

استبيان عن مستوى الوعي الأخلاقي بالذكاء الاصطناعي التوليدي في الأعلام الرقمي

اعزائي طلاب كلية الإعلام الرقمي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يهدف هذا الاستبيان العلمي للتعرف على مستوى الوعي بأخلاقيات الذكاء الاصطناعي التوليدي في الإعلام الرقمي لدى طلاب كلية الإعلام. بصفتم إعلاميين المستقبل فإن رؤيتكم وتجربتم تعد الركيزة الأساسية لنجاح هذه الدراسة التي تخدم مسيرتنا التعليمية والمهنية

- ملاحظة: الإجابة على هذا الاستبيان لن تستغرق سوى (3 إلى 5 دقائق).
- جميع الإجابات تحاط بسرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

اشكر لكم تعاونكم ومساهمتم في إثراء هذا البحث

* تشير إلى أن السؤال مطلوب

الجنس*

ذكر

أنثى

العمر*

أقل من 30

من 30 إلى 40 سنة

من 40 سنة فأكثر

المستوى الدراسي*

السنة الأولى

السنة الثانية

السنة الثالثة

السنة الرابعة / خريج

معدل استخدامك اليومي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل:

(ChatGPT, Gemini, Midjourney, DALL-E)

*

أقل من ساعة

من ساعة إلى 3 ساعات

من 3 ساعات إلى 5 ساعات

5 ساعات فأكثر

أسئلة الدراسة

أستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي بانتظام في إنجاز مهامى الأكاديمية والإعلامية (كتابة التقارير، تصميم الصور، إنتاج الفيديوهات وغيرها)

*

موافق

محايد

غير موافق

ما هي أكثر التطبيقات وأدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي التي تفضل استخدامها وتعتمد عليها في دراستك الإعلامية وصناعة المحتوى*

أدوات توليد وتعديل النصوص (مثل: ChatGPT / Gemin/ Clauod)
أدوات توليد وتصميم الصور والرسومات (مثل: Midjourney / DALL-E / Canva AI)
أدوات توليد وتعديل الفيديو والأنيميشن (مثل: Runway / Sora / CapCut AI)
أدوات توليد وتعديل الصوت والمؤثرات الصوتية (مثل: ElevenLabs / Voicemod)

لا يستطيع الجمهور العادي التمييز بين المحتوى الإعلامي الذي ينتجه صانع المحتوى البشري و بين المحتوى الذي تم توليده بواسطة أدوات الذكاء الاصطناعي *

موافق

محايد

غير موافق

أتحقق من دقة ومصداقية المعلومات التي تولدها تطبيقات الذكاء الاصطناعي قبل استخدامها أو نشرها في أي

محتوى إعلامي *

موافق

محايد

غير موافق

أحرص على توضيح وذكر أن المحتوى الذي أنتجه قد تم الاستعانة فيه بالذكاء الاصطناعي التوليدي (لشفافية) *

موافق

محايد

غير موافق

ألتزم بحقوق الملكية الفكرية عند استخدام الصور أو النصوص أو المواد المؤدة بواسطة الذكاء الاصطناعي، ولا

أنسبها لنفسني دون إشارة *

موافق

محايد

غير موافق

أعتقد أن سوء استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في الإعلام الرقمي (مثل التزييف، الانحياز، نشر المعلومات

المضللة) يشكل خطراً كبيراً على مصداقية العمل الإعلامي والمهني *

موافق

محايد

غير موافق

كثرة الاعتماد على أدوات الذكاء الاصطناعي قد تؤدي إلى تخلي الصحفي أو صانع المحتوى عن دوره في

التحقق من صحة المعلومات مما يهدد مصداقية العمل الإعلامي *

موافق

محايد

غير موافق

أرى أن المناهج الحالية بحاجة إلى تحديث يواكب النمو السريع حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي و الوعي

بأخلاقيات استخدامها لدى طلاب الإعلام الرقمي *

موافق

محايد

غير موافق

أقترح إدراج تطبيقات عملية مكثفة تركز على كيفية التعامل مع أدوات التوليد الاصطناعي بطرق مهنية

وقانونية *

موافق

محايد

غير موافق