

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي "16"

الإعلام الرياضي الرقمي وانعكاساته على تفاعل الجماهير السعودية دراسة ميدانية على الجمهور الرياضي بمدينة الرياض

إعداد: إبراهيم حبيب الصفواني

الرقم الأكاديمي: ٢٣٣٠٠١٣٤٩

إشراف: "16"

د. توفيق عمري

"13" 2026

سادساً: نظرية الدراسة (منظور الدراسة)

تعتمد هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات والإشباع، والتي تُعد من أبرز النظريات المفسرة لعلاقة الجمهور بوسائل الإعلام التقليدية والرقمية. وترتكز هذه النظرية على أن الجمهور ليس متلقياً سلبياً، بل جمهوراً فاعلاً يسعى إلى اختيار الوسائل الإعلامية التي تُشبع حاجاته المعرفية والترفيهية والاجتماعية، وتسهم في تعزيز الانتماء والهوية.

وتستفيد الدراسة الحالية من هذه النظرية في تفسير دوافع متابعة الجماهير السعودية للمحتوى الرياضي الرقمي، والكشف عن الإشباع التي تحققها المنصات الرقمية للجمهور الرياضي، ومدى انعكاس ذلك على مستويات التفاعل والمشاركة. والتواصل مع الأحداث والمؤسسات الرياضية، الأمر الذي يجعلها الإطار النظري الأنسب للدراسة.

سابعاً: منهج ونوع الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يُعد من أكثر المناهج استخداماً في الدراسات الإعلامية، إذ يهدف إلى وصف ظاهرة الإعلام الرياضي الرقمي وتحليل انعكاساتها على تفاعل الجماهير السعودية، من خلال جمع البيانات المتعلقة باستخدام المنصات الرياضية الرقمية وتفسيرها وتحليلها للوصول إلى نتائج علمية دقيقة.

ومن حيث النوع، تُصنف الدراسة ضمن الدراسات الوصفية الميدانية التي تسعى إلى رصد الظاهرة محل الدراسة وتحليل أبعادها المختلفة، والكشف عن طبيعة العلاقة بين الإعلام الرياضي الرقمي ومستويات التفاعل الجماهيري في المجتمع السعودي.

ثامناً: عينة الدراسة

سوف تعتمد الدراسة على العينة القصدية، وهي إحدى العينات غير الاحتمالية التي اخترت فيها البحث عن أفراد العينة وفق خصائص محددة تتوافق مع أهداف الدراسة وطبيعة موضوعها.

وسوف يتم اختيار أفراد العينة من الجمهور الرياضي بمدينة الرياض ممن يتابعون المحتوى الرياضي عبر المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي المختلفة، وذلك لارتباطهم المباشر بموضوع الدراسة وقدرتهم على تقديم المعلومات اللازمة لتحقيق أهداف البحث.

ويبلغ حجم الاستبانة ٣٠ عينة من الجمهور الرياضي بمدينة الرياض، وهو عدد يتوافق مع أهداف الدراسة وطبيعتها الميدانية، ويسهم في جمع البيانات اللازمة لتحقيق النتائج المرجوة.

تاسعاً: أدوات جمع البيانات

سوف تعتمد الدراسة على الاستبانة الإلكترونية بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات، لما تتميز به من سهولة الوصول إلى أفراد العينة وإمكانية جمع أكبر قدر من المعلومات في فترة زمنية مناسبة.

وسوف تشمل الاستبانة على مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى قياس أنماط استخدام الإعلام الرياضي الرقمي، ودوافع المتابعة، ومستويات التفاعل الجماهيري، وأبرز الانعكاسات الناتجة عن استخدام المنصات الرياضية لدى الجمهور السعودي.

كما سوف استعين بالملاحظة العامة لمتابعة أنماط التفاعل الرياضي عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بهدف دعم نتائج الدراسة وتقديم تفسيرات أكثر شمولاً للظاهرة محل البحث.

عاشراً الاستبيان

يسرني دعوتكم للمشاركة في هذه الاستبانة الخاصة ببحث بعنوان

الإعلام الرياضي الرقمي وانعكاساته على تفاعل الجماهير السعودية: دراسة ميدانية على الجماهير الرياضية بمدينة الرياض

للمشاركة في الاستبانة، يمكن الدخول عبر الرابط التالي

رابط الاستبانة الإلكترونية

الإعلام الرياضي الرقمي وانعكاساته على تفاعل الجماهير السعودية

08/07/2026, 10:58 AM

الإعلام الرياضي الرقمي وانعكاساته على تفاعل الجماهير
السعودية

دراسة ميدانية على الجماهير الرياضية بمدينة الرياض
عززي المشارك/ عززتي المشاركة،

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على انعكاسات الإعلام الرياضي الرقمي وعلى تفاعل الجماهير السعودية، وتستخدم البيانات لأغراض البحث العلمي فقط مع ضمان سرّيتها التامة.

* تشير إلى أن السؤال مطلوب

أولاً: البيانات الشخصية

الجنس *

○ ذکر

○ أنثى

2- العمر

☐ أقل من 20 سنة

○ العمر 20-29

☐ العمر 39-30

○ العمر 40-49

○ 50 سنة فأكثر

املاً الردود مسبقاً، ثم انقر على "الحصول على رابط"

https://docs.google.com/forms/d/1qxzzlBNPbJPSNEvDX20z2C2JAfdXZSepvPv6TV_nSA/prefill

Page 1 of 9

شاكرين لكم تعاونكم ومساهمتم القيمة في إنجاح هذه الدراسة

الحادي عشر الإطار المنهجي

اعتمدت هذه الدراسة على الإطار المنهجي الذي يتناسب مع طبيعة موضوعها والمتمثل في دراسة انعكاسات الإعلام الرياضي الرقمي على تفاعل الجماهير السعودية. ولتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، كونه الأنسب لوصف الظاهرة وتحليلها وتفسيرها.

واستندت الدراسة إلى نظرية الاستخدامات والإشباع بوصفها الإطار النظري الذي يفسر دوافع استخدام الجمهور السعودي لوسائل الإعلام الرياضي الرقمي والإشباع المتحققة من هذا الاستخدام، وعلاقتها بمستوى التفاعل مع المحتوى الرياضي.

ويتمثل مجتمع الدراسة في الجمهور الرياضي بمدينة الرياض، بينما اعتمدت الدراسة على العينة القصدية، حيث بلغ حجم **مفردة** من متابعي المحتوى الرياضي عبر المنصات الرقمية (30) العينة.

كما اعتمدت الدراسة على الاستبانة الإلكترونية أداة رئيسة لجمع البيانات، لملاءمتها لطبيعة الدراسة وسهولة توزيعها على أفراد العينة، وقد اشتملت على مجموعة من الأسئلة التي تقيس استخدام الإعلام الرياضي الرقمي ومستوى تفاعل الجمهور معه.

ولتحليل البيانات، سيتم استخدام الأساليب الإحصائية الوصفية، مثل التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، بهدف تفسير النتائج والإجابة عن أسئلة الدراسة والوصول إلى نتائج علمية تحقق أهداف البحث.

الثاني عشر مجالات الدراسة

أ/ المجال المكاني

ستُجرى الدراسة الميدانية على عينة من جماهير الرياضة في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية، وذلك لارتباطها بموضوع الدراسة وكونها تضم شريحة واسعة من مستخدمي وسائل الإعلام الرياضي الرقمي.

ب/ المجال الزمني

ستُجرى الدراسة خلال الفترة المخصصة لتنفيذ البحث، حيث ستشمل إعداد الإطار النظري، وتصميم أداة الدراسة (الاستبانة)، ثم توزيعها على أفراد العينة، وجمع البيانات، وتحليل النتائج، واستخلاص النتائج والتوصيات.

ج/ المجال البشري

ستُجرى الدراسة على عينة مكونة من ٣٠ شخص من جماهير الرياضة في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية، وسيتم اختيارهم بما يتناسب مع أهداف الدراسة، لقياس مدى تفاعلهم مع الإعلام الرياضي الرقمي وآثاره.