

مهارات بحثية 3

إشراف د: مرفت محمد

إعداد الباحث
مها عالم
الرقم الجامعي
20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض السابع



عرض التساؤلات البحثية وأهداف
وفروض الدراسة لأحد الرسائل الجامعية



عنوان الدراسة: اتجاهات الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية - دراسة تحليلية لموقع البوصلة الإخباري

الباحث: محمود بن عيسى قمرزلي

سنة النشر: 2012

التساؤلات البحثية:

1. ما هي أبرز القضايا التي يعالجها الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية؟
2. ما هي الأساليب البلاغية والإقناعية التي يستخدمها الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية؟
3. كيف يعكس الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية التغيرات السياسية والاجتماعية والثقافية؟
4. ما هو تأثير الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية على الجمهور المتلقي؟



أهداف الدراسة:

1. التعرف على أهم القضايا التي يتناولها الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية، وذلك بهدف فهم مدى تأثير هذا الخطاب على الجمهور.

2. تحليل الأساليب البلاغية والإقناعية التي يستخدمها الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية، لتحديد مدى فعاليتها في التأثير على الرأي العام.

3. دراسة كيفية تفاعل الخطاب الإسلامي مع الأحداث والتغيرات السياسية والاجتماعية والثقافية، بهدف تحديد مدى مرونة هذا الخطاب وقدرته على التأقلم مع المستجدات.

4. تقييم أثر الخطاب الإسلامي على الجمهور من خلال المواقع الإلكترونية، لفهم دوره في تشكيل الوعي الديني والسياسي.



الفروض البحثية:

1. **الفرضية الأولى:** يتمحور الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية حول القضايا الدينية والسياسية بشكل رئيسي.

2. **الفرضية الثانية:** يستخدم الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية أساليب بلاغية متنوعة، منها العقلانية والعاطفية، بهدف التأثير في الجمهور.

3. **الفرضية الثالثة:** يعكس الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية التغيرات السياسية والاجتماعية والثقافية التي تحدث في المجتمع، مما يجعله مرآة لهذه التغيرات.

4. **الفرضية الرابعة:** يؤثر الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية بشكل ملحوظ على آراء الجمهور وتوجهاته الدينية والسياسية.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

