

دراسات نقدية ٣

تطبيق توثيق مراجع



مثال في التكليف
١- مؤلف واحد
(أحمد محمد)

01

أولاً: المراجع المختلفة لمؤلف واحد



المراجع العربية

١. كتاب

محمد، أ. (٢٠٢٠). علم النفس التربوي. دار النهضة العربية.

٢. فصل في كتاب

محمد، أ. (٢٠١٩). اتجاهات حديثة في التعليم. في س. علي (محرر)، التطورات في التربية (ص. ٤٥-٦٧). مركز البحوث التربوية.



مقال في مجلة علمية:

محمد، أ. (٢٠١٨). تأثير التكنولوجيا على التعلم. مجلة العلوم التربوية، ١٢ (٣)، ١١٢-١٣٠.

ورقة مؤتمر:

محمد، أ. (٢٠٢١). استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم. أوراق مؤتمر التربية الدولي، ٥، ٣٣-٥٠.

رسالة دكتوراة:

محمد، أ. (٢٠١٧). فعالية برامج التدريب المدرسي [رسالة دكتوراة غير منشورة جامعة القاهرة

.

Chapter
01**Book:**

Mohammed, A. (2020). *Educational Psychology: Modern Approaches*. Academic Press.

Journal Article:

Mohammed, A. (2019). The impact of e-learning on student performance. *Journal of Educational Research*, 15(2), 45-60. <https://doi.org/xxxx>

Conference Paper:

Mohammed, A. (2021). AI applications in higher education. *Proceedings of the International Conference on Education* (pp. 89-104). Springer.

Thesis/Dissertation:

Mohammed, A. (2018). *The role of motivation in academic achievement* [Doctoral dissertation, University of Oxford]. ProQuest.

Online Article/Website:

Mohammed, A. (2022). Future trends in digital learning. *Educational Technology Blog*
. <https://www.example.com/future-trends>

ثانياً: الجزء الثاني من التكاليف (خطة بحثية لمتغيرات من اقتراحي كباحت)

دور الاعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام خلال
الازمات الساسية : دراسة حالة على الربيع العربي

مع صعود المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي شهد
العقد الماضي تحولاً جذرياً في المشهد الاعلامي مما أثر بشكل
كبير علي كيفية استقبال الجمهور للمعلومات وتشكيل آرائه
حيث تركز هذه الخطه علي تحليل دور الاعلام الرقمي في
توجيه الرأي العام خلال الأزمات السياسية
مع دراسة حالة علي أحداث الربيع العربي (٢٠١٠-٢٠١٢)
حيث تبرز أهمية البحث في فهم آليات التأثير الاعلامي الحديثة
وتأثيرها علي الديموقراطية والاستقرار السياسي



الاهداف

١. تحليل كيفية استخدام الجماعات والنخب السياسية للإعلام الرقمي لنشر المعلومات والتأثير علي الرأي العام .
٢. تقييم مدي مصداقية الاعلام الرقمي مقارنة بالاعلام التقليدي في سياق الازمات
٣. استكشاف دور "المواطن الصحفي" ووسائل التواصل الاجتماعي في تعبئة الحركات الاجتماعية.

المنهجية المستخدمة

التحليل الكمي:

دراسة إحصائية لمحتوى المنشورات على تويتر وفيس بوك خلال فترة الربيع العربي
• التحليل النوعي: والمتمثل في مقابلات مع نشطاء وصحفيين وخبراء إعلاميين.

• دراسة مقارنة: مقارنة تأثير الإعلام الرقمي مقابل التقليدي في دول مختارة (مصر، تونس، سوريا).

فئة البحث :

١. صانعو السياسات.
٢. المؤسسات الإعلامية.
٣. الباحثون في علوم الاتصال.
٤. منظمات المجتمع المدني.

الخاتمة :

إن هذا المشروع يسهم في فهم أعمق لديناميكيات الإعلام الرقمي وتأثيره على الرأي العام، مما يقدم أدوات عملية لمواجهة التحديات الإعلامية في العصر الرقمي، خاصة في المجتمعات التي تشهد تحولات سياسية.

المراجع

دور الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام خلال الأزمات السياسية: دراسة حالة على الربيع العربي

الإعلام الجديد وتأثيره على الرأي العام، د. محمد عبد الحميد، دار الفكر العربي، ٢٠١٣.
الإعلام الاجتماعي والثورات العربية، د. علياء شكري، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية، ٢٠١٢.
خليل، أ. (٢٠١٤). "دور الفيسبوك وتويتر في تعبئة الجماهير خلال الربيع العربي"، مجلة الإعلام العربي، العدد ٤٥.
الزيات، م. (٢٠١٥). "الإعلام الرقمي كأداة للتغيير السياسي: دراسة حالة على مصر وتونس"، المؤتمر الدولي للإعلام والاتصال.

Castells, M. (2012). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity Press.
4. Howard, P. N., & Hussain, M. M. (2013). *Democracy's Fourth Wave? Digital Media and the Arab Spring*. Oxford University Press.