



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name Abdullah Hussin Mana Alomar اسم الطالب عبدالله حسين مانع ال عمر

Students I.D 2021200842

Section

Master of Project
Management

Date

24 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي 4 مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟

** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4

** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.

** حجم الخط 12.

** نوع الخط Arial.

** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته:

سوف اتطرق للمخاطر لشركة الاتصالات السعودية وهي على النحو التالي:

سجل تحديد وتقييم المخاطر / الفرص Risk / Opportunities Identification and Evaluation						
م	Risks-المخاطر	التأثير المباشر Direct Impact-	تأثير الخطر Impact	الاحتمالية likelihood	لماذا اعتبرت خطراً Why is this a risk	الأفعال المخططة Planned Actions
1	الأنظمة والقوانين والتشريعات مثل توثيق شرائح الجوال بالبصمة نوع الخطر : compliance	في حال عدم توثيق الشرائح الصوتية بالجوال يتم حضر الرقم من قبل وزارة الداخلية عدم تطبيق النظام يعرض الشركة لفرض عقوبات تصل الى اغلاق الفروع	عالي	عالي	لأنه يسبب خسارة في اعداد العملاء ويؤثر على سمعة الشركة بالإضافة الى ان هناك غرامات تفرض على الشركة في حال عدم التقيد بتطبيق الأنظمة والتشريعات	عمل حملات تسويقية لتوثيق الشرائح مصحوبه بمزايا مجانية . زيادة عدد الموظفين في الفروع لاستقبال اكبر كم ممكن من العملاء لتحديث البيانات . عمل حملات إعلانية توعوية لإرشاد العملاء بطريقة التوثيق
2	توفر مواصفات نمطية وأفضل الممارسات عالميا في مجال الانترنت والجوال نوع الخطر : Opportunity	عدم مواكبة التقدم المتسارع في مجال تقديم خدمات الانترنت والجوال والتأخير في طرح الخدمات والعروض	عالي	عالي	اخراج الشركة من جو المنافسة لامتلاك حصه اكبر من السوق في قطاع الاتصالات \ التأثير على سمعة الشركة	دورات تدريبية في مجالات الانترنت والنطاق العريض وخدمات الجوال / المشاركة في المناسبات المختلفة حول العالم المهمة بأحدث أنواع التقنية \ توظيف الكوادر المدربة والمتخصصة في المجال

م	Risks-المخاطر	التأثير المباشر Direct Impact-	تأثير الخطر Impact	الاحتمالية likelihood	لماذا اعتبرت خطراً Why is this a risk	الأفعال المخططة Planned Actions
3	التسرب الوظيفي واستقالة اعداد كبيرة من الموظفين نوع الخطر: Control	فقدان عدد كبير من الكوادر التي سبق للشركة تدريبهم والعمل على تطويرهم	متوسط	متوسط	شعور عدد كبير من الموظفين بعدم الاستقرار في بيئة العمل وفقدان كبير في انتاجيتهم / عدم التمكن من استقطاب كوادر جديدة بكفاءة عالية	منح الموظفين مزايا تنافسية مقارنة بالشركات الأخرى في نفس المجال / عمل لقاءات دورية بين القادة والموظفين لمشاركتهم استراتيجية الشركة واستعراض النجاح معهم / تدريب الموظفين بشكل دوري وتعزيز قيم الشركة داخل المنظمة
4	انشغال افراد فريق المشروع في قسم المبيعات بمهام أخرى خارج نطاق المشروع نوع الخطر: Control	التأخير في متابعة اعمال المشروع الأساسية في نطاق المشروع (مهام البيع) والعمل على حل المشاكل الأخرى مثل المشاكل التقنية او المشاكل في التواصل مع العملاء	متوسط	عالي	التأخير في اعمال فريق المبيعات يكلف الشركة خسارة كبيرة في الإيرادات وفقدان عدد كبير من العملاء وذلك بسبب قوه المنافسة بين شركات الاتصالات	تفعيل دور فرق التواصل بين الأقسام / تفريغ مدراء المشاريع لمتابعة اعمال المشروع