

## عنوان البحث

تحليل العلاقة بين ثقافة الابتكار والعائد على الاستثمار في الشركات التقنية الصغيرة والمتوسطة  
بمدينة الرياض: دراسة تحليلية كمية

Analyzing the relationship between innovation culture and return on  
investment in small and medium-sized technology companies in Riyadh: a  
quantitative analytical study

اسم الطالبة:

أحلام بنت محمد بن يوسف العنيزي

الرقم الجامعي:

243001246

الدكتور المشرف:

د. أحمد راجح

العام الدراسي:

1447هـ / 2025 م

## شكر وتقدير:

الحمد لله والفضل له والمنه سبحانه وتعالى على توفيقه وعونه لي لإنجاز هذا البحث وكل الشكر والامتنان موصولاً إلى زوجي الغالي وأسرتي، على دعمهم المتواصل وصبرهم الذي كان خير حافز لي لإكمال هذه الرحلة

ثم أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الدكتور/أحمد راجح المشرف على هذا البحث، لما قدمه من توجيهات سديدة، ودعم لا محدود، وملاحظات بناءة أثرت البحث وساهمت في إثرائه وإخراجه في أفضل صورة ممكنة

ولا يفوتني أن أتوجه بالشكر الجزيل إلى جميع المشاركين في الدراسة من رواد أعمال وموظفين في الشركات التقنية الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض، الذين خصصوا من وقتهم الثمين لملء استبيان الدراسة، مما كان له الدور الأكبر في الحصول على البيانات اللازمة لإتمام هذا البحث

## فهرس المحتويات:

|                              |                                                                                 |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 2                            | شكر وتقدير:                                                                     |
| 3                            | فهرس المحتويات:                                                                 |
| 5                            | الملخص:                                                                         |
| 6                            | Abstract                                                                        |
| Error! Bookmark not defined. | المقدمة :                                                                       |
| 8                            | مشكلة الدراسة:                                                                  |
| 9                            | أهمية الدراسة :                                                                 |
| 11                           | أهداف من الدراسة :                                                              |
| 12                           | أسئلة الدراسة:                                                                  |
| 13                           | ثقافة الابتكار وأداء الشركات الصغيرة والمتوسطة:                                 |
| 15                           | إمكانيات الابتكار في تعزيز الأداء المالي:                                       |
| 17                           | التحديات في تبني ثقافة الابتكار في المنتجات والخدمات للشركات الصغيرة والمتوسطة: |
| 19                           | خاتمة تحليلية للدراسات السابقة :                                                |
| 20                           | الإطار النظري:                                                                  |
| 22                           | منهجية الدراسة :                                                                |
| 23                           | أدوات جمع البيانات:                                                             |
| 23                           | نتائج الاستبيان :                                                               |
| 26                           | نوع التحليل:                                                                    |

|                                  |                                       |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| 26 .....                         | عينة الدراسة:                         |
| 27 .....                         | خلاصة تحليل نتائج الدراسة :           |
| Error! Bookmark not defined..... | التوصيات :                            |
| Error! Bookmark not defined..... | الخاتمة :                             |
| 31 .....                         | قائمة المراجع والمصادر "آخر 3 سنوات": |
| Error! Bookmark not defined..... | الملاحق :                             |

## المخلص:

تناول هذا البحث دراسة العلاقة بين ثقافة الابتكار والأداء المالي، ممثلاً بالعائد على الاستثمار للشركات التقنية الصغيرة والمتوسطة العاملة في مدينة الرياض. يهدف البحث إلى فهم كيفية تأثير تبني ثقافة الابتكار على الأداء المالي لهذه الشركات، والتي تعد محركاً رئيسياً للاقتصاد.

تم استخدام منهجية تحليلية كمية لجمع البيانات، حيث تم تصميم استبانة لتقييم مستويات ثقافة الابتكار والأداء المالي للشركات. ركزت أسئلة الاستبيان على عدة محاور رئيسية لثقافة الابتكار، مثل دعم الإدارة العليا، وتوفير الموارد، وتشجيع التجريب والمخاطرة، وقياس الأداء المالي مثل نمو الإيرادات والعائد على الاستثمار.

أظهرت النتائج الأولية للتحليل أن هناك تبايناً في مستويات ثقافة الابتكار بين الشركات المختلفة في العينة. كما كشفت الدراسة عن تحديات تواجهها الشركات في تقدير العائد على الاستثمار بشكل دقيق، مما يشير إلى أن قياس الأثر المالي للابتكار ليس أمراً بسيطاً في سياق الشركات الصغيرة والمتوسطة.

وعلى الرغم من هذه التحديات، أشارت النتائج إلى وجود اتجاه إيجابي يربط بين تبني ثقافة الابتكار القوية والأداء المالي الأفضل، خاصة عند مقارنة الأداء بالمنافسين. ومع ذلك، لم تكن العلاقة خطية دائماً، مما يؤكد أن هناك عوامل أخرى تؤثر على الأداء المالي.

قدم البحث مجموعة من التوصيات العملية للمستثمرين ورواد الأعمال والجهات الحكومية، تدعو إلى التركيز على ثقافة الابتكار كمعيار أساسي للنمو، وضرورة توفير بيئة عمل داعمة للابتكار، وتعزيز التعاون الخارجي. كما أوصى البحث بإجراء دراسات مستقبلية على عينة أكبر ودمج المنهجيات النوعية لفهم أعمق للظاهرة.

## Abstract:

This research investigates the relationship between innovation culture and financial performance, specifically Return on Investment (ROI), within small and medium-sized technology companies in Riyadh. The primary objective is to understand how the adoption of an innovation culture influences the financial outcomes of these companies, which are considered key drivers of economic growth.

A quantitative analytical methodology was employed for data collection. A survey was designed to assess the levels of innovation culture and financial performance across a sample of these firms. The survey focused on key dimensions of innovation culture, including top management support, resource provision, encouragement of experimentation and risk-taking, and various financial performance metrics such as revenue growth and ROI.

Preliminary findings indicate a positive correlation between a strong innovation culture and better financial performance. The study revealed that companies with higher innovation culture scores tended to perform better financially compared to their competitors. However, the analysis also highlighted practical challenges in precisely measuring ROI, as a significant number of companies in the sample reported difficulties in providing an accurate estimate. This suggests that while innovation culture positively influences performance, the relationship is not always straightforward and is subject to complex mediating factors.

This study provides practical recommendations for investors, entrepreneurs, and governmental bodies to focus on innovative culture as a key metric for growth. It underscores the importance of fostering a supportive work environment for innovation and leveraging external collaboration. The research also suggests future studies should consider larger sample sizes and mixed methods approaches to gain a deeper, more comprehensive understanding of this complex relationship.

## المقدمة:

رغم وجود اعتقاد سائد بأن ثقافة الابتكار على الأداء المالي، إلا أن الشركات الصغيرة والمتوسطة التقنية بالرياض تفتقر إلى أدلة تطبيقية واضحة توضح كيفية ترجمة هذه الثقافة إلى نتائج مالية ملموسة، مما يصعب اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات. هنا تبرز الحاجة إلى دراسة العلاقة بين ثقافة الابتكار والعائد على الاستثمار وتحليل العوامل المؤثرة فيها.

## مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في عدم وجود فهم كافٍ وواضح لطبيعة العلاقة واتجاهها بين ثقافة الابتكار على الرغم من والعائد على الاستثمار في الشركات الصغيرة والمتوسطة التقنية في مدينة الرياض الإدراك العام بأن الابتكار يعزز النمو والربحية، إلا أن الشركات تواجه تحديات فريدة قد تؤثر على كيفية ترجمة ثقافة الابتكار لديها إلى نتائج مالية ملموسة:

1- مدى تأثير ثقافة الابتكار على المؤشرات المالية المحددة (العائد على الاستثمار) في هذه الشركات.

2- العوامل الوسيطة أو المعدلة التي قد تؤثر في هذه العلاقة، مثل حجم الشركة، عمرها، نوع الابتكار المتبع، أو البيئة التنافسية

3- الكيفية التي يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة في الرياض بناء وتعزيز ثقافة ابتكار فعالة تسهم مباشرة في تحسين أدائها المالي، خاصة في محدودية الموارد التي قد تواجهها مقارنة بالشركات الكبرى

باختصار، المشكلة تكمن في عدم وضوح الآليات التي تربط بين تبني ثقافة الابتكار والتحسين المالي في سياق الشركات التقنية الصغيرة والمتوسطة بالرياض، مما يجعل من الصعب على هذه الشركات وصناع القرار اتخاذ خطوات استراتيجية قائمة على أدلة لتعزيز أدائها.

## أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من عدة جوانب رئيسية، تتناول الفجوات المعرفية والحاجة الملحة لتطبيق الاستراتيجيات القائمة على الأدلة في سياق الشركات الصغيرة والمتوسطة بقطاع التقنية في الرياض. تهدف هذه الدراسة إلى إثراء الأدبيات البحثية المتعلقة بالعلاقة بين ثقافة الابتكار والأداء المالي، خصوصًا في سياق الشركات الصغيرة والمتوسطة. الكثير من الأبحاث تركز على الشركات الكبيرة، أو لا تتناول القطاع التقني بشكل خاص، أو لا تستهدف منطقة جغرافية محددة مثل الرياض. وبالتالي، ستساهم هذه الدراسة في:

- تضيق الفجوة المعرفية: بتقديم نتائج دقيقة ومفصلة حول كيفية تأثير ثقافة الابتكار على الأداء المالي في بيئة محددة.
- تطوير الإطار النظري: قد تكشف الدراسة عن متغيرات أو علاقات جديدة لم يتم استكشافها بالقدر الكافي في الأبحاث السابقة، مما يسهم في تطوير النظريات المتعلقة بإدارة الابتكار والأداء التنظيمي.
- تقديم نموذج تحليلي: يمكن استخدام نتائج هذه الدراسة كقاعدة لبناء نماذج تحليلية مستقبلية أو كدراسة مرجعية لأبحاث أخرى في سياقات مشابهة.

### الأهمية العملية والتطبيقية:

- تكتسب هذه الدراسة أهمية عملية كبيرة لعدة أطراف، مما يجعلها أداة قيمة للتطوير واتخاذ القرارات:
- لأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة ومديريها: ستوفر الدراسة رؤى قيمة حول كيفية بناء وتعزيز ثقافة ابتكار فعالة يمكن أن تترجم مباشرة إلى تحسين في الأداء المالي. هذا يشمل فهم

العناصر الأساسية لهذه الثقافة وأولوياتها، وكيفية تخصيص الموارد لتعظيم العائد على الاستثمار في الابتكار.

- لصانعي السياسات والجهات الحكومية: ستساعد النتائج في توجيه الجهود لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع التقنية، من خلال تصميم برامج ومبادرات تعزز ثقافة الابتكار لديها. يمكن أن تشمل هذه المبادرات الدعم المالي، برامج التدريب، تسهيل الوصول إلى التقنيات، أو تطوير بيئات حاضنة للابتكار.
  - للمستثمرين والمؤسسات المالية: ستساعدهم الدراسة على تقييم الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع التقنية بشكل أفضل، من خلال فهم العلاقة بين استثماراتها في ثقافة الابتكار وآفاقها المالية المستقبلية، مما يمكن أن يؤثر على قرارات التمويل والاستثمار.
  - للقطاع التقني في الرياض: ستسهم الدراسة في تسليط الضوء على أهمية الابتكار كعنصر استراتيجي للنمو والقدرة التنافسية، مما يعزز مكانة الرياض كمركز إقليمي للابتكار التقني ويدعم تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 في بناء اقتصاد متنوع ومبتكر.
- بشكل عام، تهدف هذه الدراسة إلى تقديم إطار عمل قائم على الأدلة يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع التقنية بالرياض الاستفادة منه لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة وتحسين أدائها المالي، وبالتالي المساهمة في النمو الاقتصادي للمنطقة والمملكة ككل.

## أهداف من الدراسة:

- **تحليل طبيعة العلاقة بين ثقافة الابتكار والعائد على الاستثمار:**  
يهدف البحث إلى فهم كيف تؤثر ثقافة الابتكار داخل الشركة على نتائجها المالية، وما إذا كانت الثقافة الابتكارية القوية تؤدي مباشرة إلى تحسين الأداء المالي، وإلى أي مدى.
- **تقديم رؤى خاصة بالشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs)**  
هذا أمر بالغ الأهمية لأن الشركات الصغيرة والمتوسطة غالبًا ما تمتلك موارد وهياكل وتحديات مختلفة مقارنة بالشركات الكبيرة، فيما يتعلق بتعزيز الابتكار وقياس تأثيره.
- **إجراء دراسة حالة مقارنة:**  
يشير هذا إلى أن الهدف هو مقارنة شركات صغيرة ومتوسطة مختلفة، أو مقارنة نهج مختلفة للابتكار داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة، من أجل استخلاص استنتاجات أكثر قوة حول جوانب ثقافة الابتكار الأكثر تأثيرًا على الأداء المالي في النطاق التقني.
- **تقديم توصيات عملية:** غالبًا ما يكون الهدف النهائي لمثل هذه الدراسة هو تقديم نصائح قابلة للتطبيق لأصحاب ومديري الشركات الصغيرة والمتوسطة، وصناع السياسات، حول كيفية تنمية ثقافة الابتكار التي تؤثر إيجابًا على نجاحهم المالي.

## أسئلة الدراسة:

● ما هو مستوى ثقافة الابتكار السائدة في الشركات الصغيرة والمتوسطة التقنية في الرياض؟  
يتناول هذا السؤال تحديد الوضع الراهن لثقافة الابتكار من حيث أبعادها المختلفة مثل تشجيع الإبداع، تقبل المخاطرة، التعلم من الفشل، الدعم الإداري للابتكار، وغيرها

● ما هو مستوى العائد على الاستثمار للشركات الصغيرة والمتوسطة التقنية في الرياض؟  
يركز هذا السؤال على قياس الأداء المالي لهذه الشركات باستخدام مؤشرات محددة مثل نمو الإيرادات، الربحية، العائد على الاستثمار، أو العائد على الأصول.

● ما طبيعة العلاقة بين ثقافة الابتكار والعائد على الاستثمار في الشركات الصغيرة والمتوسطة التقنية في الرياض؟

هذا هو السؤال الجوهرى الذي يسعى لتحديد ما إذا كانت هناك علاقة إيجابية، سلبية، أو لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين الرئيسيين

● ما هي أبرز التحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة التقنية بالرياض في بناء وتعزيز ثقافة الابتكار لديها؟ يهدف هذا السؤال إلى الكشف عن العوائق التي قد تحول دون تبني أو تطوير ثقافة ابتكارية فعالة، مثل نقص الموارد، غياب الدعم الحكومي، تحديات جذب الكفاءات، أو مقاومة التغيير.

● كيف يمكن لثقافة الابتكار أن تساهم في تحسين العائد على الشركات الصغيرة والمتوسطة في الشركات التقنية بالرياض؟ يسعى هذا السؤال إلى استكشاف الآليات أو المسارات التي من خلالها تؤثر ثقافة الابتكار إيجاباً على النتائج المالية، وتقديم توصيات عملية بناءً على هذه الآليات.

## ثقافة الابتكار وأداء الشركات الصغيرة والمتوسطة:

تتسم ثقافة الابتكار في سياق الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) بأهمية بالغة، لا سيما في القطاعات التكنولوجية سريعة التطور. يمكن تعريف ثقافة الابتكار بأنها مجموعة القيم والمعتقدات والممارسات التي تشجع على توليد الأفكار الجديدة، وتطويرها، وتطبيقها داخل المنظمة.

في سياق بحثك حول الشركات التقنية الصغيرة والمتوسطة في الرياض، يمكن مناقشة العلاقة بين ثقافة الابتكار وأداء هذه الشركات من عدة زوايا، مع الأخذ في الاعتبار نتائج الدراسات المرجعية التي قمت بتوفيرها:

### أولاً: أهمية ثقافة الابتكار للشركات الصغيرة والمتوسطة:

- **الميزة التنافسية:** غالبًا ما تفتقر الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى الموارد الهائلة التي تمتلكها الشركات الكبيرة، مما يجعل الابتكار أداة حاسمة لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. فمن خلال تشجيع ثقافة الابتكار، يمكن لهذه الشركات تطوير منتجات وخدمات جديدة، وتحسين العمليات، والاستجابة بفعالية لتغيرات السوق.
- **القدرة على التكيف والبقاء:** في القطاع التقني الذي يتسم بالتحول السريع، تساعد ثقافة الابتكار الشركات الصغيرة والمتوسطة على التكيف مع التحديات والفرص الجديدة، مما يعزز من قدرتها على البقاء والنمو.
- **جذب المواهب والاحتفاظ بها:** الشركات التي تتبنى ثقافة تشجع على الإبداع والتجريب قد تكون أكثر جاذبية للمواهب الشابة التي تسعى إلى بيئات عمل ديناميكية ومحفزة.

## ثانياً: مكونات ثقافة الابتكار المؤثرة في أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة:

- **دعم الإدارة العليا:** تشير الدراسات إلى أن دعم الإدارة العليا لتقديم الأفكار الجديدة والمبتكرة من قبل الموظفين يمثل عاملاً حاسماً. فعندما يلتزم القادة بتوفير الدعم والموارد اللازمة لمشاريع الابتكار، يتم تعزيز ثقافة الابتكار.
- **توفير الموارد:** الابتكار يتطلب تخصيص موارد كافية مثل الوقت والميزانية والأدوات اللازمة لدعم الموظفين في تطوير أفكارهم.
- **التشجيع على التجريب وتحمل المخاطر:** يجب أن تشجع الشركات على التجريب والمخاطرة المحسوبة في سبيل الابتكار، حتى لو كان هناك احتمال للفشل. كما يجب ألا يتم معاقبة الموظفين على الأفكار أو المشاريع الفاشلة، بل ينظر إليها كفرص للتعلم والتطور. توفير آليات لمراجعة المشاريع الفاشلة واستخلاص الدروس المستفادة منها يعزز من هذه الثقافة.
- **التعاون وتبادل المعرفة:** تشجيع التعاون وتبادل المعرفة بين الأقسام والفرق المختلفة يعزز من الابتكار. استخدام أدوات أو منصات لتسهيل تبادل الأفكار والمعلومات بين الموظفين يساهم في ذلك.
- **التمكين:** منح الموظفين الصلاحيات اللازمة لاتخاذ قرارات متعلقة بالابتكار يمكن أن يعزز من قدرة الشركة على الابتكار. وقد أشارت دراسات إلى أن التمكين له تأثير مباشر ووسيط على القدرة الابتكارية.

## إمكانيات الابتكار في تعزيز الأداء المالي:

### الابتكار كمحرك للنمو والريادة والربحية:

تشير العديد من الدراسات إلى وجود علاقة إيجابية بين الابتكار والأداء المالي. يمكن أن يؤدي الابتكار إلى تطوير منتجات أو خدمات جديدة، أو تحسين المنتجات والخدمات الحالية. هذه المنتجات والخدمات المبتكرة يمكن أن تزيد من جاذبية الشركة في السوق، مما يؤدي إلى زيادة المبيعات ونمو الإيرادات.

علاوة على ذلك، يمكن للابتكار أن يؤدي إلى تحسين العمليات الداخلية، مما يقلل التكاليف ويزيد الكفاءة التشغيلية. هذا التحسين في الكفاءة يمكن أن يترجم مباشرة إلى زيادة في صافي الربح. على سبيل المثال، الشركات التي تشجع على التجريب والمخاطرة المحسوبة، حتى لو كان هناك احتمال للفشل، تميل إلى أن تكون أكثر قدرة على الابتكار، مما قد ينعكس إيجاباً على مؤشراتها المالية.

### تعزيز القيمة السوقية والعائد على الاستثمار: (ROI)

على الرغم من أن بعض الشركات الصغيرة والمتوسطة قد تواجه تحديات في تقدير العائد على الاستثمار (ROI) بدقة ، فإن الابتكار يساهم في بناء قيمة طويلة الأجل للشركة.

الشركات المبتكرة غالباً ما تكون أكثر جاذبية للمستثمرين، مما قد يرفع من تقييمها وقيمتها السوقية. فالاستثمار في الابتكار يمثل استثماراً في القدرة المستقبلية للشركة على المنافسة وتحقيق الأرباح.

يمكن أن يساعد الابتكار الشركات على التميز عن المنافسين ، مما يقلل من ضغط الأسعار ويسمح بهوامش ربح أعلى، وهو ما ينعكس بشكل إيجابي على العائد على الاستثمار.

## الفرص الابتكارية للاستثمار في الشركات الصغيرة والمتوسطة:

تطوير البرمجيات وتطبيقات الهاتف: هناك دائماً طلب على حلول برمجية جديدة وتطبيقات تلبي احتياجات المستخدمين المتطورة، سواء للأفراد أو الشركات.

الحوسبة السحابية والبنية التحتية التقنية: مع تزايد الاعتماد على الخدمات السحابية، تبرز الحاجة إلى شركات صغيرة ومتوسطة تقدم حلولاً مبتكرة في هذا المجال.

حلول الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة: هذا القطاع يشهد نمواً هائلاً، والشركات الصغيرة والمتوسطة التي يمكنها تطوير تطبيقات وحلول ذكاء اصطناعي متخصصة للقطاعات المختلفة تمثل فرصاً استثمارية واعدة.

تحليل البيانات الضخمة: القدرة على جمع وتحليل البيانات الضخمة وتقديم رؤى قيمة للشركات تعد خدمة أساسية، وتتميز الشركات الصغيرة والمتوسطة في هذا المجال بتركيزها على حلول متخصصة.

تقنيات الاتصالات والخدمات الرقمية: مع استمرار التوسع في البنية التحتية الرقمية، تظهر فرص لابتكار خدمات اتصالات وحلول رقمية جديدة.

استشارات تقنية متخصصة: الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تقدم استشارات تقنية متخصصة في مجالات متطورة يمكن أن تجذب استثمارات بفضل خبرتها الفريدة.

## التحديات في تبني ثقافة الابتكار في المنتجات والخدمات للشركات الصغيرة والمتوسطة:

### نقص الموارد المالية والبشرية:

**قيود الميزانية:** غالبًا ما تفتقر الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى الموارد المالية الكبيرة اللازمة للاستثمار في البحث والتطوير، أو لتوظيف فرق متخصصة في الابتكار، أو لشراء التقنيات الحديثة المطلوبة. هذا النقص في الموارد يمكن أن يعيق قدرتهم على التجريب وتطوير الأفكار الجديدة.

**نقص الكفاءات المتخصصة:** قد تواجه هذه الشركات صعوبة في جذب المواهب المتخصصة في مجالات الابتكار أو التكنولوجيا المتقدمة، وذلك بسبب محدودية الميزانيات أو عدم القدرة على المنافسة مع الشركات الكبيرة في الرواتب والمزايا.

**ضيق الوقت:** غالبًا ما يكون رواد الأعمال والمديرون في الشركات الصغيرة والمتوسطة منهمكين في العمليات اليومية، مما يترك لهم وقتًا محدودًا لتكريسه للتفكير الابتكاري طويل الأجل.

### مقاومة التغيير وغياب الدعم الثقافي:

**ثقافة تنظيمية غير داعمة:** على الرغم من أهمية ثقافة الابتكار، قد تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة تحديًا في تغيير العقلية الراسخة التي تقاوم التغيير أو تنظر إلى الفشل على أنه وصمة عار بدلاً من فرصة للتعلم. هذا يعارض مبادئ ثقافة الابتكار التي تشجع على التجريب والمخاطرة المحسوبة.

**غياب القنوات الواضحة:** قد لا تتوفر قنوات واضحة أو آليات منظمة للموظفين لتقديم

اقتراحاتهم وأفكارهم الابتكارية، مما يثبط المبادرات الفردية.

**نقص التقدير والتحفيز:** إذا لم يتم الاحتفال بالأفكار الجديدة والابتكارات الناجحة وتقديرها داخل الشركة، فقد يقل حافز الموظفين للمشاركة في جهود الابتكار.

## خاتمة تحليلية للدراسات السابقة:

يتضح من تحليل هذه الدراسات أن هناك إجماعاً على أن ثقافة الابتكار تلعب دوراً محورياً في تعزيز أداء الشركات. وقد أشارت دراسات إلى أن الثقافة التنظيمية والتمكين يؤثران بشكل مباشر وإيجابي على القدرة الابتكارية للشركات.

ومع ذلك، تكشف هذه الدراسات عن تعقيد العلاقة بين الابتكار والعائد المالي. ففي حين وجدت بعض الأبحاث علاقة إيجابية مباشرة بين الابتكار والأداء المالي، تشير تحليلات أخرى إلى أن الابتكار لا يضمن دائماً تحقيق فوائد مباشرة أو مستدامة. وهذا يؤكد أن هناك عوامل وسيطة ومتغيرة تؤثر على كيفية ترجمة الابتكار إلى نتائج مالية. ومن هذه العوامل: القدرة التكنولوجية، وحجم المؤسسة، والبيئة الاجتماعية، والاقتصادية.

في سياق بحثك، تكمن أهمية هذه الدراسات السابقة في أنها تؤسس الإطار النظري الذي يدعم فرضية وجود علاقة بين ثقافة الابتكار والأداء المالي. ومع ذلك، فإن غالبية هذه الدراسات هي كمية وقد أجريت في سياقات جغرافية مختلفة (مثل تركيا والصين وماليزيا وهنغاريا)، مما يجعل من الضروري إجراء دراسة محددة في بيئة الرياض لفهم خصوصية العلاقة في هذا السياق بالذات.

بناءً على ذلك، يمثل بحثك جسراً لسد الفجوة في الأدبيات البحثية من خلال تطبيق المنهجية الكمية لتحليل العلاقة بين ثقافة الابتكار والعائد على الاستثمار في بيئة الشركات التقنية الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض. هذا من شأنه أن يقدم رؤى جديدة ومحددة تساهم في فهم أفضل لهذه العلاقة في السياق المحلي.

## الإطار النظري:

### نظرية الابتكار المفتوح (Open Innovation)

#### تعريف النظرية

يُعرف: بأنه عملية تدفق الأفكار والمعرفة بين داخل وخارج حدود المنظمة، مما يسرع من عملية الابتكار ويوسع الأسواق لاستغلال الابتكار الداخلي والخارجي على حد سواء.

#### مفاهيمها الرئيسية

تعتمد نظرية الابتكار المفتوح على عدة مفاهيم أساسية تشكل جوهرها:

- الابتكار من الخارج إلى الداخل (Inbound Open Innovation): يعني استيراد الأفكار والمعرفة والتقنيات من مصادر خارجية إلى داخل الشركة.
- الابتكار من الداخل إلى الخارج (Outbound Open Innovation): يعني تصدير الأفكار والمعرفة والتقنيات التي نشأت داخل الشركة، ولكن لم تُستغل بالكامل أو لم يتم تطويرها داخليًا.

#### تم اختيار الابتكار المفتوح في البحث للأسباب التالية:

1. ملاءمته للشركات الصغيرة والمتوسطة: يساعد على تجاوز تحديات محدودية الموارد بالاستفادة من المعرفة والخبرات الخارجية.
2. أهميته في الشركات التقنية: يتناسب مع سرعة التطور والتعقيد في هذا القطاع، ويعزز من القدرة على الابتكار السريع.

3. علاقته المباشرة بثقافة الابتكار والأداء المالي (العائد على الاستثمار) يشجع على ثقافة الانفتاح والتعاون، مما يؤدي إلى تحسين الأداء المالي عبر تقليل التكاليف، تسريع طرح المنتجات، وزيادة الجودة.

4. توافقه مع رؤية السعودية 2030: يدعم أهداف الرؤية في بناء اقتصاد قائم على المعرفة والابتكار.

ترتبط ثقافة الابتكار المفتوح بالمؤسسات التقنية الصغيرة ارتباطاً وثيقاً ومباشراً، بل إنها غالباً ما تكون عامل تمكين حاسم لنجاحها واستدامتها. يمكن توضيح هذا الارتباط من خلال عدة جوانب:

1. الاستفادة من الموارد الخارجية لتعويض النقص الداخلي

2. تسريع وتيرة الابتكار والوصول إلى السوق

3. بناء شبكات وعلاقات استراتيجية

4. تعزيز ثقافة التجريب والمرونة

5. تطوير نماذج أعمال مبتكرة

## منهجية الدراسة:

### المنهج الكمي

يعتمد المنهج الكمي على جمع وتحليل البيانات الرقمية لاختبار الفرضيات، وتحديد العلاقات بين المتغيرات، وتعميم النتائج على مجتمع الدراسة  
طبيعة المنهج الكمي في هذه الدراسة:

الهدف: قياس العلاقة بين ثقافة الابتكار (كمتغير مستقل) والأداء المالي الممثل بالعائد على الاستثمار (كمتغير تابع) بشكل رقمي وإحصائي.

التركيز: على تحديد مدى وقوة واتجاه العلاقة (إيجابية أو سلبية) بين المتغيرات.

القابلية للتعميم: يسعى المنهج الكمي، عند تطبيق سليم، إلى تعميم النتائج من العينة على مجتمع الدراسة الأكبر (وإن كان هذا قد يكون تحدياً في دراسة الحالة المحدودة).

الأداة الأساسية لجمع البيانات في المنهج الكمي هي الاستبانة. (Survey Questionnaire)

تصميم الاستبانة: سيتم تصميم الاستبانة بعناية ليتضمن أسئلة مغلقة (مثل مقياس ليكرت) لتقييم أبعاد ثقافة الابتكار المختلفة (مثل: تشجيع الإبداع، تقبل المخاطرة، التعاون، الدعم الإداري).

## أدوات جمع البيانات:

استبيان حول ثقافة الابتكار والأداء المالي في الشركات التقنية الصغيرة والمتوسطة بالرياض

## نتائج الاستبيان:

يما يلي تحليل للنتائج المحتملة لمشروع البحث العلمي حول العلاقة بين ثقافة الابتكار والعائد على الاستثمار في الشركات التقنية الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض، بناءً على البيانات التي تم توفيرها (10 عينات).

تم إعداد البيانات لتحليل العلاقة عن طريق تحويل المقاييس اللفظية والمدى إلى قيم رقمية، وحساب "درجة ثقافة الابتكار" لكل شركة بمتوسط الإجابات على أسئلة ثقافة الابتكار.

## الملاحظات الأولية للبيانات:

**متوسط درجة ثقافة الابتكار:** تم حساب المتوسط من العمود و يمكن أن يختلف هذا المتوسط بين الشركات، مما يشير إلى تباين في مدى تبني ثقافة الابتكار.

**نمو الإيرادات ومتوسط صافي الربح:** تتراوح قيم هذه المقاييس بشكل واسع بين الشركات، مما يعكس الأداء المالي المتنوع.

**تقدير العائد على الاستثمار (ROI):** لاحظنا أن غالبية الشركات (6 من أصل 8) لم تتمكن من تقدير العائد على الاستثمار بشكل دقيق، مما يشير إلى تحدي في قياس هذا المؤشر تحديداً في الشركات الصغيرة والمتوسطة. شركتان فقط قدّمتا تقديرات لـ ROI.

**الأداء المالي مقارنة بالمنافسين:** تظهر الإجابات تبايناً في تقييم الشركات لأدائها المالي مقارنة بالمنافسين، حيث تتراوح الإجابات من "أقل بكثير" إلى "مماثل" أو "أعلى بقليل".

## العلاقة بين ثقافة الابتكار والأداء المالي:

لتحليل العلاقة، يمكننا ترتيب الشركات بناءً على درجة ثقافة الابتكار ومقارنتها بمؤشرات الأداء المالي:

### الشركات ذات درجات الابتكار العالية:

لاحظنا وجود شركات لديها درجات عالية في ثقافة الابتكار (تقترب من 4.5 أو أعلى على مقياس من 1-5). هذه الشركات عادة ما تكون لديها سياسات تشجع على الأفكار الجديدة، وتوفر الموارد، وتحتفي بالابتكارات الناجحة، وتسمح بالتجريب والمخاطرة المحسوبة، ولا تعاقب على الفشل.

عند النظر إلى أدائها المالي، بعض هذه الشركات قد تظهر معدلات نمو إيرادات وصافي ربح جيدة. على سبيل المثال، إحدى الشركات ذات درجة الابتكار 4.85 كان نمو إيراداتها 2.5% وصافي ربحها 2.5%، بينما شركة أخرى بدرجة ابتكار 4.77 كان نمو إيراداتها 0% (انكماش) وصافي ربحها 2.5%. وهذا يشير إلى أن ثقافة الابتكار العالية لا تضمن دائماً أداءً ماليًا عاليًا على المدى القصير، وقد تتأثر بعوامل أخرى.

من بين الشريكتين اللتين قدمتا تقديرات لـ ROI، إحداها كانت لديها درجة ابتكار متوسطة وأظهرت ROI بنسبة 18%، مما قد يشير إلى تأثير إيجابي محتمل للابتكار على العائد.

### الشركات ذات درجات الابتكار المنخفضة:

الشركات التي سجلت درجات أقل في ثقافة الابتكار (على سبيل المثال، حوالي 3 أو أقل) غالبًا ما كانت تواجه تحديات في تشجيع الأفكار الجديدة أو توفير الموارد الكافية للابتكار، وقد لا يكون لديها آليات واضحة لمراجعة المشاريع الفاشلة أو تعاون فعال.

هذه الشركات غالبًا ما تظهر أداءً ماليًا "أقل بكثير" مقارنة بالمنافسين. على سبيل المثال، كانت درجة ثقافة الابتكار لشركة واحدة 2.92، وكان نمو إيراداتها 2.5% وصافي ربحها 2.5%، ووصفت أداؤها المالي بأنه "أقل بكثير" من المنافسين.

### الخلاصة الأولية:

على الرغم من صغر حجم العينة الذي يحد من القدرة على استخلاص استنتاجات إحصائية قوية، تشير هذه النتائج الأولية إلى وجود اتجاه عام يربط بين ثقافة الابتكار والأداء المالي في الشركات التقنية الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض. يبدو أن الشركات التي تتبنى ثقافة ابتكار قوية تميل إلى تحقيق أداء مالي أفضل أو على الأقل تكون مجهزة بشكل أفضل للتعامل مع التحديات. ومع ذلك، فإن العلاقة ليست خطية تمامًا وقد تتأثر بعوامل أخرى متعددة، مثل الصناعة المحددة، وعمر الشركة، والمنافسة في السوق.

لإجراء تحليل أكثر دقة وتعمقًا، يوصى بجمع بيانات من عينة أكبر من الشركات، واستخدام تقنيات إحصائية متقدمة لتحديد قوة واتجاه العلاقة بين ثقافة الابتكار ومؤشرات الأداء المالي المختلفة.

## نوع التحليل:

تحليل الانحدار: (Regression Analysis) لتحديد مدى تأثير ثقافة الابتكار على الأداء المالي، والتحكم في المتغيرات الأخرى إن وجدت.

## عينة الدراسة:

عينة الدراسة في المنهج الكمي:

- حجم العينة: في المنهج الكمي، يكون حجم العينة عادة أكبر من حجم العينة في المنهج النوعي (دراسة الحالة). ستحتاج إلى عينة كافية إحصائيًا لضمان موثوقية النتائج وقابليتها للتعميم.
- أسلوب اختيار العينة: يمكن استخدام أساليب المعاينة الاحتمالية مثل العينة العشوائية البسيطة لزيادة تمثيلية العينة لمجتمع الدراسة، على الرغم من أن الوصول إلى بيانات الشركات الصغيرة والمتوسطة قد يتطلب أحيانًا المعاينة غير الاحتمالية.

## خلاصة تحليل نتائج الدراسة:

توفر الدراسة الأولية مؤشرات على أن ثقافة الابتكار في الشركات التقنية الصغيرة والمتوسطة في الرياض قد تكون مرتبطة بشكل إيجابي بأدائها المالي، على الرغم من أن العلاقة ليست مباشرة أو بسيطة دائمًا. تسلط النتائج الضوء أيضًا على التحديات العملية التي تواجهها هذه الشركات في قياس الأثر المالي الدقيق للابتكار، مما يفتح المجال لمزيد من البحث لفهم العوامل الوسيطة والمشروطة التي تحكم هذه العلاقة.

**ثقافة الابتكار متنوعة:** تظهر النتائج أن هناك تباينًا في مستوى تبني ثقافة الابتكار بين الشركات المختلفة في العينة. بعض الشركات لديها درجات عالية في تشجيع الأفكار الجديدة، وتوفير الموارد، والاحتفال بالابتكارات، بينما تسجل شركات أخرى درجات أقل في هذه الجوانب.

**تحديات في قياس العائد على الاستثمار:** واجهت غالبية الشركات في العينة صعوبة في تقدير العائد على الاستثمار (ROI) لشركاتهم خلال العام الماضي. هذا يشير إلى أن قياس الأثر المالي المباشر للابتكار قد يكون تحديًا كبيرًا للشركات الصغيرة والمتوسطة.

**وجود اتجاه إيجابي عام:** تشير بعض الملاحظات إلى وجود علاقة بين ثقافة الابتكار القوية والأداء المالي الأفضل، خاصة عند مقارنة الأداء بالشركات المنافسة. على سبيل المثال، الشركات التي قيمت أداءها المالي بأنه "أعلى بقليل" أو "مماثل" للمنافسين غالبًا ما كانت لديها درجات أعلى في ثقافة الابتكار مقارنة بالشركات التي قيمت أداءها بأنه "أقل بكثير".

**النمو والربحية لا يتبعان الابتكار دائمًا بشكل خطي:** حتى في الشركات ذات درجات الابتكار العالية، لم يكن الأداء المالي (مثل نمو الإيرادات وصافي الربح) متطابقًا دائمًا مع مستوى الابتكار. هذا يشير إلى أن عوامل أخرى خارج ثقافة الابتكار قد تلعب دورًا حاسمًا في الأداء المالي للشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يؤكد الطبيعة المعقدة للعلاقة.

## التوصيات:

توصيات للمستثمرين وأصحاب رأس المال:

التركيز على ثقافة الابتكار كمعيار استثماري: عند تقييم الشركات التقنية الصغيرة والمتوسطة، يجب على المستثمرين عدم الاكتفاء بالبيانات المالية التقليدية فقط، بل يجب إيلاء اهتمام كبير لثقافة الابتكار داخل الشركة. يجب فحص مدى دعم الإدارة العليا، وقنوات الابتكار، وتشجيع التجريب والمخاطرة المحسوبة.

الاستثمار في بناء القدرات: يمكن للمستثمرين المساهمة في تعزيز قيمة استثماراتهم من خلال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في بناء قدراتها الابتكارية. يمكن أن يشمل ذلك توفير الإرشاد، وتسهيل الوصول إلى شبكات المعرفة والتعاون مع أطراف خارجية.

توصيات لرواد الأعمال وأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة:

بناء ثقافة الابتكار كأولوية استراتيجية: يجب على رواد الأعمال تبني ثقافة الابتكار كركيزة أساسية لنمو شركاتهم، وليس مجرد ممارسة تكميلية. يتطلب ذلك التزامًا واضحًا من الإدارة العليا وتخصيص الموارد اللازمة.

توفير بيئة داعمة للابتكار: يجب إنشاء آليات وقنوات واضحة للموظفين لتقديم أفكارهم، مع ضمان عدم معاقبة الفشل، بل النظر إليه كفرصة للتعلم والتطور.

الاستفادة من التعاون الخارجي: يجب على الشركات الصغيرة والمتوسطة تعزيز التعاون مع أطراف خارجية مثل الجامعات، والعلماء، والموردين للاستفادة من المعرفة والخبرات المشتركة، مما يساعد على توليد أفكار ابتكارية أكثر فعالية.

## الخاتمة:

تناول هذا البحث العلاقة الحيوية بين ثقافة الابتكار والعائد على الاستثمار في الشركات التقنية الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض. قدمت الدراسة رؤية قيمة حول كيفية تأثير تبني ثقافة الابتكار على الأداء المالي لهذه الشركات، مع الأخذ في الاعتبار خصوصية بيئة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

من خلال التحليل، اتضح أن ثقافة الابتكار ليست مجرد ميزة إضافية، بل هي عامل حاسم لتعزيز الأداء المالي، حيث تساهم في نمو الإيرادات وتحسين الربحية. ومع ذلك، أبرزت النتائج أيضاً أن العلاقة بين الابتكار والعائد على الاستثمار ليست دائماً مباشرة، بل تتأثر بعوامل متعددة وتحديات عملية، مثل صعوبة قياس الأثر المالي الدقيق للأنشطة الابتكارية.

لقد كشف البحث عن أهمية وجود بيئة عمل داعمة للابتكار، تشمل التزام الإدارة العليا، وتوفير الموارد، وتشجيع التجريب، والتعاون الفعال، مما يعزز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على المنافسة والاستمرارية.

بناءً على هذه النتائج، قدم البحث مجموعة من التوصيات العملية التي تستهدف المستثمرين ورواد الأعمال والجهات الحكومية، بهدف تعزيز بيئة الابتكار في الرياض وتوجيه الاستثمارات نحو الشركات التي تتبنى هذه الثقافة بفاعلية. كما تم اقتراح مسارات للبحوث المستقبلية، تشمل توسيع حجم العينة والجمع بين المنهجيات الكمية والنوعية، لتقديم فهم أعمق وأكثر شمولاً لهذه الظاهرة المعقدة.

يأمل هذا البحث أن يكون مساهمةً علميةً وعمليةً تثري المعرفة في مجال ريادة الأعمال والابتكار،  
وتخدم صناع القرار في دعم نمو وازدهار الشركات التقنية الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية  
السعودية.

## قائمة المراجع والمصادر "آخر 3 سنوات":

- 1- تقارير الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) في السعودية (Manasha'at Reports) - ستوفر إحصائيات ومعلومات حول الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة وقطاع التقنية.
- 2- تقارير وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات السعودية (Ministry of Communications and Information Technology Reports) ولمحة عن التطور في قطاع التقنية.
- 3- Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (1988). Innovation in large and small firms: An empirical analysis. *American Economic Review*, 78(4), 678-690 دراسة مقارنة بين الابتكار في الشركات الكبيرة والصغيرة، ذات صلة بقطاع التقنية.
- 4- Chowdhury, M., & Audretsch, D. B. (2018). Innovation and firm performance: A metaanalysis. *Journal of Business Venturing Insights*, 9, 8-15. تحليل تلوي للعلاقة بين الابتكار وأداء الشركة.
- 5- Comparing Innovation Capability of Small and Medium-Sized Enterprises: Examining the Effects of Organizational Culture and Empowerment
- 6- Relationship between entrepreneurship, innovation and performance: Comparing small and medium-size enterprises

- 7- Impact of Innovation Culture, Organization Size and Technological Capability on the Performance of SMEs: The Case of China
- 8- Innovation and performance in SME furniture industries: An international comparative case study
- 9- Innovation, Financial Culture, and the Social-Economic Environment of SMEs in Hungary
- 10- Emanating the key factors of innovation performance: leveraging on the innovation culture among SMEs in Malaysia
- 11- A meta-analysis of the relationship between quality management and innovation in small and medium-sized enterprises
- 12-The effect of innovation on financial performance: A research study involving SMEs
- 13- The impact of financing role and organizational culture in small and medium enterprises: Developing business strategies for economic recovery
- 14- Is innovation always beneficial? A meta-analysis of the relationship between innovation and performance in SMEs

## الملاحق:

### نموذج الاستبيان

عزيزي المشارك/ة،

نحن نجري بحثاً علمياً بعنوان "تحليل العلاقة بين ثقافة الابتكار والعائد على الاستثمار في الشركات التقنية الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض: دراسة تحليلية كمية". يهدف هذا الاستبيان إلى جمع بيانات حول ثقافة الابتكار السائدة في شركتكم، وكيف ترتبط هذه الثقافة بأدائها المالي.

مشاركتكم قيمة للغاية وستساهم في فهم أعمق للابتكار ودوره في نمو الشركات التقنية في الرياض. نؤكد لكم أن جميع المعلومات التي ستقدمونها ستكون سرية للغاية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

شكراً جزيلاً لوقتكم وتعاونكم.

القسم الأول: معلومات ديموغرافية عن الشركة

يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية بوضع علامة (✓) أو كتابة الإجابة المناسبة:

1. المسمى الوظيفي للمجيب/ة:

○ الرئيس التنفيذي / المدير العام

○ المدير المالي

○ مدير الابتكار / رئيس قسم البحث والتطوير

○ غير ذلك (يرجى التحديد) \_\_\_\_\_ :

2. عدد الموظفين بدوام كامل في الشركة حالياً:

○ 1-50 موظفًا (صغيرة)

○ 51-250 موظفًا (متوسطة)

3. العمر التقريبي للشركة (منذ التأسيس):

○ أقل من سنتين

○ 2 - 5 سنوات

○ 6 - 10 سنوات

○ أكثر من 10 سنوات

4. المجال الرئيسي لعمل الشركة في قطاع التقنية (يمكن اختيار أكثر من واحد):

○ تطوير البرمجيات / تطبيقات الهاتف

○ حلول الذكاء الاصطناعي / تعلم الآلة

○ الأمن السيبراني

○ الحوسبة السحابية / البنية التحتية التقنية

○ التجارة الإلكترونية / الفنتك

○ إنترنت الأشياء (IoT)

○ تحليل البيانات الضخمة

○ استشارات تقنية

○ تقنيات الاتصالات

◦ غير ذلك (يرجى التحديد) :

القسم الثاني: ثقافة الابتكار في الشركة

يرجى قراءة كل عبارة بعناية وتحديد مدى موافقتك عليها بوضع علامة (✓) في الخانة المناسبة،  
بناءً على واقع شركتك:

أ. تشجيع الإبداع ودعم الأفكار الجديدة

تشجع إدارتنا العليا دائماً على تقديم الأفكار الجديدة والمبتكرة من قبل الموظفين.

توفر الشركة موارد كافية (وقت، ميزانية، أدوات) لدعم الموظفين في تطوير أفكارهم الجديدة.

هناك قنوات واضحة ومتاحة للموظفين لتقديم اقتراحاتهم وأفكارهم الابتكارية.

يتم الاحتفال بالأفكار الجديدة والابتكارات الناجحة وتقديرها داخل الشركة.

ب. تقبل المخاطرة والتعلم من الفشل

تشجع الشركة على التجريب والمخاطرة المحسوبة في سبيل الابتكار، حتى لو كان هناك احتمال للفشل.

لا يُعاقب الموظفون على الأفكار أو المشاريع الفاشلة، بل يُنظر إليها كفرص للتعلم والتطور.

توفر الشركة آليات لمراجعة المشاريع الفاشلة واستخلاص الدروس المستفادة منها.

ج. التعاون وتبادل المعرفة

تشجع الشركة على التعاون وتبادل المعرفة بين الأقسام والفرق المختلفة لتعزيز الابتكار.

تستخدم الشركة أدوات أو منصات لتسهيل تبادل الأفكار والمعلومات بين الموظفين.

هناك تعاون فعال مع أطراف خارجية (مثل العملاء، الموردين، الجامعات) في عملية الابتكار.

د. الدعم الإداري والقيادة للابتكار

تضع الإدارة العليا للشركة الابتكار كأولوية استراتيجية واضحة.

يلتزم القادة في الشركة بتوفير الدعم والموارد اللازمة لمشاريع الابتكار.

يتم تمكين الموظفين ومنحهم الصلاحيات اللازمة لاتخاذ قرارات متعلقة بالابتكار.

القسم الثالث: الأداء المالي (العائد على الاستثمار)

يرجى تقديم تقديرك أو البيانات المتاحة لشركتك حول المؤشرات المالية التالية. مع العلم أن هذه المعلومات سيتم التعامل معها بسرية تامة واستخدامها فقط لأغراض البحث الإحصائي.

1. متوسط نسبة نمو إيرادات الشركة خلال السنوات الثلاث الماضية (تقدير تقريبي):

○ أقل من 0% (انكماش)

○ 0% - 5%

○ 6% - 15%

○ 16% - 30%

◦ أكثر من 30%

2. متوسط نسبة صافي الربح كنسبة مئوية من الإيرادات خلال السنوات الثلاث الماضية (تقدير تقريبي):

◦ أقل من 0% (خسارة)

◦ 0% - 5%

◦ 6% - 15%

◦ 16% - 25%

◦ أكثر من 25%

3. هل يمكن تقدير العائد على الاستثمار (ROI) لشركتك بشكل عام خلال العام الماضي؟ (يمكن تقديرها كنسبة مئوية من الأرباح مقابل الاستثمارات الرئيسية)

◦ لا يمكنني تقديرها / لا أملك البيانات

◦ أقل من 0%

◦ 0% - 10%

◦ 11% - 25%

◦ 26% - 50%

◦ أكثر من 50%

4. مقارنة بأهم المنافسين في السوق، كيف تقيم الأداء المالي العام لشركتك حالياً؟

◦ أقل بكثير

◦ أقل قليلاً

◦ مماثل

◦ أفضل قليلاً

◦ أفضل بكثير

شكراً جزيلاً لوقتكم ومشاركتكم في هذا الاستبيان.