

التكليف العملي الأول - مقرر الإبداع الإعلامي

فكرة حملة إعلامية مبتكرة

01

- اختيار قضية بسيطة (اجتماعية أو بيئية أو متعلقة بالحياة الجامعية).
- كتابة وصف مختصر (نصف صفحة إلى صفحة) لفكرة حملة توعوية يتضمن: هدف الحملة، الجمهور المستهدف، ووسيلة أو وسيلتين للتنفيذ.

المطلوب

ملف PDF واحد يُرفع مباشرة عبر أداة "التكليف" في المودل.

طريقة التسليم

تدريب الطالب على التفكير الإبداعي في صياغة أفكار حملات إعلامية.

الهدف

أصالة الفكرة، وضوح الهدف، واقعية التنفيذ.

معايير التقييم