

استبيان الكتروني حول: أثر المحتويات المضللة للمؤثرين على سلوك المتلقي وبناءه المعرفي للواقع

نأمل ان تحظى هذه الاستمارة باجاباتكم التي نحيطكم علما بأنها ستبقى سرية ولغرض البحث العلمي لاغير ونشكر لكم حسن تعاونكم

1. الجنس:

حدد دائرة واحدة فقط.

☐ أنثى

☐ ذكر

2. العمر:

حدد دائرة واحدة فقط.

☐ من 20 سنة - 25 سنة

☐ من 26 سنة إلى 31 سنة

☐ سنة فما فوق 32

3. المرحلة التعليمية:

حدد دائرة واحدة فقط.

☐ ماجستير

☐ بكالوريوس

☐ دبلوم

☐ المرحلة الثانوية

4. هل تتابع المشاهير على منصات التواصل الاجتماعي؟

حدد دائرة واحدة فقط.

☐ نعم

☐ لا

5. تمنح خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي فرصة أكبر لإقناع المشاهدين بمحتوى المؤثرين:

حدد دائرة واحدة فقط.

☐ موافق

☐ محايد

☐ غير موافق

6. يمتلك المؤثرون قدرة عالية على توجيه آراء الجمهور وبناء قناعاتهم:

حدد دائرة واحدة فقط.

☐ موافق

☐ محايد

☐ غير موافق

7. يؤدي التعرض المستمر لمحتوى المؤثرين إلى تشويه نظرة المتلقي عن واقعه وخلق مقارنة لديه:

حدد دائرة واحدة فقط.

☐ موافق

☐ محايد

☐ غير موافق

8. يندفع بعض المتابعين لتطبيق نصائح وإعلانات المؤثرين المضللة في حياتهم اليومية دون التحقق من مصداقيتها

حدد دائرة واحدة فقط.

- ☐ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق

9. يعتمد المؤثرون اللعب على الجانب العاطفي واتخاذ دور الخبرة لتحقيق أهدافهم

حدد دائرة واحدة فقط.

- ☐ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق

10. يدفع المؤثرون الناس لشراء سلع لا يحتاجونها من خلال المحتوى الرقمي المضلل

حدد دائرة واحدة فقط.

- ☐ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق

Google لم يتم إنشاء هذا المحتوى ولا اعتماده من قبل

نماذج Google

