

المهمة الأولى - مقرر قضايا بحثية 2

عمل الطالبة : مها حمد الحمودي
الرقم الجامعي: 252001816
إشراف الدكتورة: دعاء سلمان



1

المهمة المطلوبة



تقييم رسالة الماجستير، واختيار موضوع بحث مناسب
لها، مع توضيح الأسباب التي أدت إلى اختيار هذا الموضوع.

1

عنوان رسالة الماجستير

“Business Plan for Chique Lady Boutique”

Cranfield University – MSc Management & Entrepreneurship

دراسة تطبيقية لإطلاق مشروع في قطاع الأزياء السعودي

إعداد الطالبة: مها حمد الحمودي

قسم الإدارة وريادة الأعمال

جامعة كرانفيلد - ميلتون كينز، بريطانيا.

أكتوبر 2016م.

أولاً: اختيار موضوع البحث المناسب للرسالة

بعد دراسة رسالة "Business Plan for Chique Lady Boutique" يمكن صياغة موضوع البحث الأكاديمي بالشكل التالي:

“تحليل الجدوى الاستراتيجية والمالية لإطلاق مفهوم أزياء نسائية يمزج بين الهوية التقليدية السعودية والتصميم العصري في سوق تنافسي”.

هذا الموضوع أكثر أكاديمية من مجرد “خطة عمل”، لأنه يركّز على:

- التحليل الاستراتيجي.
- اختبار الفجوة السوقية.
- قابلية الاستدامة المالية.
- التميز التنافسي.

ثانيًا: وضوح الموضوع وأهميته

• وضوح الموضوع

- الموضوع واضح لأنه يحدد:
- . القطاع: الأزياء النسائية.
- . السوق: السوق السعودي.
- . الإشكالية: التوفيق بين التقليدي والعصري.
- . الهدف: اختبار الجدوى الاستراتيجية والمالية للمشروع.
- لا يوجد غموض مفاهيمي، والحدود الجغرافية والقطاعية محددة.

ثانيًا: وضوح الموضوع وأهميته

- أهمية الموضوع

أهمية الموضوع تنبع من: التغير الاجتماعي في سلوك المرأة السعودية، نمو سوق الأزياء النسائية، المنافسة العالية من العلامات العالمية، أهمية المشاريع النسائية في الاقتصاد المحلي، وارتباطه بريادة الأعمال وتمكين المرأة.

الموضوع يجمع بين: بعد اقتصادي وبعد ثقافي وبعد اجتماعي وأيضًا بعد رياضي. وهذا يعزز أهميته الأكاديمية والعملية.

ثالثًا: ملاءمة الموضوع لاهتمامات الباحث

من خلال فصل "Management Team"، يتّضح بأن:

- لدى الباحثة شغف بالأزياء منذ الطفولة.
- لديها خبرة سابقة في بوتيك عائلي.
- لديها علاقات مع Fashionistas
- تمتلك معرفة عميقة بسلوك المستهلكة السعودية.

إذن الموضوع:

✓ يتوافق مع اهتمامات الباحثة الشخصية ✓ يتوافق مع خبرتها العملي ✓ يتوافق مع تخصصها في الإدارة وريادة الأعمال.

هذا يحقق أحد أهم معايير اختيار موضوع رسالة الماجستير: التقاطع بين الاهتمام الشخصي والجدوى الأكاديمية.

رابعًا: عرض الأسباب بشكل منطقي

يمكن عرض الأسباب وفق تسلسل منطقي كما يلي:

1. تحديد فجوة سوقية واضحة.
2. دعم الاختيار ببيانات سوقية فعلية.
3. توافق الموضوع مع تخصص الإدارة وريادة الأعمال.
4. ارتباط الموضوع بالتحولات الاجتماعية في السعودية.
5. امتلاك الباحثة خبرة مباشرة تعزز جودة الدراسة.

هذا التسلسل يربط بين:

الفكرة - البيانات - التخصص - الدافع الشخصي - القيمة العملية، وبالتالي فهو عرض منطقي متماسك.

خامسًا: طريقة التقييم

1

قيمت الرسالة وفق المعايير التالية:

1. مدى تحديد المشكلة بوضوح.
2. أهمية الموضوع للسوق والبيئة الاقتصادية.
3. مدى توافق الموضوع مع تخصص الباحثة.
4. وجود بيانات داعمة.
5. ترابط المبررات وعدم تعارضها.

طريقة التقييم كانت تحليلية نوعية (Qualitative Analytical Evaluation) تعتمد على:

- مراجعة محتوى الفصول.
- تحليل الخلفية المهنية للباحثة.
- تحليل السياق السوقي.

الخلاصة النهائية

تم اختيار موضوع "تحليل الجدوى الاستراتيجية والمالية لمفهوم أزياء نسائية تجمع بين الهوية التقليدية والتصميم العصري" لأنه موضوع واضح ومحدد، وله أهمية اقتصادية واجتماعية واضحة في السوق السعودي، ويتوافق بشكل مباشر مع تخصص الباحثة في الإدارة وريادة الأعمال، إضافة إلى خبرتها الشخصية والمهنية في مجال الأزياء.

وقد تم تقييم الموضوع بناءً على وضوح المشكلة، وأهمية السوق، ومدى التوافق مع اهتمامات الباحثة، وترابط الأسباب المقدمة بشكل منطقي.

CRANFIELD UNIVERSITY

CRANFIELD SCHOOL OF MANAGEMENT
Management and Entrepreneurship

MAHA ALHOMUDI

BUSINESS PLAN FOR CHIQUE LADY BOUTIQUE

MSc
Academic Year: 2015 - 2016

Supervisor: Dr. Muhammad Roomi
September - 2016

1

رابط الرسالة





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

