

مقرر قضايا بحثية

اعداد الطالب

مصعب عبد الله بركة



**التكليف السابع: مناقشة وتحليل أحد
القضايا البحثية الحديثة**

عنوان البحث



عوّاد، رامي محمد، غوش، أبهيجيت، &شمسي، محمد أنس. (٢٠٢٤). أثر ممارسات القيادة الإستراتيجية في تعزيز الميزة التنافسية داخل المنظمة: دراسة ميدانية على مجموعة من الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. *المجلة الدولية لنشر البحوث والدراسات*، مج(٥)، ع(٦٠)، ١-٢٥.

التكليف
07

أولاً: العنوان وملائمته

- **الدقة والوضوح:** جاء العنوان واضحاً ومباشراً، يعكس العلاقة بين متغيرين رئيسيين هما: القيادة الاستراتيجية (كمتغير مستقل) والميزة التنافسية (كمتغير تابع). كما حدد الإطار التطبيقي بوضوح في بيئة الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. والعنوان يعكس ترابطاً منطقيًا بين الإطار النظري والإطار التطبيقي للدراسة.



ثانيا: المشكلة والفجوة البحثية

- **صياغة المشكلة:** تم التعبير عن المشكلة البحثية من خلال التحديات التي تواجه المنظمات الصغيرة والمتوسطة في ظل التغيرات البيئية الحادة، والحاجة إلى نمط قيادي يمكنه تعزيز قدرة المنظمة على البقاء والمنافسة. صيغت المشكلة على هيئة سؤال رئيسي يتفرع إلى أسئلة فرعية متعلقة بكل بعد من أبعاد القيادة الاستراتيجية.
- **الفجوة البحثية:** حددت الدراسة غياب المعالجة المتكاملة لأبعاد القيادة الإستراتيجية (الرؤية، التمكين، الثقافة التنظيمية) في علاقتها بأبعاد الميزة التنافسية (التكلفة، الجودة، الوقت، الإبداع، المرونة)، خاصة في البيئة الخليجية والسعودية، وفي قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة تحديداً، وهو ما يبرر أهمية الدراسة.





تكليف

07

ثالثاً: حداثة وارتباط الدراسات السابقة

- **التنوع والمصادر:** اعتمد الباحثون على مجموعة متنوعة من الدراسات العربية والأجنبية، أبرزت أهمية القيادة الإستراتيجية في تحسين التنافسية، مع دمج نماذج نظرية مثل نموذج Hit & Hoskisson (2009). تم الاستعانة بدراسات سابقة من العراق، اليمن، الجزائر، والأردن، مما أضفى بعداً عربياً مقارنةً



رابعاً: ملأمة المنهجة والأساليب الإحصائية

التكليف
07

✓ **التصميم المنهجي:** استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وهو مناسب لطبيعة الدراسة الارتباطية بين متغيرات سلوكية وتنظيمية.

✓ **العينة ومجتمع الدراسة:** تمثل مجتمع الدراسة في ١١ شركة صغيرة ومتوسطة في مدينة الرياض. وتم اختيار عينة قصدية، من المديرين ورؤساء الأقسام والعاملين الإداريين، وبلغ عدد الاستبيانات الموزعة ١٥٨ وكانت عدد الاستبيانات الصالحة للتحليل ١٣٢ بنسبة استجابة ٩٤.٩٦%

✓ **التحليل الإحصائي:** تم تحليل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ وبلغ ٠.٩٨٣ وهو مرتفع جداً. وتم استخدام المتوسطات والانحرافات المعيارية، وتحليل الارتباط والانحدار، ولم تُفصل استخدامات SEM أو تحليل المسار.



- **نتائج الدراسة:** أظهرت النتائج وجود تأثير معنوي دال إحصائيًا عند مستوى $\alpha \leq 0.05$) لكل من: الرؤية الاستراتيجية، وتمكين العاملين، والثقافة التنظيمية وذلك في تعزيز الميزة التنافسية داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة محل الدراسة.
- **الأثر التطبيقي:** شددت النتائج على ضرورة تبني ممارسات القيادة الاستراتيجية لتفعيل التميز المؤسسي، وتحقيق الاستدامة التنافسية.
- **الأثر النظري:** ساهمت الدراسة في سد فجوة بالدراسات العربية حول تأثير القيادة الاستراتيجية على الأداء التنافسي في قطاع حيوي مثل المنشآت الصغيرة والمتوسطة.





سادسا: مدى اتساق التوصيات مع النتائج

١. **اتساق منطقي:** جاءت التوصيات متسقة تمامًا مع النتائج، وركزت على ما يلي: تعزيز دور القيادات الاستراتيجية، ودعم رأس المال البشري، وتفعيل تبادل المعرفة والمعلومات الاستراتيجية، والاستثمار في الموارد المادية والبشرية لتحقيق تنافسية مستدامة.



ملخص التحليل

البند البحثي	التحليل والتقييم
عنوان البحث	واضح ودقيق، يعكس المتغيرات الأساسية ويحدد الإطار التطبيقي.
مشكلة البحث	مصاغة جيداً، ترتبط بتحديات حقيقية في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
الدراسات السابقة	مناسبة ومتنوعة، ينقصها توظيف نموذج تحليلي تفسيري متكامل.
المنهج والإحصاء	مناسب، وتم تطبيق أدوات إحصائية قوية، ينقصه تحليل SEM أو نموذج هيكلي.
النتائج	تدعم الفرضيات وتبرز الأثر الإيجابي للقيادة الاستراتيجية.
التوصيات	منطقية ومتصلة بالنتائج، ينقصها هيكل زمني للتنفيذ ومؤشرات قياس محددة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

