

الزميل الفاضل..... حفظهم الله

الزميلة الفاضلة..... حفظهم الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على أثر صناعة المحتوى الرقمي على القيم والسلوكيات لدى جيل Z في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية، من خلال استخدام منصة إنستغرام، وذلك في إطار دراسة ميدانية تُجرى لاستكمال متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في تخصص الإعلام الرقمي. لمنصة إنستغرام، وأنواع المحتوى الأكثر متابعة لديهم، Z وتُسمى هذه الدراسة إلى فهم طبيعة استخدام جيل ومدى تأثير هذا المحتوى في بعض القيم والسلوكيات الاجتماعية. نرجو منكم التكرم بالإجابة عن الأسئلة الواردة في هذه الاستبانة بكل دقة وموضوعية، علماً بأن المعلومات التي سيتم الحصول عليها ستُستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستبقى جميع الإجابات سرية تماماً.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ومساهمتم في إنجاح هذه الدراسة.

إعداد: رهنف زياد الدالاتي

القسم الأول: البيانات العامة

■ النوع:

ذكر () أنثى ()

■ المدينة:

الرياض () جدة () الدمام ()

■ العمر:

18 - 23 () 23 - 27 ()

■ المستوى التعليمي:

ثانوي () دبلوم () بكالوريوس ()

القسم الثاني: استخدام جيل Z لمنصة إنستغرام

■ كم ساعة تقضي يوميًا على إنستغرام؟

1. أقل من ساعة ()
2. من 1 إلى 3 ساعات ()
3. من 3 إلى 5 ساعات ()
4. أكثر من 5 ساعات ()

■ ما نوع المحتوى الذي تتابعه غالبًا على إنستغرام؟

1. ترفيهي واجتماعي ()
2. تعليمي / ديني ()
3. تجاري / اعلاني ()
4. المؤثرين والرياضيين ()

▪ من هم الأشخاص الذين تتابعهم غالبًا؟

1. صناع محتوى ()
2. مشاهير ()
3. أصدقاء ومعارف ()
4. شركات وعلامات تجارية ()
5. حسابات تعليمية

القسم الثالث: تأثير المحتوى الرقمي على القيم والسلوكيات

▪ ضع علامة (✓) أمام الإجابة المناسبة:

العبارة	أوافق	محايد	لا أوافق
يساهم إنستقرام في تعزيز بعض القيم الإيجابية ونشر الوعي والمعرفة بين الشباب			
بعض المحتويات على إنستقرام تؤثر سلبيًا على القيم الاجتماعية			
يؤثر المحتوى الإعلاني على إنستقرام في سلوك الشراء لدى الشباب			
يعزز إنستقرام الشعور بالانتماء لمجتمعات أو مجموعات ذات اهتمامات مشتركة			
يشجع إنستقرام على تبني أنماط حياة أو سلوكيات غير واقعية			
يؤثر إنستقرام في أسلوب التفكير والتواصل مع الآخرين لدى جيل Z			
يسهم في تكوين آراء ومواقف تجاه القضايا العالمية والاجتماعية			