



جامعة ميدأوشن

كلية الريادة والابتكار

مشروع تخرج

أثر الذكاء الاصطناعي على ريادة الأعمال

الاسم: عبد الرحيم سالم القحطاني

إشراف الدكتور: أحمد راجح

2023

الإهداء والشكر

قال تعالى : (وَمَنْ شَكَرَ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ لِنَفْسِهِ)

وقال رسوله الكريم ﷺ : (من لا يشكر الناس لا يشكر الله)

تشرفت بفرصة كتابة هذا البحث العلمي، الذي يجسد جهوداً مكثفة واستكشافاً عميقاً في الموضوع.

أهدي هذا العمل إلى من ألهمني ودعمني خلال رحلتي البحثية. وأهدي ايضاً ثمرة جُهدي المتواضع إلى من وهبوني الحياة والأمل والنشأة على الشغف

والدي العزيز ووالدتي العزيزة.

شكراً كثيراً للعائلة الرائعة التي ألهمتني بحبها ودعمها الدائم. كلمات الشكر أيضاً تذهب لأساتذتي الرائعين كما اتقدم بجزيل الشكر إلى الدكتور المشرف : أحمد راجح على كل ما قدمه لي من إرشادات قيمة ونصائح بناءة. شكراً للأصدقاء والزملاء الذين شاركوا معي في هذه الرحلة، فقد كانت تلك التجارب ملهمة. وأخيراً، شكراً لي، للإصرار والتفاني الذي ساهم في تحقيق هذا الإنجاز. يُهدى هذا البحث إلى محبي العلم والمعرفة، آملاً أن يسهم في إغناء المجال وفهمنا للتحديات التي تواجهها..

جدول المحتويات

الإهداء والشكر	2
قائمة الجداول والأشكال	5
الفصل الأول: المقدمة	6
تمهيد	6
المقدمة	6
مشكلة الدراسة	6
أهمية الدراسة	6
أهداف الدراسة	7
أسئلة الدراسة	7
مصطلحات الدراسة	7
الفصل الثاني: الدراسات السابقة والإطار النظري للدراسة والفرضيات	9
تمهيد	9
الدراسات السابقة	9
الإطار النظري	10
فرضيات الدراسة	13
الفصل الثالث: منهجية الدراسة	14
تمهيد	15
منهجية الدراسة	15
مجتمع الدراسة	15

15	 عينة الدراسة
16	 أداة الدراسة
17	 صدق الاستبيان
18	 ثبات الاستبيان
18	 المعالجة الاحصائية
19	 الفصل الرابع: نتائج الدراسة
19	 تمهيد
19	 تحليل البيانات الديموغرافية
20	 تحليل محاور الاستبيان
23	 الفصل الخامس: ملخص الدراسة والتوصيات
23	 ملخص الدراسة
23	 التوصيات
24	 المراجع
25	 الملاحق
39	 ملخص الدراسة باللغة العربية
40	 ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

قائمة الجداول والأشكال

- جدول 1 يوضح الاتساق الداخلي بين متغيرات استبيان الدراسة 17
- جدول 2 معامل ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان 18
- جدول 3 توزيع عينة الدراسة وفقًا للبيانات الديموغرافية 19
- جدول 4 استجابات عينة الدراسة على المحور الأول: تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات ريادة الأعمال 20
- جدول 5 استجابات عينة الدراسة على المحور الثاني: كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار وتوسيع الأعمال 21
- جدول 6 استجابات عينة الدراسة على المحور الثالث: التحديات التي تواجه رواد الأعمال في استخدام الذكاء الاصطناعي لتوسيع نطاق الأعمال 22

الفصل الأول: المقدمة

تمهيد

سوف نتناول في هذا الفصل نظرة عامة عن الدراسة من حيث مدخل للموضوع وأهميته والأسئلة البحثية ومشكلة الدراسة وتفسير لمصطلحات الدراسة.

المقدمة

في عصرنا الحالي، تشهد زيادة الأعمال تحولات كبيرة نتيجة تقدم التكنولوجيا وتأثيرها على جميع جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية، يعكس هذا التحول التقدم السريع في مجال التكنولوجيا والتواصل الاجتماعي وكيف أصبحت التقنيات الجديدة تحدث تغييرات جذرية في طرق العمل والأعمال، يتطلب هذا التحول فهمًا عميقًا لكيفية تأثير التكنولوجيا الجديدة على زيادة الأعمال وكيفية استثمار هذا التأثير بشكل فعال (عياش، 2018).

مشكلة الدراسة

تركيز هذه الدراسة على مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على زيادة الأعمال وكيفية تكييف رواد الأعمال مع هذا التغيير. المشكلة الرئيسية هي تحديد كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تعزيز الابتكار وتوسيع نطاق الأعمال وتحسين كفاءة العمليات في الشركات الناشئة والمشاريع الصغيرة.

أهمية الدراسة

تأتي أهمية هذه الدراسة من تحديد كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تعزيز زيادة الأعمال وتمكين المبتكرين من تحقيق أهدافهم بشكل أفضل، من المهم أيضًا فهم التحديات والفرص المتاحة في هذا السياق لتعزيز تطوير مجتمع الأعمال وزيادة التنافسية.

أهداف الدراسة

- دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات ريادة الأعمال.
- تحليل كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار وتوسيع الأعمال.
- تحديد التحديات التي تواجه رواد الأعمال في استخدام الذكاء الاصطناعي لتوسيع نطاق الأعمال.

أسئلة الدراسة

1. ما هو تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات ريادة الأعمال؟
2. كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تعزيز الابتكار في مشاريع ريادة الأعمال؟
3. ما هي التحديات التي تواجه رواد الأعمال في استخدام الذكاء الاصطناعي لتوسيع نطاق الأعمال؟

مصطلحات الدراسة

- الذكاء الاصطناعي: هو لفظ يمثل مظلة تصف مجموعة التكنولوجيات التي تسعى لأداء المهام المرتبطة بالذكاء البشري عادة (محمد، 2021).
- ريادة الأعمال: هي عملية إنشاء وإدارة مشروع أو شركة جديدة بهدف تحقيق الربح وتقديم منتجات أو خدمات جديدة (عبد الوهاب، 2020).
- الابتكار: يشير إلى إدخال أفكار أو تقنيات جديدة تساهم في تحسين الأعمال أو إنشاء منتجات أو خدمات جديدة.
- المبتكرين: هم الأفراد أو الشركات التي تقوم بتطبيق التكنولوجيا الجديدة لتحقيق الابتكار والنجاح في ريادة الأعمال.

مراجع الفصل الأول

- سمير بن عياش. (2018)، "التكنولوجيا وأثرها على الهوية الثقافية للشباب العربي"، المجلة المصرية لعلوم الاتصالات، مج5، ع1، ص 317-349. (رسالة بحثية).
- محمد عبد الوهاب. (2020)، "ريادة الأعمال (المفهوم والنشأة والأهمية) -دراسة تحليلية"، مجلة كلية التربية جامعة العريش، المجلد 8، العدد 22.1، ص 124-170. (رسالة بحثية)
- هناء رزق محمد. (2021)، "أنظمة الذكاء الاصطناعي ومستقبل التعليم"، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، العدد الثاني والخمسون، ص 573-588. (رسالة بحثية)

الفصل الثاني: الدراسات السابقة والإطار النظري للدراسة والفرضيات

تمهيد

في هذا الفصل من الدراسة سوف نتناول الدراسات السابقة التي تتعلق بالموضوع محل الدراسة والإطار النظري الذي يشمل الموضوع، بالإضافة إلى تحديد الفرضيات الخاصة بالدراسة.

الدراسات السابقة

قامت (سلطان و موقع، 2022) بدراسة بعنوان: "ريادة الأعمال الذكية" تجربة الإمارات العربية نموذجاً": كان الهدف من هذه الدراسة توضيح دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتطوير ريادة الأعمال من خلال الإشارة إلى ريادة الأعمال الذكية، وكنموذج تم أخذ تجربة دولة الإمارات في مجال الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال الذكية، وتبيان سبل تحقيق مشاريع ريادية ذكية فيها. وقد توصلت الدراسة إلى أن تجربة الإمارات في مجال الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال الذكية قد كانت جديدة بالدراسة، نظرا لما حققته في مختلف المجالات من خلال اعتمادها بشكل مكثف على التكنولوجيا وخاصة ما تعلق بأنظمة الذكاء الاصطناعي التي كان لها الدور البارز في تطوير المشاريع الريادية الشبابية.

قام (سلامة، 2020) بدراسة بعنوان "أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ريادة المنظمات الحديثة" استخدم الباحث إعداد استبيان كأداة لجمع البيانات من المبحوثين أفراد عينة الدراسة، قد هفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تطبيق تكنولوجيا المعلومات في مؤسسة الإقراض الزراعي/ الإدارة العامة، لذلك فقد توصل الباحث إلى الابتكار واستخدام التكنولوجيا يمكن أن يساهم في تحقيق التنمية المستدامة وتحسين جودة الحياة، ولذلك فقد وصي الباحث التوجيه نحو الاستدامة، يجب أن يكون التوجه نحو الاستدامة جزءاً من استراتيجيات ريادة الأعمال، حيث يمكن للتكنولوجيا أن تساهم في تحقيق الأهداف البيئية والاجتماعية.

قام (هناء، 2018) بدراسة بعنوان "أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات على تحقيق ريادة منظمات الأعمال" قد استخدم الباحث المنهج الوصفي والتحليلي من خلال نتائج الاستمارة وتحليل المعلومات الموجودة في الجانب النظري منها تكنولوجيا المعلومات،

الريادة، والعلاقة الموجودة بينهما، هدفت هذه الدراسة إلى تحليل كيفية استخدام التكنولوجيا في تعزيز الابتكار وتوسيع الأعمال، ولذلك فقد توصل الباحث إلى التكنولوجيا الجديدة التي تمثل فرصًا كبيرة لريادة الأعمال لتحقيق الابتكار وزيادة الإنتاجية وتوسيع الأسواق ولذلك فقد وصي الباحث العمل على تحقيق الأمان، فيجب على رواد الأعمال تكوين استراتيجيات وأنظمة لحماية معلوماتهم ومواردهم التكنولوجية من التهديدات الأمنية.

الإطار النظري

دور الذكاء الاصطناعي في خدمة رواد الأعمال:

يتمثل دور الذكاء الاصطناعي في خدمة رواد الأعمال فيما يلي (سلطان و موقع، 2022):

توفير خدمات مبتكرة:

يوفر مطورو تقنيات الذكاء الاصطناعي حلولاً مبتكرة للشركات تساعد على تثبيت أقدامها، مثل دمج خدمات جديدة على المواقع الإلكترونية للتواصل مع العملاء، كروبوتات الدردشة التي توفر تفاعلاً على مدار الساعة مع العملاء.

توفير بيانات عن السوق:

تعكف إدارة البحث والتطوير بالشركات على جمع المعلومات المهمة عن السوق والمنافسين والجمهور من أجل تطوير منتجات تنافسية واستكشاف الفرص المحتملة، وهو ما توفره بعض شركات الذكاء الاصطناعي مثل شركة "Crayon" التي تعمل على تقديم بيانات سوقية للشركات الناشئة.

التسويق الرقمي:

هناك منصات ذكية توفر معلومات مهمة عن السوق، فإن هذه البيانات بالغة الأهمية للوصول إلى العملاء المستهدفين بسرعة ودقة وتكلفة أقل.

استقطاب الكفاءات:

لا تمتلك العديد من الشركات الناشئة قسم موارد بشرية متخصص في اختيار أفضل الكفاءات والمواهب التي تناسب متطلبات الشركة وقدراتها المالية، وهي المهمة التي يمكن أن تقوم بها حلول الذكاء الاصطناعي. تقوم منصات ذكية بتقييم المتقدمين للوظائف بناء على المهام المطلوبة، حيث تقوم بتحديد حجم الإنتاجية خبرات وتفاعل المرشحين للوظيفة، ثم تقديم تقارير مفصلة للإدارة لمساعدتها على اختيار فريق العمل.

تحسين مستوى خدمة عملاء الشركات

تضع الشركات الناشئة في معضلة تتعلق بفتح قنوات تواصل مباشرة على مدار الساعة مع العملاء لتلقي استفساراتهم وشكواهم. وفي ظل التقنيات الذكية بات الأمر أكثر سهولة وكفاءة الآن، فمن خلال روبوتات الدردشة يمكن الرد الفوري على العملاء بدقة كبيرة وبتكلفة أقل.

الابتكار وتطوير المنتجات

يعمل الذكاء الاصطناعي كمحفز للابتكار، مما يؤدي إلى تطوير منتجات وخدمات جديدة. يمكن لرواد الأعمال استخدام الخوارزميات المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحديد الفجوات في السوق، والتنبؤ بالاتجاهات الناشئة، واختبار المفاهيم باستخدام نماذج أولية افتراضية.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن للأدوات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي تسريع عملية البحث والتطوير، مما يسمح لرواد الأعمال بتقديم أفكارهم إلى السوق بشكل أسرع وبدقة أكبر.

إدارة سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية

تعمل التقنيات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي على إحداث تحول في إدارة سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية. يمكن لرواد الأعمال استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين مستويات المخزون والتنبؤ بأنماط الطلب وتبسيط عمليات التوزيع.

من خلال تحليل البيانات في الوقت الفعلي، يساعد الذكاء الاصطناعي رواد الأعمال على اتخاذ قرارات مستنيرة تقلل التكاليف، وتعزز رضا العملاء، وتضمن وصول المنتجات إلى وجهاتهم بكفاءة.

إدارة المخاطر ومنع الاحتيال

يواجه رواد الأعمال مخاطر مختلفة، بدءًا من التهديدات المالية وحتى التهديدات المتعلقة بالأمن السيبراني. يعد الذكاء الاصطناعي أداة قوية لإدارة المخاطر، حيث يمكنه تحليل البيانات التاريخية للتنبؤ بالمخاطر ونقاط الضعف المحتملة.

يمكن لخوارزميات الكشف عن الاحتيال المدعومة بالذكاء الاصطناعي تحديد الأنماط والسلوكيات غير العادية، مما يحمي الشركات من الخسائر المالية والإضرار بالسمعة.

نماذج الأعمال المتطورة

يعمل الذكاء الاصطناعي على تمكين تطور نماذج الأعمال، مما يخلق الفرص لرواد الأعمال لإحداث تغيير جذري في الصناعات التقليدية.

تعد الخدمات القائمة على الاشتراك والاقتصادات التشاركية والأسواق التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي أمثلة على نماذج الأعمال التي تستفيد من قدرات الذكاء الاصطناعي لتوفير حلول مبتكرة للمستهلكين.

ويمكن لرجال الأعمال الذين يتبنون هذه النماذج الجديدة الاستفادة من الأسواق غير المستغلة من قبل وتلبية احتياجات العملاء المتطورة.

الاعتبارات الأخلاقية والتعاون بين الإنسان والذكاء الاصطناعي

ومع نمو تأثير الذكاء الاصطناعي، يجب على رواد الأعمال التعامل مع الاعتبارات الأخلاقية. في حين أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يعزز عملية صنع القرار وأتمتة العمليات، فمن المهم تحقيق التوازن بين التكنولوجيا والخبرة البشرية.

ويجب على رواد الأعمال التأكد من استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول وشفاف، مع الأخذ في الاعتبار أيضًا التحيزات المحتملة والآثار المترتبة على الخصوصية.

التكيف والتعلم المستمر

إن رواد الأعمال الذين يتبنون الذكاء الاصطناعي في وضع يسمح لهم بالازدهار في بيئة سريعة التغير. ومع ذلك، فإن تكامل الذكاء الاصطناعي يتطلب التعلم المستمر والتكيف.

يحتاج رواد الأعمال إلى الاستثمار في تطوير المعرفة بالذكاء الاصطناعي، والبقاء على اطلاع دائم باتجاهات الذكاء الاصطناعي الناشئة، وتعزيز ثقافة الابتكار التي تتبنى الذكاء الاصطناعي كأداة للنمو.

وفي ظل التقنيات الذكية بات الأمر أكثر سهولة وكفاءة الآن، فمن خلال روبوتات الدردشة يمكن الرد الفوري على العملاء بدقة كبيرة وبتكلفة أقل إذا فللذكاء الاصطناعي القدرة على تحويل كل الأعمال التجارية بشكل جذري تماما كما فعلت الإنترنت في السنوات الماضية، بدءًا بتقديم منتجات وخدمات أكثر ذكاء، إلى المساعدة على اتخاذ قرارات أفضل وعمليات تجارية أكثر تقدما.

فرضيات الدراسة

1. يؤثر الذكاء الاصطناعي على عمليات ريادة الأعمال.
2. يعزز الذكاء الاصطناعي الابتكار في مشاريع ريادة الأعمال.
3. توجد بعض التحديات التي تواجه رواد الأعمال في استخدام الذكاء الاصطناعي لتوسيع نطاق الأعمال.

مراجع الفصل الثاني

خالد سلامة. (2020). أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ريادة المنظمات الحديثة. المجلة الإنسانية للأمن الإنساني. (رسالة بحثية)

دراش هناء. (2018). أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات على تحقيق ريادة منظمات الأعمال. كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير. (رسالة ماجستير)

راشد محمد المري. (2023). أثر تكنولوجيا المعلومات في النظام الأمني والرقابة الداخلية. مجلة البحوث الفقهية والقانونية. (رسالة بحثية)

كريمة سلطان، وأمال موقع. (2022). ريادة الأعمال الذكية "تجربة الإمارات العربية نموذجًا". كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، 1-19. (رسالة بحثية)

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

تمهيد

نتناول في هذا الفصل منهجية الدراسة ومجتمع الدراسة وعينها والأداة المستخدمة في الدراسة وتحديد الصدق والثبات لها، بالإضافة إلى تحديد المعالجة الإحصائية التي ستتم بها الدراسة.

منهجية الدراسة

تقوم الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتم استخدامه في دراسة ظاهرة معينة وتجميع بيانات خاصة وتحليلها تحليلًا إحصائيًا للخروج بنتائج تفسر فرضيات الدراسة وتجييب على أسئلتها.

مجتمع الدراسة

يشمل مجتمع الدراسة رواد الأعمال في الرياض بالمملكة العربية السعودية والذي لا يمكن حصر عددهم حيث تعتبر المملكة العربية السعودية أحد الدول العربية الحاضنة للرواد الأعمال.

عينة الدراسة

تتمثل عينة الدراسة في 100 رائد أعمال تم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية القصدية وتتمثل الصفة القصدية هنا في كونهم رواد أعمال.

نطاق عمل رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية يشمل مجموعة واسعة من الفرص والتحديات. يتنوع نطاق العمل لرواد الأعمال في المملكة من قطاعات متعددة، بدءًا من التكنولوجيا والابتكار إلى الخدمات والتجارة.

في مجال التكنولوجيا، يمكن لرواد الأعمال تطوير حلول تقنية مبتكرة تستجيب لاحتياجات المجتمع السعودي المتغيرة. يشمل ذلك تقديم حلول مبتكرة في مجالات مثل الذكاء الاصطناعي، التحليل البياني، والتقنيات الرقمية. تم اختيار 100 من رواد الأعمال في تخصصات مختلفة مثل الاستشارات، والتسويق الرقمي، والخدمات اللوجستية.

أداة الدراسة

تتمثل أداة الدراسة في استبيان مكون من المحاور التالية:

- البيانات الديموغرافية
- المحور الأول: تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات ريادة الأعمال.
- المحور الثاني: كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار وتوسيع الأعمال.
- المحور الثالث: التحديات التي تواجه رواد الأعمال في استخدام الذكاء الاصطناعي لتوسيع نطاق الأعمال.

صدق الاستبيان

صدق الاتساق الداخلي (العالمي): تم القيام بتعيين صدق الاتساق الداخلي لفقرات المقياس على عينة حجمها (20) مفردة.

جدول 1 يوضح الاتساق الداخلي بين متغيرات استبيان الدراسة

م	محاور الاستبيان	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية	مستوي الدلالة
1	تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات ريادة الأعمال.	0.117	**
2	كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار وتوسيع الأعمال.	0.770	**
3	التحديات التي تواجه رواد الأعمال في استخدام الذكاء الاصطناعي لتوسيع نطاق الأعمال	0.840	**

** معنوية عند (0.01) * معنوية عند (0.05)

يتضح من الجدول السابق الاتساق الداخلي بين أبعاد الاستبيان أنه يوجد دلالة إحصائية عند مستوى (0.01). وهو ما يثبت

أن معاملات الاتساق الداخلي مرتفعة، ومؤشرات صدق مرتفعة وكافية للوثوق بها في تطبيقها في الدراسة.

ثبات الاستبيان

للتأكد من ثبات الاستبيان تم القيام بإجراء تحليل ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان كل محور على حدا وللمحاور مجمعة والنتائج كانت كالتالي:

جدول 2 معامل ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان

م	محاور الاستبيان	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
1	تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات ريادة الأعمال.	5 عبارات	0.925
2	كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار وتوسيع الأعمال.	5 عبارات	0.830
3	التحديات التي تواجه رواد الأعمال في استخدام الذكاء الاصطناعي لتوسيع نطاق الأعمال	5 عبارات	0.951
	معامل ألفا كرونباخ الكلي	15 عبارة	0.902

من الجدول السابق يتضح أن جميع محاور الاستبيان تتمتع بمستوى عالي من الثبات، حيث بلغ معامل ألفا كرونباخ الكلي للاستبيان 0.902 وهي نسبة أعلى من 70%.

المعالجة الاحصائية

تتم المعالجة الاحصائية من خلال استخدام برنامج التحليل الاحصائي SPSS والذي من خلاله يتم حساب التكرارات والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الارتباط ومعامل ألفا كرونباخ.

الفصل الرابع: نتائج الدراسة

تمهيد

في هذا الفصل سوف يتم تحليل نتائج الدراسة الديموغرافية والنتائج الوصفية لمجاور الاستبيان وبيان دلالة تلك النتائج ومناقشتها.

تحليل البيانات الديموغرافية

جدول 3 توزيع عينة الدراسة وفقًا للبيانات الديموغرافية

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	95	95%
	أنثي	5	5%
العمر	من 25 إلى 30 سنة	25	25%
	من 31 إلى 35 سنة	65	65%
	من 36 إلى 40 سنة	10	10%
الخبرة	أقل من 5 سنوات	25	25%
	من 5 إلى 10 سنوات	65	65%
	أكثر من 10 سنوات	25	25%
حجم المشروع	صغير	15	15%
	متوسط	65	65%
	كبير	20	20%

جدول 3 يشير إلى توزيع عينة الدراسة وفقًا للمتغيرات الديموغرافية، فوفقًا لمتغير الجنس بلغت نسبة الذكور 95% والإناث 5%، ووفقًا لمتغير العمر بلغت نسبة الفئة من 25 إلى 30 سنة 25% والفئة من 31 إلى 35 سنة 65% والفئة من 36 إلى 40 سنة 25%، ووفقًا لمتغير الخبرة بلغت نسبة الفئة أقل من 5 سنوات 25% والفئة من 5 إلى 10 سنوات 65% والفئة

أكثر من 10 سنوات 25%، بينما وفقًا لمتغير حجم المشروع فبلغت نسبة المشروعات الصغيرة 15%، ونسبة المشروعات المتوسطة 65%، ونسبة المشروعات الكبيرة 20%.

تحليل محاور الاستبيان

جدول 4 استجابات عينة الدراسة على المحور الأول: تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات ريادة الأعمال

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	يستخدم الذكاء الاصطناعي لخفض تكلفة السلع والخدمات التي تعتمد على التنبؤ	3.76	0.84	3
2	يستثمر رواد الأعمال أكثر في مهارات الإدارة والذكاء العاطفي والأخلاقي لاستكمال نتائج التنبؤ لأنظمة الذكاء الاصطناعي.	2.96	1.15	5
3	الشركات التي تتبنى الذكاء الاصطناعي والروبوتات في أنشطتها التجارية والصناعية ستوفر مليارات الدولارات للبحث والتطوير.	4.16	0.84	2
4	يوفر انخفاض تكلفة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي فرصًا جديدة لرواد الأعمال لبدء أعمالهم التجارية وتنميتها دوليًا.	4.28	0.73	1
5	يوفر الذكاء الاصطناعي توفير عوائد أعلى بسبب خفض مصاريف التشغيل واستهلاك وقت أقل لتبادل أفضل للمعلومات الخاصة بريادة الأعمال	3.76	0.98	4

جدول 4 استجابات عينة الدراسة على المحور الأول: تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات ريادة الأعمال، فجاءت أهم تأثيرات الاصطناعي على عمليات ريادة الأعمال في أنه يوفر انخفاض تكلفة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي فرصًا جديدة لرواد

الأعمال لبدء أعمالهم التجارية وتنميتها دوليًا، كما أن الشركات التي تتبنى الذكاء الاصطناعي والروبوتات في أنشطتها التجارية والصناعية ستوفر مليارات الدولارات للبحث والتطوير.

جدول 5 استجابات عينة الدراسة على المحور الثاني: كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار وتوسيع الأعمال

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	المنافسة العالمية من خلال تقديم تكنولوجيا رخيصة ومتطورة.	3.36	1.27	3
2	تنمية قوى عاملة عالية المهارة لجذب العملاء والشركات من جميع أنحاء العالم.	3.9	1.03	2
3	يعزز الذكاء الاصطناعي من انشاء بيئة داعمة للتقنيين.	3.96	1.12	1
4	يعزز الذكاء الاصطناعي من إعادة هيكلة التعليم والتدريب.	2.28	1.05	5
5	باستخدام الذكاء الاصطناعي يمكن تقديم طرق جديدة للتفاعل مع العملاء لتقديم تجارب أفضل.	3.32	1.18	4

جدول 5 استجابات عينة الدراسة على المحور الثاني: كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار وتوسيع الأعمال، فكانت أهم النقاط في أنه يعزز الذكاء الاصطناعي من انشاء بيئة داعمة للتقنيين، كما أن تنمية قوى عاملة عالية المهارة لجذب العملاء والشركات من جميع أنحاء العالم.

جدول 6 استجابات عينة الدراسة على المحور الثالث: التحديات التي تواجه رواد الأعمال في استخدام الذكاء الاصطناعي لتوسيع نطاق الأعمال

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	نقص البنية التحتية التقنية.	2.96	1.15	4
2	نقص الكفاءة والخبرة والتطوير.	4.28	0.73	1
3	نقص الكفاءة في تقييم المخاطر التجارية.	3.9	1.03	3
4	نقص الخبرة والقرصنة والأمن السيبراني والمعضلات الأخلاقية.	3.96	1.12	2
5	التكامل بين استراتيجية العمل مع التطوير من خلال الذكاء الاصطناعي.	2.28	1.05	5

جدول 6 استجابات عينة الدراسة على المحور الثالث: التحديات التي تواجه رواد الأعمال في استخدام الذكاء الاصطناعي لتوسيع نطاق الأعمال، فتمثلت أهم التحديات في نقص الكفاءة والخبرة والتطوير، ونقص الخبرة والقرصنة والأمن السيبراني والمعضلات الأخلاقية.

الفصل الخامس: ملخص الدراسة والتوصيات

ملخص الدراسة

في ختام هذه الدراسة، نجد أن التكنولوجيا الجديدة لها تأثير كبير على ريادة الأعمال في العصر الحالي. تظهر البيانات والأبحاث السابقة أن استخدام التكنولوجيا بشكل فعال يمكن أن يساهم في تعزيز الابتكار وتوسيع نطاق الأعمال وتحسين كفاءة العمليات. ومع ذلك، هناك تحديات تتعلق بأمان المعلومات والتغيرات في النماذج التجارية تتطلب اهتمامًا خاصًا. الذكاء الاصطناعي يمثل فرصًا كبيرة لريادة الأعمال لتحقيق الابتكار وزيادة الإنتاجية وتوسيع الأسواق.

التوصيات

بناءً على النتائج المذكورة أعلاه، نقدم بعض التوصيات:

- تعزيز الوعي يجب على رواد الأعمال والمشاركين في مجال ريادة الأعمال أن يكونوا على دراية بأحدث التطورات التكنولوجية وكيف يمكن استخدامها في مشروعاتهم.
- استثمار في التعليم والتدريب، حيث يجب على الرواد والمبتكرين الاستثمار في تطوير مهاراتهم التكنولوجية ومتابعة التدريب المستمر.
- العمل على تحقيق الأمان، يجب على رواد الأعمال تكوين استراتيجيات وأنظمة لحماية معلوماتهم ومواردهم التكنولوجية من التهديدات الأمنية.
- التعاون والشراكات، يمكن للرواد البحث عن فرص التعاون مع مزودي التكنولوجيا والشركات التكنولوجية الكبيرة للاستفادة من الامكانيات والدعم.

المراجع

- خالد سلامة. (2020). أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ريادة المنظمات الحديثة. المجلة الإنسانية للأمن الإنساني. (رسالة بحثية)
- دراس هناء. (2018). أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات على تحقيق ريادة منظمات الأعمال. كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التيسير. (رسالة ماجستير)
- راشد محمد المري. (2023). أثر تكنولوجيا المعلومات في النظام الأمني والرقابة الداخلية. مجلة البحوث الفقهية والقانونية. (رسالة بحثية)
- كريمة سلطان، وأمال موقع. (2022). ريادة الأعمال الذكية "تجربة الإمارات العربية نموذجًا". كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التيسير، 1-19. (رسالة بحثية)
- سمير بن عياش. (2018)، "التكنولوجيا وأثرها على الهوية الثقافية للشباب العربي"، المجلة المصرية لعلوم الاتصالات، مج5، ع1، ص 317-349. (رسالة بحثية).
- محمد عبد الوهاب. (2020)، "ريادة الأعمال (المفهوم والنشأة والأهمية) -دراسة تحليلية"، مجلة كلية التربية جامعة العريش، المجلد 8، العدد 22.1، ص 124-170. (رسالة بحثية)
- هناء رزق محمد. (2021)، "أنظمة الذكاء الاصطناعي ومستقبل التعليم"، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، العدد الثاني والخمسون، ص 573-588. (رسالة بحثية)

الملاحق

البيانات الديموغرافية

الجنس	ذكر	أنثى	
العمر	من 25 إلى 30 سنة	من 31 إلى 35 سنة	من 36 إلى 40 سنة
الخبرة	أقل من 5 سنوات	من 5 إلى 10 سنوات	أكثر من 10 سنوات
حجم المشروع	صغير	متوسط	كبير

المحور الأول: تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات ريادة الأعمال

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	يستخدم الذكاء الاصطناعي لخفض تكلفة السلع والخدمات التي تعتمد على التنبؤ					
2	يستثمر رواد الأعمال أكثر في مهارات الإدارة والذكاء العاطفي والأخلاقي لاستكمال نتائج التنبؤ لأنظمة الذكاء الاصطناعي.					
3	الشركات التي تتبنى الذكاء الاصطناعي والروبوتات في أنشطتها التجارية والصناعية ستوفر مليارات الدولارات للبحث والتطوير.					

					4	يوفر انخفاض تكلفة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي فرصًا جديدة لرواد الأعمال لبدء أعمالهم التجارية وتنميتها دوليًا.
					5	يوفر الذكاء الاصطناعي توفير عوائد أعلى بسبب خفض مصاريف التشغيل واستهلاك وقت أقل لتبادل أفضل للمعلومات الخاصة بريادة الأعمال

المحور الثاني: كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار وتوسيع الأعمال

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	المنافسة العالمية من خلال تقديم تكنولوجيا رخيصة ومتطورة.					
2	تنمية قوى عاملة عالية المهارة لجذب العملاء والشركات من جميع أنحاء العالم.					
3	يعزز الذكاء الاصطناعي من انشاء بيئة داعمة للتقنيين.					
4	يعزز الذكاء الاصطناعي من إعادة هيكلة التعليم والتدريب.					
5	باستخدام الذكاء الاصطناعي يمكن تقديم طرق جديدة للتفاعل مع العملاء لتقديم تجارب أفضل.					

المحور الثالث: التحديات التي تواجه رواد الأعمال في استخدام الذكاء الاصطناعي لتوسيع نطاق الأعمال

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	نقص البنية التحتية التقنية.					
2	نقص الكفاءة والخبرة والتطوير.					
3	نقص الكفاءة في تقييم المخاطر التجارية.					
4	نقص الخبرة والقرصنة والأمن السيبراني والمعضلات الأخلاقية.					
5	التكامل بين استراتيجية العمل مع التطوير من خلال الذكاء الاصطناعي.					

الجنس

☒ ذكر

☐ أنثى

Clear selection

العمر

☒ من 25 إلى 30 سنة

☐ من 31 إلى 35 سنة

☐ من 36 إلى 40 سنة

Clear selection

الخبرة

- ☒ أقل من 5 سنوات
- ☐ من 5 إلى 10 سنوات
- ☐ أكثر من 10 سنوات

Clear selection

حجم المشروع

- ☒ صغير
- ☐ متوسط
- ☐ كبير

Clear selection

Next

Clear form

المحور الأول: تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات ريادة الأعمال

يستخدم الذكاء الاصطناعي لخفض تكلفة السلع والخدمات التي تعتمد على التنبؤ

- ☐ موافق بشدة
- ☒ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

Clear selection

يستثمر رواد الأعمال أكثر في مهارات الإدارة والذكاء العاطفي والأخلاقي لاستكمال نتائج التنبؤ لأنظمة الذكاء الاصطناعي.

- ☒ موافق بشدة
- ☐ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

Clear selection

الشركات التي تتبنى الذكاء الاصطناعي والروبوتات في أنشطتها التجارية والصناعية ستوفر مليارات الدولارات للبحث والتطوير.

- ☐ موافق بشدة
- ☒ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

Clear selection

يوفر انخفاض تكلفة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي فرصًا جديدة لرواد الأعمال لبدء أعمالهم التجارية وتنميتها دوليًا.

- ☐ موافق بشدة
- ☐ موافق
- ☒ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

Clear selection

يوفر الذكاء الاصطناعي توفير عوائد أعلى بسبب خفض مصاريف التشغيل واستهلاك وقت أقل لتبادل أفضل للمعلومات الخاصة بزيادة الأعمال

- ☐ موافق بشدة
- ☒ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

Clear selection

المنافسة العالمية من خلال تقديم تكنولوجيا رخيصة ومتطورة.

- ☒ موافق بشدة
- ☐ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

Clear selection

Back

Next

Clear form

المحور الثاني: كَيْفِيَّةُ استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار وتوسيع الأعمال

تتمية قوى عاملة عالية المهارة لجذب العملاء والشركات من جميع أنحاء العالم.

- ☐ موافق بشدة
- ☒ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

Clear selection

يُحزّن الذكاء الاصطناعي من إنشاء بيئة داعمة للتقنيين.

- ☐ موافق بشدة
- ☒ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

Clear selection

يُحزّن الذكاء الاصطناعي من إعادة هيكلة التعليم والتدريب.

- ☒ موافق بشدة
- ☐ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

Clear selection

باستخدام الذكاء الاصطناعي يمكن تقديم طرق جديدة للتفاعل مع العملاء لتقديم تجارب أفضل.

- ☐ موافق بشدة
- ☒ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

Clear selection

نقص البنية التحتية التقنية.

- ☒ موافق بشدة
- ☐ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

Clear selection

Back

Next

Clear form

المحور الثالث: التحديات التي تواجه رواد الأعمال في استخدام الذكاء الاصطناعي لتوسيع نطاق الأعمال

نقص الكفاءة والخبرة والتطوير.

- ☐ موافق بشدة
- ☒ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

Clear selection

نقص الكفاءة في تقييم المخاطر التجارية.

- ☐ موافق بشدة
- ☐ موافق
- ☒ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

Clear selection

نقص الخبرة والقرصنة والأمن السيبراني والمعضلات الأخلاقية.

- ☐ موافق بشدة
- ☐ موافق
- ☒ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

Clear selection

التكامل بين استراتيجية العمل مع التطوير من خلال الذكاء الاصطناعي.

- ☐ موافق بشدة
- ☒ موافق
- ☐ محايد
- ☐ غير موافق
- ☐ غير موافق بشدة

Clear selection

Back

Submit

Clear form

ملخص الدراسة باللغة العربية

هدفت الدراسة إلى دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات ريادة الأعمال، وتحليل كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار وتوسيع الأعمال، وتحديد التحديات التي تواجه رواد الأعمال في استخدام الذكاء الاصطناعي لتوسيع نطاق الأعمال. اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من 100 رائد أعمال من رواد الأعمال بالرياض في المملكة العربية السعودية، وتوصلت الدراسة إلى أن أهم تأثيرات الاصطناعي على عمليات ريادة الأعمال في أنه يوفر انخفاض تكلفة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي فرصًا جديدة لرواد الأعمال لبدء أعمالهم التجارية وتنميتها دوليًا، كما أن الذكاء الاصطناعي يعزز من انشاء بيئة داعمة للتقنيين، التحديات التي تواجه رواد الأعمال في استخدام الذكاء الاصطناعي لتوسيع نطاق الأعمال، هي نقص الكفاءة والخبرة والتطوير، ونقص الخبرة والقرصنة والأمن السيبراني والمعضلات الأخلاقية. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز الوعي يجب على رواد الأعمال والمشاركين في مجال ريادة الأعمال أن يكونوا على دراية بأحدث التطورات التكنولوجية وكيف يمكن استخدامها في مشروعاتهم.

ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

The study aimed to study the impact of artificial intelligence on entrepreneurship processes, analyze how artificial intelligence can be used to enhance innovation and expand businesses, and identify the challenges facing entrepreneurs in using artificial intelligence to expand businesses. The study followed the descriptive analytical approach by applying the questionnaire to a sample of 100 entrepreneurs in Riyadh, the Kingdom of Saudi Arabia. The study concluded that the most important effects of artificial intelligence on entrepreneurship processes are that the low cost of using artificial intelligence applications provides new opportunities for entrepreneurs to start... Their businesses are developed and developed internationally, and artificial intelligence enhances the creation of a supportive environment for technicians. The challenges facing entrepreneurs in using artificial intelligence to expand the scope of businesses are lack of competence, experience and development, lack of experience, hacking, cybersecurity and ethical dilemmas. The study recommended the need to enhance awareness. Entrepreneurs and those involved in the field of entrepreneurship must be aware of the latest technological developments and how they can be used in their projects.