

مقرر صحافة الهاتف المحمول

د. أحمد مجدي شفيق

DGM 311
كلية الإعلام والتسويق

المحاضرة الأولى



مفهوم صحافة الهاتف المحمول

محاضرة رقم (1)

د. أحمد مجدي شفيق
كلية الإعلام والتسويق

في المحاضرة السابقة

- تحدثنا عن وصف المقرر، والأهداف الرئيسية للمقرر، كما تناولنا مخرجات المقرر المتوقعة في نهاية الفصل الدراسي.
- تعرفنا على موضوعات المقرر وأهم المراجع التي يمكن للطلاب الاعتماد عليها في اكتساب مزيد من المعلومات حول موضوعات المقرر.
- تناولنا طريقة التدريس والتقييم المتبعة خلال الفصل الدراسي.
- تحدثنا عن مدخل لصحافة الهاتف المحمول وتطورها، وأهم المميزات التي تميزها، كذلك العقبات والتحديات التي تواجهها، ومستقبلها في ظل التطورات التكنولوجية.

أهداف المحاضرة

بنهاية المحاضرة، سيكون الطلاب قادرين على:

- (1) التعرف على مفهوم صحافة الهاتف المحمول وأهميتها في العصر الحديث.
- (2) استعراض مراحل تطور صحافة الهاتف المحمول منذ بداياتها حتى الآن.
- (3) إبراز مميزات وخصائص صحافة الهاتف المحمول.
- (4) تحليل تأثير تطور التكنولوجيا على صناعة الصحافة والإعلام.
- (5) التعرف على أنواع صحافة الهاتف المحمول.

شهد القطاع الإعلامي تحولات كبيرة في سرعته ومهامه منذ بداية القرن الحادي والعشرين، بفضل التطور التكنولوجي في قطاعي المعلومات والاتصالات.

وشهدت المنصات الإعلامية تحولات أساسية واستفادت بشكل كبير من العديد من الابتكارات في تكنولوجيات الإعلام والاتصال، وعلى رأسها **الهاتف الذكي**.

مدخل لصحافة الهاتف المحمول





وأصبح **الهاتف الذكي** وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري وأداة عامة من أدوات الإعلام، كما زادت الخدمات التي يقدمها وزاد عدد المستخدمين في العالم.

مع هذا التطور في استخدام **الهواتف الذكية** في العمل الإعلامي، بدأت تظهر مصطلحات جديدة، من أبرزها "**صحافة المواطن**", التي تمثل شكلاً ناشئاً من الإعلام الجديد والممارسة الإعلامية.



تستغل هذه الصحافة **جميع الخدمات والتطبيقات** من أجل جمع المحتوى الإعلامي، وصناعته، ونشره، وتوزيعه.

وبذلك، لم تعد الهواتف المحمولة الذكية مجرد وسيلة للاتصال، بل أصبحت **مركزاً ووسيطاً لنشر مواد إعلامية** ذات طبيعة فردية.

كما تقوم بوظائف كانت تقوم بها وسائل الإعلام التقليدية مثل الإخبار، التعليم، الترفيه، والرقابة.



ويبدو أنه من الطبيعي أن تحتل **صحافة المواطن** مكانة متزايدة في البيئة الاتصالية الرقمية والمعرفية؛ لأنها ببساطة تؤدي إلى استخدام أكثر فعالية للوسائط المتعددة.

مما أتاح إمكانية تقديم التقارير الإخبارية للمجتمعات المحلية، وتسهيل عملية تبادل المعلومات بين المستخدمين بشكل أفضل.

وذلك نتيجة سهولة استخدام **الهواتف المحمولة** مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية مثل الراديو، التلفزيون، والمطبوعات.



وبفضل الإمكانيات السهلة والقدرات المؤثرة في **الهواتف الذكية**، أصبح بإمكان أي شخص العمل كمراسل أو كصحفي مواطن.

ونقل الأحداث اليومية بشكل سريع ومباشر، من خلال نشر الأخبار والمعلومات ومقاطع الفيديو المصورة على مواقع التواصل الاجتماعي.

خاصة مع تزايد عدد الأفراد الذين يمتلكون **هواتف ذكية** مجهزة بأحدث الأنظمة والكاميرات ذات الجودة العالية.

وعلى صعيد المؤسسات الإعلامية المحترفة، فقد لفت استخدام الأفراد العاديين **للهااتف الذكي** في العمل الإعلامي أنظار الصحفيين المحترفين، وسرعان ما وجدوا في الجهاز المتعدد الإمكانيات والوظائف خياراً لا غنى عنه في كثير من المهام.

ومع تزايد استخدام **الهااتف المحمول** إعلامياً، أصبح من الصعب السيطرة على أساليب صناعة الإعلام وتداوله، مع الأخذ بعين الاعتبار أن هذه التكنولوجيا تحتاج أيضاً إلى قوة بشرية قادرة على إنجاز هذه المهام، من خلال توفر خبرة ومهارة للتفاعل معها وتوظيفها بالشكل الأمثل.

وأصبحت **صحافة المواطن** خياراً فعالاً في كثير من المواقف والظروف مثل تغطية الأزمات والكوارث والمظاهرات، وغيرها، كما أصبحت صحافة المواطن في السنوات الأخيرة تلعب دوراً مهماً في تمكين الصحفيين المحترفين والصحفيين المواطنين من التغلب على بعض تحديات إنتاج المحتوى، وأسهمت في تعزيز حرية التعبير والحصول على المعلومة.

مفهوم صحافة الموبايل (MoJo)

دخلت **الهواتف المحمولة** ميدان العمل الإعلامي تدريجياً، بدءاً من خدمات الرسائل العاجلة قبل عدة سنوات، وأخذت بالتطور حتى أصبح **الهاتف المحمول** مؤسسة كاملة لصناعة الأخبار والمحتوى الإعلامي.

وازداد هذا التطور حتى في وسائل الإعلام الجماهيرية، حيث يمكن من خلاله إجراء حوار كامل وإنجاز جميع العمليات الفنية ولم تعد هذه الأدوات تقتصر على المكاتب الإعلامية التقليدية.

عُرِفَتْ **صحافة الموبايل** أو (Mojo) كمصطلح يتكون من أول حرفين من كلمتي (Mobile) و (Journalism) وهكذا أصبح مصطلح (Mojo) معروفاً بين الأكاديميين والمهنيين الصحفيين، وحتى بين المستخدمين.



عند الخوض في مفهوم **صحافة الموبايل**، يجب الإشارة إلى طبيعة هذه الصحافة، حيث نشأت العديد من الآراء حول هذا الموضوع.

تختلف تفسيرات المهنيين والباحثين بين من يعتبرها نوعاً صحفياً جديداً، وبين من يراها مجرد أداة أو طريقة حديثة في الممارسة الصحفية باستخدام الأجهزة المحمولة.

خاصة أن **صحافة الموبايل** لم تمر عليها سوى أعوام قليلة، إلا أنها أثارت اهتمام الباحثين والمهتمين الذين سعوا لاستقراء هذا النوع من الصحافة ودراسة تطوراتها المستقبلية.

ورغم احتدام الجدل حول هذا المفهوم، إلا أن الأبحاث والمطبوعات العلمية حوله شهدت تطوراً واهتماماً كبيراً من قبل الباحثين والمهنيين في هذا المجال.





تُعرف **صحافة الموبايل** بأنها: "أحد أشكال سرد القصص الرقمية، حيث يكون الهاتف الذكي هو الوسيلة أو الجهاز الأساسي لإنتاج وتصوير الصور أو الصوت أو الفيديو.

ويستخدم الصحفيون الهاتف بشكل متزايد للحصول على الأخبار للراديو والبودكاست، أو للحصول على الفيديو للأخبار التلفزيونية والبرامج الوثائقية، وكذلك إنشاء مقاطع الفيديو للمنصات الرقمية."

وتعرف **صحافة الموبايل** كذلك بأنها: "أحد أشكال وأدوات الإعلام الجديد التي تمكن الصحفيين من استخدام الهواتف الذكية أو الحواسيب المحمولة المتصلة بالشبكة العنكبوتية في جمع الأخبار وتحليلها وتوزيعها من المجتمع وإليه."



وتُعرف **صحافة الموبايل** بأنها عملية جمع الأخبار ونشرها باستخدام هاتف ذكي أو جهاز لوحي، وهو اتجاه جديد في تغطية الأخبار، وقد لاقى قبولاً واسعاً لدى الكثير من المؤسسات الإعلامية.

من أوائل الذين تطرقوا لمفهوم **صحافة الموبايل** هما الباحثان الإعلاميَّان "كونن" و"بوروم"، حيث عرّفاهما بأنها: "أشكال مبتكرة لإنتاج قصص إخبارية وسرد الأحداث باستخدام الهواتف المحمولة، والتي تأخذ شكل تقارير مرئية أو صوتية أو عرض للصور مع النص، وتُنقل مباشرة من موقع الحدث باستخدام شبكات الإنترنت".

وأكد الباحثان أن **صحافة الموبايل** تمثل ثورة في مجال الإعلام، تتيح للمواطنين إنتاج محتوى مقنع يشاركون به في صناعة الإعلام غير المنظم.



أما كلية الصحافة في "ونشستر" ببريطانيا، فتعرف **صحافة الموبايل** بأنها استخدام الصحفيين للأجهزة المحمولة (الهاتف الذكي أو الكمبيوتر الشخصي) في جمع الأخبار وتحريرها وتوزيعها للمستخدمين.

سواء أكانت التغطيات مخصصة لصالح صحيفة ورقية محلية أم إلكترونية، وأصبحت **صحافة الموبايل** طريقة فعالة في نقل الأخبار.

تطور صحافة الموبايل

مع تطور **الهواتف المحمولة** في مراحل الجيل الأول والثاني وزيادة إمكانياتها، تزايد الاهتمام بها وبالدور الذي يمكن أن تؤديه.

ولم تعد الهواتف مجرد أداة لتلقي المكالمات الصوتية فقط، بل أصبحت وسيلة مزودة بأحدث الوسائط المتعددة والتقنيات الاتصالية عالية السرعة والجودة.

وأصبح بإمكان المستخدم التحدث والكتابة وتبادل ملفات الصوت والصورة، مما انعكس على الدور الذي يقوم به الهاتف من مجرد دور اتصالي إلى دور إعلامي أيضاً.





The
New York
Times

وترجع بدايات استخدام **الهاتف المحمول** في نقل المحتوى إلى فترة التسعينات، وتحديداً في ديسمبر 1992، عندما استُخدمت لأول مرة خدمة الرسائل القصيرة (SMS) في بريطانيا.

تلا ذلك استخدامها في فنلندا في عام 1993، حيث كانت أول مرة يتم فيها إرسال رسالة من شخص إلى شخص آخر، وقد أصبحت هذه الخدمة إحدى السمات الأساسية للجيل الثاني للهواتف المحمولة.

كانت البداية الحقيقية **لصحافة الموبايل** عندما بدأ استخدام المحتوى الإعلامي المصور بالموبايل في عام 2003م، في هذا السياق نشرت جريدة "نيويورك تايمز" في 12 أبريل 2004 لأول مرة على صفحتها الأولى صورة ملتقطة بالموبايل.



تم التقاط هذه الصورة في لحظة التوقيع الرسمي على إبرام عقد الاندماج بين الشركتين المتعلقتين **بالهاتف المحمول** "AT&T" و"سينغولار"، وعلى الرغم من أن الصورة كانت عادية جداً، إلا إنها كانت علامة بارزة في تاريخ **صحافة الموبايل**.

وفي العام نفسه، كانت اللقطات المصورة بالموبايل مهمة أيضاً تغطية أحداث مدريد في إسبانيا، وفي تغطية أحداث تسونامي في إندونيسيا، وبلغت ذروة هذا النوع من أشكال الإنتاج الإعلامي خلال أحداث لندن عام 2005.



تستمد **صحافة الموبايل** خصائصها من البيئة الرقمية بوصفها شكلاً من أشكال الإعلام الجديد. وهي في الغالب ترتبط بخصائص الإنترنت إلى جانب خصائص أخرى تستمدّها من الوسيلة الإعلامية (**الأجهزة الذكية**) التي تمنحها بعداً تقنياً.

هذا التزاوج والاندماج المشترك (التقني-الإعلامي) يمنح **صحافة الموبايل** قوة، ويعزز فرص نموها وتطورها خلال السنوات القادمة، كما يجعلها الخيار المناسب للصحفيين. ونلخص أهم خصائص صحافة الموبايل فيما يلي:

خصائص صحافة الموبايل



1. السرعة:

تتيح **صحافة الموبايل** إرسال البيانات وتوثيقها لحظة وقوع الحدث. كما تتميز بسرعة إعداد وإرسال التقارير والمواد الإخبارية ونشرها عبر المنصات المحمولة أو التطبيقات المختلفة.

يتعلق هذا الجانب بتأثير ثورة تكنولوجيا المعلومات في استخدام الحاسبات الإلكترونية، واستغلال أقل وقت في تخزين واسترجاع المواد الصحفية بالسرعة الرقمية عبر الاتصال بشبكة الإنترنت وتقنيات الربط المتاحة.



2. التفاعلية:

تعد **صحافة الموبايل** من الأنشطة الصحفية الأكثر تفاعلية من قبل الجمهور، حيث تتيح مشاركة الأفكار والرؤى.

بمعنى آخر، هي صحافة الوسائط المتعددة التي تتواجد على مختلف المنصات الإلكترونية من شبكات اجتماعية وتطبيقات محمولة وبرامج تواصلية.

إنها ثورة اتصالية تربط بين مجموعة من التطبيقات والمنصات بهدف تمكين المستخدم من الوظائف والإمكانات التفاعلية الفريدة من نوعها، والتي تحول الجمهور من مجرد متلقين سلبيين للمواد الإعلامية إلى مشاركين إيجابيين في العمليات الإعلامية والاتصالية والتفاعل معها.





تميزت ظاهرة الإعلام الجديد (عمومًا) و**صحافة الموبايل** (خصوصًا)، بقدر عالٍ من التفاعلية، حيث تزداد درجة التفاعل بين المستخدمين دون التقييد بحدود الزمان أو المكان.

مما يوفر مزيداً من التواصل دون الاتصال الجسدي، خاصة أن **الهاتف المحمول** يوفر أدوات التفاعلية بشكل أكبر.



وهناك زيادة واهتمام متزايد في تصميم تطبيقات المحمول، بحيث تصبح أكثر من مجرد أداة تقنية، بل تؤدي وظيفة اجتماعية وعاطفية، مثل إظهار القلق، التعاطف وغيرها.

3. سهولة الاستخدام والتصفح:

بعد أن زودت الهواتف الذكية بأحدث التطبيقات والتكنولوجيات الحديثة، وبخاصة المعالجات الدقيقة، أصبحت تتمتع بقوة حوسبة عالية، مما يجعلها تقترب من أداء الحواسيب الشخصية.

وتعد سهولة الاستخدام والتصفح من أهم عوامل تشجيع مستخدمي **صحافة الموبايل**، حيث لا تتطلب بذل جهد جسدي أو عقلي كبير لفهم أو استيعاب المواد الإعلامية المتاحة.

خاصة مع استخدام بعض التطبيقات البسيطة التي تساهم في تسهيل الحصول على المعلومات وتبادلها ومتابعة الأخبار والتطورات الأخيرة.





وقد ساهمت العديد من الشركات في تطوير أدوات وبرمجيات **صحافة الموبايل**، مما مكن المستخدم من استخدام الهواتف المحمولة بسهولة لإنتاج المحتوى الإعلامي ونشره دون الحاجة إلى تكاليف بشرية أو أدوات مساعدة باهظة الثمن.

كما سهلت هذه الأدوات نشر وإرسال المواد الإعلامية، وفي كثير من الأحيان يقوم المستخدم غير المحترف بتغطية الأحداث مباشرة من الموقع، في حين أن وسائل الإعلام التقليدية قد تكون لا تزال في طريقها إلى الحدث.

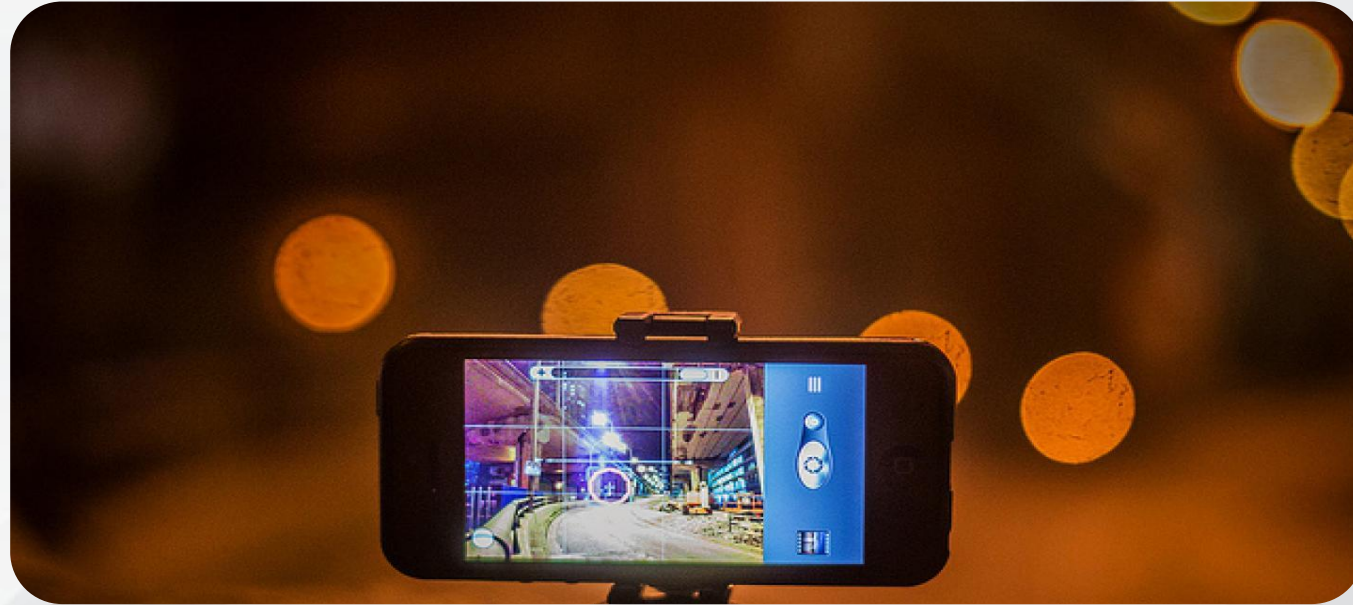
4. تعدد الاتجاهات:

جسدت **صحافة الموبايل** نموذج الاتصال التفاعلي، مما يسمح للمؤسسة أو الفرد العادي بإيصال رسالته إلى من يريد، وفي الوقت الذي يريد، وبالطريقة التي يريد، وليس من أعلى إلى أسفل وفق النموذج الاتصالي القديم. وهذا ما أعطى إمكانية وضع المعلومات والأخبار والمواد الإعلامية في أيدي المجتمعات الصغيرة.



5. سرعة الانتشار:

حيث تستفيد **صحافة الموبايل** من خصائص الأجهزة المحمولة، ويظهر هذا في سرعة الإرسال والنشر. كما أن المحتوى الإعلامي ينتقل بين منصات وتطبيقات الإعلام الجديد والمنصات الخاصة **بصحافة الموبايل** بسرعة كبيرة، مما يضمن انتشاراً أوسع للمحتوى الإعلامي بين فئات كبيرة من الجماهير.



6. سرعة الإنتاج:

لا تستهلك المحتويات الإعلامية الكثير من الوقت في إنتاجها، خاصة وأنها تعتمد في الغالب على البث المباشر للأحداث.

حتى في حالة العمليات الفنية التي تحتاج إلى تعديل وتحسين الصور والفيديوهات المصورة بواسطة الهاتف، فإن الأمر يعتمد على خبرة الصحفي في التقاط المشاهد وفي التعليق الصوتي المصاحب لها.



7. المرونة:

هي قدرة المستخدم على الوصول بسهولة إلى عدد كبير من مصادر المعلومات، مما يتيح له فرصة انتقاء المعلومات التي تناسبه وكذلك المشاركة من أي مكان وفي أي زمان.

وذلك بالاستفادة من قدرة التكنولوجيا الاتصالية اللاسلكية على المتابعة ومتابعة الحدث من مكان وقوعه مباشرة وبسرعة فائقة.

كما أن تطبيقات الهواتف الذكية تمنح قدرة كبيرة لجعل خاصية المرونة متاحة في **صحافة الموبايل**، وتبرز هذه الخاصية مع ازدياد قدرات الهاتف الذكي تقنياً.



8. التخفيف من الرقابة:

تتيح **صحافة الموبايل** للفرد صناعة المحتوى الإعلامي واستقباله وإرساله وإبداء رأيه والتعليق على الموضوعات ونقدها دون قلق أو خوف من المتابعة المحلية والدولية وحدود القانون والرقابة المتمركزة على تقييد حرية الإعلام والمعتقد والتعبير في معظم بلدان العالم.



ويمكن تلخيص خصائص صحافة الموبايل في النقاط التالية:

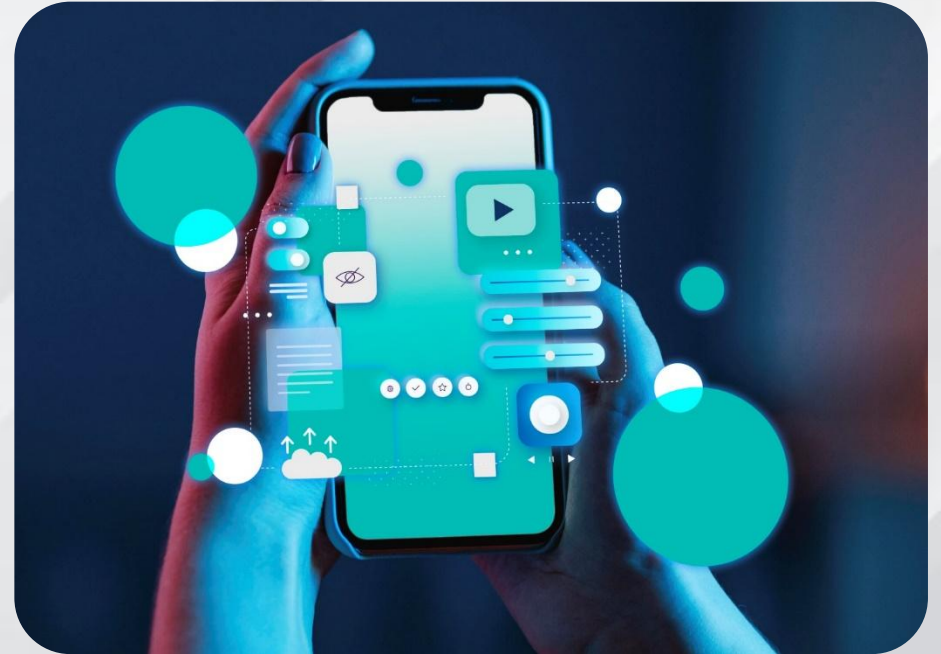
1. السرعة
2. التفاعلية
3. سهولة الاستخدام والتصفح
4. تعدد الاتجاهات
5. سرعة الانتشار
6. سرعة الإنتاج
7. المرونة
8. التخفيف من الرقابة

وإضافة لهذه النقاط التي تشمل بعض الخصائص الرئيسية ل**صحافة الموبايل**، نضيف كذلك القدرة على التصوير بتقنيات عالية الدقة، والبث المباشر للأحداث، بالإضافة إلى الإبداع في إنتاج المحتوى الإعلامي.





أنواع صحافة الموبايل



فتحت صحافة الموبايل قنوات جديدة للتواصل
بين أفراد المجتمع وتقديم المحتوى الإعلامي،
وهي على أنواع نوجزها فيما يلي:

وسيلة متابعة:

عندما يتم استخدامها من جانب الجمهور كوسيلة أو منصة لمتابعة المحتوى الصحفي والمواد الإعلامية.

وسيلة مشاركة:

عندما يتم استخدامها من جانب الجمهور (المواطن الصحفي) كوسيلة للمشاركة في صنع الأخبار وتبادلها عبر المنصات أو تطبيقات الهواتف المحمولة.

وسيلة جمع وتحرير البيانات:

عندما يتم استخدامها من جانب الصحفيين المحترفين كوسيلة سريعة لجمع وتحرير المعلومات والتقاط الصور ومقاطع الفيديو، وإنتاج المواد الإعلامية ونشرها مباشرة أو إرسالها إلى وسائلهم الإعلامية التقليدية والجديدة.

وصف صحافة الموبايل كمصدر إخباري وإعلامي

خدمة الرسائل القصيرة والرسائل المصورة:

هي وسيلة للتواصل بواسطة النصوص، يتم استقبالها عبر الهواتف المحمولة، وتمكن المستخدم من متابعة الأحداث بشكل مستمر، خاصة الأخبار العاجلة، تتميز هذه الخدمة بأنها لا تحتاج إلى هواتف محمولة من النوع الذكي، ولا تحتاج إلى اتصال بالإنترنت.

التقارير الإخبارية من خلال خدمة Mobile news Feeds :

تمكن هذه الخدمة من إرسال قوائم أخبار مواقع المؤسسات الإعلامية إلى الهاتف المحمول، يمكن قراءة هذه الأخبار عن طريق برامج RSS بعد تنزيلها من الإنترنت وتثبيتها على الهاتف.

صحافة الفيديو (Online video Journalism):

هي تقارير إخبارية عن مختلف الأحداث التي يتم إنتاجها بواسطة المؤسسات الصحفية والإعلاميين والمواطنين.



أنماط صحافة الفيديو على الإنترنت:

- نمط الصورة المتحركة Moving pictures

- نمط مفكرة الفيديو The video diary

- الفيديو التسجيلي Edited narrative

- عروض الفيديو TV show vodcast

1. نمط الصورة المتحركة (Moving Pictures):

نمط الصورة المتحركة يعتمد على استخدام لقطات فيديو قصيرة ومتحركة لتوصيل المعلومات أو الأخبار، هذا النمط يشبه إلى حد كبير التقارير الإخبارية التقليدية، لكنه يتميز بكونه أكثر ديناميكية وسرعة في العرض.

يتم استخدام هذا النمط غالباً في تغطية الأحداث العاجلة أو الأخبار السريعة، حيث يتم التقاط اللقطات بشكل مباشر من موقع الحدث.

من الأمثلة على هذا النمط، الفيديوهات القصيرة التي يتم نشرها على منصات مثل يوتيوب أو إنستغرام، والتي تعرض لقطات حية من الأحداث الجارية.

2. نمط مفكرة الفيديو (The Video Diary):

نمط مفكرة الفيديو يعتمد على تسجيل الفيديوهات **بشكل شخصي**، حيث يقوم الصحفي أو المواطن بتوثيق الأحداث من وجهة نظره الشخصية.

هذا النمط يشبه إلى حد كبير **المدونات المكتوبة**، لكنه يتميز بكونه مرئياً ومسموعاً. يتم استخدام هذا النمط غالباً في تغطية الأحداث التي تتطلب رؤية شخصية أو رأياً فردياً، مثل الرحلات أو التجارب الشخصية.

ومن الأمثلة على هذا النمط، الفيديوهات التي يتم تسجيلها بواسطة الصحفيين أو المدونين أثناء تغطيتهم للأحداث، حيث يشاركون **تجاربهم الشخصية** مع الجمهور.

3. الفيديو التسجيلي (Edited Narrative):

الفيديو التسجيلي يعتمد على إنتاج **فيديوهات طويلة** ومحرة بعناية، حيث يتم جمع اللقطات والمقابلات والمعلومات لتكوين قصة إخبارية متكاملة.

هذا النمط يشبه إلى حد كبير **الأفلام الوثائقية**، لكنه يتميز بكونه أكثر تركيزاً على الأخبار والأحداث الجارية. يتم استخدام هذا النمط غالباً في تغطية القضايا المعقدة أو الأحداث التي تتطلب تحليلاً عميقاً.

ومن الأمثلة على هذا النمط، الفيديوهات الوثائقية التي يتم إنتاجها بواسطة المؤسسات الإعلامية الكبرى، مثل بي بي سي أو سي إن إن، والتي تعرض تقارير مفصلة عن الأحداث العالمية.

4. عروض الفيديو (TV Show Vodcast):

عروض الفيديو هي نمط من صحافة الفيديو يعتمد على إنتاج **حلقات فيديو منتظمة**، تشبه إلى حد كبير البرامج التلفزيونية.

يتميز هذا النمط بكونه أكثر تنظيماً وتخطيطاً، حيث يتم إعداد الحلقات مسبقاً وتقديمها بشكل دوري. يتم استخدام هذا النمط غالباً في تغطية **القضايا الإخبارية أو الثقافية أو الترفيهية**، حيث يتم تقديم المحتوى بشكل متسلسل ومنظم.

ومن الأمثلة على هذا النمط، البرامج الإخبارية التي يتم بثها على منصات مثل يوتيوب أو بودكاست، والتي تعرض تقارير وحوارات مع الضيوف حول مواضيع مختلفة.

ملخص استخدامات أنماط صحافة الفيديو

نمط الصورة المتحركة:

يتم تغطية الأحداث العاجلة بشكل سريع ومباشر.

نمط مفكرة الفيديو:

يتيح للصحفيين والمواطنين مشاركة تجاربهم الشخصية مع الجمهور.

الفيديو التسجيلي:

إنتاج تقارير إخبارية متكاملة تعتمد على التحليل العميق.

عروض الفيديو:

إنتاج برامج إخبارية منتظمة تشبه البرامج التلفزيونية التقليدية.



تعتبر صحافة الموبايل من الأنشطة الصحفية الأكثر تفاعلية من قبل الجمهور، حيث تتيح مشاركة الأفكار والرؤى. بمعنى آخر، هي صحافة الوسائط المتعددة التي تتواجد على مختلف المنصات الإلكترونية من شبكات اجتماعية وتطبيقات تواصلية.

إنها ثورة اتصالية تربط بين مجموعة من التطبيقات والمنصات بهدف تمكين المستخدم من الوظائف والإمكانات التفاعلية الفريدة من نوعها، مما يحول الجمهور من مجرد متلقين سلبيين للمواد الإعلامية إلى مشاركين إيجابيين في العمليات الإعلامية والاتصالية والتفاعل معها.

عوامل ظهور صحافة الموبايل



1. زيادة عدد مستخدمي الهواتف الذكية:

مع صعود الأجيال الجديدة من الهواتف الذكية، أصبح عدد المستخدمين الذين يعتمدون على هذه الأجهزة في ازدياد مستمر. وفقاً لإحصاءات حديثة، فإن عدد مستخدمي الهواتف الذكية يتزايد بشكل كبير، مما يجعل هذا النوع من الصحافة هو الأكثر انتشاراً في السنوات القادمة.



2. تغطية الأحداث بسرعة وتكلفة أقل:

أصبحت الهواتف الذكية وسيلة مثالية لإجراء تغطية سريعة للأحداث بتكلفة أقل وبسرعة أكبر. يمكن للصحفيين استخدام هذه الأجهزة لإجراء التحقيقات الضرورية وإنشاء تقارير إخبارية مباشرة على مواقعهم الإلكترونية.



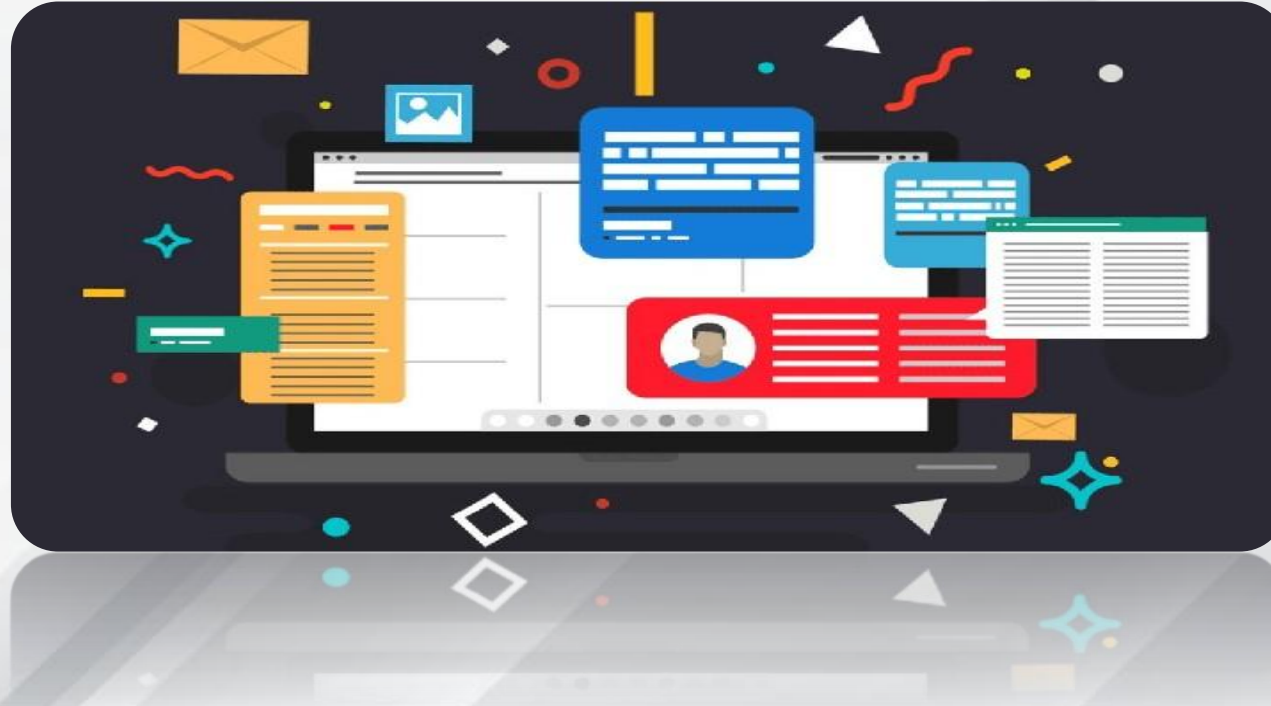
3. الارتفاع في الطلب على المحتوى الإعلامي:

هناك زيادة في الطلب على المحتوى الإعلامي الذي يتم إنتاجه عبر الهواتف الذكية. هذه الأجهزة تمكن الصحفيين من إنشاء المحتوى بسرعة وكفاءة، مما يسمح لهم بإدارة جداولهم وإجراء البحوث وتنظيم اللقاءات بسهولة.



4. سهولة الوصول إلى المعلومات:

تتيح الهواتف الذكية للصحفيين الوصول السريع إلى المعلومات وتحديث المحتوى بسرعة، مما يجعل عملية التغطية الإخبارية أكثر فعالية.



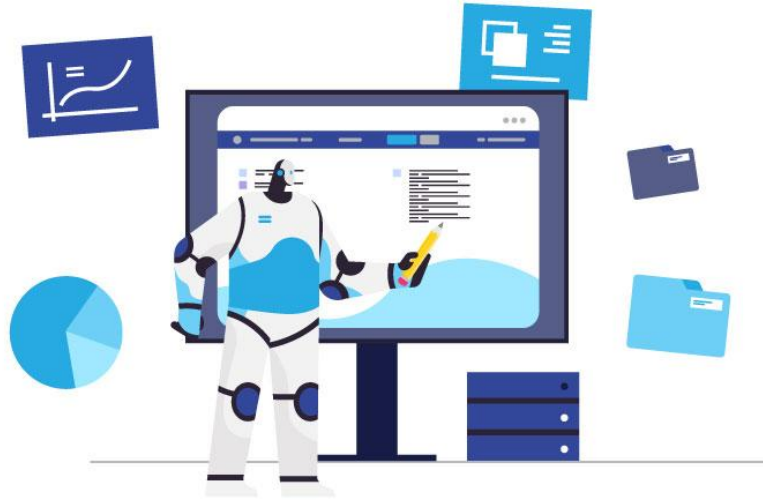
5. تطور تقنيات الهواتف الذكية:

تطورت تقنيات الهواتف الذكية بشكل كبير، مما يسمح بإرسال المعلومات بسهولة وسرعة. هذه الأجهزة لا تقتصر على تلخيص الأخبار، بل يمكنها إعادة صياغة المحتوى بشكل مختصر وواضح.



6. تطور أدوات إنتاج المحتوى الرقمي:

أصبحت أدوات إنتاج المحتوى الرقمي أكثر تطوراً وسهولة في الاستخدام، مما جعل إنتاج هذا النوع من المحتوى ليس بالأمر المعقد كما كان في السابق. يمكن للصحفيين الآن إنتاج تقارير فيديو مباشرة من موقع الحدث باستخدام هواتفهم الذكية، دون الحاجة إلى معدات باهظة الثمن.



ملخص المحاضرة الأولى

- تناولنا المفاهيم الرئيسية لصحافة الهاتف المحمول (صحافة الموبايل) وبدايتها وتطورها عبر المراحل المختلفة وصولاً إلى ما نحن عليه اليوم.
- تحدثنا أيضاً عن مميزات وخصائص صحافة الهاتف المحمول باعتبارها نوع جديد من أنواع العمل والممارسات الإعلامية.
- تعرفنا على أنواع صحافة الهاتف المحمول، و ناقشنا مفهوم صحافة الموبايل كمصدر إخباري وإعلامي.

تقديم للمحاضرة الثانية

في المحاضرة القادمة - المحاضرة رقم (2) نتحدث عن الهاتف المحمول كوسيلة إعلامية وما يميز صحافة الموبايل عن الوسائل التقليدية والإلكترونية الأخرى، ونتناول بالشرح الهاتف المحمول كمصدر للأخبار، والحصول على المعلومات، ونتعرف على العلاقة بين صحافة الموبايل وصناعة المحتوى الإعلامي.



شكراً لدفء وكرم