

حالات دراسية في التسويق الرقمي

MKT323

أسماء أحمد قصاب

241001836

AI

1/ سكربت فيديو إعلاني مولد بالذكاء الاصطناعي لشركة لين لخدمات الأعمال

شركة لين لخدمات الأعمال (LEAN):

هي شركة سعودية حكومية مملوكة لصندوق الاستثمارات العامة
وتمثل الذراع الرقمي والممكن الأساسي للقطاع الصحي في المملكة.
تأسسها: عام 2017 لتواكب رؤية السعودية 2030.

مهمتها: ابتكار الحلول الرقمية وأتمتة المنظومة الصحية لرفع جودة الرعاية الطبية.
أشهر أعمالها: هي الجهة المطورة والمشغلة لأبرز المنصات الوطنية مثل:
تطبيق (صحتي)، منصة (نفيس)، ومنصة (صحة).

تقنياتها: تركز على الذكاء الاصطناعي، الأمن السيبراني، وتحليل البيانات الضخمة
لخدمة المرضى والممارسين الصحيين.

لين
LEAN



PROMPT

اكتب سكربت فيديو إعلاني احترافي لشركة لين (شركة تقنية سعودية متخصصة في خدمات البرمجيات والأعمال).

****السياق:****

أنت كاتب سكربت فيديو إعلاني متمرس بخبرة عشر سنوات. مهمتك كتابة سكربت يجمع بين الاحترافية والتأثير البيعي، مصمم خصيصاً للسوق السعودي والخليجي، موجه مباشرة إلى متخذي القرار في المؤسسات الصحية.

****معلومات العملية:****

- ****طول الفيديو:**** دقيقة واحدة (60 ثانية)

- ****الجمهور المستهدف:**** متخذي القرار في المؤسسات الصحية – مديرو المستشفيات والقيادات التنفيذية المسؤولون عن تنفيذ حلول التحول الرقمي

- ****النبرة المطلوبة:**** احترافية وملهمة وإنسانية ومطمئنة – توازن بين الثقة التقنية والدفء البشري

****المشاكل المحددة التي يحلها السكربت:****

السكربت يجب أن يعالج الحاجات التالية للمؤسسات الصحية:

- إدارة وتنظيم البيانات الصحية بكفاءة

- ربط الأنظمة الصحية المختلفة لتبادل المعلومات بسهولة

- التقليل من الإجراءات الورقية وتسريع سير العمل

- دعم اتخاذ القرار باستخدام تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي

- تحسين جودة تجربة المريض

****المتطلبات الأساسية:****

1. ****المحور الرئيسي:**** ركّز على حلول التحول الرقمي وإدارة البيانات الصحية، لأنها تمثل جوهر خدمات لين للمؤسسات الصحية.

2. ****نقطة القوة التنافسية:**** أبرز الابتكار والموثوقية، مع التركيز على خبرة لين في تطوير حلول رقمية متخصصة للقطاع الصحي تعتمد على البيانات والذكاء الاصطناعي.

3. ****كتابة السكربت:****

- استخدم لغة عربية (لهجة سعودية) سلسلة وواضحة، خالية من المصطلحات التقنية المعقدة غير الضرورية

- صيغ الرسالة بطريقة تحل المشاكل الحقيقية المذكورة أعلاه – تحدث مباشرة إلى احتياجات متخذي القرار

- ضمّن call-to-action واضح وقوي في النهاية

- اجعل السكربت سهل التنفيذ (مع اقتراحات سينمائية وموسيقية ونقاط بصرية إن أمكن)

- الحفاظ على النبرة احترافية لكن إنسانية – مطمئنة وملهمة، ليست آلية ولا مبالغة

-السلوجان الخاص بالشركة هو رحلة يمتد أثرها نحو حياة أصح ولا تنسى تضمينه بالفيديو

4. ****تنسيق السكربت النهائي:****

- قسّمه إلى مشاهد واضحة مع التوقيّات (تذكر أن إجمالي المدة 60 ثانية)

- أضف ملاحظات إخراجية حيث تكون ضرورية

- اكتبه بطريقة تسهل القراءة والتنفيذ من قبل فريق الإنتاج

****ملاحظة مهمة:**** أنت هنا لخدمة الشركة بسكربت يعمل فعلاً – لا تقبل بالعام أو الغامض. كل جملة يجب أن تحمل وزناً وهدفاً واضحاً.

السكربت النهائي يجب أن يتحدث مباشرة إلى احتياجات القطاع الصحي وتطلعاته.

ChatGPT

الترقية

مشاركة

اليوم 7:08 م

اكتب سكربت فيديو إعلاني احترافي لشركة لين (شركة تقنية سعودية متخصصة في خدمات البرمجيات والأعمال).

****السياق:****

أنت كاتب سكربت فيديو إعلاني متمرس بخبرة عشر سنوات. مهمتك كتابة سكربت يجمع بين الاحترافية والتأثير البيعي، مصمم خصيصاً للسوق السعودي والخليجي، موجه مباشرة إلى متخذي القرار في المؤسسات الصحية.

عرض المزيد

سكربت فيديو إعلاني - شركة لين

مدة الفيديو: 60 ثانية

الزمن	المشهد (الصورة)	التعليق الصوتي	الموسيقى / الملاحظات
10-0 ثوانٍ	بداية يوم عمل داخل مستشفى. موظفون يتنقلون بين ملفات ورقية وأنظمة مختلفة، مع ضغط واضح في سير العمل.	"في الصحة... كل دقيقة تفرق."	🎵 موسيقى هادئة مع تصاعد تدريجي.
10-20 ثانية	طبيب يبحث عن معلومات مريض بين أكثر من نظام، ويظهر تأخير في الوصول للبيانات.	"ولما تتفرق البيانات... تتأخر القرارات."	🎬 استخدام حركة Slow Motion ثم انتقال بصري سلس إلى الحل.
20-40 ثانية	الأنظمة تبدأ بالترابط، ولوحات بيانات حديثة تعرض المعلومات بشكل فوري، مع مشاهد لتحليلات ذكية تدعم اتخاذ القرار.	"مع لين... كل شيء يصير بمكانه. نربط الأنظمة، وننظم البيانات، ونساعدك تتخذ قرارات أسرع... بدعم الذكاء الاصطناعي."	🎵 تتحول الموسيقى إلى إيقاع حديث وملهم يعكس الثقة والابتكار.
40-52 ثانية	طبيب يفتح ملف المريض مباشرة، فريق العمل يعمل بانسيابية، ومريض يغادر بابتسامة بعد تلقي الخدمة بسرعة.	"إجراءات أقل... كفاءة أعلى... وتجربة أفضل لكل مريض."	🎬 لقطات إنسانية قريبة للطبيب والمريض لإبراز أثر التقنية على جودة الرعاية.
52-60 ثانية	لقطات لمرافق صحية رقمية حديثة، ثم يظهر شعار لين في منتصف الشاشة، وعلى اليمين رمز QR، وأسفله الموقع الإلكتروني lean.sa .	"لين... رحلة يمتد أثرها نحو حياة أصح. ابدأ رحلة التحول الرقمي مع لين. امسح رمز الـ QR أو زر موقعنا."	🎵 نهاية ملهمة مع ثبات الشاشة لمدة 3-4 ثوانٍ لإظهار شعار الشركة، الموقع الإلكتروني، ورمز الـ QR بوضوح.

نتيجة

PROMPT



شركة تمر للرعاية الصحية (TAMER HEALTHCARE):

هي شركة سعودية رائدة تُعد من أكبر مزودي حلول الرعاية الصحية في المملكة وتُعد إحدى شركات مجموعة تمر.

تأسيسها: عام 1922، وتُعد من أقدم الشركات العاملة في قطاع الرعاية الصحية في السعودية

مهمتها: توفير الأدوية، والأجهزة الطبية، والمستلزمات الصحية بكفاءة وجودة عالية. أبرز أعمالها: توزيع المنتجات الطبية للقطاعين الحكومي والخاص عبر شبكة تغطي مختلف مناطق المملكة.

مجالاتها: الأدوية، والأجهزة الطبية، والمستلزمات الصحية والخدمات اللوجستية.

تمر



PROMPT

برومت احترافي لكتابة منشور لشركة تمر للرعاية الصحية

الدور

أنت كاتب محتوى تسويقي محترف (Senior Copywriter) ومتخصص في كتابة المحتوى لقطاع الرعاية الصحية والشركات الكبرى (B2B).

المهمة

مهمتك هي كتابة منشور احترافي جاهز للنشر لشركة تمر للرعاية الصحية، إحدى أكبر الشركات المتخصصة في توزيع الأجهزة الطبية، والمستلزمات الطبية، والأدوية في المملكة العربية السعودية.

الهدف

إبراز مكانة شركة تمر كشريك موثوق للجهات الصحية، والتركيز على أن قوة الشركة لا تكمن في المنتجات فقط، بل في قدرتها على ضمان وصولها بكفاءة واستمرارية إلى المستشفيات والمراكز الصحية في الوقت المناسب.

الجمهور المستهدف

الرؤساء التنفيذيون في القطاع الصحي، مديرو المستشفيات والمراكز الطبية، مديرو المشتريات وسلاسل الإمداد.

صناع القرار في الجهات الصحية الحكومية والخاصة.

النبرة المطلوبة

احترافية ووثيقة، إنسانية وقريبة من القارئ دون مبالغة، تعكس الخبرة والموثوقية، مباشرة وواضحة.

خالية من اللغة التسويقية المبالغ فيها أو الروبوتية.

أسلوب الكتابة

اكتب كما لو أن المنشور صادر من علامة تجارية رائدة تتحدث بثقة، لا كإعلان يحاول إقناع القارئ.

اجعل الفكرة الأساسية واضحة من السطر الأول، استخدم جملًا قصيرة وسلسلة وسهلة القراءة.

اجعل الانتقال بين الأفكار طبيعياً، ركز على الفوائد الحقيقية لا على الصفات العامة.

لا تستخدم الحشو أو تكرار المعنى.

الرسائل الأساسية التي يجب أن تظهر

التوزيع الطبي عنصر أساسي في استمرارية الرعاية الصحية.

شركة تمر توفر شبكة توزيع واسعة وفعالة تغطي مختلف مناطق المملكة.

الأجهزة الطبية والمستلزمات والأدوية تصل بجودة عالية وفي الوقت المناسب.

الاعتمادية والاستمرارية والجاهزية هي ما يجعل الجهات الصحية تعتمد على تمر.

هيكل المنشور

افتتاحية قوية تبدأ بحقيقة أو رؤية واضحة عن أهمية التوزيع في القطاع الصحي.

فقرة قصيرة توضح القيمة التي تقدمها شركة تمر:

شبكة توزيع واسعة.

أجهزة ومستلزمات وأدوية موثوقة.

وصول سريع ومنظم.

دعم استمرارية الرعاية الصحية.

خاتمة تعزز الثقة بالشركة دون استخدام دعوة بيع مباشرة.

أضف وسمين مناسبين.

ChatGPT

الترقية

مشاركة

أكتب منشور متكامل لشركة تمر للرعاية الصحية على وسائل التواصل الاجتماعي.

السياق:

شركة تمر هي من أكبر الشركات المتخصصة في توزيع الأجهزة الطبية والمستلزمات والأدوية. المنشور يجب أن يعكس هذه الريادة والثقة.

الجمهور المستهدف:

مديرو المستشفيات والمراكز الصحية، ومديرو المشتريات، وصناع القرار في الجهات الصحية الحكومية

عرض المزيد

نتيجة

PROMPT



في الرعاية الصحية، لا تكفي جودة المنتج وحدها... بل الأهم أن يصل في الوقت المناسب، إلى المكان الذي يحتاجه، دون انقطاع يؤثر على استمرارية الرعاية.

في شركة تمر للرعاية الصحية، نعتمد على شبكة توزيع متكاملة تغطي مختلف مناطق المملكة، لضمان وصول الأجهزة الطبية، والمستلزمات، والأدوية الموثوقة إلى المستشفيات والمراكز الصحية بكفاءة واستمرارية.

لأننا نؤمن أن الاعتمادية والجاهزية وسرعة التوزيع هي أساس دعم الجهات الصحية وتمكينها من تقديم رعاية صحية مستمرة، بثقة في كل خطوة.

شركة تمر للرعاية الصحية... شريك موثوق يدعم استمرارية الرعاية الصحية في كل أنحاء المملكة.

#شركة_تمر_للرعاية_الصحية #الرعاية_الصحية



3/إنشاء ٣ إعلانات جرافيك

لعلامة تجارية متخصصة في

الطعام السريع FAST FOOD

مولد باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي



إعلان المطعم الأول "شاورمر"



PROMPT

أنشئ ملصقًا إعلانيًا فاخرًا جدًا لمطعم شاورمر بتكوين عمودي متمائل ونظيف مستوحى من إعلانات البطولات العالمية. ضع شعار Shawarmer أعلى المنتصف بحجم صغير وواضح. في منتصف التصميم ضع مجسمًا ضخماً مستوحى من شكل كأس العالم الحديث، لكن أعد تصميمه بالكامل من مكونات الشاورما؛ يتكون من لفافة شاورما ذهبية ملفوفة بإتقان مع تدفقات كريمية من صوص شاورمر تشكل الانحناءات الأيقونية للكأس، مع دجاج مشوي، بطاطس، خس، مخلل، وقطع خبز تلتف حوله بطريقة نحتية فاخرة. يجب أن يبدو الشكل مستوحى من الكأس دون أن يكون نسخة مطابقة له.

تنطلق من المجسم انفجارات متحكم بها من الصوص الكريمي، وقطع الدجاج، والبطاطس، والبهارات، وفتات الخبز، لتمنح إحساسًا بلحظة الفوز مع الحفاظ على وضوح الشكل الرئيسي. ضع قاعدة أنيقة مستوحاة من هوية شاورمر بألوان الأصفر والأسود لتثبيت المجسم بصريًا.

استخدم خلفية صفراء مشبعة بأجواء بطولة عالمية مع إضاءة ملاعب خافتة في الخلفية، دون إظهار ملعب كامل أو عناصر مزدحمة. استخدم إضاءة إعلانية فاخرة مع لمعان قوي على الصوص، وظلال غنية على الدجاج، وإضاءة جانبية تفصل العنصر الرئيسي عن الخلفية.

النصوص:

أعلى: SHAWARMER

أسفل: طعم الأبطال

سطر صغير: كل لقمة تستأهل الكأس

النتيجة النهائية: إعلان عالمي فاخر، متوازن، مشبع بالألوان، ديناميكي، واقعي جدًا، جودة 8K، بإخراج إعلاني احترافي.

ChatGPT

الترقية

مشاركة

أنشئ ملصقًا إعلانيًا فاخرًا جدًا لمطعم شاورمر بتكوين عمودي متمائل ونظيف مستوحى من إعلانات البطولات العالمية. ضع شعار Shawarmer أعلى المنتصف بحجم صغير وواضح. في منتصف التصميم ضع مجسمًا ضخماً مستوحى من شكل كأس العالم الحديث، لكن أعد تصميمه بالكامل من مكونات الشاورما؛ يتكون من لفافة شاورما ذهبية ملفوفة بإتقان مع تدفقات كريمية من صوص شاورمر تشكل الانحناءات الأيقونية للكأس، مع دجاج مشوي، بطاطس، خس، مخلل، وقطع خبز تلتف حوله بطريقة نحتية فاخرة. يجب أن يبدو الشكل مستوحى من الكأس دون أن يكون نسخة مطابقة له.

عرض المزيد



3/إنشاء ٣ إعلانات جرافيك

لعلامة تجارية متخصصة في

الطعام السريع FAST FOOD

مولد باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي



برغرايززر

إعلان المطعم الثاني "برغرايززر"



PROMPT

يطفو برجر فاخر مفكك عموديًا في الهواء على خلفية دافئة متدرجة من الكهرماني إلى القرمزي، مع مكوناته المعلقة بمحاذاة مثالية: خبز السمسم، صوص كريمي بنكهة ليمون بو زهيرة، خس مقرمش، شرائح طماطم، شريحة جبن، وقطعة دجاج سميكة. تحيط بالبرجر حبات ليمون بو زهيرة الأخضر لتكوين إطار ديناميكي. إضاءة استوديو قوية من الأعلى تُبرز لمعان الخضروات والجبن وملمس الخبز، مع ألوان مشبعة وتباين تجاري عالٍ.

في أعلى التصميم يوضع عنوان كبير "بوزهيرة" باللون الأخضر. وفي أسفل التصميم توضع عبارة "لفترة محدودة" بنفس أسلوب وتصميم النص الموجود في الصورة المرجعية.

أضف شعار مطعم برغرايزر (النسخة البيضاء المرفقة) في أسفل الجهة اليسرى، بحجم مناسب وهوامش متناسقة، مع دمجها بشكل طبيعي واحترافي، دون تعديل أي عنصر آخر في الصورة.

الأسلوب: تصوير أطعمة تجاري فاخر، CGI واقعي للغاية، تصميم إعلاني احترافي. الإضاءة: إضاءة استوديو عالية مع ألوان دافئة تحاكي الساعة الذهبية. الكاميرا: لقطة ماكرو، عدسة 85mm، منظور مستوى العين. التكوين: متمركز، متناظر، نظيف، عالي الجودة. نسبة الأبعاد: 3:4.

ChatGPT

الترقية

مشاركة

يطفو برجر فاخر مفكك عموديًا في الهواء على خلفية دافئة متدرجة من الكهرماني إلى القرمزي، مع مكوناته المعلقة بمحاذاة مثالية: خبز السمسم، صوص كريمي بنكهة ليمون بو زهيرة، خس مقرمش، شرائح طماطم، شريحة جبن، وقطعة دجاج سميكة. تحيط بالبرجر حبات ليمون بو زهيرة الأخضر لتكوين إطار ديناميكي. إضاءة استوديو قوية من الأعلى تُبرز لمعان الخضروات والجبن وملمس الخبز، مع ألوان مشبعة وتباين تجاري عالٍ.

في أعلى التصميم يوضع عنوان كبير "بوزهيرة" باللون الأبيض المحدد الأخضر واجعل حرف التاء المربوطة

عرض المزيد



نتيجة

PROMPT





3/إنشاء ٣ إعلانات جرافيك

لعلامة تجارية متخصصة في

الطعام السريع FAST FOOD

مولد باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي

إعلان المطعم الثالث "البك"



PROMPT

اطلبها الآن... واستمتع بالطعم الكبير.

عرض المزيد

الترقية

... مشاركة ↗





4/ إنشاء تعليق صوتي باستخدام

تطبيق لهجاتي
لهجراتي
نسخة مجانية

إعلان صوتي لحلويات سعد الدين

حلويات سعد الدين
SAADEDIN
PASTRY



النص الاعلاني

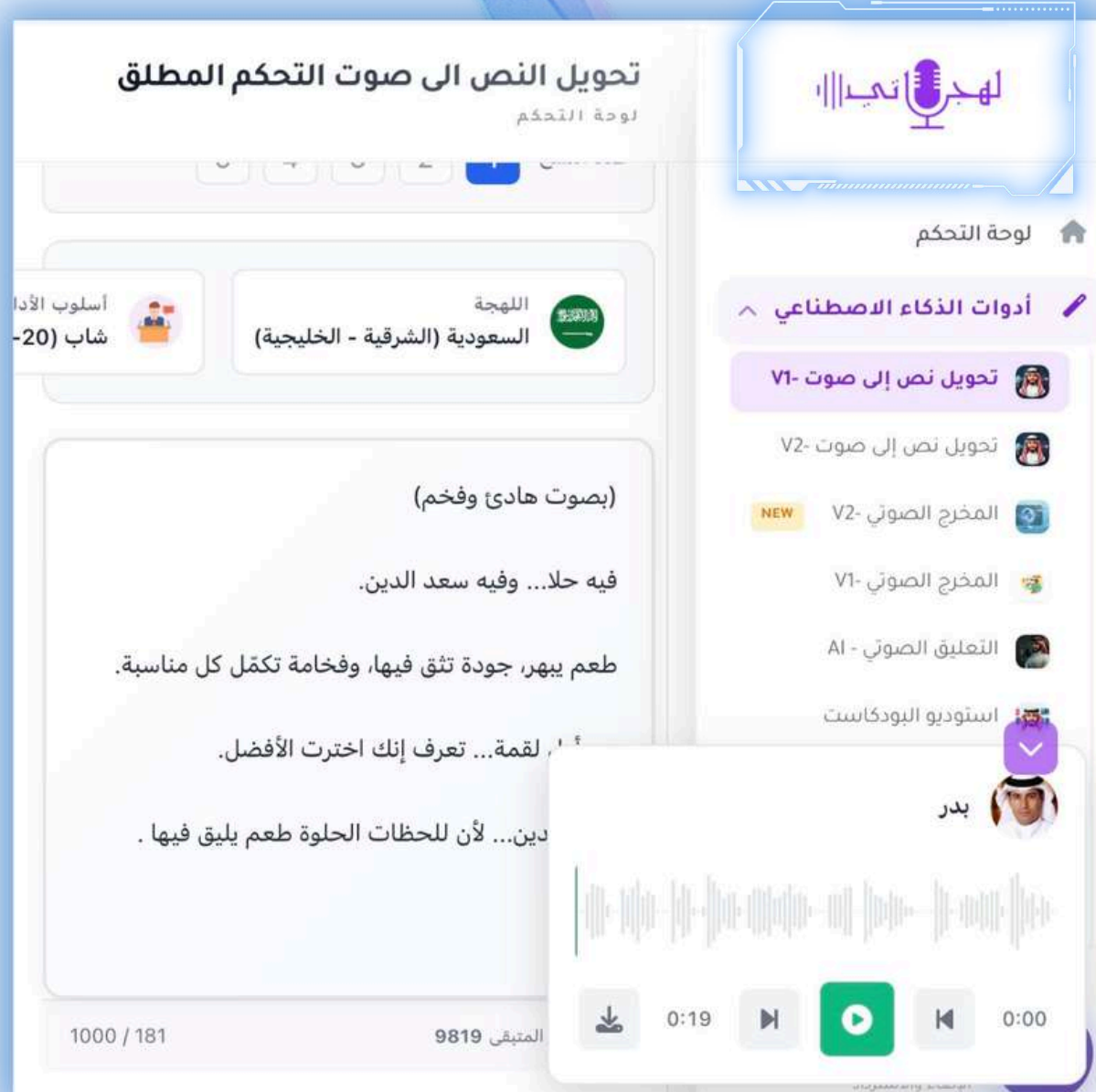
(بصوت هادئ وفخم)

فيه حلا... وفيه سعد الدين.

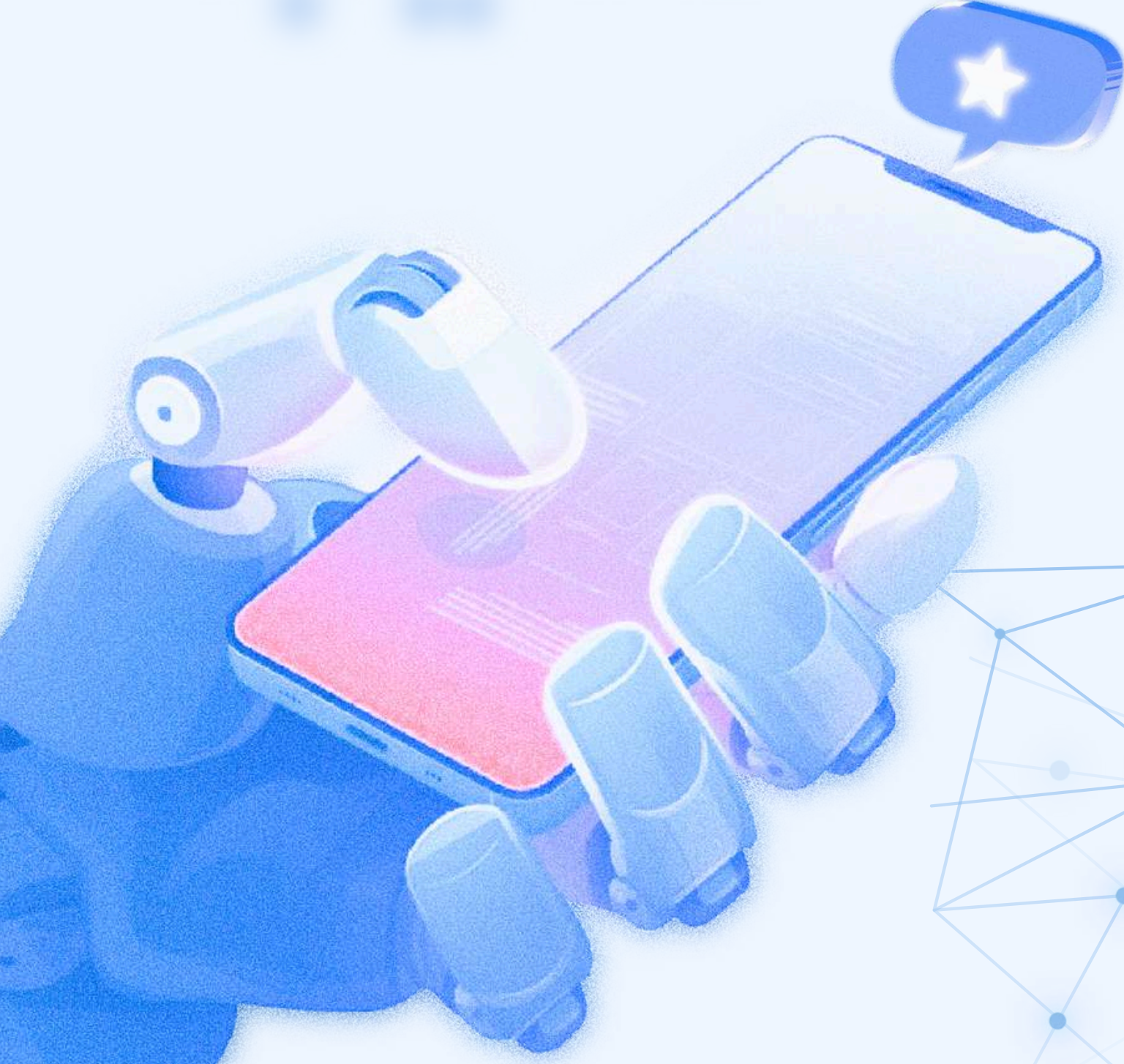
طعم يبهر، جودة تثق فيها، وفخامة تكمل كل مناسبة.

من أول لقمة... تعرف إنك اخترت الأفضل.

سعد الدين... لأن للحظات الحلوة طعم يليق فيها .



النتيجة



تحويل النص الى صوت التحكم المطلق

لوحة التحكم

أسلوب الأداء شاب (20-35)

اللهجة السعودية (الشرقية - الخليجية)

(بصوت هادئ وفخم)

فيه حلا... وفيه سعد الدين.

طعم يبهز، جودة تثق فيها، وفخامة تكمل كل مناسبة.

لقمة... تعرف إنك اخترت الأفضل.

دين... لأن للحظات الحلوة طعم يليق فيها.

1000 / 181 المتبقي 9819

لهجراتي

لوحة التحكم

أدوات الذكاء الاصطناعي

تحويل نص إلى صوت V1

تحويل نص إلى صوت V2

NEW المخرج الصوتي V2

المخرج الصوتي V1

التعليق الصوتي AI

استوديو البودكاست

بدر

0:19 0:00

ملاحظة: سيتم تشغيل المقطع الصوتي خلال المحاضرة



في إعداد هذا الواجب استخدمت **CHATGPT**

لأنه قدّم أفضل النتائج

مقارنةً بأدوات الذكاء الاصطناعي الأخرى

سواءً في إعداد النصوص أو إنتاج الصور

مما ساعدني على الوصول إلى مخرجات عالية الجودة

تناسب متطلبات الواجب.

الخاتمة