

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

العنوان باللغة العربية /

"أثر التسويق الرقمي للتطبيقات الصحية على تفضيلات

المستهلك السعودي"

العنوان باللغة الإنجليزية /

The Impact of Digital Marketing of"

Health Applications on Saudi Consumer

" Preferences

إعداد الطالبة /

أفنان عبدالعزيز السلیمان

الرقم الجامعي /

232002113

تحت إشراف /

د/علياء قمر