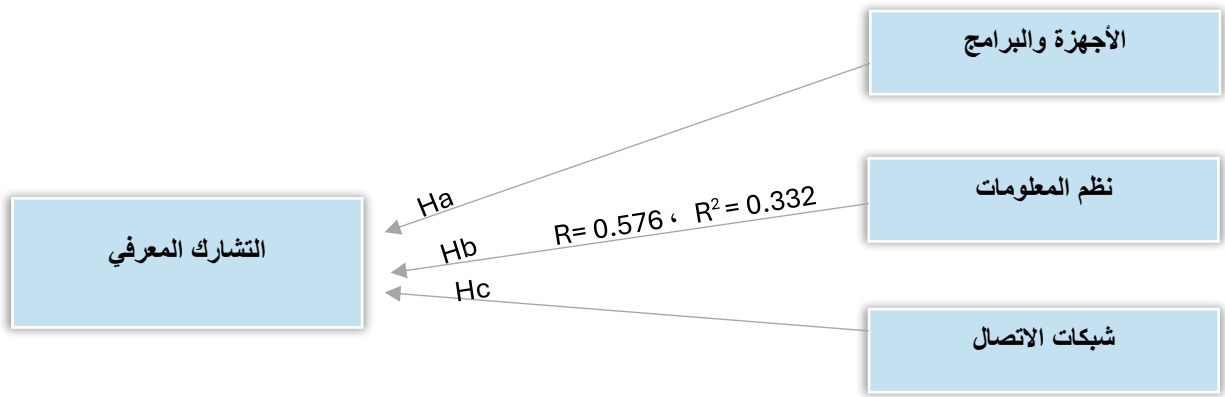
a. Dependent Variable: التشارك المعرفي

b. Predictors: (Constant), شبكات الاتصال, الاجهزة والبرامج, نظم المعلومات

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1 (Constant)	.697	.211		3.306	.002	.268	1.127
الاجهزة والبرامج	-.329	.175	-.385	-1.882	.069	-.685	.027
نظم المعلومات	.345	.171	.418	2.015	.052	-.004	.694
شبكات الاتصال	.467	.175	.456	2.667	.012	.110	.823

a. Dependent Variable: التشارك المعرفي



❖ يتضح من الجدول بالأعلى ما يلي:

- يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) وهو (sig) أقل من (0.04) مما يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة (0.04).
 - وتشير قيمة معامل الارتباط ($R=0.576$) وجود ارتباط موجب قوي بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال (الأجهزة والبرامج، نظم المعلومات، شبكات الاتصال) والتشارك المعرفي.
 - يشير معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن (33.2%) من التباين الحاصل التشارك المعرفي يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى ابعاد تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
 - تشير قيمة (ت) (T.Value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (B) ، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب لاختبار (ت) (0.04).
- ← وبناءً على النتائج السابقة تم قبول صحة الفرض الفرعي الثالث الذي ينص على وجود علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة إحصائية بين شبكات الاتصال كمتغير مستقل والتشارك المعرفي كمتغير تابع. بينما لم يتم اثبات صحة الفرضية الأولى والثانية الذي تنص على وجود ارتباط علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الأجهزة والبرامج ونظم المعلومات كمتغير مستقل والتشارك المعرفي كمتغير تابع.

4.6. الخاتمة

في ختام هذا الفصل، تم استعراض النتائج التي تم التوصل إليها من خلال التحليل الإحصائي للبيانات المستخلصة من عينة الدراسة. أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ومعنوية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتشارك المعرفي بين الموظفين. حيث تبين أن استخدام الأدوات الرقمية مثل الأنظمة الإلكترونية والبريد الإلكتروني يساهم بشكل كبير في تعزيز التفاعل وتبادل المعرفة بين الأفراد.

كما تم التحقق من صحة الفرضيات المطروحة، حيث أظهرت التحليلات أن التدريب على استخدام هذه التقنيات يعد عاملاً حاسماً في تعزيز التشارك المعرفي. يتوافق هذا مع الأدبيات السابقة التي أكدت على أهمية تكنولوجيا المعلومات كوسيلة لتحسين الأداء الوظيفي وزيادة الإنتاجية.

بناءً على النتائج، يُوصى بضرورة تبني المؤسسات لاستراتيجيات تكنولوجيا فعالة تُعزز من التشارك المعرفي، بما في ذلك توفير التدريب المستمر للموظفين وتحفيز ثقافة التعاون.

ختاماً، تعكس هذه النتائج أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال كأداة استراتيجية تساهم في تحقيق الأهداف التنظيمية وتعزز من بيئة العمل القائمة على المعرفة والتعاون.

قائمة المراجع

المراجع العربية:

- ← مرابط عياش عزوز. (2017) دور تكنولوجيا المعلومات في تنمية الكفاءة المهنية للعامل دراسة ميدانية بمؤسسة البريد والمواصلات سكيكدة. Doctoral thesis, Université Mohamed Khider-Biskra. Diss.
- ← مرابط عياش عزوز. (2017) دور تكنولوجيا المعلومات في تنمية الكفاءة المهنية للعامل دراسة ميدانية بمؤسسة البريد والمواصلات سكيكدة. Doctoral thesis, Université Mohamed Khider-Biskra (Doctoral dissertation).
- ← مرابط عياش عزوز. (2017) دور تكنولوجيا المعلومات في تنمية الكفاءة المهنية للعامل دراسة ميدانية بمؤسسة البريد والمواصلات سكيكدة. Doctoral thesis, Université Mohamed Khider-Biskra. PhD Thesis.
- ← الموقع الإلكتروني للشركة العقارية الأردنية هو real-jo.com
- ← مصدر الاستبيانات: بن علي, لواتي, & خاتمة. (2023). أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على التشارك المعرفي. (Doctoral dissertation)
- <https://dspace.univ-temouchent.edu.dz/handle/123456789/1665>

المراجع الأجنبية:

- Alavi, M., & Leidner, D. E. (2001). Review: Knowledge management and knowledge management systems: Conceptual foundations and research issues. MIS Quarterly, 25(1), 107-144.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation. Oxford University Press.

- Davenport, T. H., & Prusak, L. (1998). Working knowledge: How organizations manage what they know. Harvard Business Press.
- Jones, R., & Mahon, C. (2021). The impact of information and communication technology on knowledge sharing in organizations: A comprehensive review. Journal of Knowledge Management, 25(3), 567-580.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2015). Management information systems: Managing the digital firm (14th ed.). Pearson Education.
- Creswell, J. W. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.). Sage Publications.
- Anderson, T. (2008). *The Theory and Practice of Online Learning*. Athabasca University Press.
- Brown, J. S., & Duguid, P. (2000). *The Social Life of Information*. Harvard Business Review Press.
- Dillenbourg, P. (1999). *Collaborative Learning: Cognitive and Computational Approaches*. Elsevier.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. Oxford University Press.
- Gonzalez, A., et al. (2018). The Role of Artificial Intelligence in Knowledge Sharing. *Journal of Knowledge Management*, 22*(5), 1129-1148.
- Shirky, C. (2008). *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations*. Penguin Press.
- Thomas, J. W. (2000). A Review of Research on Project-Based Learning. *California State University, Sacramento*.
- Wenger, E. (1998). *Communities of Practice: Learning, Meaning, and Identity*. Cambridge University Press.
- Anderson, T. (2008). *The Theory and Practice of Online Learning*. Athabasca University Press.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations*. Sage Publications.

- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). **The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation**. Oxford University Press.
- Putnam, R. D. (2000). **Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community**. Simon & Schuster.
- Schön, D. A. (1983). **The Reflective Practitioner: How Professionals Think in Action**. Basic Books.
- Bandura, A. (1977). **Social Learning Theory**. Prentice Hall.
- Barrows, H. S. (1986). A Taxonomy of Problem-Based Learning Methods. **Medical Education*, 20*(6), 481-486.
- Brack, E. (2009). **Collaborative Knowledge Creation: A New Perspective on Knowledge Management**. *Journal of Knowledge Management*, 13(5), 16-27.
- Marton, F., & Säljö, R. (1976). On Qualitative Differences in Learning: I—Outcome and Process. **British Journal of Educational Psychology*, 46*(1), 4-11.
- Vygotsky, L. S. (1978). **Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes**. Harvard University Press.
- Wenger, E. (1998). **Communities of Practice: Learning, Meaning, and Identity**. Cambridge University Press.
- Alavi, M., & Leidner, D. E. (2001). Knowledge management and knowledge management systems: Conceptual foundations and research issues. *MIS Quarterly*, 25(1), 107-144.
- Johansson, J., & Jonsson, A. (2010). Social media in knowledge sharing: The impact on work and productivity. *Journal of Knowledge Management*, 14(2), 221-234.
- Chuang, S. H. (2009). Integrating knowledge management into electronic business to optimize performance. *Journal of Knowledge Management*, 13(5), 124-137.
- Lin, C., & Lee, S. (2006). The role of organizational culture in the knowledge management process. *Journal of Knowledge Management*, 10(4), 43-56.

قائمة الملاحق

الاستبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته:

أما بعد،

أنقدم بإجراء بحث حول " اثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على التشارك المعرفي بالتطبيق على موظفي شركة العقار الأردنية بولاية الببيض"، وهذا البحث جزء أساسي من متطلبات الحصول على شهادة البكالوريوس تخصص إدارة مشاريع من جامعة ميداو شن، وعليه أتمنى منكم التعاون و الإجابة على الاستبيان المرفق من خلال اختيار العبارة التي تتفق مع رأيك الشخصي.

وأود إعلامكم أنني أتعامل بكل سرية مع معلوماتكم الشخصية الواردة دون أن يطلع عليها أحد، ولن تستخدم إلا بغرض عرض نتائج دقيقة للبحث العلمي.

شكراً لكم مع فائق القبول والتقدير.

البيانات الشخصية

الجنس:

☐ ذكر ☐ انثى

العمر:

☐ اقل من 30 سنة ☐ من 31 ال 50 سنة ☐ من 41 سنة الى 50 سنة ☐ اكثر من 50 سنة

التعليم:

☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ ماجستير ☐ دكتوراه

الخبرة:

☐ اقل من 5 سنين ☐ من 5 الى 10 سنوات ☐ من 11 الى 20 سنة ☐ من 20 سنة فأكثر

استبيان تكنولوجيا المعلومات والاتصال (المتغير المستقل)

المتغير	الابعاد	الفقرات	موافق	محايد	غير موافق
تكنولوجيا المعلومات والاتصال	الاجهزة والبرامج والبرامج	توفر الشركة الاجهزة والبرامج الحاسوبية اللازمة لأداء الأعمال.			
		توفر الشركة وسائل الاتصال الحديثة (الانترنت الفاكس..).			
		تساهم البرامج الحاسوبية والاجهزة والبرامج المستخدمة في زيادة القدرة على حل المشاكل بدقة.			
		تساهم البرامج الحاسوبية والاجهزة والبرامج المستخدمة في انجاز الأعمال بسرعة.			
	نظم المعلومات	يتم التعامل مع نظم المعلومات الموظفة بدرجة عالية من السرية .			
		توفر نظم المعلومات حصيللة معلوماتية كافية عن العمل.			
		تساهم نظم المعلومات المستخدمة في اتخاذ القرارات بفعالية.			
		تساهم نظم المعلومات المستخدمة في سرعة انجاز العمل.			
	شبكات الاتصال	تتوفر شركتك على شبكة انترنت تربط بين جميع المكاتب.			
		تمتاز الشبكة الداخلية بدرجة تدفق عالية كافية لإنجاز المهام.			
		تساعد شبكات الاتصال على تحسين الاتصالات بين الموظفين.			
		تتوفر مؤسستك على نظم اتصالات حديثة ذات جودة عالية.			

استبيان التشارك المعرفي (المتغير التابع)

المتغير	الفقرات	موافق	محايد	غير موافق
التشارك المعرفي	تحرص على نقل المعرفة التي تملكها إلى زملائك في العمل.			
	من خلال عمليات نقل المعرفة تمكنت من اكتساب خبرات ومعارف جديدة.			
	تعمل على نقل المعرفة التي تتميز وتتفرد بامتلاكها من خلال خبراتك ومهاراتك لزملائك في العمل.			
	تحرص على نقل كل المعلومات المتاحة في الشركة بمجرد إقرارها وإعلانها.			
	تستخدم التكنولوجيا المتاحة للمشاركة والتعلم في التطبيقات الجديدة.			
	تتبادل بشكل طوعي الخبرة الفردية والدراية بالمعلومات والمعرفة التي تحصل عليها.			
	تتعاون مع زملائك وتتواصل معهم على شكل فرق عمل التبادل المعلومات والمعرفة داخل الشركة.			
	توفر لك الشركة وسائل الاتصال الحديثة التي تسمح بمشاركة و تبادل المعرفة بينكم.			
	تنظم شركتك لقاءات دورية وورشات عمل التشجيع العاملين المشاركة معارفهم .			
	أثناء الاجتماعات يتم تحويل المعرفة من مجرد أفكار واقتراحات شفوية إلى معرفة مكتوبة .			
	توفر لك شركتك كل الإمكانيات المادية والتسهيلات التي تمكنك من تحويل المعارف المتاحة إلى معارف شخصية.			
	من خلال التدريب الذي تلقينته يمكنك تحويل المعارف التي لديك إلى معارف متاحة للجميع.			