

مهارات بحثية 3

مشكلة البحث

إشراف د. مرفت محمد

إعداد الباحث:

أحمد فاروق

رقم أكاديمي: 221001150



مهمة الأسبوع الثالث

مشكلة البحث

مهمة
الأسبوع
الثالث



مشكلة البحث : هي تساؤل يدور في ذهن الباحث حول موضوع غامض يحتاج إلى تفسير
مثال على ذلك :

ما هو سبب اختفاء بعض السلع من الأسواق رغم انتاج واستيراد كميات كافية من تلك السلع
او ما هي أسباب تسرب الطلاب من التعليم الأساسي

فمشكلة البحث تعبر عن مجموعة من التساؤلات بصيغة جمل استفهامية إخبارية تفسر العلاقة بين
متغيرين أو أكثر يطرحها الباحث في دراسته و التي يكون الهدف الرئيسي الإجابة الدقيقة والمحددة على
هذه التساؤلات

INTERNAL

تحديد مشكلة البحث

مهمة الأسبوع
الثالث

تعتبر الخطوة الأولى التي يقوم بها الباحث العلمي في دراسته
فلا يمكن أن نجد دراسة أو بحث علمي إلا بوجود موضوع أو مشكلة يُبنى عليها البحث.

ويلزم الباحث مراعاة مجموعة من الأمور قبل البدء في بحث مشكلة ما أبرزها:

1. اختيار موضوع يميل إليه الباحث تجنباً للشعور بالملل أثناء الدراسة.
2. التأكد من وجود المراجع والدراسات السابقة
3. اختيار مشكلة بحثية واضحة وظاهر فيها الحدود الزمنية والمكانية

مصادر الحصول على مشكلة البحث:

1. محيط العمل والخبرة الشخصية: فمن خلال التخصص او الشركة التي يعمل بها يستطيع الباحث معرفة المجالات التي قد تنطوي على مشكلة بحثية ، فمثلا على سبيل المثال عملي في مجال المراجعة الداخلية واكتشاف مخالفات الاحتيال فانه مثلا هناك مشكلة بحثية ممثلة في تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على كشف مخالفات الاحتيال .
2. القراءة الواسعة الناقدة: فالقراءة التحليلية للكتب والدوريات والمراجع تسهم بشكل كبير في معرفة المتغيرات والظواهر التي تدل على مشكلة البحث.
3. الدراسات والبحوث السابقة: تمكن الباحث من الاطلاع على المتغيرات والظواهر المتعلقة بالمشكلات موضوع البحث.
4. مشكلات المجتمع ، فيمكن ايضا تعيين مشكلة الدراسة من مشكلات المجتمع والتي يمكن لاي باحث ان يلمسها ويعرف ابعادها .

مواصفات مشكلة البحث الجيدة

1. أن تستحوذ على اهتمام الباحث وتناسب قدراته وامكانياته.
2. أن تكون ذات قيمة علمية ، بمعنى ان دراستها سوف تمثل إضافة علمية في مجال التخصص للباحث.
3. أن تكون ذات فائدة علمية بمعنى أن يتم تطبيق النتائج التي تم التوصل إليها في الواقع العملي
4. أن تكون المشكلة سارية المفعول، قائمة وأثرها مستمر أو أن يخشى من عودتها مجدداً
5. أن تكون جديدة غير مكررة وواقعية أي ليست افتراضية.
6. أن تمثل موضوعاً محدداً يسهل دراسته، وقابل للبحث بمعنى تتوافر التسهيلات التي يحتاجها الباحث.

مهمة الأسبوع
الثالث

صياغة مشكلة البحث

أولاً: الصياغة اللفظية التقديرية:

تستخدم في الموضوعات العامة التي تحتاج إلى استكشاف من قبل الباحث ، بمعنى لا توجد في ذهن الباحث أسئلة معينة يلزم الإجابة عليها ويرغب الباحث في الحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات.

مثال : التعرف على الثقافة التنظيمية للمؤسسات في بلد ما من خلال قيم المديرين ومقارنة تلك القيم في مؤسسات أخرى في بلد آخر

ثانياً: الصياغة على صورة سؤال:

ويقوم الباحث بصياغة مشكلة بحثه في صورة سؤال وذلك عند وضوح المشكلة وهناك سؤال او اكثر يلزم الباحث الإجابة عليها
مثال : ما مدى تأثير استخدام استراتيجيات التعلم النشط على تنمية مهارات التفكير النقدي لدى طلاب المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية؟

الصياغة على هيئة فرض
وهي تلك الصياغة التي يستخدمها الباحث في حالة المشكلات التي تتضمن متغيرين أو أكثر،
ويرغب الباحث في التعرف على العلاقة التي تربطهما

من أمثلة تلك الصياغة في دراسة بعنوان المواطنة التنظيمية وعلاقتها بالأداء الوظيفي
حيث صيغت المشكلة على هيئة فرض
" المواطنة التنظيمية تؤدي إلى تحسن الأداء الوظيفي "

A competitive strategy for an automotive firm in preparation for Saudi Vision 2030"

مشكلة البحث قد تمت صياغتها على هيئة سؤال واضح ومحدد:

"كيف يمكن لشركة عبد اللطيف جميل تطوير استراتيجية تنافسية استعدادًا لرؤية السعودية 2030؟"
هذه الصياغة تتوافق مع مواصفات مشكلة البحث الجيدة لأنها:

1. البحث ضمن اهتمام الباحث فهو احد منسوبي شركة عبد اللطيف جميل ويعكس ذلك إلمامه بالمشكلة ورغبته في تقديم حلول لتلك المشكلة.
2. واضحة ومحددة: توضح بجلاء الهدف من البحث والتركيز على تطوير استراتيجية تنافسية.
3. ذات قيمة علمية وعملية: تعالج موضوعًا ذا أهمية كبيرة للشركة والمجتمع في ضوء رؤية السعودية 2030.
4. قابلة للتحليل: تتيح إمكانية جمع البيانات وتحليلها للوصول إلى نتائج موثوقة.

مشكلة البحث :

تعتبر الخطوة الأولى التي يقوم بها الباحث العلمي في دراسته ويلزم الباحث مراعاة مجموعة من الأمور قبل البدء في بحث مشكلة ما أبرزها:
اختيار موضوع يميل إليه الباحث تجنباً للشعور بالملل أثناء الدراسة.
التأكد من وجود المراجع والدراسات السابقة
اختيار مشكلة بحثية واضحة وظاهر فيها الحدود الزمنية والمكانية

الخلاصة



A competitive strategy for an automotive firm in preparation for Saudi Vision 2030

"كيف يمكن لشركة عبد اللطيف جميل تطوير استراتيجية تنافسية استعداداً لرؤية السعودية 2030؟"

هذه الصياغة تتوافق مع مواصفات مشكلة البحث الجيدة لأنها:

واضحة ومحددة & ذات قيمة علمية وعملية & قابلة للتحليل والدراسة

صياغة مشكلة البحث في هذه الدراسة تم بطريقة تعكس أهمية الموضوع وتجعل من السهل التركيز على الأهداف البحثية وتحقيق نتائج قابلة للتحليل والتطبيق.

مصادر الحصول على المشكلة البحثية: محيط العمل والخبرة الشخصية ، القراءة والاطلاع في الكتب والدوريات والدراسات السابقة.

تصاغ المشكلة في شكل ، صياغة لفظية تقديرية & صياغة سؤال & أوفي صورة فرض



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

