

مهارات بحثية 2
الأسبوع 6

المقاييس الوصفية

بدر عبدالله السبيعي
دكتورة القانون
الفصل الثاني



Chapter

مجلة الآداب للدراسات النفسية والتربوية

2024م

تحليل أثر تخطيط التعاقب القيادي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة

في مؤسسات التعليم العالي

توفيق زايد محمد الرقب

وصف البيانات والمقاييس الوصفية المستخدمة

يتناول هذا القسم من الدراسة تحليل البيانات باستخدام الإحصاء الوصفي، حيث تم الاعتماد على عدد من المقاييس الإحصائية الوصفية التي تساعد في فهم طبيعة البيانات وتوزيعها، ومن أبرزها:

■ **المتوسط الحسابي: (Mean)** تم استخدامه لتحديد القيمة المركزية للبيانات ومعرفة الاتجاه العام للإجابات.

- مثال: إذا كانت استجابات الموظفين حول فعالية التعاقب القيادي على مقياس من 1 إلى 5، فقد نجد أن المتوسط الحسابي = 4.2، مما يشير إلى اتفاق عام على أهمية التعاقب القيادي.

■ **الانحراف المعياري: (Standard Deviation)** تم تحليله لقياس مدى تشتت البيانات حول المتوسط الحسابي.

- مثال: إذا كان المتوسط الحسابي لمستوى التوافق على أهمية التعاقب القيادي هو 4.2 وكان الانحراف المعياري 0.5، فهذا يعني أن معظم المستجيبين متفقون إلى حد كبير.

وصف البيانات والمقاييس الوصفية المستخدمة

■ النسب المئوية والتكرارات: (Frequencies & Percentages) استُخدمت في وصف توزيع الاستجابات ضمن الفئات المختلفة.

- مثال: إذا أظهرت النتائج أن 70% من المستجيبين اتفقوا على أن هناك نظامًا فعالًا للتعاقب القيادي في مؤسساتهم، فهذا يعطي إشارة واضحة بأن هذه المؤسسات لديها سياسات قوية.

■ المدى: (Range) وهو الفرق بين أعلى وأدنى قيمة في البيانات، مما يعطي فكرة عن نطاق التوزيع.

- مثال: إذا تراوحت تقييمات الموظفين حول وجود خطة واضحة للتعاقب القيادي بين 1 و5، فإن المدى = 4، مما يشير إلى تباين كبير في وجهات النظر.

■ المتوسطات الموزونة: (Weighted Averages) في حال تم إعطاء بعض المتغيرات أوزانًا مختلفة لأهميتها النسبية.

- أمثال لتخطيط للتعاقب القيادي (وزنه 0.6) والتدريب القيادي (وزنه 0.4)

وكانت التقييمات كالتالي: التخطيط = 4.5، التدريب = 3.8، فالمتوسط الموزون = $(0.6 \times 4.5) + (0.4 \times 3.8)$

= 4.22، مما يعني أن التخطيط له تأثير أقوى على التعاقب القيادي.



تم استخدام عدة أساليب لعرض البيانات وتوضيح النتائج بطريقة تسهّل الفهم، ومن أبرز هذه الطرق:

- الجداول الإحصائية: (Statistical Tables) تم تنظيم البيانات في جداول تحتوي على المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والتكرارات والنسب المئوية.



طرق عرض البيانات

■ المخططات البيانية: (Graphs & Charts)

◦ الأعمدة البيانية: (Bar Charts) لعرض التوزيع النسبي للمتغيرات.

- مثال: مقارنة تقييمات الموظفين لمستويات التدريب القيادي في المؤسسات المختلفة.

◦ المخططات الدائرية: (Pie Charts) لتوضيح النسب المئوية لتوزيع الإجابات بطريقة مرئية واضحة.

- مثال: عرض نسبة الموظفين الذين يعتقدون أن التعاقب القيادي يعزز التنافسية.

◦ المخططات الخطية: (Line Charts) في حال كان هناك تحليل زمني لاتجاهات معينة.

- مثال: تحليل تطور تنفيذ برامج التعاقب القيادي في السنوات الخمس الماضية.



طرق عرض البيانات

استنتاجات من عرض البيانات

بناءً على طرق التحليل والعرض المستخدمة، يمكن ملاحظة:

- وجود تفاوت في مستوى إدراك العاملين لمفهوم التعاقب القيادي وأثره على الميزة التنافسية.
- تباين بسيط في الاستجابات مع وجود بعض العوامل المؤثرة التي تستدعي مزيداً من التحليل.
- بعض النتائج تميل إلى اتجاهات معينة مما قد يشير إلى الحاجة لمزيد من الاستقصاء النوعي لدعم التحليل الكمي