

ISSN-E: 2663-5798
ISSN-P: 2708-2806



مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز البحث والموارد البشرية - رماح/الأردن

www.ajsp.net



شهادة قبول تحكيم ونشر بحث علمي

تشهد المجلة العربية للنشر العلمي بأن البحث المقدم من الباحثين: (جواهر عبد الله آل رشيد)^{1/} (خلود حميد عاشور)^{2/}

(جامعة ميدأوشن- كلية الإعلام والتسويق الرقمي – ماجستير التسويق الرقمي)

والموسوم بعنوان: "تأثير الإعلان الرقمي عبر القنوات المتعددة في السوق السعودي على سلوك المستهلك: دراسة ميدانية"

قد أصبح مقبولا للنشر في العدد (الواحد والسبعون) من الإصدار السابع والذي سيصدر بالتاريخ الميلادي (02 / أيلول / 2024 م)

وذلك بعد تحكيمه وفقاً لقواعد وإجراءات النشر في المجلة.

وقد أعطيت هذه الشهادة لإستخدامها في حدود ما يسمح به القانون، دون أدنى مسؤولية على إدارة المجلة العربية للنشر العلمي.

وتفضلوا بقبول فائق الإحترام والتقدير

رئيس التحرير

مديرة المجلة

المدير العام

أ.د. أكرم الخوالدة

أ. آمال المصري

أ.د. خالد الخطيب



تاريخ إصدار إفادة القبول: 2024/08/24م



Arab Journal for Scientific Publishing