

مهارات بحثية 2

التكليف السادس

إشراف:
د. أميرة قادو

إعداد الطالب:
فيصل الشمري

إن بحوث الإدارة هي تلك البحوث التي يغلب عليها النوع الكمي، وبالتالي فهي تستخدم الأساليب الإحصائية في دراسة آراء أفراد عينة الدراسة عن طريق تحويل تلك الآراء إلى أرقام ومعاملتها معاملة رياضية عن طريق الأساليب الإحصائية المتعارف عليها في تحليل بحوث العلوم الإنسانية بشكل عام، والتي تنقسم إلى:

- الإحصاءات الوصفية: وهي التي تصف ظاهرة الدراسة من حيث توافرها واتفاق أفراد عينة الدراسة حول توافرها من عدمه، كما تبين تشتت البيانات وتجانسها لأفراد عينة الدراسة.
- الإحصاء الاستدلالي: وهو الذي يدرس العلاقة بين المتغيرات، ويدرس الأثر لمتغيرات الدراسة المستقلة في المتغيرات التابعة، كما يدرس الفروق بين آراء أفراد عينة الدراسة حول متغيرات الدراسة.

لقد قمنا باختيار عنوان هذه الورقة البحثية، لأجل الوفاء بمتطلبات تكليف المحاضرة
الثالثة من هذه المادة، ويمكننا استعراض متطلبات التكليف كما يأتي:

عنوان الورقة البحثية موضوع التطبيق:

أثر السلوك الأخلاقي لمندوبي المبيعات في تعزيز سلوكيات
مواطنة العملاء

دراسة ميدانية على عينة من عملاء وكالات الأدوية بمدينة المكلا م/ حضرموت - اليمن

مجلة جامعة حضرموت للعلوم الإنسانية، المجلد 21، العدد 1، 2024م

في هذا البحث قام الباحث بتحليل بيانات الدراسة الوصفية من خلال عرض البيانات في جداول إحصائية تتوزع الفقرات فيها على الصفوف، بينما تختص الأعمدة بـ: (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، النسب المئوية، قيمة اختبار T ، ومستوى دلالة اختبار T ، ومستوى الموافقة، وترتيب الفقرات وفقاً للمتوسط الحسابي والنسبة الأعلى).

لقد استخدم الباحث في تحليل البيانات الوصفية للدراسة الإحصاءات الوصفية التي تتعلق بوصف المتغيرات الخاصة بالدراسة وأبعادها؛ وتهدف إلى معرفة مستوى توافرها في عينة الدراسة، وأساليب الإحصاءات الوصفية المستخدمة في الدراسة تتمثل في:

- الوسط الحسابي: ويوضح متوسط إجابات أفراد عينة الدراسة حول مستوى موافقة معين لجزئية ما لمتغير ما من متغيرات الدراسة، ويشير الوسط الحسابي إلى مستويات الموافقة حسب مقياس ليكرت الخماسي: (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة)، بحيث يكون مستوى الموافقة وفقاً للوسط الحسابي كالآتي:

المتوسط الحسابي	مستوى الموافقة
1.80 - 1	ضعيف جدًا
2.60 - 1.81	ضعيف
3.40 - 2.61	متوسط
4.20 - 3.41	مرتفع
5 - 4.21	مرتفع جدًا

- النسب المئوية: وتعكس نسبة توافر أبعاد ومتغيرات الدراسة لدى أفراد عينة الدراسة، وفقاً للوسط الحسابي، ومستوى الموافقة.
- الانحراف المعياري: ويوضح مقدار تشتت البيانات عن وسطها الحسابي، وكلما قل مقدار الانحراف المعياري أصبحت آراء أفراد عينة الدراسة أكثر تجانساً عما إذا كان مقدار الانحراف المعياري أكبر، فالأمر يدل على تفاوت آراء أفراد عينة الدراسة حول تلك الجزئية.

- النسب المئوية: وتعكس نسبة توافر أبعاد ومتغيرات الدراسة لدى أفراد عينة الدراسة، وفقاً للوسط الحسابي، ومستوى الموافقة.
- الانحراف المعياري: ويوضح مقدار تشتت البيانات عن وسطها الحسابي، وكلما قل مقدار الانحراف المعياري أصبحت آراء أفراد عينة الدراسة أكثر تجانساً عما إذا كان مقدار الانحراف المعياري أكبر، فالأمر يدل على تفاوت آراء أفراد عينة الدراسة حول تلك الجزئية.

- اختبار One Sample T Test لعينة واحدة: ويهدف لاختبار الفروق في آراء أفراد عينة الدراسة حول متغيرات وأبعاد الدراسة بالنسبة للوسط الحسابي لإجابات أفراد عينة الدراسة، وقد استخدم الباحث هذا الاختبار بغية الاستفادة من مستوى الدلالة المصاحبة له، والتي تساوي (0.05) أو أقل، وهو مستوى الدلالة الشائع في بحوث الإدارة لأنها تدرج ضمن البحوث للعلوم الإنسانية والاجتماعية.

الخلاصة:

لقد قام الباحث في دراسته بوضع جزء للتحليل الوصفي لمتغيرات وأبعاد الدراسة استخدم فيه الجداول الإحصائية لعرض البيانات، واستخدم المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية، واختبار T- Test لعينة واحدة، وكل ذلك من أجل تحقيق هدف في الدراسة الثاني والثالث المتضمن معرفة مستوى توافر السلوك الأخلاقي لمندوبي البيع وسلوكيات مواطنة العملاء في وكالات الأدوية بمدينة المكلا حضرموت - اليمن.



Thank You